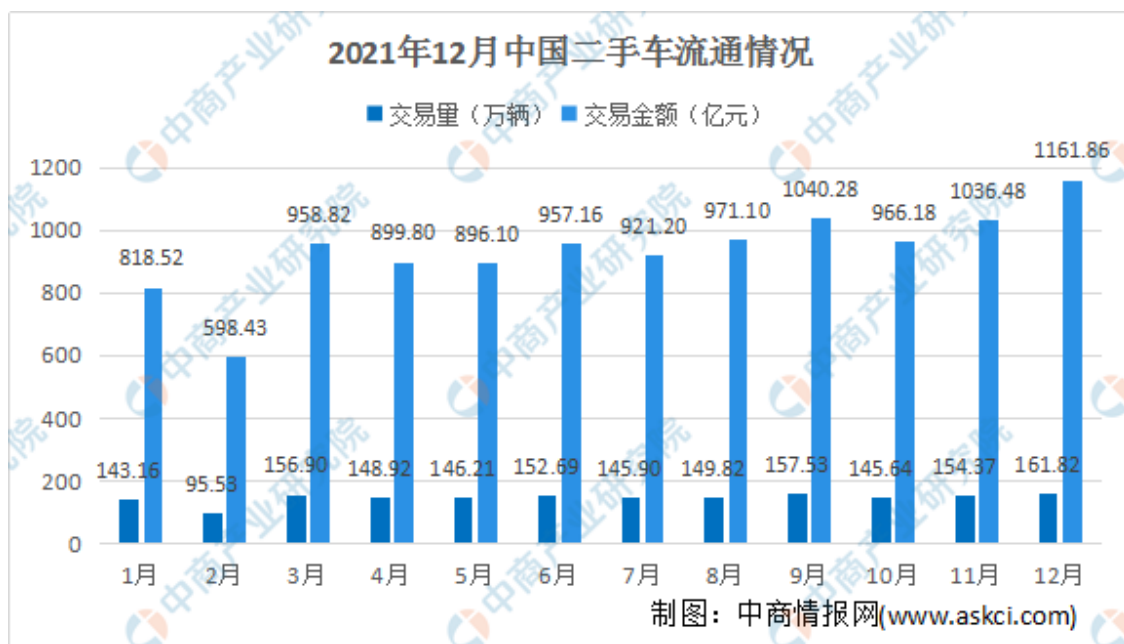


2021年12月全国二手车市场分析：SUV交易量同比增长16.33%（附图表）

中商产业研究院 2022-02-14 16:31

中商情报网讯：从二手车消费规律来看，临近年末购车需求增加，12月普遍为全年二手车交易的最高点。本月受散发疫情持续影响，市场人气不旺，车商预期转弱，各地的管控加严、部分地区提倡就地过年等政策，以及恶劣天气的增加造成跨区域流通不畅。

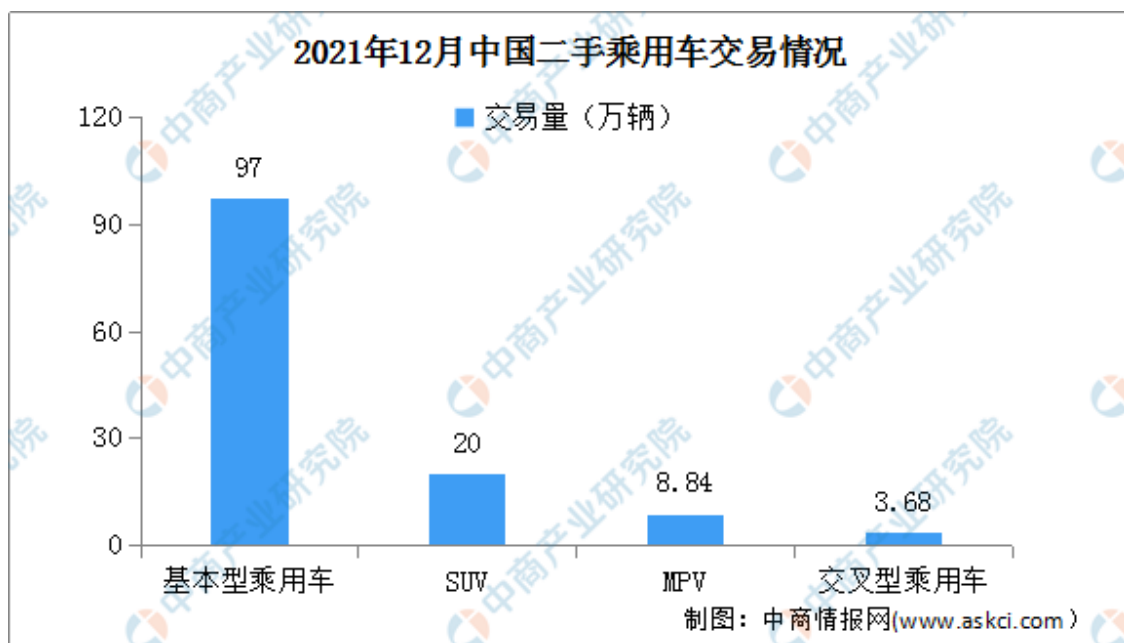
2021年12月，全国二手车市场交易量161.82万辆，交易量环比增长4.83%，同比下降5.25%，交易金额为1161.86亿元。



数据来源：中国汽车流通协会、中商产业研究院整理

乘用车交易情况

基本型乘用车共交易97万辆，环比增长4.64%，同比下降6.59%；SUV共交易20万辆，环比增长8.61%，同比增长16.33%；MPV共交易8.84万辆，环比增长2.81%，同比下降10.25%；交叉型乘用车共交易3.68万辆，环比增长3.04%，同比下降2.67%。



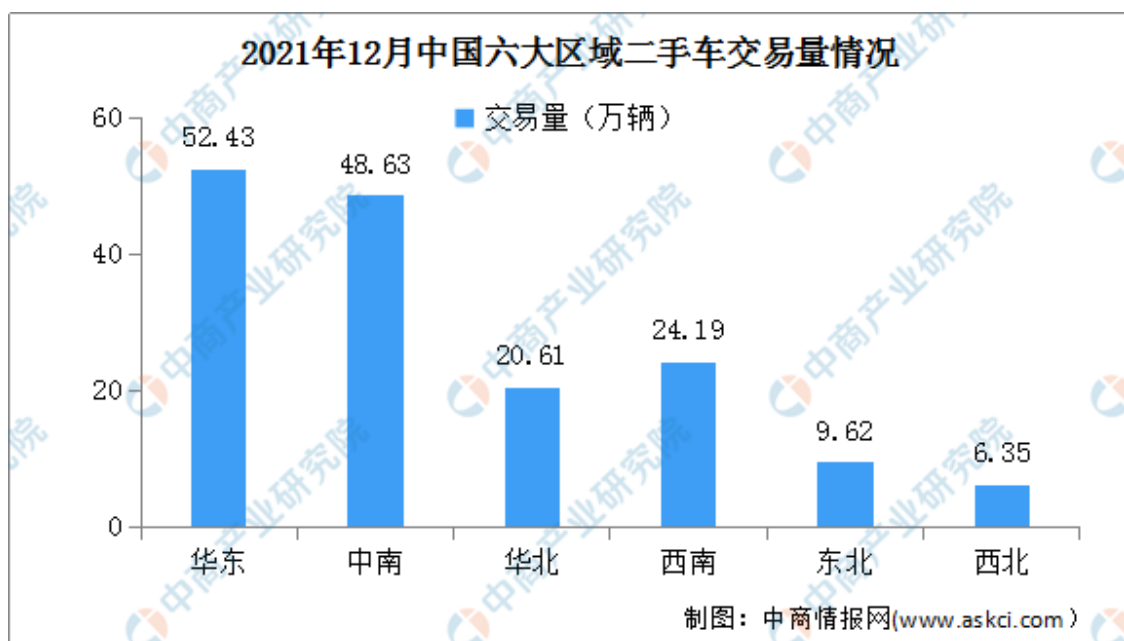
数据来源：中国汽车流通协会、中商产业研究院整理

商用车交易情况

客车11.59万辆，环比增长3.79%，同比下降15.63%；载货车12.60万辆，环比增长3.99%，同比下降16.51%。

六大区域二手车交易量

2021年12月，全国六大区域环比均有不同程度增长。其中华北地区增长最为明显，环比增长9.63%，交易二手车20.61万辆；其次是东北地区环比增长8.08%，共交易二手车9.62万辆；西南地区环比增长7.39%，共交易二手车24.19万辆；中南地区共交易二手车48.63万辆，环比增长3.77%；华东地区共交易二手车52.43万辆，环比增长2.64%；西北地区交易了6.35万辆，环比小幅增长2.33%。



数据来源：中国汽车流通协会、中商产业研究院整理