

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
ГОРОД ЛОБНЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №7

141730, Московская область  
г. Лобня, ул. Букинское шоссе, д.19

тел./факс: 8(495) 577-15-21  
e-mail: [sosh7lobnya@inbox.ru](mailto:sosh7lobnya@inbox.ru)

ОКПО 45066752

ОГРН 1025003081839

ИНН/ КПП 5025009734/ 504701001



«Утверждаю»  
Директор МБОУ СОШ № 7  
М.Н.Черкасова

План работы школьного пресс-центра  
на 2020-2021 учебный год

**Пояснительная записка**

Программа рассчитана на учащихся 5–11-х классов, на 74 часа с учетом осенних и весенних каникул 2 часа в неделю (на 1 учебный год).

**Цель курса** – становление духовного мира человека, создание условий для формирования внутренней потребности личности в непрерывном совершенствовании, в реализации и развитии своих творческих возможностей. При этом учащийся овладевает навыками редакторской правки, основами верстки газеты и радиопередачи, интервьюирования.

Программа включает в себя уроки теоретического обучения и практическое применение полученных знаний, изучение стилистики, редакторской правки, знакомство с самыми актуальными жанрами сегодняшнего дня, художественное оформление газеты, знакомство с особенностями верстки радиопередачи, связь с основными курсами школьного обучения – русским языком и литературой, работа с рекламой. Также имеет место межпредметная связь с историей, ИЗО и МХК

Программа предполагает систематическое знакомство с трудами известных журналистов, изучение основных газетных жанров, особенностей макетирования газеты, знакомство с основами ораторского искусства.

Состав детей непостоянный на протяжении реализации данной программы, набор детей на кружок свободный.



Программа предполагает разные формы работы: групповая, индивидуальная, коллективная.

Образовательная область, в которой реализуется данная программа: журналистика, психология, риторика. Детское объединение “Школьный пресс-центр” предназначено для совершенствования литературного творчества и журналистской работы, повышения интереса к учебе, приобретения теоретических и практических навыков в работе с текстом.

В течение года предполагается работа по программе “школьного пресс-центра”, цель которой – формирование разносторонне развитой личности и реализации творческих интересов и способностей учащихся, формирование гражданской позиции. Данная программа рассчитана на вовлечение детей в различные формы деятельности: теоретические уроки, рукописная подготовка заметок, компьютерный набор статей, занятия по психологии и аутотренинги, артикуляционные практикумы.

### **Постановка проблемы, цель и задачи**

Одним из важнейших средств самоутверждения юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению. К сожалению, сложившаяся система средств массовой информации не позволяет в полной мере осуществить эту потребность. Поэтому и возникла необходимость издания школьной газеты. На ее страницах ученик может представить на суд свое литературное творение, поделиться открытиями, рассказать об интересных людях, мероприятиях, проводимых в школе и в классе, призвать читателей к решению острых проблем. Газета в школе – это, прежде всего, дополнительное средство общения. Пресса в школе играет ту же роль, что и в обществе: развивает социальные навыки, гражданское самосознание. Но, кроме того, она также выполняет образовательную функцию, позволяя детям и подросткам приобретать навыки выражения собственных мыслей, понимания получаемой информации и ее интерпретации.

Очень важно для журналистов, даже очень юных, умение общаться, правильно ориентироваться в создавшейся ситуации, уметь находить компромисс, а при необходимости – отстаивать свою точку зрения, поэтому в программу кружка включены занятия по психологии и аутотренинги.

**Цель:** становление духовного мира человека, создание условий для формирования внутренней потребности личности в непрерывном совершенствовании, в реализации и развитии своих творческих возможностей.

**Задачи:**

- Научить учащихся ориентироваться в большом количестве предлагаемой информации;

- Сформировать умение работать с документами; проводить опросы; видеть речевые и стилистические ошибки в газетных публикациях; определять жанры публицистики;

- Обучить приемам верстки газеты;

- Обучить навыкам ораторского искусства.

### **Основные направления и содержание деятельности (методы и формы обучения)**

- лекции; деловые игры; составление плана будущей газеты;

- выпуск газеты; сбор и обработка информации; методы работы журналиста;

- работа с документами; речевые тренинги; основы дикторского искусства;

- написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.

Требования к знаниям и умениям, критерии их оценки

### **По окончании года обучения учащийся должен:**

**Знать:** Журналистскую этику, современные требования к газете, типологию газет, информационные и сатирические жанры

**Уметь:** Моделировать газету, писать заметку информационного, дискуссионного характера, редактировать заметки, составлять и проводить опросы, овладеть основами публичной речи.

### **Критерии оценки:**

- издание газеты,

- участие в конкурсах, пресс-конференциях.

### **Ожидаемый результат:**

- духовно-нравственное развитие личности;

- приобретение навыков ораторского искусства, макетирования газеты, создания текстов разных жанров;

- умение регулировать самооценку, выражать свои чувства, анализировать события, брать интервью.

- приобретение навыков быстрой адаптации в обществе.



### Календарно-тематическое планирование кружка «Школьный пресс-центр»

Тема	Месяц	Дата		Примечание
		План	Факт	
1-2. Организационное занятие. Цели и задачи «Школьного пресс-центра». Обсуждение плана работы на I полугодие.	Сентябрь	2.09		
3-4. Освещение дня солидарности в борьбе с терроризмом, публикация заметок в социальных сетях.		9.09		
5-6. Публикация заметок в социальных сетях.		16.09		
7-8. Освещение недели безопасности дорожного движения и антинаркотической акции, публикация заметок в социальных сетях.		23.09		
9-10. Выпуск праздничного плаката ко Дню учителя, публикация заметок в социальных сетях.		30.09		
11-12. Подготовка школьного экрана активности, публикация заметок в социальных сетях.	Октябрь	7.10		
13-14. Подготовка стенгазеты «Экология и энергосбережение», публикация заметок в социальных сетях.		14.10		
15-16. Сопровождение школьной акции «Подарим книге новую жизнь», посвященной Дню школьных библиотек		21.10		
17-18. Сбор информации для «Школьной волны», публикация заметок в социальных сетях.		28.10		
19-20. Подготовка плаката ко Дню народного единства, публикация заметок в социальных сетях.	ноябрь	4.11		
21-22. Выпуск информационного листка ко Дню толерантности, публикация заметок в социальных сетях.		11.11		
23-24. Выпуск праздничной стенгазеты ко		18.11		

Дню Матери, публикация заметок в социальных сетях.				
25-26.Выпуск плаката ко Дню Неизвестного солдата (3 декабря) , публикация заметок в социальных сетях.		25.11		
27-28.Подготовка плаката ко Дню конституции (12 декабря), публикация заметок в социальных сетях.	Декабрь	2.12		
29-30.Выпуск плаката «С новым годом, школа!», публикация заметок в социальных сетях.		9.12		
31-32.Публикация заметок в социальных сетях.		16.12		
33-34.Подведение итогов работы школьного пресс-центра за I полугодие.		23.12		
35-36.Обсуждение плана работы школьного пресс-центра на II полугодие, публикация заметок в социальных сетях.		13.01		
37-38.Выпуск стенгазеты, посвященной Международному дню памяти жертв Холокоста,освобождение Ленинграда от фашистской блокады, публикация заметок в социальных сетях.	Январь	20.01		
39-40.Подготовка боевого листка ко Дню разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве (2 февраля 1943), публикация заметок в социальных сетях.		27.01		
41-42. Сбор информации для школьного календаря. Выпуск информационного листка «День российской науки» (8 февраля), публикация заметок в социальных сетях.	Февраль	3.02		
43-44. Сбор информации для школьного календаря. Подготовка боевого листка ко Дню памяти о россиянах, исполнявших свой долг за пределами Отечества (15 февраля), публикация заметок в социальных сетях.		10.02		



45-46.День защитника Отечества. Выпуск стенгазеты, публикация заметок в социальных сетях.		17.02		
47-48.Выпуск фотогазеты «Фотографии рассказывают о нас»		24.02		
49-50. Международный женский день. Выпуск праздничного плаката, публикация заметок в социальных сетях.	Март	3.03		
51-52.Освещение событий, посвященных празднованию Масленицы, публикация заметок в социальных сетях.		10.03		
53-54. Сбор информации для школьного календаря. Подготовка плаката ко Дню воссоединения Крыма с Россией, публикация заметок в социальных сетях.		17.03		
55-56.Выпуск плаката «Безопасные каникулы, публикация заметок в социальных сетях.		24.03		
57-58.Выпуск экологического плаката, приуроченного ко Дню защиты Земли «Цвети, Земля!», публикация заметок в социальных сетях.		31.03		
59-60.Выпуск плаката «60летие полета в космос Ю.А.Гагарина», публикация заметок в социальных сетях.	Апрель	7.04		
61-62.Выпуск стенгазеты «Всемирный день Земли», публикация заметок в социальных сетях.		14.04		
63-64. Выпуск плаката ко Дню пожарной охраны, публикация заметок в социальных сетях.		21.04		
65-66.Составление праздничного плей-листа ко Дню победы, публикация заметок в социальных сетях.		28.04		
67-68.Выпуск стенгазеты ко Дню победы, публикация заметок в социальных сетях.	Май	5.05		
69-70.Подготовка и выпуск плаката Последнему звонку, публикация заметок в		12.05		

социальных сетях.				
71-72.Подготовка и выпуск плаката ко Дню славянской письменности и культуры, публикация заметок в социальных сетях.		19.05		
73-74. Подведение итогов работы школьного пресс-центра за II полугодие, публикация заметок в социальных сетях.		26.05		