

Électroménager

Étude de marché



Électroménager à le vent en poupe

- **7,6 milliards d'euros de CA pour pour l'électroménager en France en 2014**
- Ventes : 14,5 millions de gros appareils contre 43,2 millions de petits appareils
- +3% en volume de vente du PEM sur l'année 2014

Un marché chargé



Le secteur de l'aménagement de la maison est tenu par des acteurs incontournables tels que LG, Bosch, Whirlpool, Samsung essentiellement dans le gros électroménager.

Les différentes familles d'électroménager

Gros électroménager

- Lave linge
- Lave vaisselles
- Réfrigérateur
- Four



Petit électroménager

- Aspirateurs
- Préparation culinaires (Robots de cuisine, Blender etc.)
- Bien être (soins dentaire, sèche cheveux etc.)



Le gros électroménager



Augmentation du volume de vente (+3%)

Un prix moyen (337€) en baisse depuis 2009.

Le prix du GEM haut de gamme grimpe vite pour atteindre la somme de 2000 et 4000€.

Le petit électroménager



- Le PEM a prit 4.2% de valeur en 2014 *première évolution positive depuis 2009*
- **Le PEM de cuisine a subi l'augmentation de valeur la plus importante avec +9%**
- La cuisine est devenue une des pièces les plus importantes de l'habitat

L'aspect connecté



L'électroménager se trouve de plus en plus connecté avec les smartphones et les tablettes. Le but étant de centraliser, de simplifier leurs utilisations et d'obtenir des informations claires.

Certains peuvent également être contrôlé à distance hors du domicile.



Le futur de l'électroménager connecté

A l'heure actuelle les ménages sont très peu équipés d'électroménager connectés

En créant une constellation d'appareils qui travaillent ensemble, l'électroménager pourrait se montrer de plus en plus intéressant pour le grand public.

La démocratisation de ces installations tendra à réduire le prix d'achat des appareils.