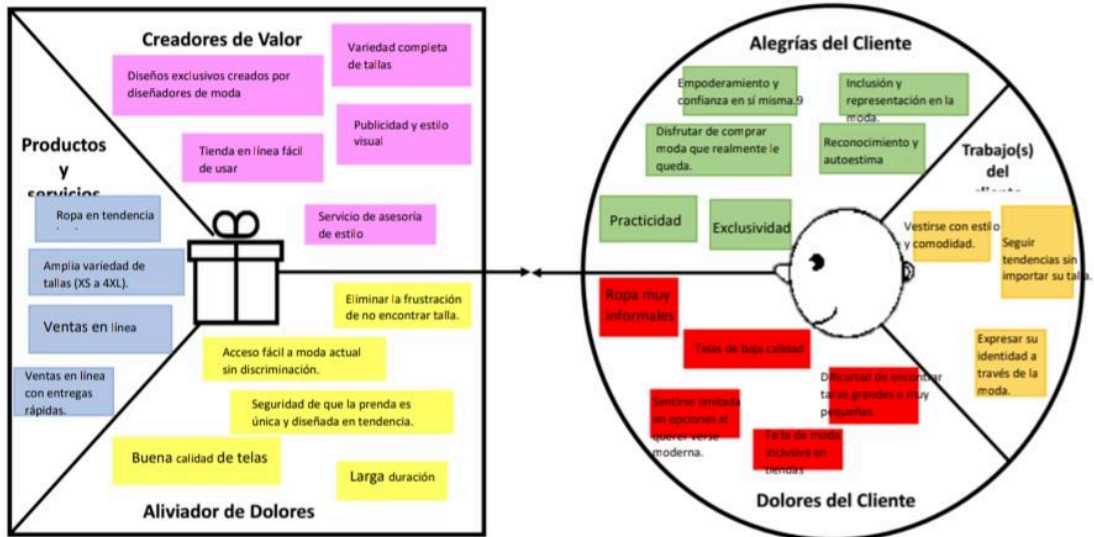
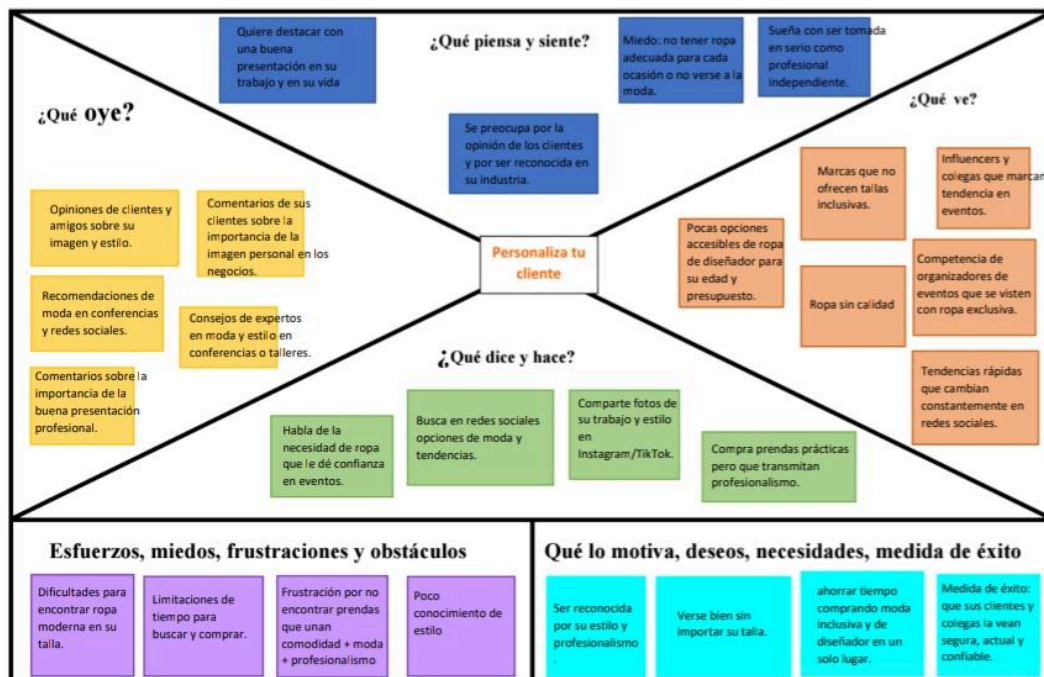


## Mapa de Empatía



25

Mapa de Empatía del proyecto Venta de ropa en tiendas físicas y en línea



27

4 a 5 de 5

Lienzo Canva

## Plantilla para el lienzo del modelo de negocio



### FORTALEZAS

- Variedad de estilos y tallas que atraen a diferentes tipos de clientes.
- Buena ubicación de la tienda
- Personal capacitado en atención al cliente y asesoría en moda.
- Presencia en redes sociales para mostrar productos y promociones.
- Inventario actualizado con tendencias de moda recientes.
- Relación directa con proveedores confiables que permiten reposición rápida.

### DEBILIDADES

- Limitado espacio físico para exhibición de mercancía.
- Dependencia de temporadas
- Escasa diferenciación respecto a la competencia
- Falta de un sistema digital eficiente para manejar inventario y ventas.


### OPORTUNIDADES

- Crecimiento del comercio electrónico
- Incremento del interés por la moda sustentable y ropa ecológica.
  - Tendencia en redes sociales de mostrar "outfits"
  - Eventos locales
- Posibilidad de alianzas con marcas emergentes o diseñadores locales.

### AMENAZAS

- Competencia fuerte
- Cambios en la economía
- Rápido cambio de tendencias






Yeimy



Puesto  
**Organizadora de eventos**

Edad  
**Entre 18 y 24 años**

Nivel de educación más alto  
**Universidad no finalizada (sin título)**

Redes sociales  






Canal favorito de comunicación

- En persona

Metas u objetivos  
Buena presentación

Responsabilidades laborales

- Coordinación de eventos

Su superior es  
CEO



Industria  
**Publicidad**

Tamaño de la organización  
**Trabajador independiente**

Obtiene información a través de  
asiste a conferencias

Escribe aquí

- Ropa a la moda con buena presentación y acorde al evento

Registro de Marca y Derechos de autor.

**Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial**

**Datos del signo**

**Signo que solicita:**  
 Marque con una X sólo una casilla

☐ Publicación de Nombre Comercial
 ☒ Registro de Marca
 ☐ Registro de Marca Colectiva
 ☐ Registro de Marca de Certificación

La Marca de Certificación se compone por una Indicación Geográfica ☐

**Fecha de primer uso en México:**

DD / MM / AAAA ☒ No se ha usado

**Clase:** Productos o Servicios/Giro preponderante, en el caso de Nombre Comercial:

☐ Continúa en anexo

**Denominación:**  
 Sólo en caso de marcas que, además de un elemento figurativo, se integren por palabras, letras o números. En caso de tratarse de una marca conformada únicamente por palabras, letras o números previstos por el alfabeto latino internacional, en la representación del signo se han usado caracteres estándar.

☐ Continúa en anexo

**Elementos no reservables**  
 (Elementos sobre los cuales NO se solicita protección; los elementos gráficos que no forman parte de la marca deberán señalarse por líneas discontinuas o punteadas en su representación).

☒ Continúa en anexo

**Transliteración:**

☒ Continúa en anexo

**Traducción:**

☒ Continúa en anexo

**Representación del signo:**  
 Anote o adhiera el signo que desea proteger



**Ubicación del (de los) establecimiento (s)**

**Código postal:** 08400

**Calle:** Avenida Té  
(Por ejemplo: Avenida Insurgentes Sur, Boulevard Ávila Camacho, Calzada, Corredor, etc.)

**Número exterior:** 950 **Número interior:**

**Colonia:** Granjas México  
(Por ejemplo: Ampliación Juárez, Residencial Hidalgo, Fraccionamiento, Sección, etc.)

**Municipio o demarcación territorial:** Iztacalco

**Entidad federativa:**

**País:** Ciudad de México

☐ Continúa en anexo

**Prioridad reclamada**

**País (oficina) de origen:**  
(Sólo en caso de Marca o Aviso Comercial presentadas en el extranjero)

**Número:**

**Fecha de presentación:**

DD / MM / AAAA

Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los datos asentados en esta solicitud son ciertos.

Los productos o servicios que ofertaré se encuentran libres de engaño o mala fe.

En caso de actuar como mandatario cuento con facultades suficientes para llevar a cabo el presente trámite.

Así mismo, me doy por enterado del tratamiento que se les dará a los datos personales contenidos en la presente solicitud.

Nombre y firma del solicitante o de su representante

\*De conformidad con los artículos 5, fracción II del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial y 4 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, las formas oficiales del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial deberán publicarse en el Diario Oficial de la Federación (DOF).



**MÉXICO**  
 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



**Contacto:**

Arenal # 550, Pueblo Santa María Tepepan, Xochimilco, 16020, Ciudad de México.  
 Teléfono: 55-53-34-07-00 en la Ciudad de México y área metropolitana, del interior de la República sin costo para el usuario 800-570-59-90.  
 Correo electrónico: buzón@impi.gob.mx

HOJA DE AYUDA PARA EL PAGO EN VENTANILLA BANCARIA  
DERECHOS PRODUCTOS Y APROVECHAMIENTOS

DPA

REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES

Santiago

CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN

APELLIDO PATERNO

Longino

APELLIDO MATERNO

Katy Viridiana.

NOMBRE ( S )

DE NOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

51 INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR

CLAVE

DEPENDENCIA

REG. DE OBRA

MARQUE CON X

X

NO APLICA PERIODO

MENSUAL

BIMESTRAL

TRIMESTRAL

CUATRIMESTRAL

SEMESTRAL

DEL EJERCICIO

PERIODO:

Agosto-Diciembre

EJERCICIO:

2025

EJEMPLO TRIMESTRAL 1 ENERO-MARZO

AAAA

CLAVE DE REFERENCIA

5140000810

CADENA DE LA DEPENDENCIA

00010011A10001

CONCEPTO	DPA	IVA ACTOS ACCIDENTALES
IMPORTE	\$ 353.00	\$
PARTE ACTUALIZADA	\$	\$
RECARGOS	\$	\$
MULTA POR CORRECCION FISCAL	\$	\$
CANTIDAD A PAGAR	\$ 353.00	\$
TOTAL A PAGAR	\$ 353.00	

ESTA HOJA NO ES UN COMPROBANTE OFICIAL DE PAGO, POR LO CUAL NO SERA SELLADA POR EL CAJERO

HOJA DE AYUDA PARA EL PAGO EN VENTANILLA BANCARIA  
DERECHOS PRODUCTOS Y APROVECHAMIENTOS

DPA

REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES

Torres

CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN

APELLIDO PATERNO

Guzmán

APELLIDO MATERNO

Astrid Xalli

NOMBRE ( S )

DE NOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

51 INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR

CLAVE

DEPENDENCIA

REG. DE OBRA

MARQUE CON X

X

NO APLICA PERIODO

MENSUAL

BIMESTRAL

TRIMESTRAL

CUATRIMESTRAL

SEMESTRAL

DEL EJERCICIO

PERIODO:

Agosto-Diciembre

EJERCICIO:

2025

EJEMPLO TRIMESTRAL 1 ENERO-MARZO

AAAA

CLAVE DE REFERENCIA

5140000810

CADENA DE LA DEPENDENCIA

00010011A10001

CONCEPTO	DPA	IVA ACTOS ACCIDENTALES
IMPORTE	\$ 353.00	\$
PARTE ACTUALIZADA	\$	\$
RECARGOS	\$	\$
MULTA POR CORRECCION FISCAL	\$	\$
CANTIDAD A PAGAR	\$ 353.00	\$
TOTAL A PAGAR	\$ 353.00	

ESTA HOJA NO ES UN COMPROBANTE OFICIAL DE PAGO, POR LO CUAL NO SERA SELLADA POR EL CAJERO

Cronograma

ETAPAS	AÑO 1	Año 2	Año 3	RESPONSABLE	PRODUCTO/RESULTADO	COSTO
	1	2	3		Archivo/Informe/Catálogo	
DESARROLLO						
Desarrollo sitio web	X	X		Desarrollador web	Sitio web funcional	\$16,000
Puesta en marcha/Operación del servidor	X	X	X	Administrador IT	Servidor activo	\$12,000 anual
Desarrollo de software de demostración	X			Desarrollador web	Prototipo del sitio	\$1,000
Prueba/Depuración CdMx	X			Testers	Revisión de pruebas	\$5,000
Desarrollo de catálogo	X	X	X	Desarrollador web	Catálogo de venta	\$10,000
Desarrollo de un módulo de transacción	X			Programador	Pagos en línea	\$10,000
MARKETING						
Creación de relaciones con clientes	X	X	X	Community manager	Base de clientes	\$5,000m
Desarrollo de campaña de Marketing Digital	X	X		Marketing digital	Campaña en redes	\$15,000
Lanzamiento de campaña de Marketing Digital	X	X		Marketing digital	Ventas online	\$10,000
Inicio en...						
Inicio en...						
Inicio en...						
OPERACIONES						
Fundación de compañía	X	X		Socios	Empresa legal	\$1,000
Marco legal (Acta C. Derechos Autor, Alta SAT, IMSS)	X	X	X	Contador	Cumplimiento legal	\$12,000
Formación de equipo	X	X		RH	Equipo de trabajo	\$20,000
Establecimiento de operaciones	X	X	X	Gerente	Tienda operando	\$25,000
Contratación de especialistas en software		X	X	Computas	Proveedores	\$0
Inicio de alianzas con proveedores						
HITOS						

Palabras Clave:

Palabras clave:	
<input type="checkbox"/> Tendencia	<input type="checkbox"/> Comodidad.
<input type="checkbox"/> Moda	<input type="checkbox"/> Exclusivo
<input type="checkbox"/> Elegancia	<input type="checkbox"/> Casual
<input type="checkbox"/> Outfit	<input type="checkbox"/> Precios
<input type="checkbox"/> Mujeres	<input type="checkbox"/> Catálogos

KPI:



Métrica	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
<b>Canal Google Ads</b>					
Impresiones	250	300	350	450	600
Clicks	100	150	200	285	350
Costo por clic	21.00	14.00	10.50	10.53	8.57
CTR	40.00	50.00	57.14	63.33	58.33
Conversiones (Formulario SW)	8	13	15	19	22
Tasa de conversión	0.00	8.67	7.50	6.67	6.29
Inversión	\$ 2,100.00	\$ 2,100.00	\$ 2,100.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
<b>Información de Ventas</b>					
Ventas ADS	1	2	3	4	5
CAC Google Ads	\$ 2,100.00	\$ 1,050.00	\$ 700.00	\$ 750.00	\$ 600.00

Para calcular el CTR (Click Through Rate), utilizamos la siguiente fórmula:

**Fórmula del CTR:**

$$\text{CTR} = (\text{Clicks} / \text{Impresiones}) \times 100$$

Dado:

Impresiones: 950

Clicks: 98

Cálculo:

$$\text{CTR} = (98 / 950) \times 100$$

$$\text{CTR} \approx 10.82\%$$

La tasa de conversión se calcula dividiendo el número de conversiones entre el número de clics, luego multiplicando el resultado por 100.