

Prueba Políticas Públicas

1) Campos y enfoques: CCSS, Ciencias de las Políticas y Políticas Públicas

Ciencias sociales (CCSS). Conjunto de disciplinas que estudian fenómenos humanos; buscan comprender mediante **descripción** y **explicación** de los hechos sociales (objeto omnicomprendivo).

Ciencias de las políticas. Cuando las CCSS se orientan a **problemas del bienestar**, se ingresa al terreno de las ciencias de las políticas:

- **Orientación a problemas** (bienestar humano).
- **Contextualidad:** procesos sociales, políticos y económicos.
- **Diversidad metodológica:** usos y aplicaciones multi-método.

Políticas Públicas (PP). Estudian **problemas de interés público** y las **formas decisionales** con que los tomadores de decisión los enfrentan:

- Subrayan los **aspectos de decisión**, la **publicidad** del impacto y la **responsabilidad** de los agentes.
- **Enfoque multidisciplinario y multimétodo** con foco en **resolución de problemas**.

Orientaciones “policy” dentro de las CCSS

1. **Inteligencia del proceso de política:** mejorar calidad y cantidad de información y teorías disponibles para decidir.
2. **Policy process:** desarrollo de una “ciencia del proceso” (formación, ejecución y evaluación de políticas), recuperando **contexto** y **racionalidad** de los decisores.

Idea fuerza: Las PP buscan **dilucidar y diseñar mejores estrategias** para **resolver problemas públicos** considerando **proceso decisional** y **contexto**.

2) Tres niveles analíticos clásicos en el estudio de la política

1. **Polity**: dimensión **institucional** (Estado, reglas de juego).
 2. **Politics**: **lucha por el poder**, conflicto político y social.
 3. **Policy**: **acciones/decisiones** de gobierno orientadas a resolver **problemas definidos como públicos**.
-

3) Planificación social (Peroni) y niveles operativos

Planificar = **visualizar futuros posibles** y ordenar medios para alcanzarlos.

Planificación para el desarrollo: contribuye a la **coordinación social** (cultura, tradición, moral/normas, política, mercado). La planificación es una de esas **estrategias de coordinación**, generando **acuerdos colectivos** sobre fines y metas.

Definición (Peroni). Proceso **previo, deliberativo, consensuado y participativo** que define pasos para objetivos sociales/políticos: conocimiento de la realidad, definición de propósitos, mecanismos para lograrlos, **ejecución y evaluación con aprendizajes**.

Niveles operativos (de lo general a lo concreto):

Principios → Política → Programa → Proyecto

- **Política**: marco general de orientación.
- **Programa**: aborda **aspectos específicos** (misma orientación).
- **Proyecto**: **unidad operativa** con producto final concreto y objetivos acotados.
- **Plan**: **modelo que relaciona medios y fines** en un tiempo determinado; suma y ordena programas; define **asignación de recursos** según parámetros políticos (vigencia aprox. 1–20 años).

Marco ético-político. Conjunto de **valores y principios** que obligan a Estado, gobierno, instituciones y ciudadanía a actuar para **integración social**, priorizando grupos.

Definiciones clave

- **Política social**: medidas e intervenciones **desde el Estado** para mejorar **calidad de vida e integración**, habilitando a grupos excluidos.

- **Programa (social):** conjunto coordinado de **proyectos/intervenciones** hacia un **mismo objetivo** (prioriza áreas de intervención; puede ser continuo).
- **Proyecto social: hipótesis de intervención;** actividades coordinadas de actores para **resolver carencias**; duración típica **1–3 años**.

Ejemplo jerárquico

Principio: igualdad de oportunidades → Política: de la mujer → Programa: (a) Mujeres jefas de hogar (b) InfoMujer → Proyectos: (a) “Mujeres jefas de hogar, Peñalolén” (b) “Mujeres jefas de hogar, Quilicura”.

4) Problema social: definición, priorización y representación

Definición. Brecha entre lo **existente** y lo **deseable** para un conjunto significativo de actores. Es **social** cuando:

- Afecta a muchas personas.
- Superarlo **excede esfuerzos individuales/familiares** y requiere **acción estatal** y/o **organizaciones sociales**.
- Implica **carencias o dificultades de acceso/participación** a bienes/servicios sociales.

Criterios de priorización (primer gran acuerdo): **magnitud, gravedad, prevención posible, importancia comunitaria, biodiversidad afectada, percepción comunitaria.**

Técnicas de análisis

- **Espina de pescado** (Ishikawa), **análisis de flujos, árbol de problemas.**

Redacción del problema (reglas):

- **Un solo problema central, claro, preciso, negativo, existente** (no ficticio/estructural general).
- No incluir la **solución** en el enunciado.
- Debe **significar lo mismo** para lectores distintos.
- **Incluir población afectada y localización.**

Árbol de problemas

- Representa **causas (raíces)**, **problema central (tronco)** y **efectos (ramas)**.
 - Permite **visualizar relaciones causales** y efectos sobre la población con base en el **diagnóstico**.
-

5) Proceso de intervención social: módulos y principios

Fases: Diagnóstico → Diseño → Implementación → Evaluación.

La arquitectura puede entenderse como **Política social** → **Programas** (1, 2) → **Proyectos** (1.1, 1.2, 2.1, 2.2).

MÓDULO I — Diagnóstico

Objetivo. Entregar la info que **describe y explica** la situación deficitaria para **planificar** la estrategia adecuada.

Sentido. Es la **radiografía** (crítica, estructural e histórica) de la realidad: identifica **problemas y necesidades, causas, jerarquía** (principales/secundarios; generadores/consecuencias). Sin diagnóstico exhaustivo **no es posible** formular intervención sólida.

Funciones del diagnóstico

- **Descriptiva:** ¿Cómo son/ocurren las cosas?
- **Explicativa:** ¿Cuáles son las **causas** o **condicionantes**?
- **Predictiva** (no siempre viable): ¿Qué pasa si **no** se interviene?

Diagnóstico participativo. La población **reconoce su situación**, se **organiza**, **busca/analiza datos** y acuerda **conclusiones**; dialoga con lo técnico y **queda en el documento final**.

Elementos mínimos del diagnóstico

1. **Agrupaciones/Redes**
2. **Oferta/Demanda/Déficit**
3. **Población**

4. **Institucionalidad**
5. **Problema**
6. **Comunidad**
7. **Línea base**
8. **Localización**

Población (tipos)

- **Potencial / de referencia:** universo afectado por el problema (con y sin problema, según sea el caso).
- **Objetivo:** **subconjunto** de la potencial al que se dirige la intervención/estudio.
- **Beneficiaria:** quienes **efectivamente** reciben los beneficios.

Focalización (paso de potencial → objetivo mediante criterios):

- **Ubicación espacial, grupo etario, género, nivel de ingreso, vulnerabilidad/pobreza, urgencia, situación migratoria, multidimensionalidad.**
- **Registro Social de Hogares** (desde 2016) como insumo para caracterización (derivado CAsEN).
- Características a relevar: **socioeconómicas, habitacionales/sanitarias, educacionales/salud, demográficas y de género, culturales/étnicas, específicas/comunitarias.**

Localización

- Describe **áreas geográficas** donde se presenta el problema y sus **particularidades** relevantes para comprenderlo. Si el grupo vulnerable está **disperso**, usar el concepto de **ámbito**.

Agrupaciones y redes

- **Agrupaciones relevantes:** organizaciones formales/informales, instituciones públicas/privadas y **redes lícitas o ilícitas** vinculadas al problema. Analizar sus

efectos en generación, mantención, mitigación o solución del problema.

- **Redes:** vínculos formales e informales entre actores. Importa la **doble pertenencia** de personas/actores: **categorías y vínculos** (no se puede estudiar a los actores aislados de sus relaciones).

Oferta, demanda y déficit

- **Oferta:** acciones/bienes/servicios **desde el Estado** a una población para resolver su déficit (suele reflejar **nivel actual de utilización de capacidad instalada**).
- **Demanda:** requerimientos de la población afectada para satisfacer necesidades (ayuda a estimar **cantidad y calidad** de bienes/servicios presentes y futuros).
- **Déficit:** diferencia **demanda – oferta** para una población específica (en protección social, el sistema debería **netear** el déficit).

Articulaciones público-privadas

- **Complementariedad:** programas **diferentes** que se **complementan**.
- **Superposición/duplicidad:** programas que **entregan lo mismo**.
- **Coordinación:** relaciones necesarias entre el programa y **otras entidades** (públicas/privadas) para apoyar la gestión.

Línea de base

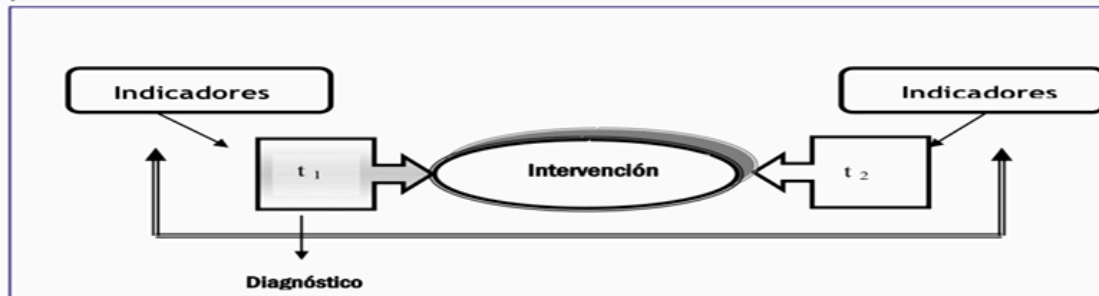
- **Patrón inicial** de comparación entre situación **actual** y **deseada** (sirve para **evaluación ex post** e inferir **impacto**).

La Línea Base mediante la comparación entre dos momentos en el tiempo diferentes (t_1 y t_2), permite conocer resultados, incidencias e impactos. Los requerimientos para su desarrollo son dos:

Durante el diagnóstico, identificar los indicadores y sus valores correspondientes, los cuales serán la referencia de la situación inicial.

En el modulo Estrategia de Intervención, desarrollar la propuesta evaluativa que se implementará durante y al finalizar la intervención, recogiendo los indicadores planteados en la situación inicial.

Figura 12: Línea Base. Diagnóstico



MÓDULO II — Alternativas de intervención

Punto de partida. Concluido el diagnóstico: claridad sobre **población objetivo**, **problema central**, **situación inicial** y **visualización de la situación final**.

- **Situación Final Ideal:** solución **definitiva** del problema (transformación del estado **negativo** en **positivo**, eliminación del **déficit**).
- **Definición de alternativas:** surgen de **experiencias previas**, **expertos** y **percepción de la población**, basadas en la información del diagnóstico. Son **posibilidades viables** (técnica y económicamente) para **disminuir** el déficit.

Identificación de alternativas

- Herramienta clave: **Árbol de medios y fines** (derivado del árbol de problemas).
 - Se **invierte** el árbol: problemas enunciados en negativo → **objetivos deseables**.
 - **Causas** → **medios**; **efectos** → **fines**.
- **Procedimiento:** partir por una **aproximación al objetivo final** (qué se quiere alcanzar) y **acotar** dentro de la **estrategia** (recursos, tiempo, capacidades institucionales).

MÓDULO III — Estrategia de intervención

Definición. Modalidad concreta mediante la cual un **agente** (institución o conjunto) buscará **alcanzar** los objetivos del programa/proyecto y **construir** un nuevo escenario futuro.

Objetivo del módulo. Programar de forma que entregue **certezas** sobre el **cumplimiento de objetivos**, usando antecedentes del diagnóstico y alternativas seleccionadas.

6) Objetivos, productos y actividades (incluye Enfoque de Marco Lógico)

Imagen anticipada: representación de la realidad **deseada** que resuelve/mitiga la carencia.

Tipología de objetivos

- **Objetivo de desarrollo social:** condición social **última** (de mayor alcance, efecto estructural), alineada con la **política social** marco. Habitualmente se corresponde con el **nivel de efectos** más amplio del árbol de medios y fines.
- **Fin (MML): situación futura** alcanzada como **consecuencia** de implementar el proyecto respecto del problema diagnosticado.
 - Es **macro**, de **largo plazo**, usualmente **no observable** en el corto plazo.
 - En términos del árbol: próximo al **objetivo central** (tronco) o a la **contribución** al problema social.
- **Propósito (MML): efecto inmediato** en la **población beneficiaria** como consecuencia del **uso de los productos** del proyecto.
 - **Un solo propósito** por proyecto.
 - Media entre productos y cambio observable a corto/mediano plazo en la población.
- **Productos / Componentes:** bienes, servicios o acciones **concretas, tangibles, observables** que el proyecto **se compromete** a entregar (derivados de los **medios** del árbol).
- **Actividades:** tareas necesarias para producir los **productos**.

Requisitos de Fin y Propósito (buenas prácticas MML)

- Claros, **precisos, medibles** (en lo posible) y **realistas**.
- Coherentes con la **población** y la **cadena causal** (árbol medios-fines).
- **Metas, indicadores, fuentes de verificación y supuestos** definidos para cada nivel.

Enfoque de Marco Lógico (MML)

- **Herramienta de análisis estructurado** para identificar, diseñar, ejecutar y evaluar políticas/programas/proyectos.
- Organiza **cuatro categorías jerarquizadas: Fin, Propósito, Productos, Actividades**.
- **Operacionaliza** con **Metas, Indicadores, Fuentes de verificación, Supuestos**.
- **Vinculación con el árbol:**
 - **Sub-causas → Productos**
 - **Causa inmediata → Propósito**
 - **Problema central → Fin**
 - **Efecto estructural → Objetivo de desarrollo**

Ubicación del MML en el ciclo

- **Situación actual** (análisis del problema, población, localización, agrupaciones relevantes, déficit, línea de base, alternativas)
 - **Selección de alternativa** (proyecto/programa, estrategia)
 - **MML**
 - **Ejecución**
 - **Situación futura deseada / Evaluación**.