Лабораторная работа 2 Сайт по продаже авиабилетов

Задание 1

What? Авиабилеты

Who? Совершеннолетние работающие

Why? Поездка на отдых/командировка по работе

When? Сезон отпусков(лето)/любое(чаще осень или зима)

Where? Сайт

ЦА можно разделить на 2 группы:

1) Люди, которые путешествуют(отдых)

Возраст 20-70

Зачастую с детьми

2) Люди, которые едут в командировку по работе

Возраст 20-50

Обычно одни

Недостатки конкурентов

Aviasales

Не все продавцы являются надежными, не всегда оперативная информация по открытым границам

Tickets

Плохая оптимизация под смартфон, проблемы с оплатой, плохая обратная связь, проблемы с возвратом денег

Skyscanner

Не всегда актуальные цены, проблемы с оплатой, плохо находит чартерные рейсы

Наиболее популярные запросы по теме авиабилетов:

Авиабилеты, купить авиабилеты, авиабилеты прямой, купить авиабилеты. Таким образом приложение должно давать возможность купить авиабилеты по максимально низкой цене и на максимально короткий маршрут

СТА-кнопка – Найти

Задание 2

Как бизнесмен я хочу купить билет в бизнес-класс чтобы иметь возможность работать в полете

Как человек в отпуске я хочу купить дешевый билет в сезон отпусков чтобы иметь больший бюджет на сам отдых

Как путешественник я хочу купить несколько билетов чтобы составить удобный маршрут

Как родитель я хочу купить билеты на соседние чтобы иметь возможность следить за своими детьми

Как мигрант я хочу купить билет с выгодным тарифом на перевозку багажа чтобы потратить меньше денег на переезд

Задание 3 Best-at Быстрый поиск дешевых авиабилетов Составление маршрута из нескольких перелетов Сопоставление цен и маршрута для нахождения оптимального решения

Макет дизайна веб-сайта

https://www.figma.com/file/uXd2hqqr941p4Z44RaS6iT/Untitled

