

Orientaciones para la entrega del trabajo de Representaciones Sociales formato 2025:

Tema de investigación:

- Escoger una tema creativo, algo que no se estudie comúnmente en la sociología.
- Definir el objeto de estudio (ejemplo: hombres adultos mayores-en este caso habría que determinar edad de adulto mayor, 60 para arriba-)
- Añadir especificidades para conformar el tema de investigación (ejemplo: la progresión de las representaciones sociales de hombres mayores de 60 años-o adultos mayores- en series animadas de comedia durante los últimos 20 años).
- Reformular tema como pregunta de investigación (¿Cómo se han representado socialmente a los adultos varones mayores de 60 años en series animadas a lo largo de los últimos 20 años?)

Introducción:

- Contextualizar histórica y socialmente el tema de investigación (como sería en el ejemplo dado mencionar las series de comedia animadas y su posición en la cultura general, enmarcar a los adultos mayores vagamente en el contexto también)
- Introducir pregunta de investigación y ponerla.

Procedimiento metodológico:

- Explicar qué son las RS (apoyarse en bibliografía del curso)
- Explicar claramente la selección del espacio en el que se extraerán las RS del objeto de estudio (por ejemplo, por qué se van a utilizar las series animadas que se van a utilizar, qué capítulos y por qué esos capítulos).
- Mencionar las características en base a las que se va a observar al objeto de estudio para ver su RS (ejemplo, características físicas, psicológicas, relación con su entorno. El uso de estas clasificaciones también deberá estar justificado).
- Mostrar paso a paso la forma en la que van a hacer su procedimiento de análisis.

Exposición de las RS:

- Acá se ve la importancia de la sistematicidad, deben exponer lo que encontraron sobre el objeto de estudio y exponer CLARA Y DETALLADAMENTE las clasificaciones que hagan.
- Deben incluir lo que se encontró respecto a las características mencionadas en el procedimiento metodológico.
- Identifiquen claramente las creencias, imágenes, emociones, valencia y anclaje de las RS.
- En base a la información recopilada del proceso metodológico y la identificación de los componentes de las RS predigan el comportamiento de quienes creen en estas representaciones.

Componentes de las RS:

- Creencias: Son ideas que las personas consideran verdaderas sobre un objeto, fenómeno o grupo. En las representaciones sociales, las creencias forman la base cognitiva: lo que la gente piensa que es cierto. Ejemplo: "Las vacunas previenen enfermedades".
- Imágenes: Son representaciones mentales, muchas veces visuales o simbólicas, que resumen una idea o fenómeno. Las imágenes ayudan a que la representación sea más concreta, comprensible y compartible socialmente. Ejemplo: Una jeringa como imagen que representa la vacunación.
- Valencias: Se refieren a la carga afectiva (positiva o negativa) asociada a una representación. Una misma cosa puede tener valencias diferentes según el grupo social. Ejemplo: Para algunos, una vacuna tiene valencia positiva (protección), para otros negativa (desconfianza).
- Emociones: Son las respuestas afectivas que acompañan a una representación. Pueden influir mucho en cómo se acepta o se rechaza una idea socialmente. Ejemplo: Miedo, orgullo, enojo o alegría al pensar en una vacuna.
- Anclaje: Es un proceso clave en la formación de representaciones sociales. Consiste en insertar lo nuevo en lo conocido. Sirve para domesticar lo desconocido, conectándolo con esquemas mentales previos. Ejemplo: Cuando se conoció el COVID-19, muchas personas lo anclaron con la gripe o con enfermedades previas para entenderlo.

Conclusión:

- Hacer un resumen de lo expuesto en la exposición de las RS.
- Reflexión sobre los resultados obtenidos.
- Pueden apoyarse de algún texto que aborde algún aspecto de su temática y les sirva para ir más allá con la reflexión final.
- Se busca ver un pensamiento crítico basado en los resultados de su investigación.
- En esta parte respecto a datos no deben añadir nada nuevo.

Recomendaciones y observaciones generales:

- Apóyense en el uso de imágenes.
- Lean el trabajo en conjunto al terminarlo.
- Usen la guía de apa 7 que les daré yo.
- Si el tema del trabajo es creativo y hay fallos en la sistematicidad del trabajo se dará una especie de bonus por creatividad para compensar la falla en sistematicidad. Una representación social no es lo que opinan individuos, es la o las concepciones que se dan sobre una entidad o grupo social.
- No hagan ni encuestas ni entrevistas.
- Para la sistematicidad fíjense en que estén dando claramente los límites de dónde y cómo se obtuvo la información.
- El número de elementos de donde sacar información depende de la densidad de la información (ejemplo: comentarios de twitter 150 y películas 3)

Recuerden que también me pueden comentar si algún miembro del grupo no está trabajando para que veamos la situación, es completamente válido que sientan que si alguien no trabaja no se merece la misma nota, pero igualmente hablen primero con quien no trabaje y vean el caso con tiempo