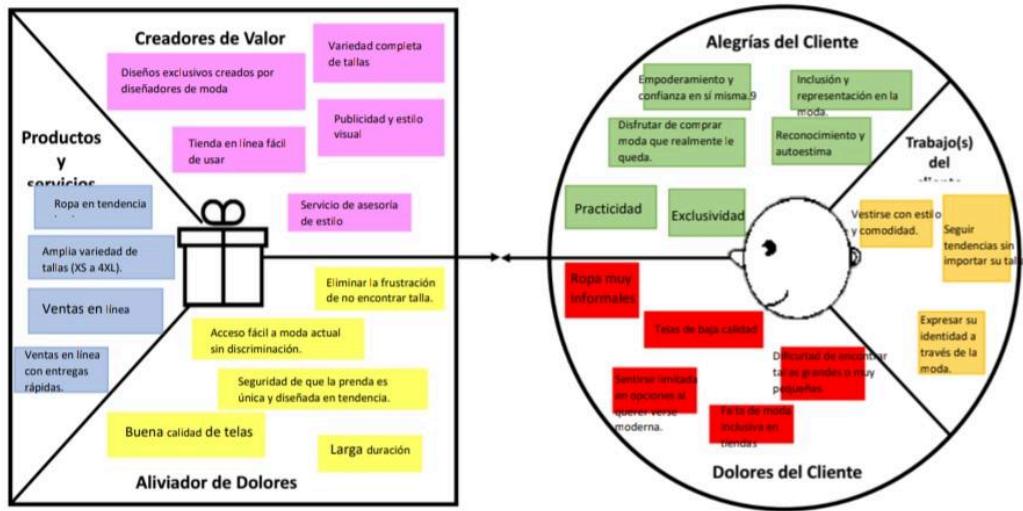
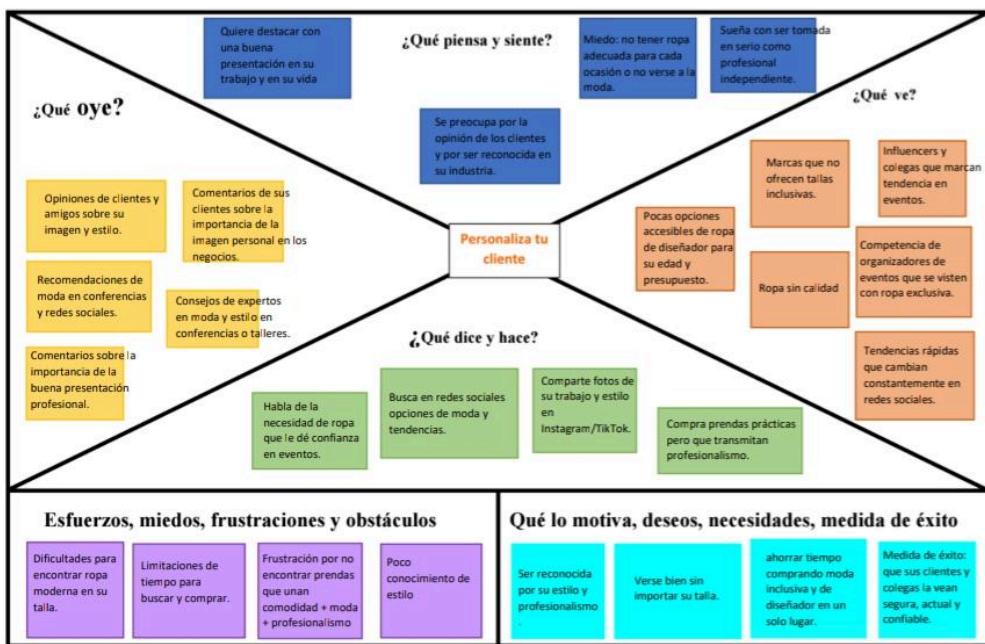


Mapa de Empatía



25

Mapa de Empatía del proyecto Venta de ropa en tiendas físicas y en línea

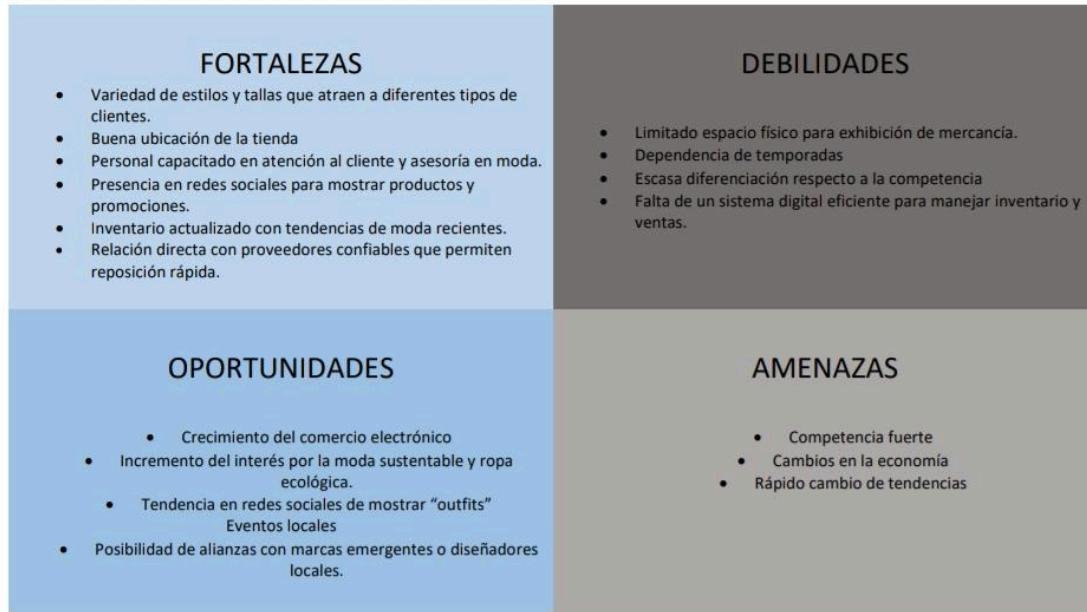


27

4 a 5 de 5

Lienzo Canva

Plantilla para el lienzo del modelo de negocio



Registro de Marca y Derechos de autor.

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

Datos del signo		
<p>Síguo que solicita: <input type="checkbox"/> Publicación de Nombre Comercial <input checked="" type="radio"/> Registro de Aviso Comercial</p> <p>Fecha de primer uso en México:</p> <p>Clase:</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Registro de Marca <input type="radio"/> Registro de Marca Colectiva <input type="radio"/> Registro de Marca de Certificación</p> <p>La Marca de Certificación se compone por una Indicación Geográfica <input type="radio"/></p> <p>/ / DD MM AAAA <input checked="" type="radio"/> No se ha usado</p> <p>Productos o Servicios/Giro preponderante, en el caso de Nombre Comercial: <hr/></p> <p><input type="radio"/> Continúa en anexo</p>	
<p>Denominación: <small>Sólo en caso de marcas que, además de un elemento figurativo, se integren por palabras, letras o números. En caso de tratarse de una marca conformada únicamente por palabras, letras o números previstos por el alfabeto latino internacional, en la representación del signo se han usado caracteres estándar.</small></p> <p><input type="radio"/> Continúa en anexo</p>	<p>Representación del signo: <small>Anote o adhiera el signo que desea proteger</small></p> <p></p>	
<p>Elementos no reservables <small>(Elementos sobre los cuales NO se solicita protección, los elementos gráficos que no forman parte de la marca deberán señalarse por líneas discontinuas o punteadas en su representación).</small></p> <p><input checked="" type="radio"/> Continúa en anexo</p>		
<p>Transliteración:</p> <p><input checked="" type="radio"/> Continúa en anexo</p>		
<p>Traducción:</p> <p><input checked="" type="radio"/> Continúa en anexo</p>		
<p>Ubicación del (de los) establecimiento(s)</p> <p>Código postal: 08400 Calle: Avenida Té <small>(Por ejemplo: Avenida Insurgentes Sur, Boulevard Ávila Camacho, Calzada, Corredor, etc.)</small></p> <p>Número exterior: 950 Número interior: Colonia: Granjas México <small>(Por ejemplo: Ampliación Juárez, Residencial Hidalgo, Fraccionamiento, Sección, etc.)</small></p> <p>Municipio o demarcación territorial: Iztacalco</p> <p>Entidad federativa: Ciudad de México</p> <p>País: <input type="radio"/> Continúa en anexo</p>		<p>Prioridad reclamada</p> <p>País (oficina) de origen: <small>(Sólo en caso de Marca o Aviso Comercial presentadas en el extranjero)</small></p> <p>Número:</p> <p>Fecha de presentación: / / DD MM AAAA</p>
<p>Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los datos asentados en esta solicitud son ciertos. Los productos o servicios que ofertaré se encuentran libres de engaño o mala fe. En caso de actuar como mandatario cuento con facultades suficientes para llevar a cabo el presente trámite. Así mismo, me doy por enterado del tratamiento que se les dará a los datos personales contenidos en la presente solicitud.</p>		
<p>Nombre y firma del solicitante o de su representante</p>		
<p>*De conformidad con los artículos 5, fracción II del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial y 4 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, las formas oficiales del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial deberán publicarse en el Diario Oficial de la Federación (DOF).</p>		

HOJA DE AYUDA PARA EL PAGO EN VENTANILLA BANCARIA			
DERECHOS PRODUCTOS Y APROVECHAMIENTOS			
REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES			
Santiago			
APELLIDO PATERNO <u>Longino</u>			
APELLIDO MATERNO <u>Katy Viridiana.</u>			
NOMBRE (.S.)			
DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL			
[5 1]	INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR		
CLAVE	DEPENDENCIA		
REG. DE OBRA			
MARQUE CON X			
<input checked="" type="checkbox"/> NO APlica PERIODO			
<input type="checkbox"/> MENSUAL <input type="checkbox"/> BIMESTRAL <input type="checkbox"/> TRIMESTRAL <input type="checkbox"/> CUATRIMESTRAL <input type="checkbox"/> SEMESTRAL <input type="checkbox"/> DEL EJERCICIO			
PERIODO:	Agosto-Diciembre		
EJERCICIO:	2025		
EJEMPLO: TRIMESTRAL 1 ENERO-MARZO			
AAAA			
CLAVE DE REFERENCIA	[5 1 4 0 0 0 8 1 0]		
CADENA DE LA DEPENDENCIA [0 0 0 1 0 0 1 I A 1 0 0 0 1]			
<hr/>			
C O N C E P T O		D P A	IVA ACTOS ACCIDENTALES
IMPORTE		\$ <u>353.00</u>	\$ _____
PARTE ACTUALIZADA		\$ _____	\$ _____
RECARGOS		\$ _____	\$ _____
MULTA POR CORRECCION FISCAL		\$ _____	\$ _____
CANTIDAD A PAGAR		\$ <u>353.00</u>	\$ _____
<hr/>			
		TOTAL A PAGAR	\$ <u>353.00</u>
ESTA HOJA NO ES UN COMPROBANTE OFICIAL DE PAGO, POR LO CUAL NO SERÁ SELLADA			
POR EL CAJERO			

**HOJA DE AYUDA PARA EL PAGO EN VENTANILLA BANCARIA
DERECHOS PRODUCTOS Y APROVECHAMIENTOS**

Cronograma

Palabras Clave:

- Moda
- Ropa
- Tendencia
- Mujer
- Femenina
- Formal

Registro Google ADS

Google Ads | Cree su primera campaña

Recibirás sugerencias basadas en la información que proporcionas

¿Cuál es el nombre de su empresa?

Ingrese el nombre de su empresa (opcional) —
Moda CHIK

¿Dónde deberían ir los usuarios después de hacer clic en su anuncio?

Su sitio web
Ingrésala URL más relevante según lo que estés promocionando. Puede ser una página específica de tu sitio web, tu página principal, tu canal de YouTube o tu página de redes sociales.
Ingrésala URL de una página web* —
<https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/>

○ Agregar información de la empresa
Acerca de tu empresa
Revisa la información de la empresa
Vincular cuentas

○ Cree su campaña

○ Ingresar detalles del pago

¿Qué productos o servicios específicos promocionas en esta campaña?

Ropa de mujer × Moda y estilo × Ropa formal ×
Diseñadores de moda y colecciones ×

56/3000

Seleciona páginas web para obtener sugerencias de imágenes pertinentes para tus anuncios

https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/ [🔗](#)

4/20

Atrás Siguiente

 Google Ads | Cree su primera campaña

Ayuda 954-198-8186 xalli.tg@gmail.com

Agregar información de la empresa

Cree su campaña

Elegir objetivo

- Agrega temas de búsqueda
- Crear anuncios
- Establece una estrategia de oferta
- Establezca un presupuesto

Ingresar detalles del pago

Compras
Alguien compra un producto, una suscripción o un servicio

Elige cómo deseas medir las conversiones de la categoría "Compra" de modo que Google Ads pueda optimizar tu campaña para alcanzar este objetivo

Ingresá la URL a la que llega un usuario después de completar una compra

Intenta realizar una compra por tu cuenta y copia la URL en la página siguiente. Google Ads optimizará tu campaña para obtener más visitas a esta página.

URL *

katyxalli.github.io/

Utiliza código para configurar la campaña de forma manual después de crearla

 Google Ads | Cree su primera campaña

Ayuda 954-198-8186 xalli.tg@gmail.com

combinaciones de tus recursos para encontrar los anuncios con el mejor rendimiento. [Más información sobre los grupos de recursos](#)

Página de destino

URL final

Obligatorio

Revisar tus recursos

Título (1) 

ModaChik

Campaign optimization score  100%

Atrás **Siguiente**

YouTube Gmail Búsqueda Display Descubre

Anuncio de video in-feed

YouTube

ModaChik Patrocinado

MÁS INFORMACIÓN

Campaña/ Proyecto	Objetivo	Título noticia (tentativo)	Mensaje a comunicar
Navidad elegante		conoce como ser un benefactor en una lejana comunidad	virgen peregrina tiene una nueva sección enciende una vela para unirse en oración
Semana Santa	Incentivar las compras para la temporada vacacional de semana santa	¡Viaja en Semana Santa con Aeroméxico!	En estas vacaciones disfruta de hasta 50% de descuento en tus vuelos con Aeroméxico
Viaja con el Buen Fin!	Incentivar a la compra de boletos de avión durante buen fin!	En buen bien hay un !buen de viajes!	Tenemos 40% de descuento en viajes a todo México hasta 2026
Navidad elegante	aumentar ventas por temporada navideña	"Tu look perfecto para Navidad"	consigue el outfit ideal para esta navidad, cómodo y elegante, con estilo único
Ofertas de Navidad	Aumentar ventas por promociones navideñas	"¡Navidad con Descuentos Especiales!"	Solo por tiempo limitado, descuentos navideños en toda la colección de invierno.

Look de Nochebuena	Aumentar interacción con clientes	"Look Ideal para Nochebuena"	Sorprende a tu familia con el look perfecto para tu cena de Nochebuena.
Navidad Casual	Ofrecer opciones más relajadas para Navidad	"Look Casual de Navidad"	¡Celebra las fiestas con estilo y comodidad! Prendas casuales para Navidad.
Navidad con Estilo	Generar confianza en la marca	"Ropa de Alta Costura para Navidad"	Prendas de diseñador que marcan la diferencia en cualquier celebración navideña.
Regalos para ella	Atraer ventas de regalos navideños para mujeres	"El Mejor Regalo: Ropa Elegante"	¿Buscas el regalo perfecto para ella? Regala ropa de diseñador y hazla brillar.
Regalos para el	Atraer ventas de regalos navideños para hombres	"Regalos Elegantes para Él"	¡Haz feliz a tu ser querido con un conjunto de ropa elegante para Navidad!



Ropa / Diciembre

Palabras claves/ hashtags	URLs	Tipo de Contenido
benefactor, caridad,mision	www.virgenperegrinadefamilia.org	posteo de imagen
Aeromexico Viaja Descuento 50% #viajaconaaeromexico #laaerolinaquenosune	www.aeromexico.com/vacaciones	Infografia
buen fin, viaje, descuento #Vuelaenfin	www.aeromexico.com/buenfin	Video corto
#NavidadElegante #LookNavideño #ModaDeFiesta	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	Video promocional
#DescuentosNavidad #Navidad2025 #RopaElegante	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	Imagen + Oferta

#NochebuenaLook #NavidadElegante #OutfitDeFiesta	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	Foto + texto
#NavidadCasual #EstiloCasual #RopaDeNavidad	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	Post de carrusel
#EstiloNavideño #RopaDeDiseñador #FiestasNavidad	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	video + testimonio
#RegalosDeNavidad #ModaParaElla #NavidadConEstilo	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	foto de producto
#RegalosNavidad #ModaParaEl #RegalosElegantes	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	Post de carrusel

#LookAñoNuevo #RopaDeFiesta #Estilo2025	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	video de inspiracion
#ÚltimaHoraNavidad #DescuentoDeFinDeAño	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	imagen + texto
#NavidadEnFamilia #EstiloFamiliar #FiestaNavideña	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	video + familia
#RegalosExclusivos #NavidadConEstilo	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	post + foto de producto
#AñoNuevoConEstilo #RopaDeFiesta #Outfit2025	https://katyxalli.github.io/rvideo_promocional	video promocional
#Navidad2025 #ÚltimaOportunidad #RopaDeFiesta	https://katyxalli.github.io/rimagen_texto	imagen + texto



2025

(imágenes, videos, infografías, ebooks, etc...)	Semana	Día	Horario	
			Mañana	Tarde
	semana mayor y semana de pascua			
	1ra semana de febrero	#####		2 pm
	2 semana de noviembre	#####	10 am	
 IMAGE NOT INCLUDED	Semana 1	Lunes		1:00 PM
 IMAGE NOT INCLUDED	Semana 1	Martes	9:00 AM	

	Semana 1	Miercoles		
	Semana 1	Jueves		2:00 PM
	Semana 2	Sabado		
	Semana 2	Domingo	9:00 AM	
	Semana 3	lunes		2:00 PM

	Semana 3	Miercoles		
	Semana 3	Viernes	9:00 AM	
	Semana 4	Domingo		2:00 PM
	Semana 4	Jueves		
	Semana 4	Sabado		2:00 PM
	Semana 5	Domingo	9:00 AM	





Noche	Donde					Aprobación
	FB	TW	YT	instagr	TikTo	
	x					
				x		
	x			x	x	
	x		x	x		
	x			x		

8:00 PM	X		X		
		X	X		
8:00 PM		X	X		
	X		X		
		X	X		

8:00 PM	X		X		
	X		X		
8:00 PM		X	X		
		X		X	
	X		X		

Elaborado por: @vilmanunez

