

참고 자료

2023년 창업진흥원 사업별 개요



목 차

I. 창업저변확대	1
II. 창업사업화 지원	8
III. 민관협력 창업자 육성	16
IV. 중소기업 재기지원	21
V. 창업생태계 기반 구축	22
VI. 그린창업생태계 기반 구축	28
VII. 지역기반 로컬크리에이터 활성화	29
VIII. 비대면 서비스 플랫폼 구축	30

I. 창업저변확대 사업별 개요

1 청소년 비즈쿨

□ 사업개요

- (사업목적) 초·중·고·특수·학교밖센터 등 다양한 청소년 교육 기관을 지원하고, 체험형 기업가정신 및 창업교육 운영을 통한 인재 양성
- (사업예산) 63.95억원
- (지원규모) 430개교 내외
- (지원대상) ① 초·중·고·특수·학교밖센터 등 다양한 청소년 교육 기관을 지원하고, 체험형 기업가정신 및 창업교육 운영을 통한 인재 양성, ② 영재교육진흥법 제6조에 해당하는 영재학교, ③ 학교 밖 청소년 지원에 관한 법률 제12조에 해당하는 학교 밖 청소년 지원센터, ④ 초·중·고·특수·학교밖센터 등 다양한 청소년 교육 기관을 지원하고, 체험형 기업가정신 및 창업교육 운영을 통한 인재 양성
- (지원내용) 기업가정신 이론·체험 교육, 창업동아리, 전문가 초청 특강, 비즈쿨 캠프 및 교재, 담당교사 연수 등을 지원
 - 비즈쿨 운영 : 비즈쿨 운영학교 (센터) 약 430개 내외를 지정하여 창업·경제 교육, 창업동아리, 전문가 특강 등 지원
 - 캠프 및 체험교육 : 기업가정신 함양을 위한 학교급별 캠프 및 찾아가는 체험교육 운영, 사례 공유와 확산을 위한 페스티벌 개최
 - 교육지원 : 기업가정신 저변 확대를 위한 비즈쿨 교재·콘텐츠 개발, 비즈쿨 담당교사 역량강화를 위한 직무연수 등 지원

□ 지원절차

모집 및 선정	협약 및 사업운영	중간점검	최종점검 및 성과평가
'23.1. ~ '23.3.	'23.4. ~ '23.12.	'23.8. ~ '23.9.	'23.12. ~ '24.2.

※ 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

2 도전! K-스타트업

□ 사업개요

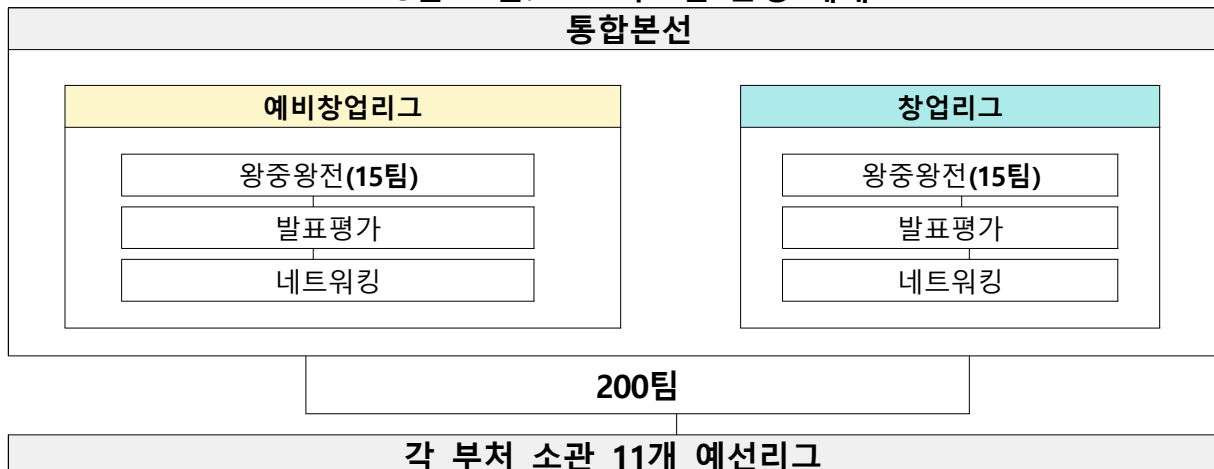
- (사업목적) 유망한 창업 아이템을 보유한 (예비)창업자를 대상으로 경연을 통해 창업 능력을 키우고 우수 아이템 포상을 통한 창업 분위기 확산
- (사업예산) 20.97억원
- (지원대상) 예비창업자(팀) 및 3년 이내 초기 창업자(팀)
- (지원내용) 경진대회 수상자 상금·상장 수여 및 수상자(팀) 대상 창업지원사업 연계 등 후속지원
 - 창업리그(기 창업자), 예비창업리그(예비창업자) 각 10팀 선발, 총 20팀 시상

□ 지원절차 ※ 하기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

- 부처별 예선, 통합본선 (본선 (네트워킹, 발표평가), 왕중왕전)을 거쳐 최종 수상자(팀) 선정 → 상장 및 상금 지급, 후속 연계 지원

통합공고	예선리그	통합본선 평가	왕중왕전	후속지원
공통 참가자격, 대회 전반 공고	각 부처별 예선 실시	통합본선 진출팀 네트워킹 및 평가, 비즈매칭 등	왕중왕전 진출팀(30팀) 순위 결정전 (최종 20팀 선정)	후속지원사업 연계
'23. 1. 26.	2월 ~ 8월	9~10월 중	10월 말	11월~차년도

< '23년 도전! K-스타트업 운영 체계 >



3 글로벌 스타트업 페스티벌

1 컴업(COMEUP)

□ 사업개요

- (사업목적) 국내외 스타트업 관계자들 간 교류의 장을 마련하고 신산업 분야 창업 저변 확대를 통한 창업생태계 경쟁력 강화
- (사업예산) 29.18억원
- (지원대상) 글로벌 스타트업 및 관계자* (투자자, 미디어, 지원단체 등)
* 참관객 : ('20) 66,242명 → ('21) 50,291명 → ('22) 57,560명
- (지원내용) 국내 스타트업의 해외 진출, 투자유치 지원과 국내·외 창업생태계 간 소통·교류의 장 마련
 - (컨퍼런스) 미래를 선도할 글로벌 기술과 비즈니스 트렌드를 조망하고 창업생태계를 리딩하는 저명한 연사의 키노트, 패널토크 진행
 - (컴업스타즈) 유니콘 기업으로 성장 가능한 혁신 스타트업을 선정하여, 글로벌 업체·기관과의 IR, 투자 연계 등 네트워크 구축 지원
* ('19) 80개사 → ('20) 120개사 → ('21) 72개사 → ('22) 70개사
 - (오픈이노베이션) 글로벌 기업의 오픈이노베이션 세부전략을 쇼케이스 형태로 공유하고 스타트업과 협업 등 네트워킹 진행

□ 컴업(COMEUP) 2023(잠정)

* 세부 행사내용 준비중

- (일시/장소) '23. 11. 8(수)~10(금)/서울 동대문디자인플라자(DDP)
- (주최/주관) 중소벤처기업부/코리아스타트업포럼
- (참석대상) 스타트업, VC, 글로벌기업 등 국내외 창업 생태계 관계자

2 스타트업 해외전시회

□ 추진목적

- 스타트업 중심으로 운영되는 해외 유명 전시회에 「K-STARTUP」 통합관을 구성하여 스타트업의 해외 진출 지원

< K-STARTUP 통합관 구축(안) >

온라인 통합관(홈페이지)	오프라인 통합관(부스)
	

□ 사업개요

- (지원대상) 7년 이내 창업기업(각 전시회별 지원요건을 충족한 기업)
- (지원예산) 12억원
- (지원규모) 전시회별 30개사 내외
 - * 지원 전시회 성격에 따라 변동될 수 있음
- (자원내용) 통합 전시관 구축 등 전시지원 및 사전·사후 홍보 종합 지원
 - (전시지원) 온·오프라인 통합관 구성, 부스 전시, 투자 상담, 해외 바이어 매칭 및 네트워킹 등 참여 지원
 - (홍보지원) 기업별 홍보 콘텐츠 제작 및 수상 실적, 투자 유치 등 참여 성과를 국·내외 언론 대상으로 홍보

4 창업관리시스템 등

1 창업관리시스템

□ 추진목적

- 원스톱 지원으로 누구나 손쉽게 창업할 수 있는 환경을 조성하고, 창업·벤처 정책 발굴 및 개선을 위한 연구과제 수행

□ 사업개요

- (사업예산) 45.04억원
- (지원내용) 창업시스템(K-Startup, 창업기업확인시스템 등) 운영·지원

< 2022년 창업관리시스템 주요 실적 >

연도	창업정보 제공	온라인법인 설립	온라인교육 수료	공간정보 제공	확인서 발급
2020	2,521	12,060	694,154	13,324	19
2021	3,051	13,067	459,668	13,497	14,638
2022	3,608	14,277	500,028	13,547	17,316

- 창업지원포털 (K-스타트업) : 범부처 협업을 통해 창업지원사업 정보를 통합·제공, 신청·접수 창구 일원화로 “One-Stop” 서비스 제공
- 창업사업통합정보관리시스템 (PMS) : 창업지원사업 효율적 운영을 위해 사업 신청·접수, 사업비 관리 등 종합 관리시스템 구축·운영
- 온라인법인설립시스템 : 30개 이상 구비서류 작성, 7개 기관 방문 등의 법인설립 절차를 온라인으로 전환하여 절차 간소화 지원
- 창업공간 플랫폼 : 공공 창업공간 정보를 통합 및 입주기업 모집 공고 일원화하여 창업공간 정보 제공
- 창업기업확인시스템 : 창업기업제품 공공구매 확산을 위해 창업기업 여부를 확인하여 창업기업 확인서 발급(유효기간 3년)

2 조사연구

□ 사업개요

- (사업목적) 최근 정책 현안에 적기에 대응하기 위한 ① 창업정책 개발, ② 창업규제 발굴·개선, ③ 창업통계 생산·관리 등을 수행
- (사업예산) 14억원
- (추진내용) 창업기업 실태조사, 국내외 창업·벤처 동향 모니터링, 규제발굴 등 창업생태계 진단 및 정책적 이슈 선점을 위한 기본과제 추진

< 2023년 조사연구 기본과제* >

기본과제		수행기간
창업 통계 (7개)	창업기업 실태조사('13~)	'23.2~12월
	창업지원기업 이력·성과 조사('11~)	'23.6~12월
	창업지원사업 성과 분석('23~)	'23.1~12월
	대학 창업인프라 실태조사('12~)	'23.1~12월
	글로벌 기업가정신 연구(GEM Korea)('08~)	'23.3~11월
	창업·벤처 정책이슈 실태조사('16~)	'23.7~11월
	주요 선진국의 창업·벤처통계 비교분석('17~)	'23.3~11월
정책 연구 (3개)	창업규제 관리체계 구축 방안('23~)	'23.2~12월
	국내외 창업·벤처 동향 조사(Weekly Report)('12~)	'23.1~12월
	국내외 창업·벤처 정책동향 모니터링 (K-Startup Issue & Trend)('20~)	'23.1~12월

* 수행기간은 입찰공고 등 대내외 사정에 따라 변동될 수 있음

- 급변하는 창업생태계에 적시 대응하기 위해 수시 연구과제, 현장 간담회, 전문가 자문 등 상시 정책개발 체계 구축

5 혁신창업스쿨

□ 사업개요

- (사업목적) 혁신 기술 아이디어를 보유한 (예비)창업자를 대상으로 체계적인 단계별 창업교육 지원을 통한 준비된 창업자 양성
- (사업예산) 29.47억원
- (지원규모) 2,100명 내외
- (지원대상) (예비)창업자
- (지원내용) 단계별 체계적인 온·오프라인 창업교육 지원

< 혁신창업스쿨 주관기관 현황 (3월 선정 예정) >

구분	혁신창업스쿨 트랙				딥테크스쿨 트랙	합계
	일반제조	IT/서비스	바이오·헬스케어	소계		
주관기관 수	1개	2개	1개	4개	2개	6개

< 트랙별 교육개요 >

구분		1단계	2단계	3단계
혁신 창업 스쿨	교육단계	온라인 기본교육	온오프라인 실습교육	후속지원
	교육기간	2개월 이내	4개월 이내	1개월 이내
	교육차시	30차시 이상	40차시 이상	20차시 이상
	교육생수	2,100명	210명	21명 내외
	교육내용	창업기초교육, 분야별 특화 교육 등	MVP 제작, 시장검증, 멘토링, 현장방문 등	IR 데모데이, 멘토링, 창업지원사업연계 등
딥 테크 스쿨	교육단계	프로젝트 발굴	프로젝트 수행	프로젝트 완료
	교육기간	2개월 이내	4개월 이내	1개월 이내
	교육차시	30차시 이상	50차시 이상	10차시 이상
	교육생수	20명	20명	20명
	교육내용	창업기초교육, 딥테크, 인문 사회분야 등	팀빌딩 및 팀프로젝트, 토론회, 모의경영시뮬레이션 등	수행결과 발표회, 창업지원사업연계 등

□ 지원절차

- (주관기관) 모집·접수 → 선정·협약 → 중간점검 → 최종점검, 성과 평가 및 정산 등
- (교육운영) 교육생 모집·선정 → 교육 → 후속지원

II. 창업사업화지원 사업별 개요

1 예비창업패키지

□ 사업개요

- (사업목적) 혁신적인 기술창업 아이디어를 보유한 예비창업자의 성공 창업을 지원하여 양질의 일자리 창출
- (사업예산) 748.8억원
- (지원규모) 1,142명 내외 예정
- (지원대상) 예비창업자
- (지원내용) 사업화자금, 멘토링, 창업프로그램 등을 패키지로 지원
 - 사업화 자금 : 시제품 제작, 마케팅, 지식재산권 출원·등록 등에 소요되는 사업화비용을 최대 1억원까지 지원
 - 전담·전문 멘토링 : 창업·경영 제반 관련 지식 및 경험을 보유한 전문가를 멘토로 지정하여 경영·자문 등 서비스 제공
 - 창업프로그램 : BM고도화, MVP 제작, 네트워킹 등 주관기관별 강점과 전문성을 반영한 창업프로그램 운영

□ 지원절차



※ 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

2 초기창업패키지

□ 사업개요

- (사업목적) 유망 초기창업기업 (창업 3년 이내)을 대상으로 사업화 자금, 창업프로그램 지원을 통한 기술 혁신 및 성장 촉진 지원
- (사업예산) 643.05억원
- (지원규모) 655개사 내외
- (지원대상) 창업 3년 이내 기업
- (지원내용) 사업화 자금, 창업프로그램 등
 - 사업화 자금 : 시제품 제작, 마케팅, 지식재산권 출원·등록 등에 소요되는 사업화 비용을 최대 1억원까지 지원
 - 창업프로그램 : 시장진입, 초기 투자유치, 실증·검증 등 주관기관별 특화 분야 및 전문성을 반영한 맞춤형 창업프로그램 운영
 - 민간 연계 : 민간기관과 초기창업기업 성장지원을 위한 연계 지원 (프로그램 상호추천, 투자유치, 판로개척)

□ 지원절차



※ 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

3 창업도약패키지

□ 사업개요

- (사업목적) 도약기 창업기업 대상으로 자금과 성장 프로그램 등을 지원하여 데스밸리* 극복 및 스케일업 촉진

* 창업기업이 연구개발을 성공한 후에도 자금 부족 등의 이유로 위기를 겪는 시기

- (사업예산) 592억원

- (지원규모) 394개사 내외

- (지원대상) 창업 3년 초과 7년 이내 기업

- (지원내용) 사업화자금, 창업프로그램 등을 패키지로 지원

- (사업화 자금) 최대 3억원의 사업화 자금*, 대학 및 공공·민간기관 등 주관기관의 창업지원 역량을 활용한 특화프로그램 지원

* 보조율 70% 이내 (기업부담 30% 이상), 선정평가 결과에 따라 기업별 차등 지원

- (대기업 협업 프로그램) 대기업이 보유한 노하우·인프라*를 활용하여 교육·컨설팅, 공동사업화, 투자, 마케팅·홍보 등을 지원

* 경영·R&D 인력, 테스트베드, 연구시설, 마케팅, 글로벌 네트워크 등

□ 지원절차 ※ 하기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

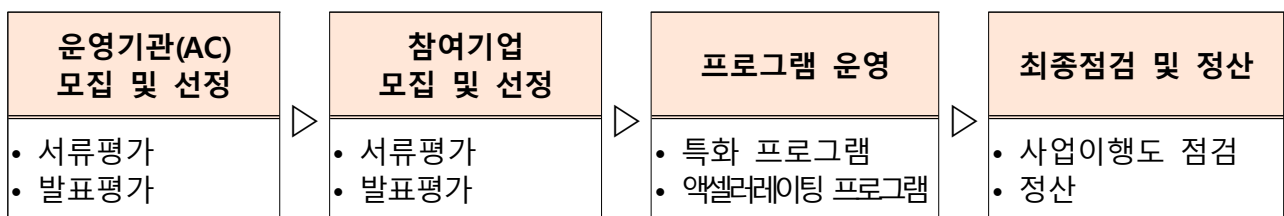


4 글로벌 액셀러레이팅

□ 사업개요

- (사업목적) 글로벌 진출을 희망하는 창업기업에 액셀러레이팅 프로그램을 통해 해외진출 가능성 검증 및 경쟁력 함양 유도
- (사업예산) 99.15억원
- (지원규모) 110명 내외
- (지원대상) 해외 진출을 희망하는 7년 이내 창업기업*
 - * 단, 중소기업창업 지원법 제25조(유망 신산업 기술 창업기업 집중 육성)에 따라 중소벤처기업부 장관이 고시하는 **신산업창업 분야의 중소기업은 업력 10년**까지 신청 가능
 - ** 투자형은 투자실적 또는 진출지역의 매출(수출) 실적이 있는 창업기업으로 한정
- (지원내용) 해외진출단계에 따라 일반형과 투자형으로 구분하며, 특화교육(주관기관) 및 액셀러레이팅 프로그램(운영기관), 여비(15백만원 내외) 등 지원
 - 특화 프로그램 : 주관기관을 통해 분야 특성에 맞는 기술교육, 글로벌 창업환경, BM 전환 사례, 네트워킹 등 글로벌 진출 역량 강화
 - 프로그램 I (국내) : 현지시장 진출에 앞서, 운영기관을 통해 창업기업 경영·기술 진단, BM전환 멘토링, 비즈니스 매칭 등 운영
 - 프로그램 II(해외) : 운영기관이 현지에서 현지 시장조사, 현지 전문가 상담 및 자문, 현지 AC 및 기업파트너 네트워킹 등 운영

□ 지원절차



※ 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

5 혁신분야 창업패키지

1 신산업 스타트업 육성

□ 사업개요

○ (사업목적) 글로벌 트렌드와 기술, 시장수요에 부합하며 국가경제의 미래를 이끌어갈 신산업 분야 유망 스타트업 육성

○ (사업예산) 570.35억원

○ (지원규모) 275개사 내외

○ (지원대상) 초격차 5개 분야*에 해당하는 업력 10년 이내 기업

* ① 시스템반도체, ② 바이오·헬스, ③ 미래모빌리티, ④ 친환경·에너지, ⑤ 로봇

○ (지원내용) 사업화 자금 및 기술사업화 등 지원

- (사업화) 기업당 최대 6억원 (연간 최대 2억원 x3년)

* 연간 지원한도(최대 2억원) 내 별도 사업비 배정평가를 통한 차등 지원

- (프로그램) 신산업 스타트업의 글로벌 혁신 성장 지원을 위한 3대 프로그램(기술사업화, 글로벌협업, 투자유치) 지원

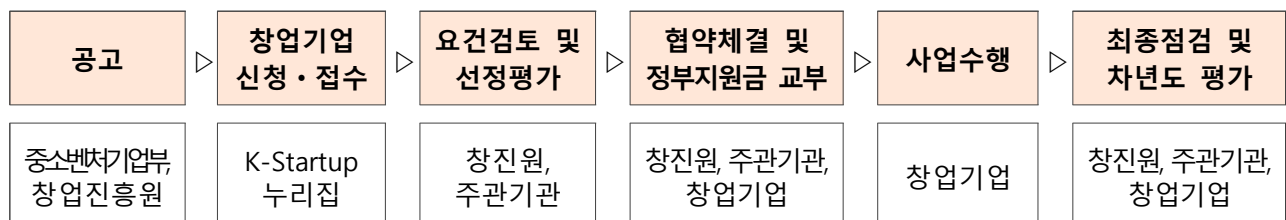
① 기술사업화 : 출연연·전문생산기술연구소·대학 등 매칭을 통한 기술완성·고도화 지원

② 글로벌협업 : 글로벌 대·중견기업과 창업기업간 공동 R&D 등 협업 매칭 지원

③ 투자유치 : 교육, 컨설팅, 글로벌 AC·VC 대상의 IR 등을 통한 투자유치 촉진

□ 지원절차

※ 하기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

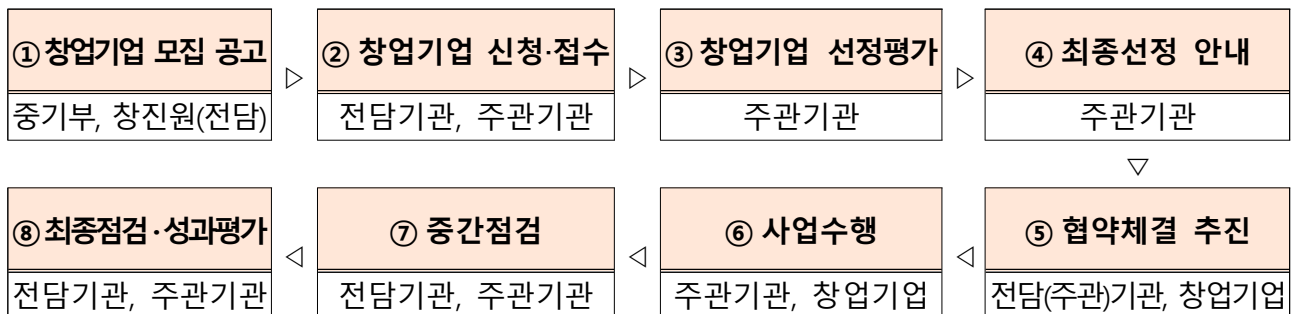


2 비대면 스타트업 육성

□ 사업개요

- (사업목적) 비대면 분야 유망한 창업기업을 발굴·지원을 통하여 글로벌 디지털 경제를 선도할 혁신적 기업 육성
- (사업예산) 410.75억원
- (지원규모) 274개사 내외
- (지원대상) 비대면 분야 업력 7년 이내 창업기업
- (지원내용) 사업화 자금, 특화프로그램 등 지원
 - 사업화 자금 : 마케팅, 시장검증, 멘토링 등에 소요되는 사업화 비용을 최대 1.5억원까지 지원
 - 특화 프로그램 : 분야별 전문 주관기관을 활용하여 인증, 기술 평가 등 창업기업 맞춤형 지원 및 소관 부처별 정책연계 지원
 - 전담기관 프로그램 : 주요 비대면 분야 컨퍼런스, 투자연결 및 해외진출 연계 등 스케일업 지원

□ 지원 절차 ※ 하기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

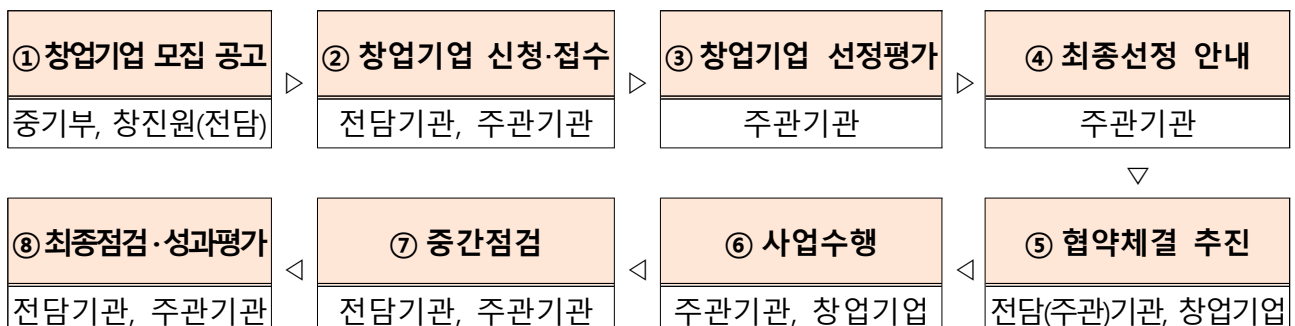


3 소재·부품·장비 스타트업 100

□ 사업개요

- (사업목적) 소재·부품·장비 산업의 기술자립도 제고와 대·중견기업의 수요 소재·부품에 대응할 수 있는 혁신적인 스타트업 발굴·육성
- (사업예산) 90.9억원
- (지원규모) 40개사
- (지원대상) 6개 기술분야의 7년 이내 소재·부품·장비 창업기업
(신산업 분야는 10년 이내)
- (지원내용) 사업화 자금, 수요기업 매칭, 성장촉진 프로그램 등 지원
 - 사업화 자금 : 시제품 제작·고도화, 마케팅 등에 소요되는 자금(최대 2억)
* 사업화자금은 평가 결과에 따라 차등 배정 예정
 - 수요기업 상시 매칭 지원 : 창업기업에서 제출한 기술소개서(RFP*)를 바탕으로, 수요기업과 상시 매칭 및 멘토링 제공
* 기술소개서(RFP) : 창업기업의 기술(제품) 소개, 동향 및 수준 등을 기술한 자료로써, 사업 선정 후 주관기관에 제출하는 자료
 - 성장촉진 프로그램 : 전담·주관기관의 교육·IR 등 프로그램 지원
 - 기타 연계지원 : 정책자금·기술보증·수출 등 기술·경영지원 수단 연계

□ 지원절차 ※ 하기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음



6 창업중심대학

□ 사업개요

- (사업목적) 창업지원 역량이 우수한 대학을 '창업중심대학'으로 지정하여 대학발 창업을 활성화하고 지역창업 허브 역할 수행
- (사업예산) 673.48억원
- (지원규모) 750개사 내외
- (지원대상) 예비창업자 및 창업기업
- (지원내용) 사업화 자금 및 창업프로그램 등
 - 사업화 자금 : 창업 아이템, BM 고도화 등 사업화 자금 지원
 - 창업프로그램 : 수요자 중심의 맞춤형 기본 프로그램 및 권역 및 지역 거점기능을 수행할 수 있는 자율 프로그램 운영

기본 프로그램	▶ 창업기업의 수요조사를 기반으로 창업기업이 필요로 하는 프로그램으로 구성			
	① 교육 지원 • 시제품 개발, 고도화 • 아이디어 경진대회	② 투자유치 지원 • IR·데모데이 • 투자 컨설팅	③ 판로개척 지원 • 공동 기획전 • 수요기업유통채널 발굴	④ 글로벌 진출 지원 • 현지 전문가 매칭 • 글로벌 진출 포럼
자율 프로그램	▶ 창업중심대학별 특성을 반영하여 창업문화 확산, 지역창업 거점 관련 자율 프로그램 운영			
	창업문화 확산 • 청년주간 창업행사, 지역창업 네트워킹 등		기타 • 원스톱 창업상담창구, 스타트업 인턴십 등	

□ 지원절차 ※ 하기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음



Ⅲ. 민관협력 창업자 육성 사업별 개요

1 민관공동 창업자 발굴 육성

□ 사업개요

- (사업목적) 민간의 역량을 활용하여 혁신 창업기업을 선별하면 정부가 R&D, 사업화 자금 등을 연계 지원하여 고급 기술인력의 창업 유도
 - * 민간 先투자(1~2억원 내외) + 정부 연계지원(창업사업화 최대 1억원, 해외마케팅 최대 1억원, R&D 최대 5억원 + 후속지원(포스트팁스, 최대 5억원)

○ (사업예산) 1,100.75억원

○ (지원규모) 871개사

○ (지원대상 및 내용)

① 프리팁스(Pre-TIPS)

- (지원대상) 투자실적 (1천만원 이상)이 있는 업력 3년 이내 창업기업
- (지원내용) 사업 아이템 구체화를 위한 사업화자금 (최대 1억원), 투자 유치 실무교육, 팁스 운영사 대상 투자 IR 및 상담기회 제공 등

② 창업사업화·해외마케팅 지원

- (지원대상) TIPS R&D 선정기업 중 업력 7년 이내 창업기업
- (지원내용) 시제품 제작, 지식재산권 취득 등으로 활용할 수 있는 사업화 자금 (최대 1억원) 및 해외마케팅 (최대 1억원) 자금 지원

③ 포스트팁스(Post-TIPS)

- (지원대상) TIPS 성공조건* 달성 기업 중 민간 후속투자 10억원 이상 유치기업 (업력 7년 이내 창업기업, 신산업분야 창업은 10년 이내 기업)

* ① M&A성사 (10억원 이상), ② 기업공개 (IPO, 코넥스 포함), ③ 연간 매출액 10억원 이상, ④ 연간 수출액 50만불 이상, ⑤ 후속 투자유치(최근 3년간 국내 벤처캐피탈업계 평균 투자금 이상), ⑥ 신규고용 20명 이상

- (지원내용) 후속 사업화 자금 (최대 5억원) 18개월 이내 지원

2 사내벤처 육성

□ 사업개요

- (사업목적) 대기업 등 민간 역량을 활용하여 사내벤처팀 및 분사 창업기업의 사업화를 지원하고 개방형 혁신 창업생태계 조성
- (사업예산) 50억원
- (지원규모) 50개팀 내외 사내벤처팀
- (지원대상) 사내벤처팀(예비창업자)

유형	지원대상
추천형	· 운영기업이 추천한 사내벤처팀 (예비창업자)

- (지원내용) 창업아이템의 사업화를 위한 자금 최대 1억원, 주관기관별 성장 지원 프로그램

구분	세부 지원 내용	비고
직접 지원	사업화 자금 · 창업아이템의 사업화를 위해 소요되는 자금	최대 1억원
간접 지원	운영기업 · 운영기업의 기술, 테스트, 생산시설, 유통망 등 지원	운영기업별 상이
	주관기관 · 성장 지원 프로그램 (맞춤형 멘토링, IR 등) 지원	-

□ 지원절차



3 아기유니콘 육성

□ 사업개요

- (사업목적) 혁신 사업모델과 성장성을 검증받은 창업기업을 발굴, 글로벌 경쟁력을 갖춘 예비 유니콘기업 (기업가치 1천억 이상)으로 육성
- (사업예산) 212.51억원
- (지원규모) 70개사 내외
- (지원대상) 투자실적*이 있는 업력 7년 이내 창업기업
 - * 투자유치 20억 이상 100억 미만
- (지원내용) 시장개척자금, 후속지원 및 유관기관 연계지원 등
 - 시장개척자금 : 선정기업당 최대 3억원 직접지원 (보조금)
 - 후속지원 : 창업기업 국내·외 홍보, 후속 투자유치를 위한 투자자 매칭 및 네트워킹, 해외 진출 지원, 규제 발굴·해소 등
 - 연계지원 : 특별보증 최대 50억원 (기보), 정책자금 최대 100억원 (중진공), 중소기업 기술혁신개발 R&D 최대 20억원 (기정원) 등

□ 지원절차

구분	참여기업 발굴	평가·선정	협약체결 및 자금지원	후속 연계지원
추진 주체	중기부, 창진원 ~'23.3월	창진원, 기보, 민간전문가, 국민심사단 '23.4~5월	창진원 ~'23.6월	창진원, 기보, 중진공, 기정원 등 '23.7월~

※ 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

- (선발체계) 국민과 국내·외 최고 민간 전문가가 함께 글로벌 유니콘 기업으로 성장 가능성을 보유한 유망 창업기업 평가·선정

요건검토	1차 기술·사업성 평가	2차 심층식 토론평가	3차 최종 발표평가
투자실적, 업력 등 요건 검토 창진원, 전문기관	기술·사업성 평가 기보	전문가 토론평가 전문평가단	최종 후보군 대상 발표평가 전문+국민평가단

4 민관협력 오픈이노베이션

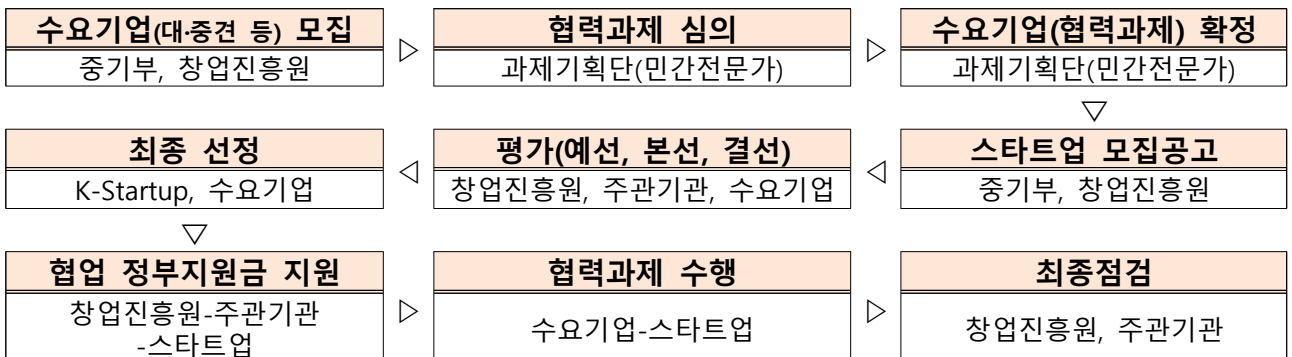
□ 사업개요

- (사업목적) 민관협력 오픈이노베이션(OI) 지원체계 구축을 통해 상생협력의 개방형 파트너십을 유도하고 OI 생태계 활성화
 - '민간주도 + 정부지원' 형태의 OI 생태계 활성화를 통해 대기업은 신시장·신사업 창출의 기회 모색, 스타트업은 성장촉진(Scale-Up) 도모
- (사업예산) 96.43억원
- (지원규모) 85개사
- (지원대상) 업력 7년 이내 (예비)창업기업
- (지원내용) '민관협력 오픈이노베이션 생태계 조성'을 위해 수요기업, 스타트업, 투자기관이 참여하는 '3개의 협업 지원방안' 운영

< 민관협력 오픈이노베이션 지원방안 요약 >

① 문제해결형 (Top-Down)	■ 민·관 협력을 통해 전략형 협업이 필요한 분야 발굴·기획 및 전략적 협업과제 출제·공모를 통해 스타트업 발굴지원 (*4차 산업혁명, ESG 경영)					
	4차 산업혁명(기술적 시의성)				ESG 경영(사회적 가치실현)	
	디지털 전환	융합 콘텐츠	환경 분야	사회 분야
② 자율제안형 (Bottom-Up)	■ 민간의 오픈이노베이션 프로그램 연계, 공동으로 스타트업 발굴, 지원 - 대기업 등 사내 OI 조직, CVC 등을 통해 추진하는 OI 프로그램 연계협력					
③ 수요기반형 (On-Demand)	■ 수요기업과 OI 마켓 스타트업 Pool의 스타트업간 니즈(Needs)가 부합하는 경우, 협업관계(MOU) 구축 및 협업지원금 지원					

□ 지원절차












5 글로벌 기업 협업 프로그램

□ 사업개요

- (사업목적) 정부와 글로벌 기업과의 협업을 통해 창업기업의 성장을 지원하고, 해외 시장 진입 기회 마련
- (사업예산) 405억원
- (지원규모) 270개사 내외

< '23년 프로그램별 모집 분야 및 지원 규모 >

프로그램명	[창구]	[엔업]	[마중]	[다온다]	[ASK]
					
협업기업	구글플레이	엔비디아	마이크로소프트	다쏘시스템	앤시스
모집분야	모바일 서비스	인공지능	클라우드 기반 B2B 솔루션	제약바이오 및 헬스케어	스마트 모빌리티, 전자전기, 기계
지원규모	100개사 내외	30개사 내외	30개사 내외	20개사 내외	20개사 내외
프로그램명	[지중해]	[정글]	[미라클]	[IBM 협업](가칭)	
					
협업기업	지멘스	AWS	오라클	IBM	
모집분야	전자·전기·기계, 장비·부품, 의료용 기기	클라우드 기반 바이오/헬스케어 및 ESG	클라우드 기반 AI/ML 활용 스마트 솔루션	양자컴퓨팅 관련 솔루션/서비스	
지원규모	20개사 내외	25개사 내외	20개사 내외	5개사 내외	

- (지원대상) 혁신기술을 보유한 업력 7년 이내 창업기업
- (지원내용) 정부는 사업화·기술개발 자금 및 특화 프로그램을 지원하고, 글로벌 기업은 분야별 전문 서비스를 제공

□ 지원절차

구분	모집공고	자격요건 검토, 평가·선정	협약체결 및 자금지원
추진주체	중기부, 창진원 ~'22.3월	창진원, 주관기관, 글로벌 기업 '22.4~5월	창진원 ~'22.5월

※ 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

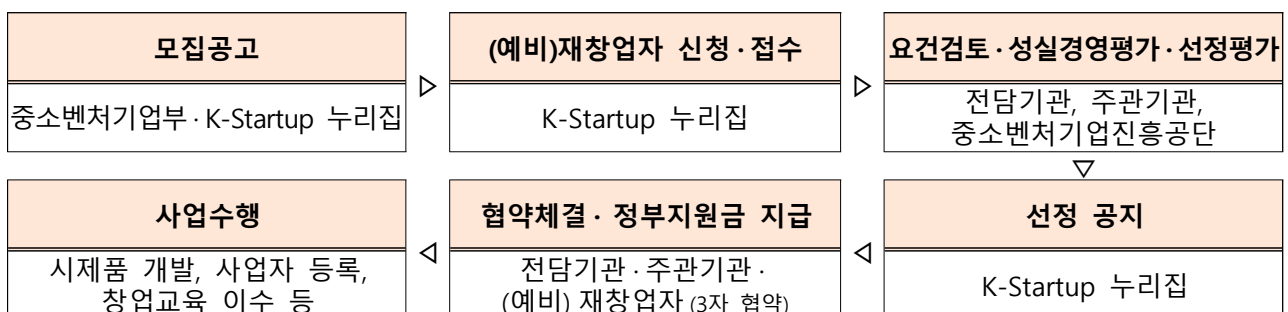
IV. 중소기업 재기지원 사업 개요

1 재도전 성공패키지

□ 사업개요

- (사업목적) 사업 경험과 우수 아이템을 바탕으로 성장 가능성이 높은 (예비)재창업자를 발굴 및 패키지식 지원을 통해 재창업 성공률 제고
- (사업예산) 168억원
- (지원규모) 108명 내외
- (지원대상) 예비 재창업자 또는 재창업 3년 이내 기업의 대표
- (사업내용) 사업화 자금(최대 200백만원), 재창업 교육, 상담 등 지원
 - 사업화 지원 : 제품·서비스 개발에 필요한 자금 지원(시제품 제작 등)
 - 재창업 교육 : 실패원인분석, 비즈니스 모델 수립 및 심리치유 등 교육 지원(재창업아카데미, 주관기관 프로그램 등)
 - 멘토링 : 성과창출 및 경영 애로사항 해소를 위한 멘토링 지원
 - 인식개선 : 재도전의 날, 유공포상, 사례공모전 등 운영

□ 지원절차



※ 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

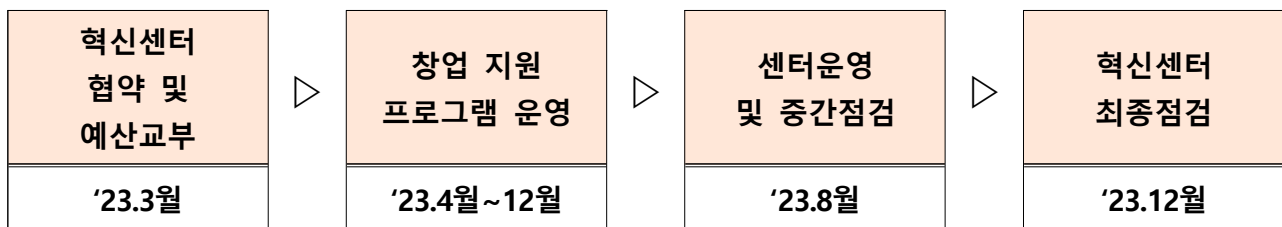
V. 창업생태계 기반 구축 사업별 개요

1 창조경제혁신센터

□ 사업개요

- (사업목적) 전국 17개 창경센터를 지역 창업 허브로 활용하여, 지역 창업 활성화를 유도하고, 혁신성장과 일자리 창출을 도모
 - * 빛가람(나주), 포스코(포항) 2개 지역에 민간 자율형 센터 별도 운영
- (사업예산) 363.68억원
- (지원규모) 17개 창조경제혁신센터
- (지원대상) 예비창업자 및 창업 7년 미만 창업기업
- (지원내용) 지역의 기업·대학·기관 등 다양한 혁신주체간의 협업과 네트워킹을 통한 창업기업 지원 및 지역창업 활성화
 - 창업지원 : 멘토링, 창업교육, 투자유치 IR, 창업경진대회, 지역 창업자·기업 간 네트워킹, 마케팅·판로개척, 글로벌 진출 등 지원
 - 원스톱서비스 지원 : 창업 관련 기술, 법률, 특허, 금융, 경영 등 원스톱 컨설팅(상담)

□ 지원절차



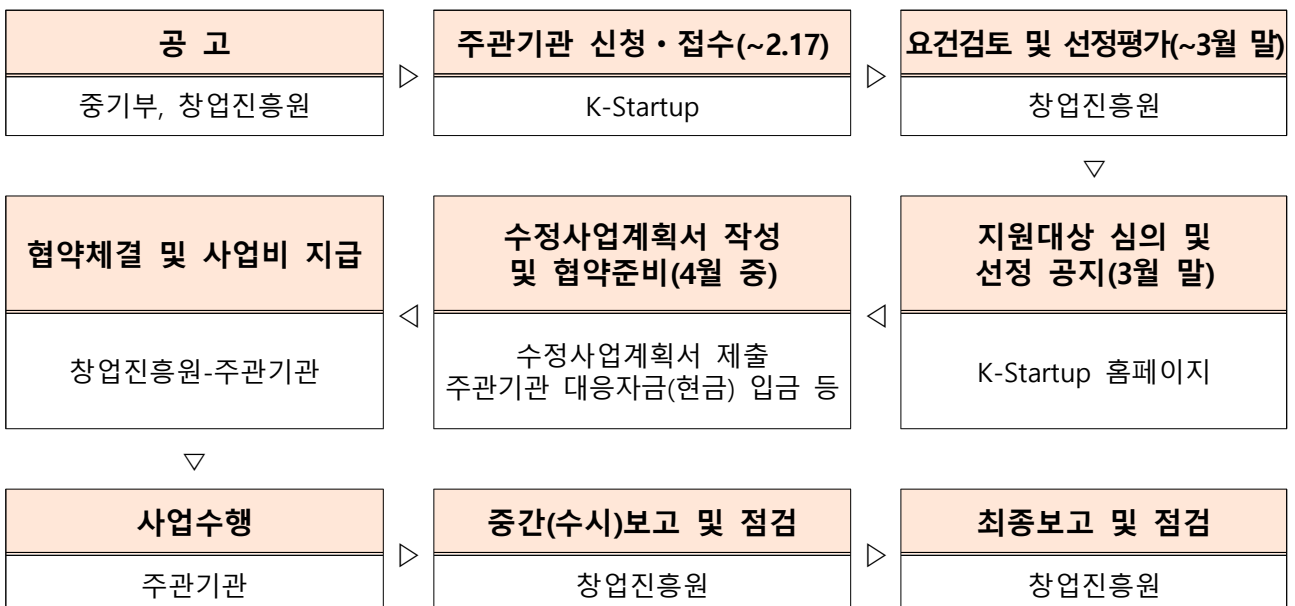
※ 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

2 메이커 활성화 지원

□ 사업개요

- (사업목적) 시제품 제작, 양산 등 전문 메이커 활동을 통한 제조 창업 촉진과 혁신적인 아이디어를 구현을 지원하는 메이커 스페이스 구축·운영
- (사업예산) 283.3억원
- (지원규모) 신규 컨소시엄* 5개 내외, 기존 메이커 스페이스 163개 내외
* 메이커 스페이스 3~4개 기관이 컨소시엄 구성
- (지원대상) 제조 창업 촉진과 메이커 문화확산에 기여할 수 있는 의지와 역량을 갖춘 법인
- (지원내용) 메이커 스페이스 시설 공간 및 프로그램 운영 등에 소요되는 비용 지원
- (특이사항) 정부 보조율 총 사업비의 60% (대응자금 40%* 매칭 필수)
* 대응자금 구성 (40%) : 현금 (15%) + 현물 (25%)

□ 지원절차 ※ 하기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

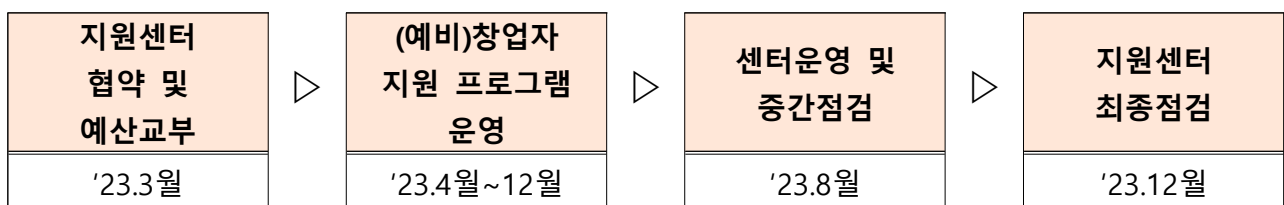


3 중장년 기술창업센터

□ 사업개요

- (사업목적) 숙련된 경험·네트워크를 보유한 역량 있는 중장년 (만 40세 이상) (예비)창업자의 기술창업 활성화를 위한 창업저변 확대
- (사업예산) '23년 36.86억원
- (지원규모) 33개소 내외
- (지원대상) 만 40세 이상 (예비)창업자
 - * 중장년 센터 입주는 예비창업자로 변경
- (지원내용) (예비)창업자 발굴 및 교육·보육 등 창업 전주기 지원
 - (발굴) 대기업·공공기관 등 (예비)퇴직자 등을 대상으로 교육 및 설명회를 실시하여 역량을 갖춘 중장년을 기술창업 생태계로 유인
 - (교육) 아이디어 검증과 사업계획서 구체화를 위한 맞춤형 실전 창업 커리큘럼의 자율적 운영을 통해 중장년의 창업역량 강화
 - (공간) 입주 및 코워킹, 네트워킹 공간을 제공하여 다양한 교류를 통한 중장년 창업분위기 조성 및 창업생태계 활성화 지원
 - (보육) 센터 입주·졸업기업 대상 네트워킹 행사, 멘토링, 경영·기술·마케팅, 프로그램 연계 등을 통해 중장년 창업기업의 성장지원

□ 지원절차



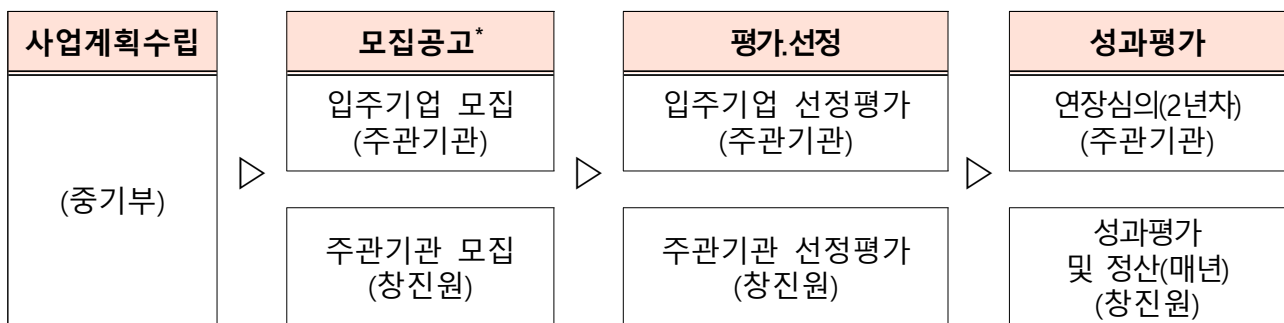
※ 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

4 판교창업존 운영

□ 사업개요

- (사업목적) 신산업 유망 창업기업을 발굴하여 사무공간과 보육프로그램 제공으로 창업기업 성장 지원
- (사업예산) 49.31억원
- (지원규모) 110개사 내외
- (지원대상) 예비창업자 및 업력 7년 미만 창업기업
- (지원내용) 사무공간, 인프라지원 및 입주기업 보육프로그램을 통한 스케일업 성장 지원
 - 인프라 : 판교 2밸리 내 합리적인 가격으로 입주공간 제공(2인실~20인실) 및 3D 시제품 제작실, 통번역 센터 등 창업지원 인프라 제공
 - 보육프로그램 : 교육, 투자IR, 글로벌 진출 등 입주기업 스케일업 지원 및 창업혁신 주체(기업, 투자사, 대학 등) 교류 네트워킹 제공

□ 지원절차



* (입주기업) : 5개실 이상 공실 발생시 수시, (주관기관) 협약기간 종료시

5 1인 창조기업 활성화

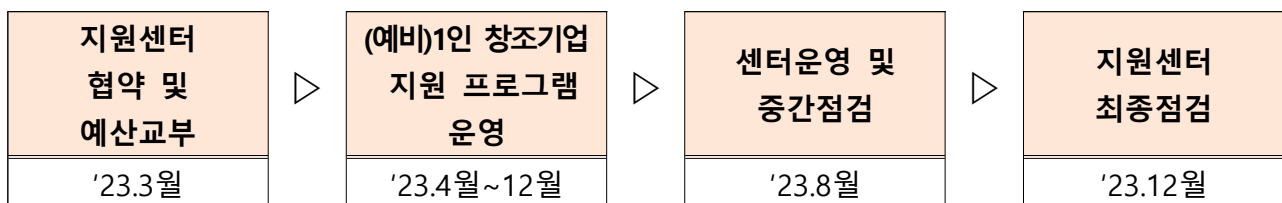
□ 사업개요

- (사업목적) 1인 창조기업*의 창의적 제품 및 서비스가 성공창업으로 이어질 수 있도록 사무공간 제공 및 판로개척 등을 지원('09년~계속)
- * 1인 창조기업 육성에 관한 법률 제2조(정의) "1인 창조기업"이란 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자
- (사업예산) 51.08억원
- (지원규모) 48개소 내외
- (지원대상) (예비) 1인 창조기업 * 1인 창조기업 육성에 관한 법률 제2조
- * 10차 한국표준산업분류 기준 부동산업 등 포함 32개 업종은 1인 창조기업 범위에서 제외하며, 전자상거래업 포함 45개 업종 지원
- (지원내용) 1인 창조기업 지원센터 운영을 통해 사무공간, 창업프로그램(전문가자문, 교육, 네트워킹 등) 등을 지원

<1인 창조기업 활성화 지원사업 지원센터별 주요 지원내용 >

구분	주요내용
사무공간	사무(작업)공간, 회의실, 상담실, 휴게실 등
경영지원	세무, 회계, 법률, 창업, 마케팅 등 전문가 상담, 교육, 정보제공 등
사업화지원	1인 창조기업과 외부기관(기업) 간 프로젝트 연계 및 수행 기회를 제공
네트워킹	지역 및 업종별 기업간, 입주기업간 네트워킹 제공 등

□ 지원절차



※ 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

6 스타트업 파크

□ 사업개요

- (사업목적) 스타트업이 대기업, 대학·연구기관, VC 등과 자유롭게 소통·교류하며 성장할 수 있도록 혁신창업 클러스터 조성
- (사업예산) 61억원
- (지원규모) 1개 지역('22년 경북 경산 선정 및 조성지원(계속))
* '23년은 신규 선정 계획 없음
- (지원대상) 광역 지방자치단체 (민간기관과 컨소시엄 구성 필수)
- (지원내용) 선정지에 스타트업파크 설계비 및 구축비 지원

< 스타트업파크 조성 현황 >

사업연도	광역지자체	대표 협력기관	조성위치	조성현황
2019	인천광역시	인천테크노파크	인천 송도	개소 완료
2020	대전광역시	대전창조경제혁신센터	유성구 궁동	건축 중
	충청남도(천안)	충남정보문화산업진흥원	천안역 인근	1개 동 개소, 1개 동 건축 중
2022	경상북도(경산)	경북IT융합산업기술원	임당동 대입지구	설계 중

□ 지원절차

구분	'23년 사업계획 검토	사업 협약	조성 추진
일정	~'23.2월	'23.3월	~'24.12월
주체	중소벤처기업부 (창업진흥원)	창진원·지자체·민간	지자체·민간

※ 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

VI. 그린창업생태계 기반 구축 사업 개요

1 그린 스타트업 타운

□ 사업개요

- (사업목적) 그린 분야 창업기업 지원 인프라와 친환경 정주여건 (교통·주거·문화)이 결합된 스타트업 랜드마크 조성 지원
 - * 도시재생사업 등과 연계하고 기업지원 인프라는 '복합허브센터 + 스타트업 파크 + 지식산업센터'로 구성으로 녹색산업 집중 육성
- (사업예산) 300.03억원
 - * 협약 1차년도 설계비 5억원, 협약 2차년도 구축비 140억원
 - '22년 선정 2개소 구축비, '23년 신규 2개소 선정 및 설계비
- (지원규모) 2개
 - * 지정형(부산 북항) 1개, 공모형 1개
- (지원대상) 광역 지방자치단체 (민간기관과 컨소시엄 구성 필수)
- (지원내용) 선정지에 복합허브센터 설계비 및 구축비 지원

< 그린스타트업타운 조성 현황 >

사업연도	광역지자체	대표협력기관	조성위치	조성현황
2020	충청남도(천안)	충남정보문화산업진흥원	천안역 인근	1개 동 개소완료, 1개 동 설계 중
2021	광주광역시	광주테크노파크	광주역 인근	설계 중
2022	강원도(원주)	상지대학교 산학협력단	상지대학교	설계 중
	대구광역시	경북대학교 산학협력단	미정	사업계획 보완 중
2023	부산광역시	미정	부산 북항	사업계획 평가 예정
	신규(공모 예정)	미정	미정	공모 중(5월 선정)

□ 지원절차

구분	모집공고 및 평가	사업 협약	설계 추진
일정	~'23.4월	'23.5월	~'23.12월
주체	중소벤처기업부 (창업진흥원)	창진원·지자체·민간	지자체·민간

※ 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

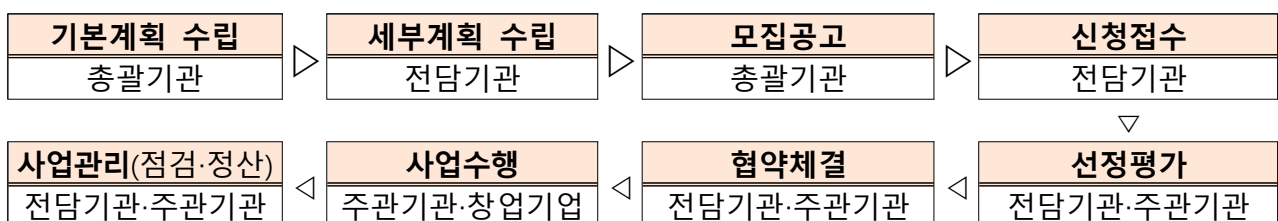
VII. 지역기반 로컬크리에이터 활성화 사업 개요

1 지역기반 로컬크리에이터 활성화

□ 사업개요

- (사업목적) 지역의 자원·특성 기반, 혁신적 아이디어를 접목 및 창업하는 로컬크리에이터*를 육성하여 지역경제 활성화 유도
 - * 지역 자연환경·문화자산을 소재로 창의성과 혁신을 바탕으로 사업적 가치를 창출
- (사업예산) 54.44억원
- (지원규모) 120개社 내외
- (지원대상) 소상공인(소상공인기본법 제3조)
- (지원내용) 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 우수한 로컬크리에이터를 발굴하고 사업화 자금, 네트워킹 등 성장 지원
 - 사업화 지원 : 비즈니스모델 실행 및 사업화에 필요한 자금을 지원하여 소상공인의 안정적 성장 지원
 - 협업지원 : 로컬크리에이터 및 대중소기업 간 협업을 통한 혁신 과제 발굴 및 지원 * ① 로컬X로컬, ② 로컬X선도기업 등
 - 로컬브랜드 육성지원 : 로컬크리에이터·노포의 협업을 통한 골목 상권 육성 및 브랜드化 * 로컬X노포 = 골목 상권 창출
 - 네트워킹 등 : 로컬 페스타 등 성과 공유 및 확산을 위한 권역별 행사 및 로컬크리에이터 간 네트워킹 기회 제공

□ 지원절차



VIII. 비대면 서비스 플랫폼 구축 사업별 개요

1 비대면 서비스 바우처

□ 사업개요

- (사업목적) 포스트 코로나 시대 비대면 서비스 산업 육성 및 비대면 서비스 지원을 통한 중소기업의 디지털화 촉진
- (사업예산) 150억원
- (지원규모) 5,000개사 내외
- (지원대상) 중소기업
- (지원내용) 중소기업의 비대면 업무 환경 구축에 필요한 화상회의, 재택근무 서비스 등을 이용할 수 있는 비대면 서비스 바우처를 지원
 - 비대면 서비스 이용에 사용할 수 있는 최대 400만원* 한도의 바우처 지급(수요기업은 바우처 한도 내에서 희망 서비스를 선택)

* 정부지원 70%(기업당 최대 280만원) 자부담 30%와 부가세는 수요기업 부담

< 비대면 서비스 분야 >

서비스 분야	서비스 개요
① 화상회의	기업 내·외부 간 회의, 영상면접 등 온라인 화상회의 서비스
② 재택근무(협업 Tool)	재택근무 등에서 활용 가능한 온라인 협업 클라우드 서비스
③ 네트워크·보안 솔루션	해킹 방지 및 정보보안 등을 위한 온라인 보안 서비스
④ 메타버스 사무실(신규)	이용자간 상호작용이 가능한 업무환경을 가상공간으로 제공

2 공동활용 화상회의실 포탈 관리

□ 사업개요

- (사업목적) 중소·벤처기업 밀집지역 내 既 구축한 온라인 화상회의실 활용 지원을 통한 비대면 업무 효율성 제고 및 디지털화 촉진
- (사업예산) 2.48억원
- (운영규모) 화상회의실 1,565개소
- (지원대상) 중소·벤처기업 및 (예비)창업자
- (지원내용) 전국 온라인 화상회의실 활용을 위한 포탈 운영·관리
 - 화상회의실 장비 현황 등 주요 정보를 최신화하고, 원활한 예약을 위한 담당자 정보 지속 업데이트
 - 온라인 화상회의실의 원활한 운영을 위해 점검을 통한 상시관리 및 사용 독려를 위하여 포탈 이벤트, 콘텐츠 제작 등 홍보 추진

< 주요 추진경과 및 예약포탈 화면 >

▶ '20년 온라인 공동활용 화상회의실 구축('20.11월~'21 6월)

- * 화상회의 장비 및 솔루션 지원을 통해 **공동활용 화상회의실** 1,567개소 구축

▶ '21년, 화상회의실 예약포탈* 구축('21.8월)

- * 조회·예약관리 서비스, 현황통계 관리, 고객센터 게시판 운영

▶ '22년, 포탈기능 유지관리 및 기능고도화 추진('22년~)

- * 간편 회원가입, 알림톡 서비스, 화상회의실 검색 기능 추가

