

# Dチーム 樂酒



柴田知詩 鈴木亜樹 辻田美咲  
村尾諒介 守屋洋平

# 日本酒販売ECサイト「楽酒」

- なんで日本酒？

- 日本酒が好きだったので。

- 日本酒の専門サイトがなかった。

# 目指したところ

- サイト
  - 使いやすさ
  - クールなデザイン

大体の日本酒のページはダサい  
(特に地方にいくほど)
- チーム
  - 全員が納得できるものを作ること
  - 個々人の技術的なチャレンジ
  - ハイクオリティ (残業無しで！)

デモ、始めます。



# 個人の振り返り



# 辻田（成果物リーダー）

## HR事業部

- 担当した機能
  - ユーザ情報の登録・変更
  - パスワード変更・暗号化
  - 管理機能のエラー処理
- 追加した機能
  - ページング
  - 商品削除・再表示ボタンの切り替え
  - ホワイトラベルエラーの回避

# 辻田

- 工夫した点

- 管理機能：商品削除・再表示ボタンが切り替わるように（<c:when>タグ）

- 苦労した点

- ページング（今回はSQL）  
実装によるリンクのバグが大量発生
  - パスワード暗号化  
→暗号化とマッチングに頭を抱えた！

# 柴田（技術リーダー）

## クラウド事業本部 FC1

- 担当した機能
  - 管理者のログイン・ログアウト
  - 新規管理者の登録機能
  - ログインフィルター
  - 追加機能：決済前に年齢確認  
(お酒なので)
  - 追加機能：おすすめ商品の提案機能

# 柴田

- 工夫した点

- おすすめ商品の提案には、各商品の特徴をDB登録し商品ごとのユークリッド距離の近い商品を提案した。

- 苦労した点

- ログインフィルタの設定ファイルのルールがわからず、手探りでの実装になった。
- おすすめ商品の提案で、一部の特徴量に引っ張られていたので、単純な方法（ぶっちゃけひどい）で解決させた。

# 鈴木（総リーダー）

## HR事業部

- 担当した部分

- ユーザー利用画面のデザイン (JQuery ・ WebAPI)
- 決済機能の処理
- メール機能
- フロント側の雑務

- 工夫した点・苦労した点

- 決済処理
- デザイン
  - 追加機能を実装した際に、合わせてデザインを適応させた
  - 実際にあってもおかしくないデザインの追究
- 機能面
  - WebAPIを活用することで、ユーザビリティの向上を図った

# 村尾（デイリースクラム担当）

## HR事業部

### ● 担当した機能

- 商品一覧を表示、商品詳細の表示
- 注文一覧・注文のステータスを表示
- 商品の削除（ユーザ側での非表示）
- 決済時のメール作成
- 作成した箇所のテスト
- 決済・注文一覧・注文ステータス変更機能テスト
- 郵便番号を登録できるようにする
- 追加機能：商品追加・変更機能の拡張
- 追加機能：商品検索の曖昧検索機能拡張

# 村尾

- 工夫した点・苦労した点
  - 様々な機能の実装に携わり、その都度そこで何が行われているか理解  
→追加仕様に対応ができた
  - 商品検索機能で「ウ」「う」「ウ」などの場合でも検索を可能  
→PL/pgSQLを使用

守屋 (進捗管理リーダー)

HR事業部

- 担当した部分

- ショッピングカートの一連の処理

- 商品データの追加

- バックの雑務

- 工夫した点・苦労した点

- ログインしていないユーザーの取り扱い

- ゲストユーザーを認識して注文をDBに挿入する

- チームの進捗を把握して効率よくプロジェクトを進める

- それぞれの行っている作業を把握し、個性に合わせて仕事を割り振る

- 日本酒の漢字が読めない

- 「岩手誉」・「嘉永」・「獺祭」・「飛露喜」

# まとめ

- チーム開発の難しさを学んだ
  - Git事故（ブランチの切り替え忘れ、競合の修正等）
  - 結合テスト
  - 全員の進捗管理、情報共有
  - チケット駆動開発（見積もりの見誤り等）
- チームワークが成長した
  - コミュニケーションスキル上がったかも？
  - 個性を生かした役割分担