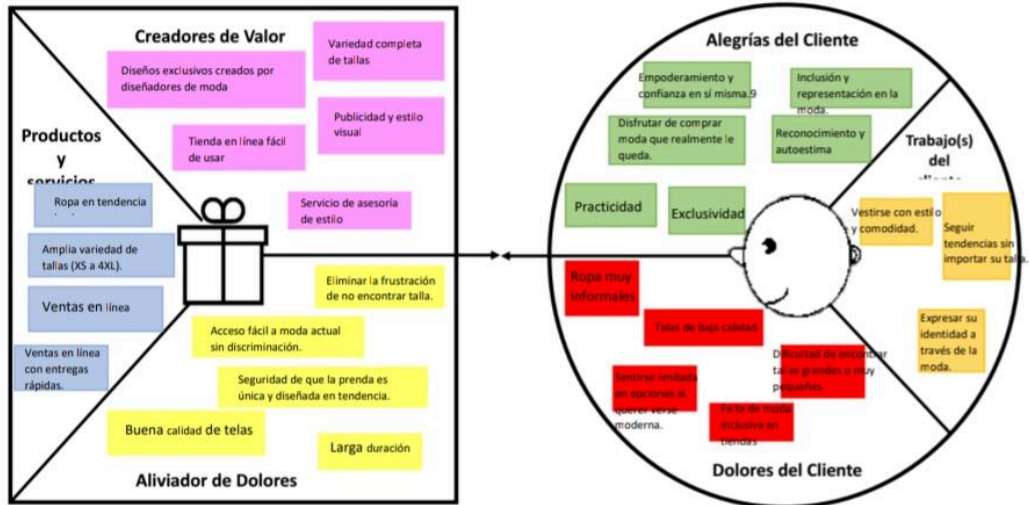
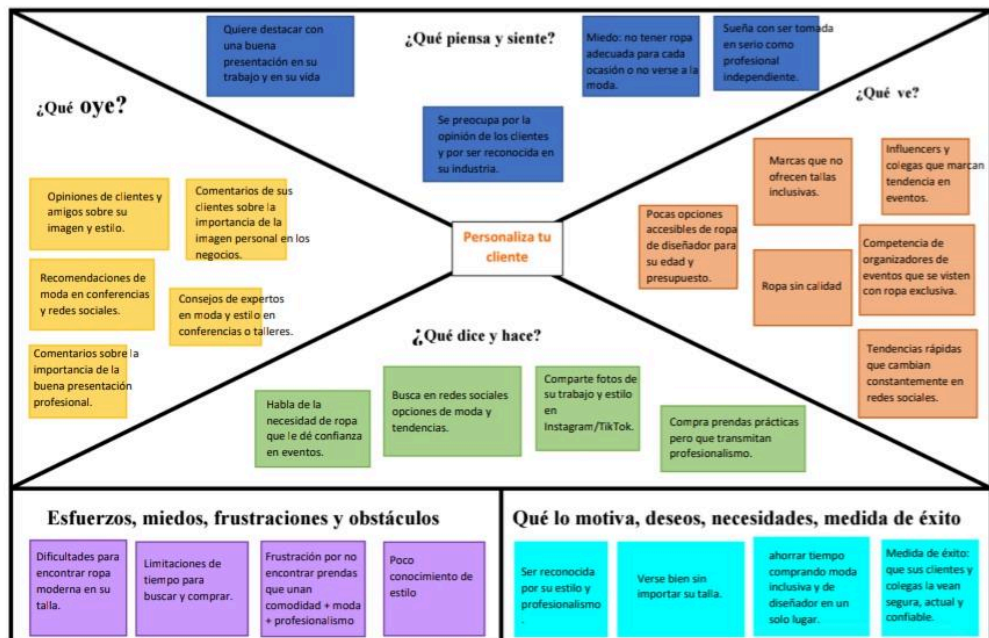


Mapa de Empatía



25

Mapa de Empatía del proyecto Venta de ropa en tiendas físicas y en línea



27

4 a 5 de 5

Lienzo Canva

Plantilla para el lienzo del modelo de negocio



FORTALEZAS

- Variedad de estilos y tallas que atraen a diferentes tipos de clientes.
- Buena ubicación de la tienda
- Personal capacitado en atención al cliente y asesoría en moda.
- Presencia en redes sociales para mostrar productos y promociones.
- Inventario actualizado con tendencias de moda recientes.
- Relación directa con proveedores confiables que permiten reposición rápida.

DEBILIDADES

- Limitado espacio físico para exhibición de mercancía.
- Dependencia de temporadas
- Escasa diferenciación respecto a la competencia
- Falta de un sistema digital eficiente para manejar inventario y ventas.

OPORTUNIDADES

- Crecimiento del comercio electrónico
- Incremento del interés por la moda sustentable y ropa ecológica.
 - Tendencia en redes sociales de mostrar "outfits"
 - Eventos locales
- Posibilidad de alianzas con marcas emergentes o diseñadores locales.

AMENAZAS

- Competencia fuerte
- Cambios en la economía
- Rápido cambio de tendencias

Registro de Marca y Derechos de autor.

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

Datos del signo

Signo que solicita:

Marque con una X sólo una casilla

☐ Publicación de Nombre Comercial☒ Registro de Aviso Comercial☒ Registro de Marca☐ Registro de Marca Colectiva☐ Registro de Marca de CertificaciónLa Marca de Certificación se compone por una Indicación Geográfica ☐

Fecha de primer uso en México:

DD

MM

AAAA

☒ No se ha usado

Clase:

Productos o Servicios/Giro preponderante, en el caso de Nombre Comercial:

☐ Continúa en anexo

Denominación:

Sólo en caso de marcas que, además de un elemento figurativo, se integren por palabras, letras o números. En caso de tratarse de una marca conformada únicamente por palabras, letras o números previstos por el alfabeto latino internacional, en la representación del signo se han usado caracteres estándar.

☐ Continúa en anexo

Elementos no reservables

(Elementos sobre los cuales NO se solicita protección; los elementos gráficos que no forman parte de la marca deberán señalarse por líneas discontinuas o punteadas en su representación).

☒ Continúa en anexo

Transliteración:

☒ Continúa en anexo

Traducción:

☒ Continúa en anexo

Representación del signo:

Anote o adhiera el signo que desea proteger



Ubicación del (de los) establecimiento (s)

Código postal: 08400

Calle: Avenida Té

(Por ejemplo Avenida Insurgentes Sur, Boulevard Ávila Camacho, Calzada, Comedor, etc.)

Número exterior: 950

Número interior:

Colonia: Granjas México

(Por ejemplo: Ampliación Juárez, Residencial Hidalgo, Fraccionamiento, Sección, etc.)

Municipio o demarcación territorial:
Iztacalco

Entidad federativa:

País:

Ciudad de México

☐ Continúa en anexo

Prioridad reclamada

País (oficina) de origen:

(Sólo en caso de Marca o Aviso Comercial presentadas en el extranjero)

Número:

Fecha de presentación:

DD

MM

AAAA

Manifiesto bajo protesta de decir verdad que los datos asentados en esta solicitud son ciertos.

Los productos o servicios que ofertaré se encuentran libres de engaño o mala fe.

En caso de actuar como mandatario cuento con facultades suficientes para llevar a cabo el presente trámite.

Así mismo, me doy por enterado del tratamiento que se les dará a los datos personales contenidos en la presente solicitud.

Nombre y firma del solicitante o de su representante

*De conformidad con los artículos 5, fracción II del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial y 4 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, las formas oficiales del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial deberán publicarse en el Diario Oficial de la Federación (DOF).



Contacto:

Arenal # 550, Pueblo Santa María Tepepan, Xochimilco, 16020, Ciudad de México.

Teléfono: 55-53-34-07-00 en la Ciudad de México y área metropolitana, del interior de la República sin costo

para el usuario 800-570-59-90.

Correo electrónico: buzón@impi.gob.mx

Palabras Clave:

- Moda
- Ropa
- Tendencia
- Mujer
- Femenina
- Formal

Registro Google ADS

Google Ads

Cree su primera campaña

Ayuda

954-198-8186
xalli.tg@gmail.com

Recibirás sugerencias basadas en la información que proporciones

¿Cuál es el nombre de su empresa?

Ingrese el nombre de su empresa (opcional)


Moda CHIK

¿Dónde deberían ir los usuarios después de hacer clic en su anuncio?

☒ Su sitio web

Ingrese la URL más relevante según lo que esté promocionando. Puede ser una página específica de tu sitio web, tu página principal, tu canal de YouTube o tu página de redes sociales.

Ingrese la URL de una página web*

 https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/

☐ Otra página web

Ingrese la URL de una página web*

Google Ads

Cree su primera campaña

Ayuda

954-198-8186
xalli.tg@gmail.com

☒ Agregar información de la empresa

Acerca de tu empresa

Revisa la información de la empresa

Vincular cuentas

☐ Cree su campaña

☐ Ingresar detalles del pago

56/3000

¿Qué productos o servicios específicos promocionas en esta campaña?

Ropa de mujer

Moda y estilo


Ropa formal

Diseñadores de moda y colecciones

4/20

Selecciona páginas web para obtener sugerencias de imágenes pertinentes para tus anuncios

☒ https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/



Atrás

Siguiente

Google Ads

Cree su primera campaña

?

Ayuda

954-198-8186

xalli.tg@gmail.com

Agregar información de la empresa

Cree su campaña

Elegir objetivo

Agrega temas de búsqueda

Crear anuncios

Establece una estrategia de oferta

Establezca un presupuesto

Ingresar detalles del pago

Compras

Alguien compra un producto, una suscripción o un servicio

Elige cómo deseas medir las conversiones de la categoría "Compra" de modo que Google Ads pueda optimizar tu campaña para alcanzar este objetivo

Ingresar la URL a la que llega un usuario después de completar una compra

Intenta realizar una compra por tu cuenta y copia la URL en la página siguiente. Google Ads optimizará tu campaña para obtener más visitas a esta página.

URL *

katyxalli.github.io/

Utiliza código para configurar la campaña de forma manual después de crearla

combinaciones de tus recursos para encontrar los anuncios con el mejor rendimiento. [Más información sobre los grupos de recursos](#)

Página de destino

URL final

https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/

Obligatorio

Revisar tus recursos

Titulo (1) ⓘ

ModaChik

Campaign optimization score ⓘ

100%

Atrás

Siguiente

YouTube

Gmail

Búsqueda

Display

Descubre

Anuncio de video in-feed

YouTube

ModaChik

Patrocinado

MÁS INFORMACIÓN



Campaña/ Proyecto	Objetivo	Titulo noticia (tentativo)	Mensaje a comunicar
Navidad elegante		conoce como ser un benefactor en una lejana comunidad	virgen peregrina tiene una nueva seccion enciende una vela para unirse en oracion
Semana Santa	Incentivar las compras para la temporada vacacional de semana santa	¡Viaja en Samana Santa con Aeromexico!	En estas vacaciones disfruta de hasta 50% de descuento en tus vuelos con Aeromexico
Viaja con el Buen Fin!	Incentivar a la compra de boletos de avión durante buen fin!	En buen bien hay un !buen de viajes!	Tenemos 40% de descuento en viajes a todo mexico hasta 2026
Navidad elegante	aumentar ventas por temporada navideña	"Tu look perfecto para Navidad"	consigue el outfit ideal para esta navidad, comodo y elegante, con estilo uico
Ofertas de Navidad	Aumentar ventas por promociones navideñas	“¡Navidad con Descuentos Especiales!”	Solo por tiempo limitado, descuentos navideños en toda la colección de invierno.

Look de Nochebuena	Aumentar interacción con clientes	“Look Ideal para Nochebuena”	Sorprende a tu familia con el look perfecto para tu cena de Nochebuena.
Navidad Casual	Ofrecer opciones más relajadas para Navidad	“Look Casual de Navidad”	¡Celebra las fiestas con estilo y comodidad! Prendas casuales para Navidad.
Navidad con Estilo	Generar confianza en la marca	“Ropa de Alta Costura para Navidad”	Prendas de diseñador que marcan la diferencia en cualquier celebración navideña.
Regalos para ella	Atraer ventas de regalos navideños para mujeres	“El Mejor Regalo: Ropa Elegante”	¿Buscas el regalo perfecto para ella? Regala ropa de diseñador y hazla brillar.
Regalos para el	Atraer ventas de regalos navideños para hombres	“Regalos Elegantes para Él”	¡Haz feliz a tu ser querido con un conjunto de ropa elegante para Navidad!



Ropa / Diciembre

Palabras claves/ hashtags	URLs	Tipo de Contenido
benefactor, caridad,mision	www.virgenperegrinadela familia.org	posteo de imagen
Aeromexico Viaja Descuento 50% #viajaconaeromexico #laaerolinaquenosune	www.aeromexico.com/vacaciones	Infografia
buen fin, viaje, descuento #Vuelaenfin	www.aeromexico.com/buenfin	Video corto
#NavidadElegante #LookNavideño #ModaDeFiesta	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	Video promocional
#DescuentosNavidad #Navidad2025 #RopaElegante	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	Imagen + Oferta

#NochebuenaLook #NavidadElegante #OutfitDeFiesta	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	Foto + texto
#NavidadCasual #EstiloCasual #RopaDeNavidad	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	Post de carrusel
#EstiloNavideño #RopaDeDiseñador #FiestasNavidad	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	video + testimonio
#RegalosDeNavidad #ModaParaElla #NavidadConEstilo	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	foto de producto
#RegalosNavidad #ModaParaEl #RegalosElegantes	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	Post de carrusel

#LookAñoNuevo #RopaDeFiesta #Estilo2025	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	video de inspiracion
#ÚltimaHoraNavidad #DescuentoDeFinDeAño	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	imagen + texto
#NavidadEnFamilia #EstiloFamiliar #FiestaNavideña	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	video + familia
#RegalosExclusivos #NavidadConEstilo	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	post + foto de producto
#AñoNuevoConEstilo #RopaDeFiesta #Outfit2025	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	video promocional
#Navidad2025 #ÚltimaOportunidad #RopaDeFiesta	https://katyxalli.github.io/ropa-tienda/	imagen + texto



2025

(imágenes, vídeos, infografías, ebooks, etc...)	Semana	Día	Horario	
			Mañana	Tarde
	semana mayor y semana de pascua			
	1ra semana de febrero	#####		2 pm
	2 semana de noviembre	#####	10 am	
 IMAGE NOT INCLUDED	Semana 1	Lunes		1:00 PM
 IMAGE NOT INCLUDED	Semana 1	Martes	9:00 AM	

	Semana 1	Miercoles		
	Semana 1	Jueves		2:00 PM
	Semana 2	Sabado		
	Semana 2	Domingo	9:00 AM	
	Semana 3	lunes		2:00 PM

	Semana 3	Miercoles		
	Semana 3	Viernes	9:00 AM	
	Semana 4	Domingo		2:00 PM
	Semana 4	Jueves		
	Semana 4	Sabado		2:00 PM
	Semana 5	Domingo	9:00 AM	





	Donde					Aprobación
Noche	FB	TW	YT	instagr	TikTo	
	x					
				x		
	x			X	x	
	x		x	x		
	x			x		

8:00 PM	X			X	
				X	X
8:00 PM			X	X	
	X			X	
				X	X

8:00 PM	X		X		
	X			X	
	X			X	
8:00 PM			X	X	
			X		X
	X		X		

Elaborado por: @vilmanunez

