

健康拍立得项目计划书

“健康拍立得”是一款面向大众的 app，它可以让用户充分了解自己的生活饮食的健康情况，让每一个用户都做自己的“健康管理人”，自己为自己的身体健康负责，掌握自己的健康情况，拥有一个精彩健康的生活。

一．创业团队

成员组成	基本情况	担任职位	团队分工及其合理性
丁磊	西安科技大学 在读本科学士	CEO	精通 C, C++, 掌握 Python, 自学并了解过 c# 语言及 MySQL 数据库, 对机器学习方面有所了解, 同时对人工智能方面有浓厚兴趣, 并自主学习接触过一些相关内容。善于与人交际, 能有效地调动组员对遇到的问题进行解决。
罗心怡	西安科技大学 在读本科学士	市场兼财务总监	精通 C, Python, 精通爬虫, 掌握了解安卓相关知识, 具有较强的数据分析能力。
刘尹强	西安科技大学 在读本科学士	技术总监	精通 C, C++, 掌握 python, 了解 Android, 对人工智能方面有浓厚的兴趣, 对于图形处理有一定了解

二．技术创新

技术的先进性和创新性：

在当今的互联网产品中，对于健康方面相关的成品相对于其他领域来说相对较少。类似健康类的产品的热度并不是很高。

而且已有的产品也是具有很多的局限性和不足，太多的产品仅仅停留在个人使用上，而且并不是特别方便。例如有类似的保健健康类的 app，比如针对饮食健康方面来说，仅是通过输入食品名称之类的来进行一个饮食健康预测，显得太过于刻意去做的事往往不会让用户对这个产品产生依赖性与高频次的使用性。而当你拥有着一颗好心情去吃早餐时，顺手拍一张照片去和大家分享你的早餐，就能通过图像识别技术与所建立的食物知识库进行比对，得到相应的食物的能量值，从而给出健康预测分析。在你怀着一个好心情分享食物的同时，又能对你的饮食健康做一个检测与健康反馈，这不是两全其美吗？

“健康拍立得”有着一个具有一定创新性的健康循环机制：

通过相应的健康反馈机制让用户进行生活方式的自我干预来改善健康同时培养和促进健康管理习惯的养成；获取健康知识、产生信念、形成习惯；通过相应的分享圈增进和周围人群（家属、朋友）健康关怀

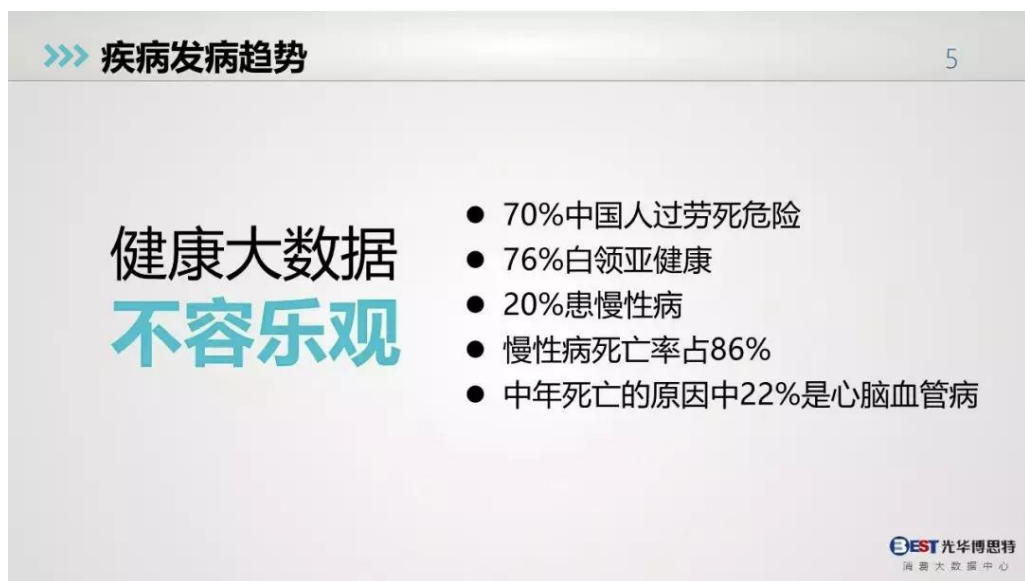
技术可行性：对于图像识别，可以使用 Google 的“TensorFlow”框架进行图像的识别处理以及相关的比对。而相应的知识图库可以通过相应的爬虫获取大数据建立一个较为完善的食物图库，在将这些技术加入建立的 app 中，就实现了 app 的基本功能，在后期也会对其他领域的一些功能进行补充，

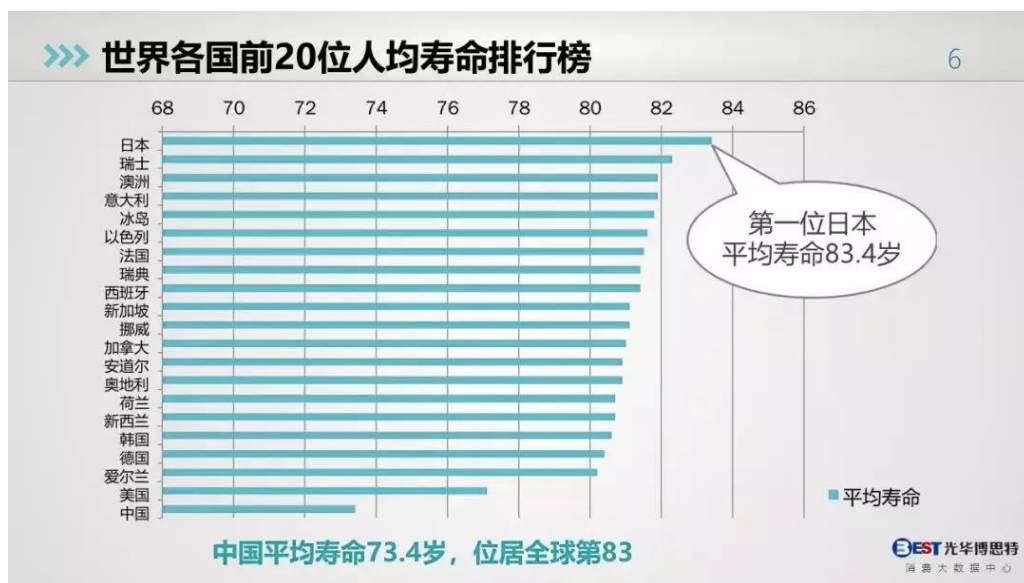
三．市场前景

(1) 需求程度

伴随着时代的发展、科技的进步，手机与移动互联早已进入寻常百姓家。随着移动互联时代，智能手机等移动终端的普及以及可穿戴设备的研发为健康传播的迅猛发展，以及而随着生活水平的提高人们对健康知识的迫切需求，使得健康、智能手机和移动互联相结合诞生出的健康类 APP 便有了发展的可能。智能手机等移动终端的发展为健康类 APP 创造了有利的技术条件；将会内在推动健康传播大步向前发展。

国民体质报告显示，中国人正遭遇“亚健康”的威胁，国民的身体素质大不如前。人们或是为了挤出更多的工作或是学习时间而选择牺牲运动时间、吃快餐外卖节省时间；或是沉迷手机网络游戏熬夜晚睡晚起；或是为了减肥而节食；或是暴饮暴食等。种种不健康的生活习惯带给人们的潜在健康威胁是极大的，它或许不会立即显现，但是会在潜移默化中对身体造成严重的伤害。





在全球，一家商务调研公司指出：到目前为止，已经有超过 1.5 亿的健康 APP 下载记录，并预计在未来 5 年中会有 900% 的增长，达到约 14 亿。现在，当你觉得逛街时，闺蜜好像在给她的男朋友聊天发消息，其实她很可能是在记录刚刚你俩一起吃的沙拉的热量。这只是在过去几年中迅猛发展的趋势的一部分。有两位美国时尚编辑给这一现象取了 "Qualify Self"（量化自己）的绰号，并将其总结为 "I measure, therefore I am."（我测量所以我存在）。

目标分析

本产品适合所有年龄段所有职业的用户。家长可以利用本产品分析孩子的营养是否到位从而改善食谱；上班族可以利用本产品查看自己的生活习惯是否良好从而进行调整；老人可以利用本产品的分析报告改变生活习惯从而避免患上某些疾病等。

如何让没有专业需求的普通用户主动记录数据——帮助用户明确目标，根据目标的不同，辅佐用户找到需要记录的数据。

很多女性用户，在身材已肥瘦两相宜的情况下，还想不断减肥。最后由于长期未摄入动物蛋白质及其它人体所需矿物质，积损成伤，易染恶疾。在减肥的表层需求下，如何健康变瘦才是用户追求的目标。我们首先应帮助用户了解该关注什么数据，再帮助用户达成

目标。告知用户的数据指标是否在正常范围内，提出相应的目标，并提供解决方案辅以达到目标。根据用户目标挖掘定向数据，整理许多复杂的、用户无需了解的数据，综合理解用户的身体状态。

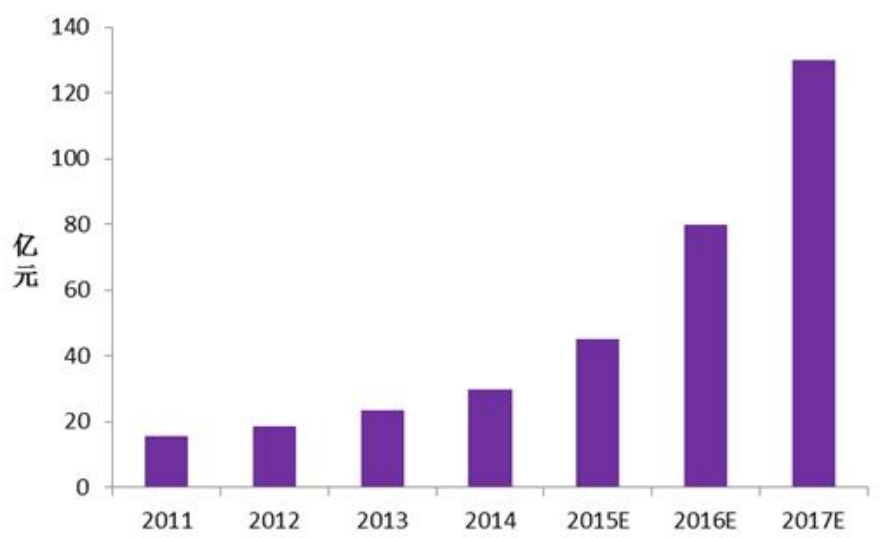
(3) 市场定位

健康数据给用户带来两个方面益处。（1）量化自我的行为，让用户有健康意识

（2）根据持续反馈的身体状况，可以进一步提出更科学的方案。

本款 App 主要用于用户的健康分析及管理。近年来，移动医疗市场规模快速发展，市场快速扩展。2014 年是移动医疗行业逐步成熟后进入发展期的拐点年，市场规模达 30 亿元，年均增长 30%，移动医疗市场爆发式发展阶段的已经到来，预计 2015 年国内移动医疗市场规模可增至 45 亿元，2016 年增至 80 亿元，2017 年可达 130 亿元。市场发展迅速，行业前景广阔。

图表 1 我国移动医疗市场规模



它的出现将会给拥有不健康生活习惯的大众敲响警钟从而督促他们改变自己的不良生活习惯。

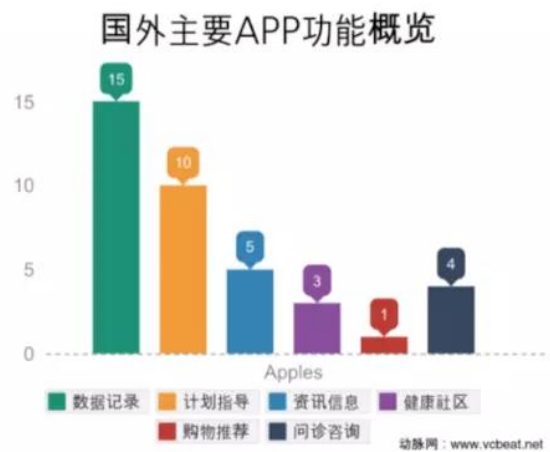
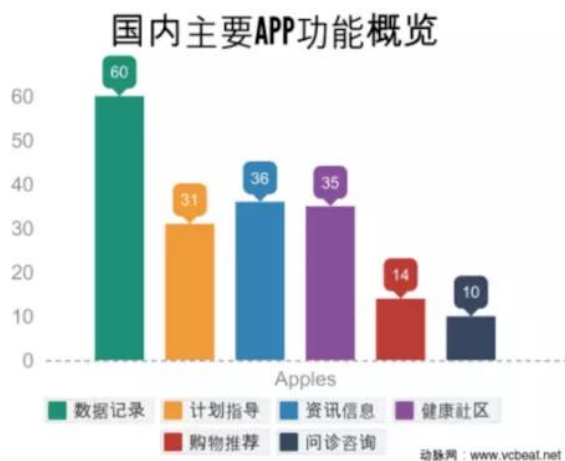
(4) 竞争优势

移动互联时代的信息传播更精准，更有指向性。传统媒体是让受众被动的接收信息，而健康 APP 是由用户主动下载，容易接受信息，并且能通过互动提升用户体验，对推送的信息有一定的关注度和兴趣度，能更好地达到传播效果。对健康大数据等信息的分析，能够根据一定时间段的生理、运动数据提供个性化的健康信息，比如饮食宜忌、运动方案。

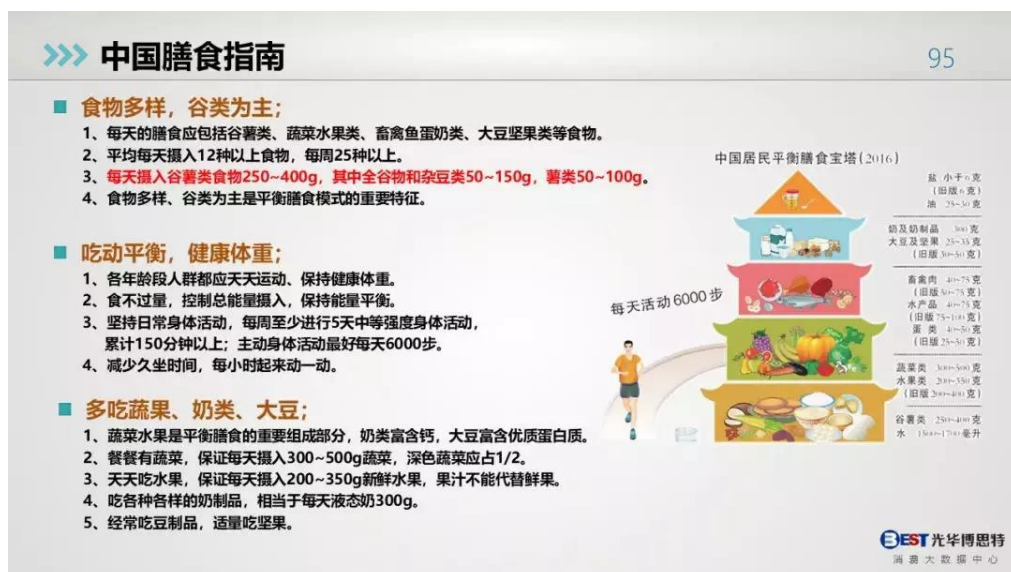
尽管移动医疗 APP 市场的需求量不断增加（如上图所示），但是移动医疗市场上的大多数公司的年度报告仍然令人失望，它们的成果大多无法令人满意。统计数据显示，超过一半（58%）的移动医疗 APP 公司表示他们并没完成自己的原定营收目标。只有 15% 的移动医疗 APP 公司年度报告称，达成了既定目标。

即使全球的移动医疗 APP 需求呈迅猛上升趋势，但该上升趋势并不代表每家 APP 公司都会为此受益。问题似乎变成了用户对移动医疗 APP 需求的增长被同样迅猛增长的 APP 数量所抵消掉了。以下具体数据能很好证明上述现象，62% 的移动医疗 APP 开发商提供的应用程序下载量不足 5000 次，而只有 11% 的移动医疗 APP 开发商提供的应用程序下载量可以突破 100 万次。再次证明过度增长的 APP 应用中，有很大一部分是市场需求不高的，或者是体验欠佳的。2014 年的调查数据显示，67% 的移动医疗 APP 公司对其应用程序的投入少于 10000 美元。这也进一步解释了大多数应用程序是没有用心设计的。

经过仔细查找我们发现市场上尚未出现包含本产品所有功能的 App。目前市场上的软件大多功能较为单一，只是计步或是记录体重等。而我们产品是集中数据记录+计划指导+健康社区为一体的。因此本产品拥有极为广阔的市场空间。并且基于安卓的开发也使我们软件拥有很大的用户面。



通过调查我们了解到，大多数人知道自己的生活习惯或多或少不健康，但是并不清楚这些不健康的习惯会给身体带来怎样的后果，因此他们并不有所改变。在这种趋势下国民的身体素质因此很大下降。而我们 App 结合中国膳食指南等一系列营养指南对收集到的用户信息加以分析评定，得出结论与建议，从而将不健康生活的后果揭露出来，达到督促人们的效果。我们相信这会给人民生活带来极大好处，而这也是我们产品最核心的竞争力。



四．商业模式

可以通过自上而下的商业模式，即通过 APP 给出一个方向，然后可以推荐一些相关的商品或者活动，通过这个来获取一些赞助，当然软件产品本身应该初期定为免费，以便推广。

一个 APP 可以通过分析你当前的健康状况，及时给出一些建议这只是初步，还应当根据给出的建议进行需求分析，并且直接给出对应需要的物品推荐，集记录、分析、建议、购买于一体，基本实现不用上医院看医生就能给出对应的建议及建议购买的药材或建议参加的活动，通过对健康状况的建议构造一条完整的商品链，使产品能实现自导自荐自销。

本产品 APP 作为一款免费的推广产品，应先做到扩大用户数量，待用户数量增加到一定数量后再确定是继续实行免费使用还是部分强力功能需付费亦或是全部收费。

最重要的是当前市场环境下，暂没有任何一款 APP 实现了通过对食物的拍照，运动量记录，就可以预测身体健康状况，并一步到位的给出建议及推荐商品的，因此这一 APP 的发展前景一片光明，同时资金链的周转也能在产品的带动下顺利完成。

五．总结

1) 总体方案

技术平台

软件可在 x86,x64 平台上运行

开发环境

使用 JavaSE 11 进行开发

运行环境

软件可在 Android 平台上运行

开发技术

采用了 Google tensorflow 框架

2) 系统功能

特色功能

结合食物照片和运动统计分析预测健康状况

基本功能

自动识别所拍摄的食物照片中的食物，查找对应的卡路里。记录运动量计算对应消耗的能量（即卡路里）及睡眠时间。根据摄入食物以及运动量进行比对，给出是否健康或者给出对应的建议。

3) 总体概述

本产品的三大特点为：拍照识别能量；疾病预测功能，以及分享圈分享功能。

此 App 类似一个健康管家。用户可以查看每日摄取的卡路里量，而我们很大的一个优点就是用户并不像市场上大多数产品一样，通过输入摄取食物的名称来获取相应的营养能量吸收分析；而是只要随手一拍自己的美食，并且上传分享，就可以在每一天的最后打卡时间得到今日的营养能量吸收分析与健康情况预测。这不仅解决了用户可能因为不知道菜品的名字而无法记录的问题，还极大的方便了用户的使用。同时用户也还可以上传自己制作的绿色健康菜品，同样一拍，也能够分析相应的营养能量状况。

本产品还拥有的一大特色为，疾病预测功能。不同于市场上功能单一的 App，本产品集合了每日睡眠时间以及运动情况的数据，加上能量分析，结合用户自身的相关信息，结合这四个方面进行综合评定，以此来判断用户的生活习惯是否健康以及在此习惯上未来可能会患有的潜在疾病，并且提出相应的建议。从而起到警示的作用，让用户及早的改变自己不良的生活，健康饮食，积极锻炼，达到提升身体素质的最终目的。

同样值得一提的是，本产品还设定了分享圈。在分享圈中，用户不仅能够与自己圈友分享当天的健康状况与健康生活的计划，同时还能与大家交流健康生活的相关方法。在大家相互监督，共同努力下，我们相信用户一定能拥有属于自己的健康生活。

我们产品的宗旨是：在晒出自己美食的同时，掌握自己的生活饮食健康。只需晒一晒，健康自然来，相信健康的你会更加自信。

我们相信这款 app 最终会是大家手机上的常客。

我相信我们的这个项目能取得很好的成果，最后，谢谢各位评委老师的耐心批阅！