

## Apunte ordenado y completo — Sociología económica & desempeño institucional

### 0) Mapa general del apunte

- **Eje común:** la economía está **incrustada** en estructuras sociales, culturales, políticas e institucionales (contra la visión abstracta, ahistórica y puramente individual de la economía neoclásica).
  - **Núcleos:**
    1. **Bourdieu:** campo–capitales–habitus en la práctica económica.
    2. **Smelser & Swedberg / Nueva Sociología Económica (NSE):** sociología aplicada a producción/distribución/intercambio/consumo; redes y embeddedness.
    3. **Weber:** racionalización, utilidad, poderes de disposición, gestión económica y formas de acción.
    4. **Granovetter:** tesis de la incrustación y redes; crítica a visiones infra/sobre-socializadas.
    5. **Lechner:** tres formas de coordinación social (Estado/mercado/redes).
    6. **Beckert:** “orden social del mercado”: incertidumbre + problemas de coordinación (valor, competencia, colaboración).
    7. **North:** instituciones como “reglas del juego”, costos de transacción y desempeño económico.
    8. **Nelson & Sampat:** instituciones, tecnologías sociales y físicas; gobernanza de la firma.
    9. **Otros** (Veblen, Durkheim, Hayek, Powell & DiMaggio): visiones complementarias sobre instituciones.
- 

### 1) Pierre Bourdieu — Estructuras sociales de la economía

**Tesis central:** las decisiones económicas no son estrictamente “racionales” sino **razonables**; se forman en la **experiencia práctica** del **campo económico**.

## Estructura

- La economía está **profundamente incrustada** en **estructuras sociales, culturales e históricas**.
- Las **categorías económicas** son **históricas** (naturalizadas con el tiempo), no universales.
- Las **estructuras condicionan** el comportamiento económico.

## Economía de las prácticas

- Existe una **lógica de orientación** producto de **predisposiciones** adquiridas en el campo: **habitus** (no *homo economicus*).
- Esquema mínimo: **Agente** → **Acto** → **Sentido práctico**, mediado por **habitus, campo y capitales**.

## Conceptos clave

- **Capital**: económico, social, cultural, simbólico. Ubica a los individuos en la **jerarquía social**, otorga **poder en el campo** y es **acumulable**.
- **Habitus**: esquemas mentales/prácticos internalizados; **estructuras generadoras** de prácticas; **producen historia**.
- **Campo**: espacio relacional de luchas por recursos/legitimidad; la **posición** depende del **control diferencial** de capitales.

**Aporte**: explica regularidades económicas como **prácticas socialmente aprendidas**, insertas en posiciones de campo y dotaciones de capitales.

---

## 2) Smelser & Swedberg — Introducción a la sociología económica

**Objeto**: **producción, distribución, intercambio y consumo** de bienes/servicios con marcos de la **sociología** (grupos, instituciones, niveles socio-estructurales).

## Microeconomía (neoclásica)

- Acción racional individual; decisiones de consumidores, empresas, trabajadores, inversionistas, etc.

### Nueva Sociología Económica (NSE)

- Surge en EE. UU. (Granovetter). **Crítica** a supuestos neoclásicos y propone la **incrustación social (embeddedness)**.
- **Autores:**
  - **Granovetter:** “fuerza de los lazos débiles”; redes y oportunidades económicas.
  - **Zelizer:** cultura y relaciones sociales en la **asignación de valor** (dinero, finanzas, intercambio).
  - **Harrison White:** **redes** como organizadoras de competencia/mercados.

**Idea fuerza:** los **mercados** y decisiones económicas deben analizarse como **fenómenos relacionales e instituidos**.

---

### 3) Max Weber — Economía y sociedad

#### Racionalización y economía racional

- La modernidad cristaliza una **racionalidad con arreglo a fines** (cálculo formal).
- **Mercado:** espacio de **competencia pacífica** por utilidades bajo **legalidad**; no (en principio) violencia directa.

#### Utilidad

- **Probabilidad** de obtener algo (presente/futuro).
- Decisiones con **incertidumbre**; se busca **maximizar** beneficios mediante cálculo **costo/beneficio**.

#### Podere de disposición

- Capacidad de **usar, gestionar, intercambiar** recursos/bienes.
- Garantizados por **convenciones** o **derecho** (propiedad, contratos).
- Toda economía **distribuye** estos poderes.

### Gestión económica y técnica

- Organización y control de recursos (individuos/instituciones).
- **Técnica**: medios para la acción; **racional** si minimiza costos/elige medios eficientes.
- **Orientaciones de la acción**: con arreglo a fines; por valores; afectiva; tradicional.

**Aporte**: vincula **racionalidad, instituciones legales** y **organización** del mercado con la orientación de la acción económica.

---

## 4) Mark Granovetter — Acción económica y estructura social

### Tesis de la incrustación

- Crítica a **visiones infra-socializadas** (neoclásica: actor aislado, egoísta) y **sobre-socializadas** (determinismo institucional/estatal).
- La **acción económica** está **incrustada en redes** de relaciones interpersonales que **producen confianza y autoridad** (dimensión política) necesarias para transacciones.

### Claves

- Importa la **naturaleza del vínculo** (tipo de lazo, densidad, posición en red).
- Conducta económica = **híbrido**: emociones, tradiciones, redes, instituciones (Zelizer).
- Inspirado en **Polanyi**: la economía se separa como esfera diferenciada, pero **sigue** dependiendo de **arreglos sociales**.

**Aporte**: reconcilia niveles **micro** (interacciones/redes) y **macro** (instituciones/mercados) en la explicación económica.

---

## 5) Norbert Lechner — Tres formas de coordinación social

### 1. Coordinación política (Estado)

- Centralizada, jerárquica, pública, deliberada.
- Funciones: **regulación, representación, conducción.**
- Estado moderno: **soberanía**, legitimidad de la **unidad nacional**, **centralización** del poder.

### 2. Coordinación mediante el mercado

- Descentralizada, privada, horizontal, **no intencionada.**
- Sistema **auto-regulado**; integra técnicamente pero **no** provee **representación simbólica** ni **dirección social.**

### 3. Coordinación mediante redes

- Horizontal: **actores negocian y acuerdan** soluciones.
- Equilibrio **Estado fuerte + sociedad fuerte**; **dependencia recíproca** entre miembros.

**Aporte:** tipología para entender **cómo** se articulan intereses y se logra **orden social** en modernización/globalización.

Aspecto	Coordinación vía Estado (1950-1970)	Coordinación vía Mercado (1980-2020)
Época	1950-1970	1980-2020
Contexto Histórico	Estado Nacional Popular, Estado Desarrollista, Estado de Bienestar	Estado Subsidiario, Neoliberalismo
Mecanismo Central	Estado	Mercado
Rol del Estado	Centralizado, motor del desarrollo económico y regulador social	Subsidiario, con intervención mínima, mercado como regulador principal
Características de la Coordinación	Centralizada, jerárquica, pública, deliberada	Descentralizada, privada, horizontal, no intencionada
Problemas Principales	Fallos en implementación, complejidad social, falta de información	Dependencia del Estado para sostener reformas, falta de cohesión social
Malestar Social	Se atribuye al "mal gobierno" por fallas en políticas estatales	Se critica al "mal gobierno" por los efectos del mercado
Integración Social	Intento de cohesión y unidad social a través del Estado	Fragmentación social, sin cohesión simbólica
Resultado Final	El Estado busca integrar y regular, pero enfrenta crisis de legitimidad	El mercado fomenta competitividad, pero no ofrece cohesión social

## 6) Jens Beckert — El orden social del mercado

**Problema:** ¿Cómo coordinan su acción los actores en **mercados inciertos**?

### Mercado

- Contexto **social e institucional** de interacción voluntaria (compra/venta de derechos).
- Relación dinámica entre **macro-estructuras** y **acción individual**.

### Incertidumbre

- Por racionalidad limitada, innovación, globalización, información cambiante.
- A la vez **motor** de dinamismo y crecimiento.

### Tres problemas de coordinación

1. **Valor:** bienes no homogéneos; valores subjetivos/sociales; el entorno (cultura/campo) influye.

2. **Competencia**: impulsa dinamismo pero genera riesgos; puede ser **limitada o ampliada** por acuerdos/regulación.
3. **Colaboración**: cooperación para **mitigar riesgos e información incompleta** (contratos, redes, estándares).

**Aporte**: los mercados funcionan si hay **andamiajes normativos/cognitivos** (macro-estructuras, redes, marcos cognitivos) que estabilizan expectativas.

---

## 7) Douglass North — Cambio institucional y desempeño económico

**Instituciones** = “reglas del juego”: **formales** (leyes, regulaciones) e **informales** (normas, costumbres).

- Reducen **incertidumbre**; estructuran interacciones.

### Organizaciones

- Grupos con objetivos comunes; **agentes del cambio institucional**, compitiendo según **incentivos** que las instituciones crean.

### Costos de transacción

- Provenientes de **asimetría de información, agencia, derechos de propiedad, cumplimiento**.
- **Coase**: con derechos bien definidos y **bajos costos de negociación**, se alcanzan acuerdos eficientes.

### Racionalidad limitada (Simon)

- Decisiones bajo **información incompleta y limitaciones cognitivas**; se buscan **soluciones satisfactorias**, no óptimas.

**Aporte**: desempeño económico depende de **calidad institucional** (cómo define incentivos y reduce costos de transacción).

---

## 8) Nelson & Sampat — Instituciones, regulación y desempeño

### Instituciones

- “Maneras estándar” de interacción; **hábitos generalizados** que hacen predecible la conducta.

### Tecnologías

- **Sociales**: formas de **elección y acción colectiva** para coordinar agentes (reglas, rutinas, estándares, gobernanza).
- **Físicas**: tecnologías productivas (ciencia/industria).

### Co-determinación

- **Mercados ↔ tecnologías sociales**: los mercados moldean las tecnologías sociales y estas **configuran** mercados (regímenes de gobernanza).

### Firma (empresa) y gobernanza

- La firma no es caja negra: organiza **jerarquías, reglas y procedimientos** para **minimizar costos de transacción** y adaptarse al entorno.
- **Regímenes de gobernanza**: combinaciones de **mercados, jerarquías y redes** que estructuran relaciones intra/entre firmas y su entorno.

**Aporte**: el **neo-institucionalismo** muestra cómo reglas formales/informales **estructuran** (no solo limitan) decisiones y mercados.

---

## 9) Otras perspectivas sobre instituciones

- **Veblen**: instituciones como **pautas previsibles** de conducta (hábitos de pensamiento/acción) que permiten coordinación y cohesión.
- **Durkheim**: instituciones **anclan** a los individuos y **previenen anomia** en sociedades diferenciadas.



- **Hayek:** instituciones como **prácticas no planeadas, espontáneas y evolutivas** surgidas de la adaptación social.
  - **Powell & DiMaggio:** instituciones como **patrones de adecuación** (cultura organizacional); isomorfismo organizacional.
- 

#### 10) Conceptos transversales (definiciones operativas)

- **Incrustación (embeddedness):** la actividad económica **no** se entiende aislada; depende de **redes, normas e instituciones**.
  - **Redes:** vínculos interpersonales/organizacionales que **generan confianza, información y autoridad** para transacciones.
  - **Racionalización (Weber):** predominio del cálculo formal (medios-fines) bajo marcos legales/burocráticos.
  - **Poderes de disposición:** control sobre uso/intercambio de recursos (propiedad/contratos).
  - **Capitales (Bourdieu):** dotaciones (económico/social/cultural/simbólico) que posicionan en el **campo**.
  - **Tecnologías sociales:** reglas/rutinas de coordinación (estándares, contratos, gobernanza).
  - **Costos de transacción:** costos de **información, negociación y control**; bajarlos mejora desempeño.
  - **Incertidumbre:** condición inherente; se gestiona con **instituciones, redes, colaboración y marcos cognitivos**.
- 

#### 11) Comparaciones rápidas (para estudiar)

- **Bourdieu vs. Weber:** Bourdieu enfatiza **habitus/campo/capital** (práctica situada); Weber, **racionalidad legal y poderes de disposición** (orden formal del mercado).

- **Granovetter vs. neoclásicos:** incorpora **redes/relaciones** y critica al **actor aislado**; rechaza también el determinismo **sobre-socializado**.
- **Beckert vs. visión mecánica del mercado:** resalta **incertidumbre** y necesidad de **coordinación** mediante normas/redes/expectativas.
- **North / Nelson & Sampat:** ambos destacan **instituciones**; North pone foco en **reglas e incentivos** y **costos de transacción**; Nelson & Sampat, en **tecnologías sociales**, **firma** y **regímenes de gobernanza**.
- **Lechner:** ubica a **Estado/mercado/redes** como **mecanismos** distintos/complementarios de **coordinación social**.