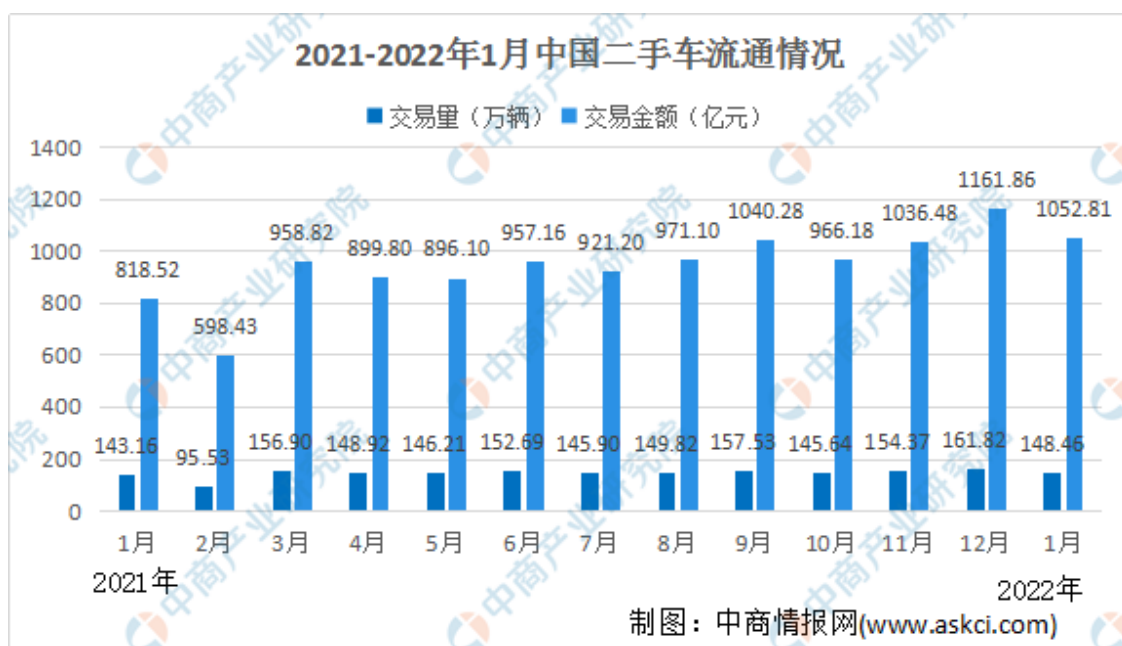


## 2022年1月全国二手车市场分析：西南地区交易增长最明显（附图表）

中商产业研究院 2022-02-17 09:24

中商情报网讯：2022年1月份，受季节性因素回调，二手车市场呈现环比下降趋势，但与2021年1月份相比交易量小幅增长。预计2月份，由于疫情反复将导致线下客流量减少，购车需求降低；另外，2月前两周部分二手车经销商处于春节假期当中，还未开展经营活动。因此与1月份相比交易量仍会呈下降趋势，但与2021年2月相比预计将会有小幅增长态势。

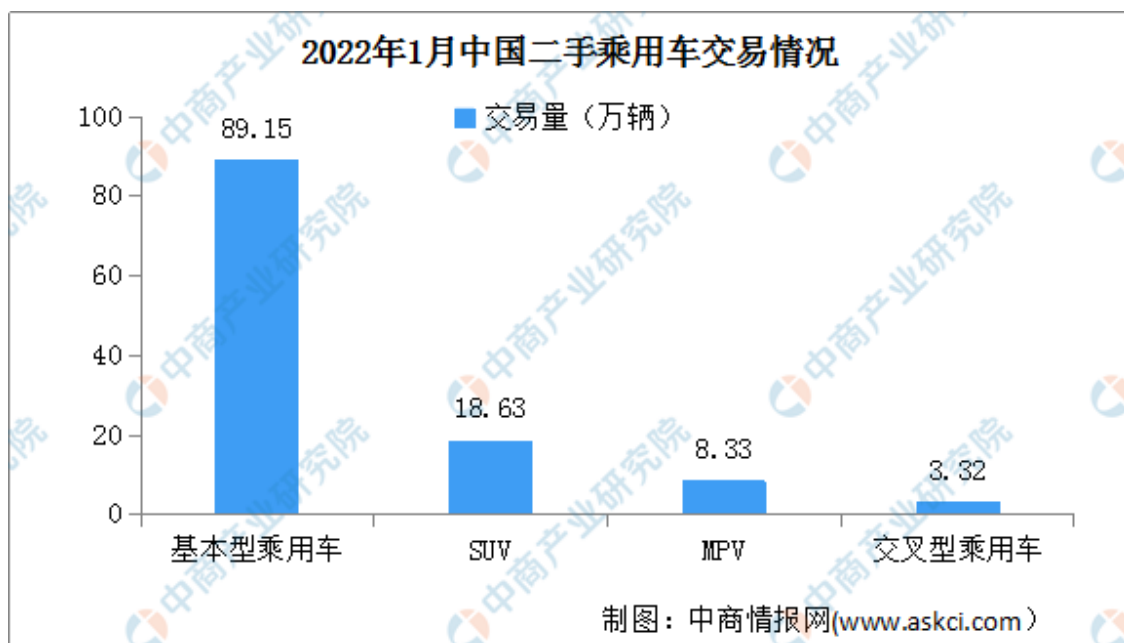
2022年1月，全国二手车市场交易量148.46万辆，交易量环比下降8.25%，同比增长3.71%，交易金额为1052.81亿元。



数据来源：中国汽车流通协会、中商产业研究院整理

### 乘用车交易情况

2022年1月，基本型乘用车共交易89.15万辆，环比下降8.09%，同比增长2.59%；SUV共交易18.63万辆，环比下降6.85%，同比增长23.87%；MPV共交易8.33万辆，环比下降5.84%，同比增长2.27%；交叉型乘用车共交易3.32万辆，环比下降9.73%，同比增长3.36%。



数据来源：中国汽车流通协会、中商产业研究院整理

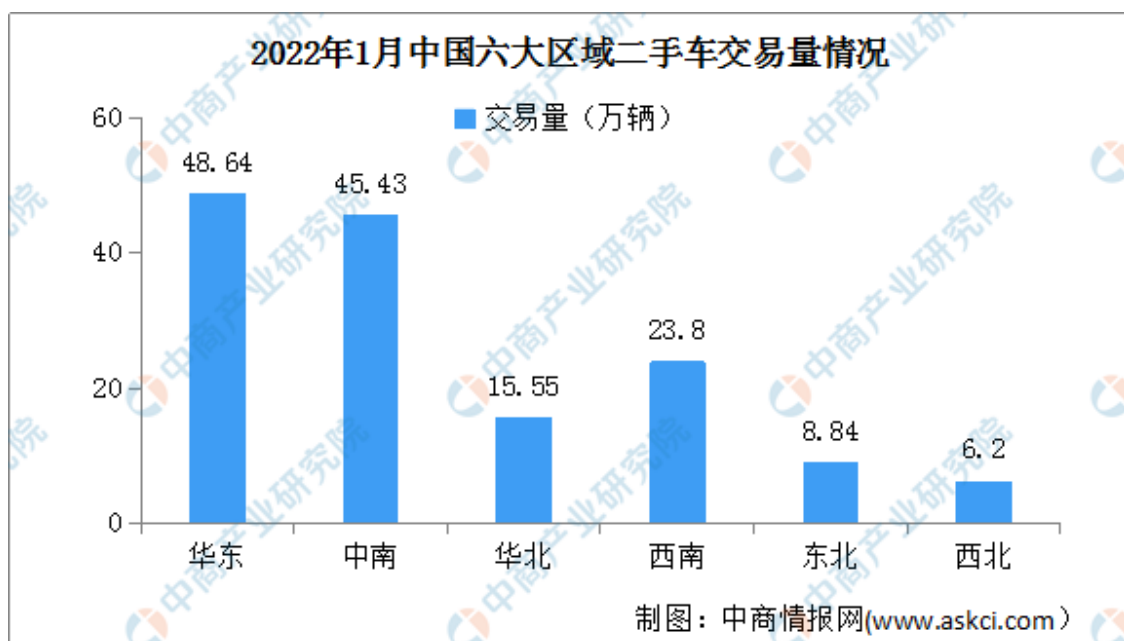
#### 商用车交易情况

客车10.41万辆，环比下降10.15%，同比下降11.43%；载货车11.43万辆，环比下降9.29%，同比下降6.43%。

由此看出，乘用车市场明显好于商用车市场，尤其是SUV细分市场符合更多消费者的换购需求，预计今年还将会有一个明显增长。

#### 六大区域二手车交易量

2022年1月，全国六大区中交易量与去年同期相比仅西北地区出现下降，其余地区均有不同程度增长。其中增长最为明显的是西南地区，同比增长了12.48个百分点，二手车交易量为23.80万辆；中南和东北地区同比增长7%，分别交易二手车45.43万辆和8.84万辆；华北地区同比增长2%，二手车交易量为15.55万辆；华东地区同比增长了1.65%，二手车交易量为48.64万辆；西北地区下降较为明显，同比下降了24.35%，二手车交易量为6.2万辆。



数据来源：中国汽车流通协会、中商产业研究院整理

