# 康桥学校学术类活动及赛事信息

类别	活动及赛事名称	报名 截止时间	针对 年级	比赛时间	赛事 介绍
CBPA 未来商业领袖研习社课程开始报名啦~ <b>欲报从速!</b>					第三页
商科	未来商业领袖 研习社	12月14日	G7-G12	12月19日	第四页
	美国数学测评 AMC10/12	A 卷:10 月 28 日	AMC10: G9-G10	A 卷:11 月 7 日	<b>数工</b> 五
数学		B卷:11月4日	AMC12: G11-G12	B卷:11月13日	<u>第五页</u>
	美国数学测评 AMC8	25年1月12日	G7-G8	25年1月23日	第六页
	澳大利亚物理测评	10月8日	G10-G12	10月20日	第七页
物理	BPh0 英国物理测评	10月28日	G10-G12	11月6日	第八页
	英国物理测评 (初级)	11月12日	G7-G9	11月23日	第九页
和兴	JSOE 澳大利亚 科学测评	10月8日	G7-G10	10月20日	第十页
科学	澳大利亚地球 与环境科学测评	10月8日	G10-G12	10月20日	第十一页
	ASOB 澳大利亚 生物测评	10月8日	G10-G12	10月19日	第十二页
生物	IBO 英国生物测评 (中级)	10月29日	G10-G11	11月9日	第十三页
	iHOSA 健康与公益 未来领袖研习社	12月9日	G9-G12	12月20日	第十四页
化学	澳大利亚化学测评	10月8日	G10-G12	10月19日	第十五页
社科	CTB 全球青年研究 创新论坛	10月14日	G9-G12	25年1月20日	第十六页

写作	叶圣陶杯全国中学生 新作文大赛	高三组 <b>:</b> 10月10日	G12	9月10日- 10月10日	第十七百
		高一高二组 <b>:</b> 11月1日	G10-G11	11月1日- 25年2月20日	第十七页
心理	英国心理学思维挑战 (资格轮)	11月3日	G9-G12	11月17日	第十八页
学术	学术超级碗	11月30日	G9-G12	25年2月7日	第十九页
经济	经济学素养研习活动	11月30日	G9-G12	12月14/15日	第二十页
工程	第五季康莱德 创新者大会	12月15日	G7-G12	1月12日	第二十一页
地理	IGB 世界地球 科学挑战	12月20日	G7-G12	25年1月4日	第二十二页
摄影	美国高中生物理 摄影展评	25年5月15日	G9-G12	25年5月15日	第二十三页
7	全球科学摄影展评	25年7月25日	G7-G12	25年7月25日	第二十四页

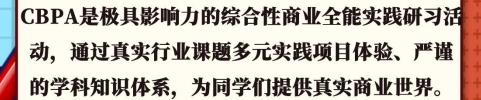
- \* 澳大利亚物理测评、澳大利亚科学测评、澳大利亚地球与环境科学 测评、澳大利亚生物测评、澳大利亚化学测评报名即将截止,请感 兴趣的同学尽快报名!
- \* CBPA 未来商业领袖研习社课程已开启报名,详见海报,名额有限,请感兴趣的同学尽快联系负责老师报名!
- \* 报名地点: 教一 1251 办公室学术专案组(咨询电话: 0512-82699014)



# 未来商业领袖 研习社课程

8-10人小班授课 名额有限, 先到先得

# 比赛介绍



# 课程内容

☑ 商业计划 ☑ 案例分析

☑ 市场营销 ☑ 品牌营销

针对年级: G8-G11

预计开课时间: 10/10-12/12

上课时间:每周一和每周四

18:15-19:50

地址:教一 1251 办公室 陶老师

# China Business Professional Alliance 未来商业领袖研习社

CBPA 是极具影响力的综合性商业全能实践研习活动。该活动通过真实行业课题多元实践项目体验、严谨的学科知识体系、同好朋辈交流,为同学们提供链接真实商业世界、链接学界业界菁英网络,培养中学生全球化的商业思维、视野与综合素养,提升学生的领导力、专业职业素养和真实商业问题分析与解决的能力,帮助学生探索多种可能性的专业方向以及人生选择。

CBPA 提供符合国际公认行业标准及系统领导力培养路径的商业和信息技术教育并与微软、惠普、谷歌等国际 500 强企业合作,其"真实、有趣、学术"的活动特点深受学生追捧。自活动成立以来,已获得 CTSO 生涯规划教育协会认证,全球累计注册会员近 45000 名,每年参与学生超 45000 名。

报名截止时间: 2024年12月14日

竞赛流程:初级站(线上):

实战组别: 2024年12月19日 学术组别: 2024年12月29日

中国站(待公布): 2025年2月底 全球站(奥兰多): 2025年5月

**面向学生:** 实战组别(主观/3-4人为队伍): 7-12年级

学术组别(客观/个人参与):9-12年级

参与方式:实战组别(主观/3-4人为队伍):

本年度主题: Sports, The Way We Live

评定方式: 10 分钟商业演讲视频

学术组别(客观/个人参与):

评定方式: 客观测评【商业管理】和【市场营销】二选一

【商业管理】商业世界运行规律的探讨研究,包含人力资源管理、企业财务管理、商业模型等。

【市场营销】市场营销基础知识考查,包含品牌营销、广告媒体、电子商务等。

报名网站: https://www.webloom.cn/bloom\_web/#/

报名咨询: 教一二楼 1251 学术专案组陶老师

#### 美国数学测评 AMC10/12 报名通知

美国数学测评(AMC)由美国数学协会(MAA)举办,目前每年全球超过6000 所学校的30万名同学参加,是全球最有影响力的青少年数学测评之一。美国数学测评包括了AMC8、AMC10、AMC12, AMC8 主要面向8年级及以下的学生,AMC10主要面向10年级及以下的学生,AMC12面向12年级及以下的学生。

美国数学测评(AMC10/AMC12)要求学生在 75 分钟内解出 25 道数学选择题,分为 A 卷和 B 卷两场考试。AMC10/12 的 A 卷和 B 卷是不同试卷,但同等难度和考试范围,同学任选一个参加或两个都参加,如都参加则 A 卷和 B 卷分别排名及评奖,最终取最高个人成绩晋级 AIME。因为设计严谨、简难兼具,AMC 不但在测试中使任何程度学生都能感受到挑战,能充分而客观的考察出学生的数学能力。

参加对象: AMC10:G9-G10(成绩优异的 G8 同学)

AMC12:G11-G12

测评形式: 个人参与, 选择题

测评时间: A 卷: 2024 年 11 月 7 日 (周四) 下午 17:00-18:15

B 卷: 2024 年 11 月 13 日 (周三) 下午 17:00-18:15

测评地点: 昆山康桥学校考点、线上参与

报名截止时间: A 卷: 2024 年 10 月 28 日

B卷: 2024年11月4日

测评语言: 中英文双语

报名方式: 扫描右侧二维码报名

咨询方式: 1251 初中教务处学术专案组 张老师



#### 美国数学测评 AMC8 报名通知

美国数学测评(AMC)由美国数学协会(MAA)举办,目前每年全球超过6000 所学校的30万名同学参加,是全球最有影响力的青少年数学竞赛之一。美国数学测评包括了AMC8、AMC10、AMC12, AMC8 主要面向8年级及以下的学生,AMC10主要面向10年级及以下的学生,AMC12面向12年级及以下的学生。

AMC8 考试内容包括代数、几何、概率初步、逻辑推理,注重培养数学爱好者的课外活动兴趣。

**参加对象:** G7-G8(成绩优异的 G6 同学)

竞赛形式: 个人参与, 25 道选择题, 线上参与

**竞赛时间:** 2025年1月23日(周四) 10:00-10:40(40分钟)

竞赛地点:线上参与

报名截止时间: 2025 年 1 月 12 日

竞赛语言: 中英文双语

报名方式: 扫描下方二维码报名

咨询方式: 1251 初中教务处 学术专案组 张老师



#### 澳大利亚物理测评报名通知

澳大利亚物理测评(Australian Science Olympiads-Physics, ASOP) 是澳大利亚科学奥林匹克的其中一个环节,澳大利亚科学奥林匹克(Australian Science Olympiads) 由澳大利亚科学创新学会(Australian Science Innovation, ASI) 主办,其总部设立在澳大利亚国立大学。

澳大利亚物理测评更侧重于测试学生需要应用逻辑思维处理问题,将物理推理应用于试题所描述的场景。

参加对象: G10-G12

活动语言: 英文

活动时间: 2024年10月20日(周日)9:20-11:30

(130分钟; 10分钟读题时间, 120分钟考试时间)

考试形式: 在线测评

活动形式: 个人

报名与缴费截止时间: 2024年10月8日

报名方式: 扫描右侧二维码报名

咨询方式: 1251 初中教务处学术专案组 张老师



#### 英国物理测评报名通知

英国物理测评始于 1979 年, 1983 年正式为英国选拔国家代表队参与国际物理测评。英国物理测评组委会主要由牛津大学、英国物理学会和 Odgen 基金会组成,办公室设在牛津大学物理系。英国物理测评非常注重物理知识的灵活运用,全部的试题为证明题。同学们需要运用自己所学物理知识完成挑战,其涉及的知识点非常广泛,竞赛不要求同学们完成所有试题,而是鼓励同学们根据自己兴趣和学习范围选择完成自己擅长的部分。

通过该系列竞赛,中国与英国学生将有机会同台竞技,统一考试,试卷送往牛津大学物理系统一评分,同等争取全球金银铜牌。

参加对象: G10-G12

竞赛语言: 英文

**竞赛时间:** 2024年11月6日(周三)17:00-19:40

竞赛形式: 学校机考

竞赛内容: 个人、证明题

报名与缴费截止时间: 2024 年 10 月 28 日

报名方式: 扫描右侧二维码





#### 英国物理测评(初级)报名通知

英国物理奥林匹克组委会主要由牛津大学、英国物理学会和 Odgen 基金会组成,办公室设在牛津大学物理系。英国物理测评(初级)由英国物理奥林匹克组委会主办。题型新颖,将物理原理与生活常识结合在一起,旨在吸引和挑战各初级物理爱好者。活动包容性与趣味性兼容,涵盖动力学、电力、光学、热力学、波、单位、少量天文学等各种主题,目的是培养初中生对物理的学习兴趣,提高学生的参与度,鼓励他们在未来进行更多的物理测评活动。

针对年级: G7-G9

时间: 2024年11月23日(周六)14:00-14:50(50分钟)

形式: 个人

语言: 中英文

题型: 60 道选择题

考试地点:线上参与

报名截止时间: 2024年11月12日

报名方式: 扫描右侧二维码



# 澳大利亚科学测评 (JSOE) 报名通知

澳大利亚科学测评(Junior Science Olympiad Exam, JSOE)由澳大利亚科学创新学会(Australian Science Innovation, ASI)主办。ASI总部设在澳大利亚国立大学,同时也是澳大利亚物理、化学、生物测评的主办方,每年选择选拔和培训澳大利亚国家队参加世界物理、化学、生物奥林匹克。

澳大利亚科学测评(JSOE)为澳大利亚科学奥林匹克选拔测评, 难度较低,适合初一至高一的学生参与。澳大利亚科学测评注重提升 学生在生物、物理、化学以及地球与环境等学科中解决难题和批判性 思维的能力。

参赛对象: G7-G10

比赛形式:线上答题,选择题

报名形式: 以个人形式

活动语言: 中英文

活动地点: 以线上形式 (需配备带摄像头的电脑及手机移动设备)

报名截止时间: 2024年10月8日

比赛时间: 2024年10月20日(周日)9:20-11:30

报名方式:扫描右侧二维码报名



#### 澳大利亚地球与环境科学测评报名通知

澳大利亚地球与环境科学奥林匹克活动(Australian Science Olympiads Earth and Environmental Science)是澳大利亚科学奥林匹克活动的其中一个环节。

澳大利亚地球与环境科学奥林匹克活动目的是鼓励学生提升对 地球科学的兴趣以及学习能力,激发学生对生态环境的关注,加深青 少年对地球科学及环境问题的认识,主要考察和测验中学生对于地质 学、地球物理学、气象学、海洋学、天文学和环境科学等主要地球科 学领域的知识和认知能力。

参赛对象: G10-G12

比赛形式: 选择题和判断题

报名形式: 以个人形式

活动语言: 英文

活动地点: 以线上形式

参赛费用:每人418港币约380元人民币(包含活动费、考务费、

阅卷费、证书费、参考真题等费用)

\*按照港币支付人民币价格根据汇率波动而调整

报名截止时间: 2024年10月8日

比赛时间: 2024年10月20日13:45-16:00

报名方式: 扫描二维码

咨询方式: 教一二楼 1251 学术专案组

张老师 0512-82699016



#### 澳大利亚生物测评 (ASOB) 报名通知

澳大利亚生物测评(Australian Science Olympiads-Biology, ASOB)是澳大利亚科学奥林匹克的其中一个环节,澳大利亚科学奥林匹克(Australian Science Olympiads)由澳大利亚科学创新学会(Australian Science Innovation, ASI)主办,其总部设立在澳大利亚国立大学。

澳大利亚生物测评旨在考查参与者解决生物难题的能力,考查的重点是学生对生物学的兴趣与创造力,挑战、激发学生的才智,体现了生物学丰富多彩并极有价值的学科特点。

参赛对象: G10-G12

比赛形式:线上答题,选择题

报名形式: 以个人形式

活动语言: 英文

活动地点: 以线上形式 (需配备带摄像头的电脑及手机移动设备)

报名截止时间: 2024年10月8日

比赛时间: 2024年10月19日(周六)13:50-16:00

报名方式: 扫描右侧二维码报名



## IBO 英国生物测评(中级)报名通知

英国生物测评(中级)(Intermediate Biology Olympiad) 面向高一、高二年级(GCSE 和 A1),是英国生物测评的初阶活动。不仅考察学生的生物学知识,还鼓励他们在校外继续学习生物科学。成绩优秀者将增加世界名校医学、生物等理科专业申请优势。

参赛对象: G10-G11

比赛形式:线上答题,选择题

报名形式: 以个人形式

活动语言: 中英文

活动地点: 以线上形式 (需配备带摄像头的电脑及手机移动设备)

报名截止时间: 2024年10月29日

比赛时间: 2024年11月9日(周六)10:00-11:00

报名方式:扫描右侧二维码报名



#### iHOSA 健康与公益未来领袖研习社报名通知

SKT-iHOSA 健康与公益未来领袖研习社(iHOSA-InnovativeHealthOriginatorforSocialWell-beingAdvancement)是极具影响力的生命健康与公益实践素养研习平台,旨在通过多元丰富的研习项目、链接社会的活动体验、同好同频的朋辈交流,激发学生对生命健康领域的兴趣,培养兼具专业知识、领导力及社会责任感的未来生命健康行业领袖。

经过 48 年的发展与积累, SKT-iHOSA 学术标准与荣誉互认机构 HOSA 获得 CTSO 生涯规划教育协会、全球上百家知名企业及大学认可, 全球累计合作学校超 5600 所, 每年参与学生超 26 万, 截至目前,已 覆盖全国超过 400 所学校, 近万名中国学生从中受益。

参赛对象: G9-G12

比赛项目: ATC 生化学科基础研习、BCE 公益影响力实践研习、CCE 生

命健康专业研习(详情查询附件)

报名形式:以个人或团队(分不同项目,详情查询附件一)

活动语言: 英文

活动地点: 以线上形式 (需配备带摄像头的电脑及手机移动设备)

报名截止时间: 2024年12月9日

比赛时间: 2024年12月20日14:00 BCE 提交截止

2024年12月28日ATC及CCE线上正式测评

报名方式: 扫描右侧二维码报名



# 澳大利亚化学测评 (ASOC) 报名通知

澳大利亚化学测评(Australian Science Olympiads-Chemistry, ASOC)是澳大利亚科学奥林匹克的其中一个环节,澳大利亚科学奥林匹克(Australian Science Olympiads)由澳大利亚科学创新学会(Australian Science Innovation, ASI)主办,其总部设立在澳大利亚国立大学。

澳大利亚化学测评不仅注重学生的化学知识测评,更重要的是学生如何在不同场景理解和运用化学知识以及其逻辑思维和解决化学问题的能力。

参赛对象: G10-G12

比赛形式:线上答题

报名形式: 以个人形式

活动语言: 英文

活动地点: 以线上形式 (需配备带摄像头的电脑及手机移动设备)

报名截止时间: 2024年10月8日

比赛时间: 2024年10月19日(周六)9:20-11:30

报名方式: 扫描右侧二维码报名





#### CTB 全球青年研究创新论坛活动报名通知

CTB 全球青年研究创新论坛,最早在 2012 年由哈佛商学院学者和清华大学经管学院学者联合启动,是以学术研究和社会实践推动创新的国际级别青年交流平台。经过 10 多年的不断发展和革新,全球数万高中生天马行空的想法在这里生根发芽,通过长期的研究学习和团队协作,不断增强其落地可行性和科学严谨性,持续检验和改进项目成果,最终以论文和报告的形式记录自己的创新发现和实践成果,在 CTB 全国论坛和全球论坛现场,受到国内外知名大学学者和各行业专家的反馈和点评,成为高中阶段独特的学术研究与团队协作经历。每年参与者的最终学术成果将被收录进入 CTB 电子图书馆及 CTB 论文集,成为学术生涯中的第一份学术出版物。

参赛对象: G9-G12

**报名形式:** 以个人或不超过 10 人小队的形式,发起或参与一个自选 CTB 课题项目,

参与方式: 提交符合论坛要求的一份学术论文或项目报告

参与流程: 提交项目通过审核后将被邀请进相应的论坛进行现场展示、 交流和答辩,出色完成论坛展示的同学将收到相应的 CTB 论文集和 CTB 电子图书馆的录取通知,拥有自己的论文发 表。

赛事官网: www.chinathinksbig.com

**报名时间截止:** 2024 年 10 月 14 日 (提前批)

2024年11月18日(常规报名)

中英文论文投稿截止: 2025年1月20日

常规报名学术指导费用: RMB 1490 元/人

报名咨询: 教一2楼1251学术专案组

0512-82699016 张老师



#### 第22届叶圣陶杯全国中学生新作文大赛(省级赛)

大赛贯彻党的教育方针、文艺方针,严格执行国家相关政策,以"弘扬叶圣陶教育思想,助力语文新课程改革,引领中学生健康写作,发现与培养文学新苗"为宗旨,繁荣校园文学,建设校园文化。

参赛对象: G10-G12(分高一高二组和高三组)。

**参赛形式**: 学生预报名, 待投稿通道开启后线上注册投稿, 经由学校 评审小组评选后统一组织参赛。

**参赛内容**:以"阅读"为题材创作一篇 1500 字左右的作文(诗歌不少于 10 行),文体不限,严禁抄袭、套作,勿一稿多投。

**报名截止时间**: 高一高二组: 2025 年 2 月 20 日 24 时 高三组: 2024 年 10 月 20 日 24 时

报名方式: 扫描右侧二维码报名

**详情咨询:** 教一 1251 办公室 江老师 0512-82699117



### 英国心理学思维挑战(资格轮)报名通知

英国心理学思维挑战(British Psychology Olympiad)是由 Minds Underground(简称 MU)主办的心理学挑战活动,是牛津大学官方推荐的心理学思维挑战。活动旨在为全球高中生提供心理学交流平台,激发全球学生对心理学的学习兴趣,发展研究和批判性思维,展示研究能力和写作技巧、是心理学专业领域罕见的中学生学术活动。在全国轮中表现优异的同学,有机会受邀前往英国牛津大学参加专业心理学学术研究项目。

参加对象: G9-G12

报名形式: 以个人形式

活动语言: 英文

比赛形式: 选择题

参赛费用: 380 元人民币

比赛时间: 第一期:2024年11月17日(线上)

第二期:2024年12月14日(线上)

晋级标准:试卷分数超过组委会设置的最低分数线,

即可晋级到全国轮。(晋级率约为 60%)

**报名截止时间:** 2024 年 11 月 3 日 (第一期)

2024年12月1日(第二期)

报名方式: 扫描二维码

**咨询方式:** 教一 2 楼 1251 学术专案组

张老师 0512-82699016





#### China Academic Quiz Tournaments 学术超级碗

CAQT 学术超级碗活动是极具影响力的跨学科知识竞答活动。知识竞答的历史最早可以追溯到 1953 年,哈佛、耶鲁、普林斯顿、伯克利、剑桥、牛津等大学自那时起就是问答活动的忠实拥趸。现如今,这些顶尖学府每年投入大量的资金支持学生参加活动,该项目也逐渐成为除体育竞技外的又一项文化传统,因此被称作 Super bowl of the mind!

在全球范围内,仅高中级别每年就有超过 40000 名学生组成队伍,享受探索与学习的乐趣,收获能力和知识的成长。SKT-CAQT 的问答范围,盖从文学、数理、历史到地理艺术、社科、流行文化等十一类学术知识,在强调快速反应、团队配合的多轮活动后产生胜负,极具挑战性和趣味性。

报名/缴费截止时间: 11 月 30 日

活动对象: G9-G12

报名形式:组队参加,每队4-6人,可跨年级

竞赛方式: 英语抢答

竞赛地点:线下

**竞赛时间:** 2025 年 2 月 7 日-2 月 9 日 (中国, 具体待通知)

2025年5月23日-5月25日(美国,亚特兰大)

#### 官网链接:

https://www.webloom.cn/bloom\_web/#/IndexDetails/ProjectList

报名咨询: 教一二楼 1251 学术专案组陶老师

#### 经济学素养研习活动报名通知

CNEC(China National Economics Challenge)经济学素养研习活动是最具影响力的高中生经济学竞赛,每年有超过20000名学生参与。这项顶级的国际竞赛由美国经济教育学会CEE全美经济与金融教育最权威的学术机构举办。该活动旨在通过多元丰富的研习项目体验、链接真实世界的活动体验、同好同频的朋辈交流,激发学生对经济学领域的兴趣,培养数据分析能力、审辨思维、理性决策力、问题解决能力,解决真实世界问题,塑造未来无限可能。

比赛分为区域赛,中国站以及全球站,设有三个组别,分别是 Pre Division(入门组别)、DR Divison(初级组别)、AS Divison(高级组别)。Pre Division考核内容包括微观经济学、宏观经济学共计两个科目。DR Divison(初级组别)&AS Divison(高级组别)考核内容包括微观经济学、宏观经济学、国际经济与时事共计三个科目。

参加对象: G9-G12

**竞赛时间:** 区域赛: 2024 年 12 月 14 日或 15 日

形式:线上

组别: 入门组(2-4人)/初级组(4人)/高级组(4人)

报名网址: https://www.webloom.cn/bloom web/#/

**报名截止时间:** 2024 年 11 月 30 日

咨询方式: 1251 初中教务处学术专案组张老师

#### 第五季康莱德创新者大会报名通知

Conrad Spirit of Innovation Challenge 第五季康莱德创新者大会,是全球首个"STEM"和"商科"两大教育主题结合的赛事,通过独特的创业机会激励 STEM 领域的学生去关注全球性问题,培养创新思维和国际化视野。

康莱德创新者大会作为唯一一个将科技、创新、企业家精神融为一体的国际知名赛事,其含金量受到 MIT-RSI 官方的认可,对于申请 MIT 等世界知名大学非常有帮助。美国升学指导网站 College Vine 将它评为"能提升高中个人履历的 TOP 11 学术赛事之一"。

参加对象: G7-G12

报名形式: 2-5 人组队参加,可跨校组队

**竞赛内容**: 队员们将共同完成寻找与定义问题、创新点子头脑风暴、

制作商业计划书、制作产品的介绍视频与展示网页等环节,

并共同进行现场展示和答辩

选题方向: 航空与航天、互联网科技与安全、能源与环境、

健康与营养、水和可持续发展

**报名费用:** 980 元/人(初选费用)

竞赛方式:线上提交项目材料

活动时间: 2024年12月28日-2025年1月4日 预约评委线上答疑

2025年1月12日 提交初选材料

2025年1月24日 决选入围结果公布

2025年3月7日 提交决选材料

2025年3月14日-16日决选(上海)

2025年4月22日-25日中国站五支优胜队直通全球

报名截止时间: 2024年12月15日

报名咨询: 教一 1251 办公室 陶老师 0512-82699623

#### 世界地球科学挑战 (资格轮) 报名通知

International Geography Bee(IGB)世界地球科学挑战是由 International Academic Competitions 国际学术挑战委员会主办的地理 学术挑战,是美国最有影响力的中小学综合学术活动之一,也是国际人文地理奥赛美国国家队的选拔活动。活动旨在为世界各地的中小学生提供世界地理综合知识测试与竞答交流平台,激发中小学生对地理研究的兴趣,帮助中小学生增强地理学科素养。优秀者将受邀参加世界地球学术挑战全球轮,与来自全球的优秀伙伴同台竞技!

参加对象: G7-G12

组别设置(建议学生根据实际学籍对应组别报名):

•初级组: 12-14岁(出生在2010/9/1-2012/8/31)

•中级组: 14-16岁(出生在2008/9/1-2010/8/31)

•高级组: 16 岁以上(出生在 2008/8/31 及之前)

报名截止日期: 12月20日

**比赛时间:** 2024 年 11 月 2 日 (第一批)

2024年11月30日(第二批)

2025年1月4日(第三批)

以上比赛均为线上比赛

每位同学每年仅可报名1场资格轮比赛

语言设置: •初级组:中文/英文 •中级组:英文 •高级组:英文

比赛规则: IGB 资格轮考核形式为个人笔试,报名学生需在 30 分钟

考试时间内,共计完成50道地理科目单选题。答对一题

得两分,答错一题扣一分,不答不得分也不扣分

晋级标准: 在参与的组别中, 学生分数超过组委会设置的最低分数线

即可晋级到全国轮。(晋级率参考全球分数线,约为 60%)

**竞赛准备:**提供中英文学习手册(部分材料纯英文)

报名费用: 150 元/人

报名方式: 扫描右侧二维码小程序填写信息报名

咨询方式: 教一二楼 1251 学术专案组张老师





# 美国高中生物理摄影展评报名通知

赛事由美国物理教师协会 AAPT 主办,选手拍摄一张生活中或者特意设计的可以巧妙反应深刻物理现象、物理原理的照片,并配上不多于 250 字的英文物理解释说明。该活动可以激发学生学习的兴趣,还让学生们感受到大自然和生活中物理的美。

参赛对象: G9-G12

参与方式: 个人报名

报名和作品提交截止时间: 2025年5月15日

征稿要求: 详见附件

报名方式:扫描右侧二维码

报名咨询: 教一三楼 1251 学术专案组 陶老师 0512-82699623





#### 全球科学摄影展评报名通知

MILSET 是全球最大的青少年 STEM 非营利性学术活动平台,旨在建立国际科学交流平台,培养青年一代的"科学文化",鼓励他们突破地理和文化的限制,思考如何用科学共同解决我们的世界面临的问题。每年,MILSET 都会在全球举办超过 30 项 STEM 科学活动,并开放给会员国的青少年,在促进不同国家的青少年之间的沟通。MILSET 全球科学摄影展评希望同学们用摄像头发现和解释科学的奥秘。

参赛对象: G7-G12

参与方式: 个人报名

报名和作品提交截止时间: 2025年7月25日

作品提交方式: 具体请关注报名时填写的邮件查收情况

征稿要求: 详见附件

报名方式:扫描右侧二维码

报名咨询: 教一二楼 1251 学术专案组 陶老师 0512-82699623



#### 附件一: iHOSA 健康与公益未来领袖研习社

#### 研习项目

学生可以任意选择 1-3 类研习类别参与,每位学生在每个类别中仅能参与一个研习项目。

#### ATC 生化学科基础研习

适用于入门阶段的生化学生,兼容三大课程体系,全方位提升生物及化学校内成绩,夯实学科基础,探索学科兴趣。

研习项目	项目介绍	初阶站测评形式
4-4/m D I	面向 9-10 年级学生,考察范围包含细胞、遗传学、动物机能、生	
生物 Division I	态学原理	
生物 Division II	面向 11-12 年级学生,考察范围包含细胞、遗传学、进化、动物	线上客观测评
生物 DIVISION II	机能、进化原理、生态学原理	45 分钟, 45 道单
基础化学 Division I	面向 9-10 年级学生,考察范围包含结构化学、化学计量学、化学	选题+5 道平局判
	热力学、化学键、液体和固体、酸和碱等	分单选题
甘油ルツ・・・・エエ	面向 11-12 年级学生,考察范围包含结构化学、化学计量学、化	
基础化学 Division II	学热力学、化学键、液体和固体、酸和碱、化学平衡等	

#### BCE 公益影响力实践研习

适用于公益、传媒及社科爱好者,用力所能及的传播行动,向所在的地区、城市和社区发出积极倡议,从0到1打造你的独一无二公益实践履历。

研习项目	项目介绍	初阶站测评形式
30 秒公益广告	组成 3-6 人团队,基于年度主题,构思创意、设计脚本,从零到一策划、拍摄并制作一支 30 秒原创公益广告。 年度主题: Brain Health-Now is the Time to Start	线上提交 30 秒广告作品
公益健康课堂	组成 3-6 人团队,自选健康议题及目标受众,制定教学目标,设计公益健康课堂并完成现场授课。	线上提交 课程设计档案
心理健康青年行动	组成 3-6 人团队,围绕公共心理健康议题,基于线上社交媒体,面向同龄人,构思、策划和落实一系列科普或倡导的社交媒体传播内容。	线上提交 社交媒体传播计 划及一个作品链 接(推文、视频等 均可)
社会影响力公益传媒	组成 3-6 人团队,团队自选一个社区/社会大健康议题(不限于生理、心理、社会、环境健康等),通过采访、文献阅读、田野调查等方式,产出一篇专题传媒报道。	线上提交 专题传媒报道

#### CCE 生命健康专业研习

适用于学术基础扎实的生化领域爱好者,衔接大学预选课程,构建专业知识体系,深度挖掘

专业兴趣。

研习项目	项目介绍	初阶站测评形式	
行为健康(心理学)	了解人类的心理健康,学习心理疾病的治疗与防御,探索人类心智与行为的奥秘。	智	
病理生理学	学习和研究疾病过程中人体的机能、代谢的动态变化和发生机理, 从而揭示疾病发生、发展和转归的规律,阐明疾病的本质,为疾病 防治提供理论基础。	₩ L 壹 Ⅲ 老 \	
生物技术	学习生物技术的基础理论和技能,利用微生物、动植物体等知识,研发用于解决社会健康问题的科技产品。探索动物和人类的结构、植物和微生物的生命力、基因技术的奇妙之处!	线上客观考试 45 分钟,45 道单 选题+5 道平局判 分单选题	
生物化学	学习和研究生命物质的化学组成、结构及在生命活动过程中的化学反应。从分子水平上阐明生命机体化学变化规律,进而揭示生命现象本质。	刀牛処赵	
微生物学	学习微生物生命活动的基本规律。从微生物学链接至病理学、免疫学和流行病学等,探索其在医学卫生和生物工程等领域的应用。		

#### 参与流程

时间	2024. 08. 31- 2024. 12. 9	2024. 08-2024. 12	2024. 12. 20 / 2024. 12. 28	2025年3月底	2025. 06. 18-21
活动阶段	报名	研习项目学习	初阶站:作品提交/ 线上考核	中国站研习	全球站研习

#### \* 注意:

- 1. BCE 初阶站作品提交截止时间为 2024 年 12 月 20 日 下午 2 点
- 2. ATC 及 CCE 初阶站线上测评时间为 2024 年 12 月 28 日

#### 参与费用

研习类别	报名费 (原价)	第二/三项加购报名费(100元减价优惠后)
ATC 生化学科基础研习	398 元/人	298 元/人
BCE 公益影响力实践研习	598 元/人	498 元/人
CCE 生命健康专业研习	598 元/人	498 元/人

每位学生在购买第二、第三项研习项目时均可获得100元的减价优惠。

\*一轮早鸟优惠: -80 元,10 月 13 日截止; 二轮早鸟优惠: -50 元,11 月 10 日截止同时,SKT-iHOSA 2024 活动季老用户在 10 月 1 日 23:59 前完成报名还能额外享受老用户优惠,减免 50 元/人