Anh/ Chị hãy vận dụng kiến thức, kỹ năng TDBL để làm rõ sự ảnh hưởng của

truyền thông đối với đời sống con người hiện nay\

**Chuong 2 Sự Ảnh Hưởng Của Truyền Thông**

**Truyền thông là gì?**

Truyền thông là quá trình truyền đạt thông tin từ người này sang người khác thông qua các phương tiện, kênh, hoặc giao thức truyền thông. Đối tượng của quá trình này có thể là cá nhân, tổ chức, hoặc công cộng. Truyền thông không chỉ giới hạn trong việc truyền tải thông tin mà còn liên quan đến cách thông tin được tạo ra, chia sẻ, và tiếp nhận.

Có nhiều phương tiện và kênh truyền thông khác nhau, bao gồm truyền hình, radio, báo chí, sách, internet, mạng xã hội, và nhiều hình thức khác. Mỗi phương tiện này có đặc điểm riêng và đóng góp vào việc hình thành cách mọi người hiểu và tương tác với thế giới xung quanh.

Truyền thông không chỉ giúp con người tiếp cận thông tin mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng và truyền tải văn hóa, giáo dục, và giải trí. Nó có thể có tác động sâu rộng đến quan điểm, giá trị, và hành vi của cộng đồng và cá nhân.

**Mặt tích cực của truyền thông?**

Truyền thông, với sự đa dạng và sự phát triển không ngừng, đem lại nhiều mặt tích cực đối với xã hội hiện đại. Một trong những ảnh hưởng lớn nhất đó là khả năng giao tiếp và kết nối mạnh mẽ. Cùng với sự bùng nổ của internet và mạng xã hội, truyền thông không chỉ thu hẹp khoảng cách về không gian mà còn tạo ra một cộng đồng toàn cầu. Người dùng có thể chia sẻ ý kiến, suy nghĩ, và trải nghiệm cuộc sống của mình ngay lập tức, tạo nên một môi trường giao tiếp đa văn hóa và đa chiều.

Truyền thông có vai trò và sức ảnh hưởng to lớn đối với đời sống con người hiện nay. Truyền thông có thể tác động đến con người ở nhiều khía cạnh khác nhau, từ nhận thức, thái độ, hành vi đến lối sống.

Về mặt nhận thức, truyền thông giúp con người tiếp cận thông tin một cách nhanh chóng và dễ dàng. Con người có thể cập nhật được những thông tin mới nhất về các vấn đề trong nước và quốc tế, từ đó nâng cao hiểu biết và nhận thức của bản thân. Ví dụ, khi xem một bản tin thời sự, con người sẽ biết được những sự kiện quan trọng đang diễn ra trong nước và thế giới. Khi đọc một bài báo về một vấn đề xã hội, con người sẽ có cái nhìn rõ hơn về vấn đề đó.

Về mặt thái độ, truyền thông giúp con người hình thành ý kiến, quan điểm và thái độ. Truyền thông cung cấp cho con người những thông tin, kiến thức, quan điểm khác nhau về một vấn đề. Điều này giúp con người có cơ sở để hình thành ý kiến, quan điểm và thái độ của riêng mình. Ví dụ, khi xem một phóng sự về nạn bạo hành gia đình, con người sẽ có cái nhìn rõ hơn về vấn đề này và từ đó hình thành ý kiến, quan điểm ủng hộ việc bảo vệ phụ nữ và trẻ em khỏi bạo lực.

Về mặt hành vi, truyền thông có thể tác động đến hành vi và lối sống của con người. Truyền thông có thể truyền tải những thông điệp tích cực hoặc tiêu cực, từ đó tác động đến hành vi và lối sống của con người. Ví dụ, một quảng cáo về thực phẩm nhanh có thể khiến con người có xu hướng ăn nhiều thực phẩm nhanh hơn.

Về mặt kết nối, truyền thông giúp con người kết nối với nhau, dù ở bất cứ đâu trên thế giới. Điều này tạo điều kiện cho con người giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức và xây dựng các mối quan hệ xã hội. Ví dụ, khi sử dụng mạng xã hội, con người có thể kết nối với bạn bè, người thân ở khắp mọi nơi trên thế giới.

Mặt khác, truyền thông cũng là nguồn giải trí không ngừng. Các nền công nghiệp điện ảnh, âm nhạc, và văn hóa đều phát triển mạnh mẽ dưới sự đẩy mạnh của truyền thông. Nó không chỉ làm giàu thêm cuộc sống văn hóa mà còn đem lại những trải nghiệm giải trí đa dạng, giúp giảm căng thẳng và mang lại sự hạnh phúc cho mọi người.

Với tất cả những đóng góp tích cực này, truyền thông không chỉ là một công cụ thông tin mà còn là một nguồn lực quan trọng đối với sự tiến bộ và phát triển của xã hội hiện đại.

**Mặt tiêu cực của truyền thông**

Thông tin sai lệch, thiếu chính xác: Truyền thông có thể đưa tin sai lệch, thiếu chính xác về các vấn đề xã hội, chính trị, kinh tế,... Điều này có thể gây ra tâm lý hoang mang, lo lắng, thậm chí là bạo lực trong xã hội.

Thông tin độc hại, gây ảnh hưởng tiêu cực đến nhận thức và hành vi của con người: Truyền thông có thể truyền tải những thông tin độc hại, gây ảnh hưởng tiêu cực đến nhận thức và hành vi của con người. Ví dụ, truyền thông có thể quảng bá những sản phẩm, dịch vụ không lành mạnh, khuyến khích lối sống buông thả,...

Tạo ra những ảo tưởng về cuộc sống: Truyền thông thường chỉ tập trung vào những mặt tích cực của cuộc sống, khiến con người có những ảo tưởng về cuộc sống thực. Điều này có thể dẫn đến sự thất vọng, chán nản, thậm chí là trầm cảm ở một số người.

Lãng phí thời gian, gây nghiện: Truyền thông có thể khiến con người lãng phí thời gian, gây nghiện. Ví dụ, việc sử dụng quá nhiều mạng xã hội có thể khiến con người bỏ bê công việc, học tập, thậm chí là sức khỏe, , tinh thần và tài chính của con người.

Truyền thông có thể gây ra sự phân biệt đối xử: Truyền thông có thể truyền tải những thông điệp phân biệt đối xử về chủng tộc, giới tính, tôn giáo,... Điều này có thể dẫn đến những hành vi phân biệt đối xử trong xã hội.

Truyền thông có thể gây ra bạo lực: Truyền thông có thể truyền tải những hình ảnh bạo lực, khuyến khích bạo lực. Điều này có thể dẫn đến những hành vi bạo lực trong xã hội.

Chuong 3:Đưa Ra Luận Cứ

**Luận cứ về mặt tích cực của truyền thông**

* Truyền thông giúp con người tiếp cận thông tin một cách nhanh chóng và dễ dàng:

Trong thời đại công nghệ số, truyền thông đã trở nên vô cùng phổ biến và đa dạng. Con người có thể tiếp cận thông tin từ nhiều nguồn khác nhau, như báo chí, truyền hình, mạng xã hội,... Điều này giúp con người cập nhật được những thông tin mới nhất về các vấn đề trong nước và quốc tế, từ đó nâng cao hiểu biết và nhận thức của bản thân.

Ví dụ, khi xem một bản tin thời sự, con người sẽ biết được những sự kiện quan trọng đang diễn ra trong nước và thế giới. Khi đọc một bài báo về một vấn đề xã hội, con người sẽ có cái nhìn rõ hơn về vấn đề đó.

* Truyền thông giúp con người hình thành ý kiến, quan điểm và thái độ:

Truyền thông cung cấp cho con người những thông tin, kiến thức, quan điểm khác nhau về một vấn đề. Điều này giúp con người có cơ sở để hình thành ý kiến, quan điểm và thái độ của riêng mình.

Ví dụ, khi xem một phóng sự về nạn bạo hành gia đình, con người sẽ có cái nhìn rõ hơn về vấn đề này và từ đó hình thành ý kiến, quan điểm ủng hộ việc bảo vệ phụ nữ và trẻ em khỏi bạo lực.

* Truyền thông giúp con người giải trí và thư giãn:

Truyền thông cung cấp cho con người nhiều hình thức giải trí phong phú, đa dạng, như phim ảnh, âm nhạc, trò chơi,... Điều này giúp con người giải tỏa căng thẳng, mệt mỏi sau những giờ làm việc, học tập căng thẳng.

Ví dụ, khi xem một bộ phim hài, con người sẽ có những phút giây thư giãn, giải trí sau những giờ học tập, làm việc căng thẳng.

* Truyền thông giúp con người kết nối với nhau:

Truyền thông giúp con người dễ dàng kết nối với nhau, dù ở bất cứ đâu trên thế giới. Điều này tạo điều kiện cho con người giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức và xây dựng các mối quan hệ xã hội.

Ví dụ, khi sử dụng mạng xã hội, con người có thể kết nối với bạn bè, người thân ở khắp mọi nơi trên thế giới.

* Truyền thông có thể giúp con người thay đổi nhận thức, hành vi, lối sống theo hướng tích cực:

Truyền thông có thể truyền tải những thông điệp tích cực, giúp con người thay đổi nhận thức, hành vi, lối sống theo hướng tích cực.

Ví dụ, các chương trình truyền hình về giáo dục sức khỏe có thể giúp nâng cao ý thức bảo vệ sức khỏe của người dân.

**Luận cứ về mặt tiêu cực của truyền thông**

* Thông tin sai lệch, thiếu chính xác:

Truyền thông có thể đưa tin sai lệch, thiếu chính xác về các vấn đề xã hội, chính trị, kinh tế,... Điều này có thể gây ra tâm lý hoang mang, lo lắng, thậm chí là bạo lực trong xã hội.

Ví dụ, một bài báo đưa tin sai lệch về dịch bệnh có thể khiến người dân hoang mang, lo sợ và có những hành động thiếu sáng suốt.

* Thông tin độc hại, gây ảnh hưởng tiêu cực đến nhận thức và hành vi của con người:

Truyền thông có thể truyền tải những thông tin độc hại, gây ảnh hưởng tiêu cực đến nhận thức và hành vi của con người.

Ví dụ, một quảng cáo về thực phẩm nhanh có thể khiến trẻ em có xu hướng ăn nhiều thực phẩm nhanh, dẫn đến thừa cân, béo phì.

* Tạo ra những ảo tưởng về cuộc sống:

Truyền thông thường chỉ tập trung vào những mặt tích cực của cuộc sống, khiến con người có những ảo tưởng về cuộc sống thực. Điều này có thể dẫn đến sự thất vọng, chán nản, thậm chí là trầm cảm ở một số người.

Ví dụ, khi xem những bộ phim truyền hình về cuộc sống giàu sang, xa hoa, con người có thể cảm thấy thất vọng về cuộc sống hiện tại của mình.

* Lãng phí thời gian, gây nghiện:

Truyền thông có thể khiến con người lãng phí thời gian, gây nghiện.

Ví dụ, việc sử dụng quá nhiều mạng xã hội có thể khiến con người bỏ bê công việc, học tập, thậm chí là sức khỏe.  
  
  
**Chuong 4 giai quyet van de**

Để giải quyết vấn đề của truyền thông, cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng, nhà báo, truyền thông viên và người dân.

**Các cơ quan chức năng**

Các cơ quan chức năng cần tăng cường quản lý, kiểm soát thông tin trên các phương tiện truyền thông. Các cơ quan chức năng cần có quy định rõ ràng về việc phát hành thông tin, xử lý nghiêm các hành vi đưa tin sai lệch, thiếu chính xác, độc hại.

Cụ thể, các cơ quan chức năng cần:

* Xây dựng hệ thống pháp luật về truyền thông đầy đủ, chặt chẽ, phù hợp với thực tiễn.
* Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về truyền thông.
* Xây dựng cơ chế phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan chức năng trong việc quản lý, kiểm soát thông tin trên các phương tiện truyền thông.

**Nhà báo, truyền thông viên**

Nhà báo, truyền thông viên cần có trách nhiệm cao trong việc đưa tin, tuyên truyền. Nhà báo, truyền thông viên cần tìm hiểu kỹ thông tin trước khi đưa tin, đảm bảo thông tin chính xác, khách quan, có lợi cho xã hội.

Cụ thể, nhà báo, truyền thông viên cần:

* Tuân thủ các quy định của pháp luật về truyền thông.
* Tích cực tham gia các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ.
* Có ý thức trách nhiệm xã hội, tích cực tuyên truyền những thông tin tích cực, có giá trị.

**Người dân**

Người dân cần có ý thức lựa chọn thông tin một cách sáng suốt, tránh bị ảnh hưởng bởi những thông tin xấu, độc. Người dân cần biết phân biệt thông tin chính thống, thông tin giả mạo, thông tin độc hại.

Cụ thể, người dân cần:

* Tăng cường tìm hiểu thông tin từ các nguồn chính thống, đáng tin cậy.
* Sử dụng các công cụ, kỹ năng để phân biệt thông tin chính thống, thông tin giả mạo, thông tin độc hại.
* Kiên quyết lên án, phản đối những hành vi đưa tin sai lệch, thiếu chính xác, độc hại.

**Giải pháp cụ thể**

Ngoài những giải pháp chung đã nêu trên, cần có một số giải pháp cụ thể sau để giải quyết vấn đề của truyền thông:

**Tăng cường giáo dục truyền thông cho người dân**: Giáo dục truyền thông cho người dân giúp họ hiểu rõ về tác động của truyền thông, cách thức tiếp cận và sử dụng thông tin một cách hiệu quả.

Cụ thể, cần triển khai các chương trình giáo dục truyền thông cho người dân ở tất cả các cấp học, bậc học. Nội dung giáo dục truyền thông cần tập trung vào các vấn đề như:

* Tác động của truyền thông đối với con người.
* Cách thức tiếp cận và sử dụng thông tin một cách hiệu quả.
* Phân biệt thông tin chính thống, thông tin giả mạo, thông tin độc hại.

**Phát triển các phương tiện truyền thông tích cực**: Phát triển các phương tiện truyền thông tích cực, truyền tải những thông điệp có giá trị, giúp con người nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi theo hướng tích cực.

Cụ thể, cần hỗ trợ các tổ chức, cá nhân sản xuất, phát hành các chương trình, sản phẩm truyền thông tích cực. Nội dung truyền thông tích cực cần tập trung vào các vấn đề như:

* Giáo dục, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.
* Góp phần nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của con người theo hướng tích cực.
* Thúc đẩy sự phát triển của xã hội.

Tăng cường sự tham gia của người dân vào quá trình truyền thông: Người dân cần được tham gia tích cực vào quá trình truyền thông, góp ý, phản biện về các thông tin được truyền tải.

Cụ thể, cần xây dựng cơ chế, quy trình để người dân có thể tham gia góp ý, phản biện về các thông tin được truyền tải trên các phương tiện truyền thông.