

# JAM

---

Платформа для автоматизации участия в котировочных сессиях

---

# Описание продукта

JAM представляет собой веб-приложение и Telegram-бот для участия в котировочных сессиях Портала поставщиков — <https://zakupki.mos.ru/>.

Цель:

- автоматизировать участие поставщика в котировочных сессиях.
- произвести гибкую настройку стратегии участия поставщика в котировочной сессии;
- оптимизировать расходы портала <https://zakupki.mos.ru/> на проведение котировочных сессий

# Команда

**Игорь Тарлинский** Team Leader

**Алексей Щекалков** Frontend Разработчик

**Денис Королев** Backend Разработчик

**Людмила Королева** Product Менеджер

# Техническое описание продукта

## **Архитектура:**

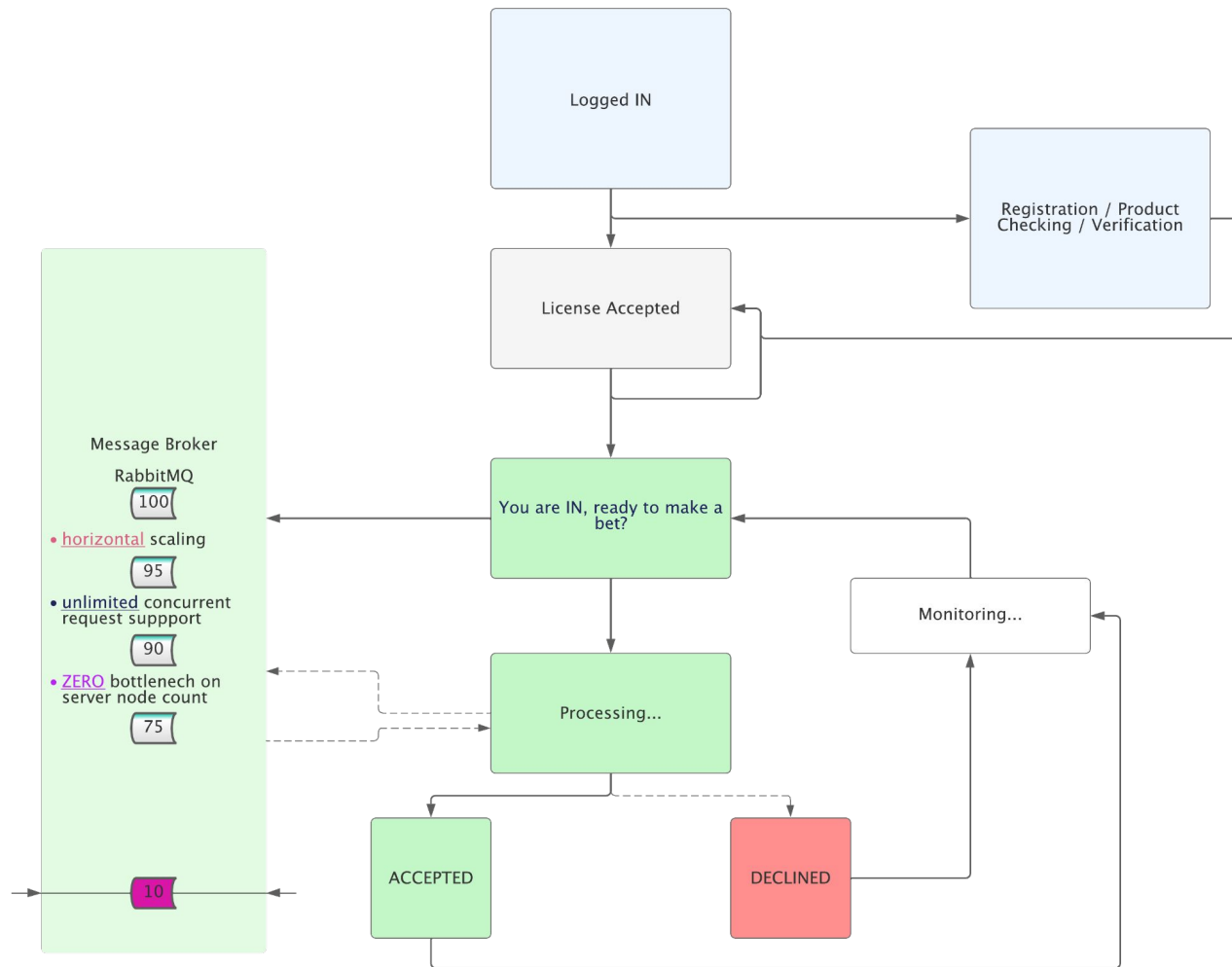
Горизонтальное распределение нагрузки на вычислительные мощности платформы  
Платформонезависимость (контейнеризация приложений)

## **Средства технической реализации:**

Сервер с данными  
Веб-приложение  
Telegram-бот

## **Административное управление:**

API  
Управление пользователями  
Управление серверами  
Техническая поддержка

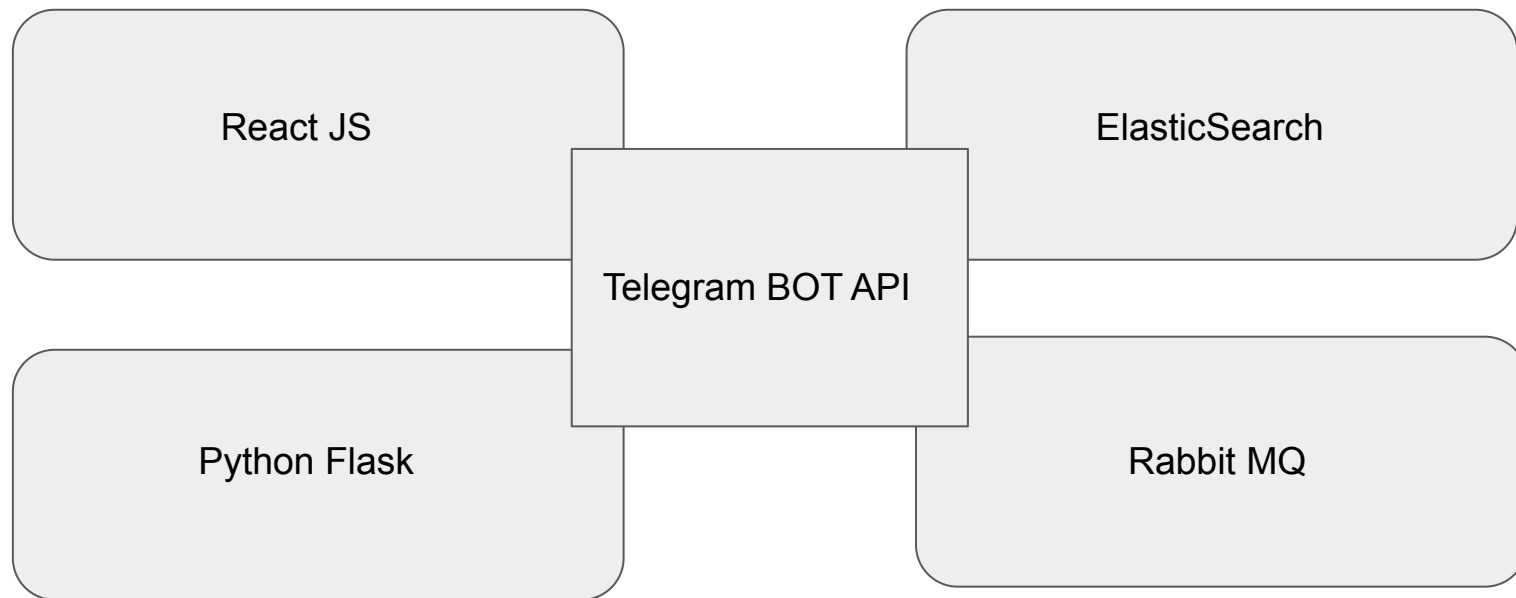


# Техническое описание продукта

## Ключевые функции и функциональные разделы:

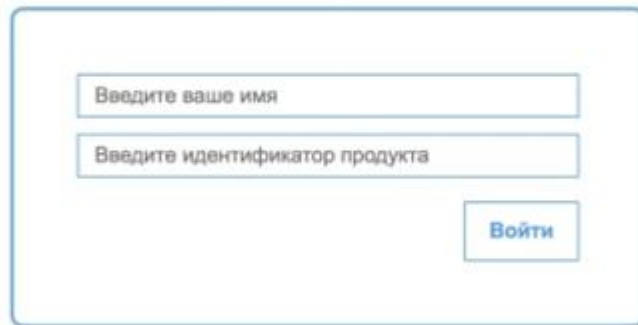
- **Личный кабинет:**
  - регистрация и авторизация
  - лк с данными и историей участия в котировочных сессиях
  - раздел настройки параметров участия в определенной котировочной сессии
- **Основной раздел:**
  - таблица ставок
  - график изменения цены
  - текущая ставка
- **Telegram-Бот:**
  - текущая цена
  - шаг ставки
  - новая цена
  - совершение ставки и принятие оферты

# Архитектура продукта



# Визуализация

## Регистрация и вход в личный кабинет

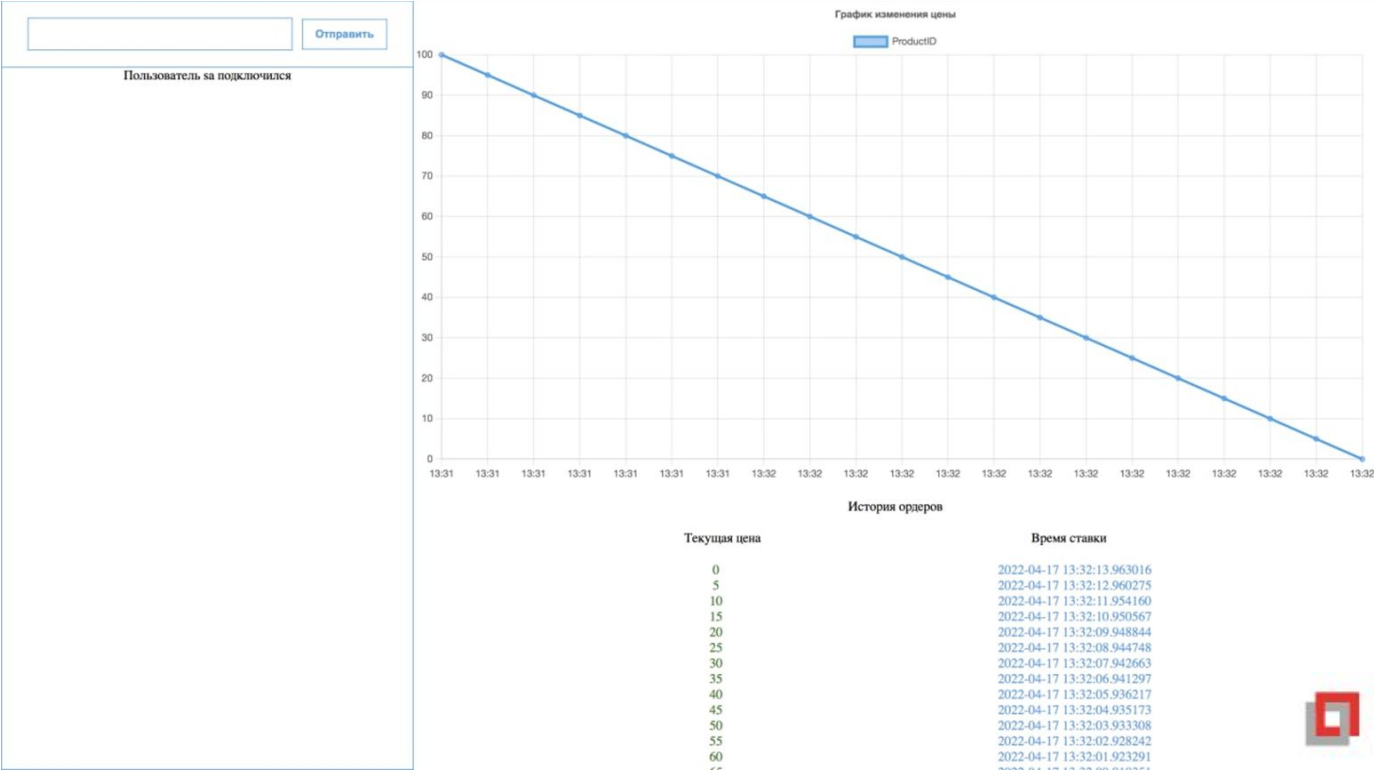


A login form visualization with a light blue border. It contains two input fields: the first is labeled "Введите ваше имя" (Enter your name) and the second is labeled "Введите идентификатор продукта" (Enter product identifier). Below the second field is a blue button labeled "Войти" (Login).



# Визуализация

## Вид карточки котировочной сессии после ее завершения



# Выводы

- Создана система автоматизации участия поставщиков в котировочных сессиях
- Система реализована через веб-приложение и Telegram-бота
- Есть возможность учитывать рыночную энтропию, участвовать на основе минимальной цены или в заданном диапазоне цен
- Есть возможность оптимизировать расходы портала <https://zakupki.mos.ru/> на проведение котировочных сессий