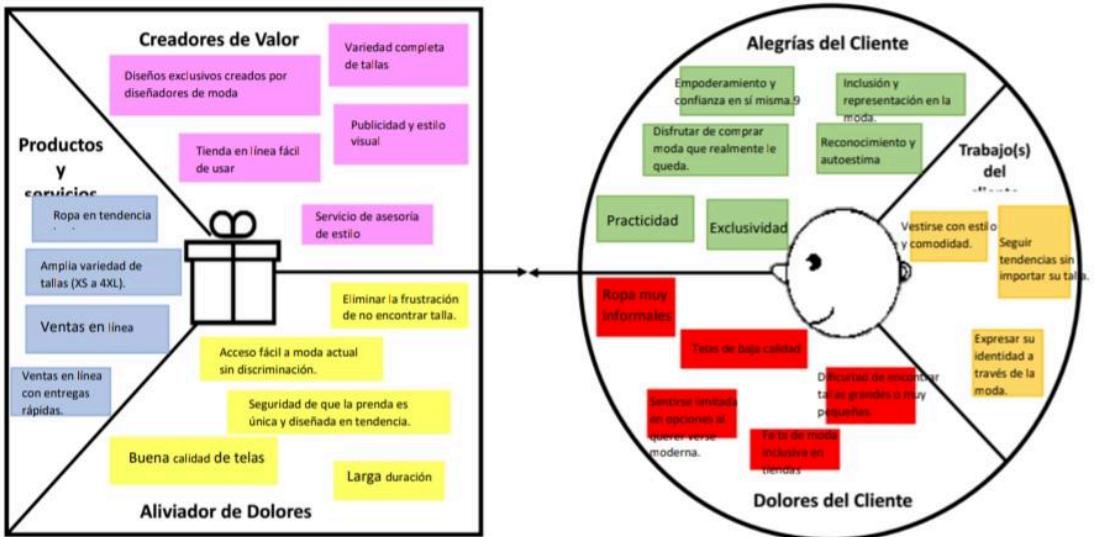
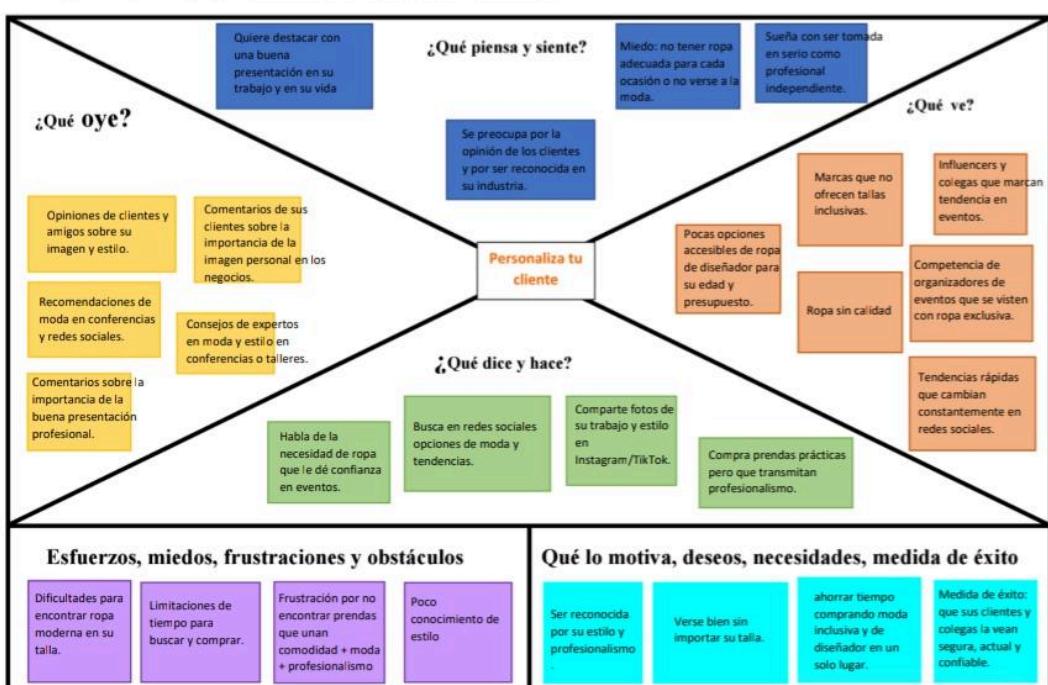


## Mapa de Empatía



25

Mapa de Empatía del proyecto Venta de ropa en tiendas físicas y en línea



27

4 a 5 de 5

Lienzo Canva

## Plantilla para el lienzo del modelo de negocio



### FORTALEZAS

- Variedad de estilos y tallas que atraen a diferentes tipos de clientes.
- Buena ubicación de la tienda
- Personal capacitado en atención al cliente y asesoría en moda.
- Presencia en redes sociales para mostrar productos y promociones.
- Inventario actualizado con tendencias de moda recientes.
- Relación directa con proveedores confiables que permiten reposición rápida.

### DEBILIDADES

- Limitado espacio físico para exhibición de mercancía.
- Dependencia de temporadas
- Escasa diferenciación respecto a la competencia
- Falta de un sistema digital eficiente para manejar inventario y ventas.

### OPORTUNIDADES

- Crecimiento del comercio electrónico
- Incremento del interés por la moda sustentable y ropa ecológica.
- Tendencia en redes sociales de mostrar "outfits" Eventos locales
- Posibilidad de alianzas con marcas emergentes o diseñadores locales.

### AMENAZAS

- Competencia fuerte
- Cambios en la economía
- Rápido cambio de tendencias

# Yeimy



Puesto  
**Organizadora de eventos**

Edad  
**Entre 18 y 24 años**

Nivel de educación más alto  
**Universidad no finalizada  
(sin título)**

Redes sociales

Canal favorito de comunicación

- En persona

Metas u objetivos

Buena presentación

Responsabilidades laborales

- Coordinación de eventos

Su superior es

CEO

Industria  
**Publicidad**

Tamaño de la organización  
**Trabajador  
independiente**

Obtiene información a través de

asiste a conferencias

Escribe aquí

- Ropa a la moda con buena presentación y acorde al evento

Registro de Marca y Derechos de autor.

## Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

Datos del signo	
Signo que solicita: Marque con una X sólo una casilla	<input checked="" type="radio"/> Registro de Marca <input type="radio"/> Publicación de Nombre Comercial <input checked="" type="radio"/> Registro de Aviso Comercial <input type="radio"/> Registro de Marca Colectiva <input type="radio"/> Registro de Marca de Certificación
Fecha de primer uso en México:	/ DD MM AAAA <input checked="" type="radio"/> No se ha usado
Clase:	Productos o Servicios/Giro preponderante, en el caso de Nombre Comercial:  _____
<input type="radio"/> Continúa en anexo	
Denominación: <small>Sólo en caso de marcas que, además de un elemento figurativo, se integren por palabras, letras o números. En caso de tratarse de una marca conformada únicamente por palabras, letras o números previstos por el alfabeto latino internacional, en la representación del signo se han usado caracteres estándar.</small>	Representación del signo: <small>Anote o adhiera el signo que desea proteger</small>  
Elementos no reservables <small>(Elementos sobre los cuales NO se solicita protección; los elementos gráficos que no forman parte de la marca deberán señalarse por líneas discontinuas o punteadas en su representación).</small>	<input type="radio"/> Continúa en anexo
Transliteración:	<input type="radio"/> Continúa en anexo
Traducción:	<input type="radio"/> Continúa en anexo
Ubicación del (de los) establecimiento (s)	Prioridad reclamada
Código postal: 08400 Calle: Avenida Té <small>(Por ejemplo: Avenida Insurgentes Sur, Boulevard Ávila Camacho, Calzada, Corredor, etc.)</small>	País (oficina) de origen: <small>(Sólo en caso de Marca o Aviso Comercial presentadas en el extranjero)</small>
Número exterior: 950 Número interior: Colonia: Granjas México <small>(Por ejemplo: Ampliación Juárez, Residencial Hidalgo, Fraccionamiento, Sección, etc.)</small>	Número:
Municipio o demarcación territorial: Iztacalco	Fecha de presentación:  / DD MM AAAA
Entidad federativa: Ciudad de México	
País:  <input type="radio"/> Continúa en anexo	
Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los datos asentados en esta solicitud son ciertos. Los productos o servicios que ofertaré se encuentran libres de engaño o mala fe. En caso de actuar como mandatario cuento con facultades suficientes para llevar a cabo el presente trámite. Así mismo, me doy por enterado del tratamiento que se les dará a los datos personales contenidos en la presente solicitud.	
Nombre y firma del solicitante o de su representante	
<small>*De conformidad con los artículos 5, fracción II del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial y 4 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, las formas oficiales del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial deberán publicarse en el Diario Oficial de la Federación (DOF).</small>	

**HOJA DE AYUDA PARA EL PAGO EN VENTANILLA BANCARIA  
DERECHOS PRODUCTOS Y APROVECHAMIENTOS**

**HOJA DE AYUDA PARA EL PAGO EN VENTANILLA BANCARIA  
DERECHOS PRODUCTOS Y APROVECHAMIENTOS**

## Cronograma

Palabras Clave:

Palabras clave:	
<input type="checkbox"/> Tendencia	<input type="checkbox"/> Comodidad.
<input type="checkbox"/> Moda	<input type="checkbox"/> Exclusivo
<input type="checkbox"/> Elegancia	<input type="checkbox"/> Casual
<input type="checkbox"/> Outfit	<input type="checkbox"/> Precios
<input type="checkbox"/> Mujer	<input type="checkbox"/> catálogos

KPI:

Métrica	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
<b>Canal Google Ads</b>					
Impresiones	250	300	350	450	600
Clicks	100	150	200	285	350
Costo por clic	<b>21.00</b>	<b>14.00</b>	<b>10.50</b>	<b>10.53</b>	<b>8.57</b>
CTR	<b>40.00</b>	<b>50.00</b>	<b>57.14</b>	<b>63.33</b>	<b>58.33</b>
Conversiones (Formulario SW)	8	13	15	19	22
Tasa de conversión	<b>0.00</b>	<b>8.67</b>	<b>7.50</b>	<b>6.67</b>	<b>6.29</b>
Inversión	\$ 2,100.00	\$ 2,100.00	\$ 2,100.00	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
<b>Información de Ventas</b>					
Ventas ADS	1	2	3	4	5
CAC Google Ads	\$ 2,100.00 \$ 1,050.00 \$ 700.00 \$ 750.00 \$ 600.00				

Para calcular el CTR (Click Through Rate), utilizamos la siguiente fórmula:

#### Fórmula del CTR:

$$\text{CTR} = (\text{Clicks} / \text{Impresiones}) \times 100$$

Dado:

Impresiones: 950

Clicks: 98

Cálculo:

$$\text{CTR} = (98 / 950) \times 100$$

$$\text{CTR} \approx 10.82\%$$

La tasa de conversión se calcula dividiendo el número de conversiones entre el número de clics luego multiplicando el resultado por 100.