

ПОРТАЛ ПОСТАВЩИКОВ МОСКВЫ

ИНСТРУКЦИЯ

ПО МАССОВОМУ ИМПОРТУ ПРАЙС-ЛИСТА

Техническая документация по массовому импорту прайс-листа

Москва

2019

Содержание

1	Массовый импорт прайс-листа в личном кабинете Поставщика	4
1.1	Подготовка YML файла прайс-листов	4
1.1.1	Формат YML	4
1.1.2	Требование к YML-файлу.....	5
1.1.3	Способы формирования YML прайс-листа	5
1.2	Структура YML файла	6
1.3	Основные блоки, которые должен содержать YML прайс-лист	7
1.4	Элементы, входящие в shop.....	8
1.4.1	Состав элемента.....	8
1.4.2	Описание входящих элементов.....	9
1.4.3	Элемент <code>current_cies</code>	11
1.4.4	Элемент <code>categories</code>	12
1.4.4.1	Как использовать элемент в прайс-листе	12
1.4.4.2	Требования к идентификаторам.....	13
1.4.5	Элемент <code>offers</code>	13
1.4.5.1	Список и описание элементов.....	14
1.5	Подробное описание некоторых элементов.....	20
1.5.1	Элемент <code>delivery-options</code>	20
1.5.1.1	Атрибут <code>cost</code> — стоимость доставки	21
1.5.1.2	Атрибут <code>days</code> — срок доставки	21
1.5.1.3	Атрибут <code>order-before</code> — время заказа	21
1.5.1.4	Как использовать элемент в прайс-листе	21
1.5.2	Элемент <code>picture</code>	23
1.5.3	Элемент <code>param</code>	23
1.5.3.1	Как использовать элемент в прайс-листе	23
1.5.3.2	Параметры элемента <code>param</code>	24
1.5.3.3	Лицензиар, франшиза и персонаж	25
1.6	Пример YML-формата для массовой загрузки прайс-листов	26
1.7	XSD-схема для массовой загрузки оферт	27
1.7.1	Формирование XSD-схемы	28
1.7.2	Описание типов данных, используемых при определении полей документов	29
2	Справочники Портала поставщиков.....	36

3	Требования к ссылкам и изображениям.....	37
3.1	Требования к ссылкам.....	37
3.2	Требования к изображениям	37
4	Вопросы и ответы.....	38
5	Загрузка прайс-листа в Портал поставщиков	38

1 Массовый импорт прайс-листа в личном кабинете Поставщика

Учитывая большой объем прайс-листов, новый каталог обеспечивает возможность массовой загрузки. Все, что нужно сделать поставщику – это экспортировать свой прайс-лист в `yaml` формат и загрузить в личном кабинете. При этом поставщик может продолжать использовать свои товарные категории, предварительно установив связь между ними и категориями справочника Портала поставщиков. Задача справочника Портала поставщиков – стать более гибким и понятным, как для заказчиков, так и для поставщиков.

Пользователю больше не требуется указывать `id` характеристик Портала при помощи разработчика. Необходимо сгенерировать `yaml`-файл из своей номенклатуры, из своей учетной системы с помощью бесплатных сервисов и отправить его через форму импорта Портала поставщиков.

1.1 Подготовка YML файла прайс-листов

1.1.1 Формат YML

Прайс-лист — это файл в определенном формате с данными о всех товарах поставщика, которые планируется размещать на Портале Поставщиков. Файл нужно подготовить по правилам Портала поставщиков.

Допустимый формат прайс-листа для Портала Поставщиков:

- YML.

Стандарт YML (Yandex Markup Language) разработан Яндексом и основан на стандарте XML. Описание формата общедоступно и имеет понятную структуру. Все данные указываются в читаемом виде. Формат YML предоставляет больше возможностей и преимуществ, чем форматы XLS¹, CSV², TSV³. В данном руководстве мы рассмотрим процесс формирования файла в формате YML.

Задача YML прайс-лист предоставить поставщикам загружать свои прайс-листы с тем набором данных, который имеется в их личной базе, независимо от ее типа: SQL, 1с, интернет-магазин или что-то еще. Так же в этом случае не требуется перевод характеристик

¹ Формат XLS - формат файлов программы Microsoft Excel;

² Формат CSV - текстовый формат, предназначенный для представления табличных данных;

³ Формат TSV - текстовый формат для представления таблиц баз данных.

в формат Портала поставщиков. Их можно указывать в явном виде в отдельном параметре, например:

```
<param name="Высота упаковки" unit="мм">100</param>
```

Такой подход обеспечивает более емкое описание товарных предложений структурными характеристиками. Что в свою очередь позволяет заказчикам однозначно определять позиции для своих закупок, а значит обеспечивает прозрачный торговый процесс.

1.1.2 Требование к YML-файлу

– В YML нельзя использовать непечатаемые символы с ASCII-кодами⁴ от 0 до 31 (за исключением символов с кодами 9, 10, 13 — табуляция, перевод строки, возврат каретки);

– Символы " & > < ' нужно заменять на эквивалентные коды(Таблица 1):

Таблица 1 - Эквивалентные коды для YML-файла

Символ в тексте	Код для YML-файла
"	"
&	&
>	>
<	<
'	'

– Допустимые кодировки YML-файла: UTF-8⁵, windows-1251⁶

1.1.3 Способы формирования YML прайс-листа

Сформировать YML прайс-лист можно несколькими способами:

⁴ ASCII (англ. American Standard Code for Information Interchange) — американский стандартный код для обмена информацией. ASCII представляет собой кодировку для представления десятичных цифр, латинского и национального алфавитов, знаков препинания и управляющих символов;

⁵ UTF-8 (от англ. Unicode Transformation Format, 8-bit)— «формат преобразования Юникода, 8-бит») - распространённый стандарт кодирования текста, позволяющий более компактно хранить и передавать символы Юникода, используя переменное количество октетов (байтов) (от 1 до 4), и обеспечивающий полную обратную совместимость с 7-битной кодировкой ASCII;

⁶ Windows-1251 — набор символов и кодировка, являющаяся стандартной 8-битной кодировкой для русских версий Microsoft Windows до 10-й версии.

- Модифицировать действующий механизм создания xml для массового импорта оферт в соответствии с новой xsd-схемой https://zakupki.mos.ru/Content/Pub/YmlExchange/v1_0/Xsd/schema.xsd ;
- Если ваша система управления прайс-листом (1с, интернет-магазин и т.д.) позволяет, то установить модуль экспорта данных в формат yml в соответствии с вышеуказанной схемой;
- Воспользоваться любым другим удобным инструментом для конвертации вашего прайс-листа в yml формат.

При использовании массовой загрузки впервые рекомендуем подготовить yml прайс-лист, который будет содержать не весь каталог, а лишь часть. Например, одну небольшую категорию с 10-20 офертами. Это позволит ознакомиться и понять процесс работы импорта. После чего можно будет загружать весь каталог со всеми офертами.

1.2 Структура YML файла

```
1 <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
2 <yml_catalog date="2017-02-05 17:22">
3   <shop>
4     ...
5     <offers>
6       ...
7     </offers>
8     <gifts>
9       ...
10    </gifts>
11    <promos>
12      ...
13    </promos>
14  </shop>
15 </yml_catalog>
```

- **xml header** — стандартный XML-заголовок. Должен начинаться с первой строки, с нулевого символа;
- **yml_catalog** — любой XML-документ может содержать только один корневой элемент. Формат YML в качестве корневого использует элемент `<yml_catalog>`. Атрибут `date` элемента `<yml_catalog>` должен соответствовать дате и времени генерации YML-файла на стороне магазина. Дата должна иметь формат YYYY-MM-DD hh:mm;
- **shop** — элемент содержит описание магазина (`shop`) и его предложений (`offers`).

1.3 Основные блоки, которые должен содержать YML прайс-лист

Основные блоки, которые должен содержать YML прайс-лист, для импорта на Портал поставщиков (**Таблица 2**):

Таблица 2 - Основные блоки YML прайс-листа

Поле	Описание
<code><yml_catalog date="2018-09-28 14:33" xmlns="http://market.zakupki.mos.ru/spIntegration/Yml/1.0"></code>	Обязательное указание namespace ⁷
<code>shop</code>	Блок с описанием магазина
<code>categories</code>	Список пользовательских категорий в прайс-листе, которые поставщик использует в своей базе данных. При использовании своих категорий поставщик разово устанавливает соответствие с категориями в справочнике Портала и продолжает работать только со своими названиями и Id категорий. Вложенность родительских и дочерних категорий

⁷ Идентификатор (имя) пространства имён (англ. namespace name) задаётся с помощью XML-атрибута `xmlns`, значение которого должно быть ссылкой URI.

	указывается с помощью атрибута parentId.
offers	Список ofert поставщика. Если в оффере указана категория справочника Портала ppCategory, то категории указанные в categories игнорируются.

1.4 Элементы, входящие в shop

1.4.1 Состав элемента

```

<shop>
  <name>BestSeller</name>
  <company>The Best inc.</company>
  <url>http://best.seller.ru</url>
  <currencies>
    <currency id="RUR" rate="1"/>
  </currencies>
  <categories>
    <category id="1">Бытовая техника</category>
    <category id="10" parentId="1">Мелкая техника для кухни</category>
    <category id="101" parentId="10">Сэндвичницы и приборы для выпечки</category>
    <category id="102" parentId="10">Мороженицы</category>
  </categories>
  <offers>
    ...
  </offers>
  ...
</shop>

```


1.4.2 Описание входящих элементов

В графе «Содержание элемента» записывается условное обозначение атрибута или другого элемента, входящего в состав элемента.

В графе «Описание элемента» записывается наименование и дополнительная информация атрибута или другого элемента, входящего в состав элемента.

В графе "Тип" записывается один из символов О, Н. Символы имеют следующий смысл:

- О – обязательный реквизит;
- Н – необязательный реквизит;

Таблица 3 - Описание входящих элементов

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
name	Короткое название магазина, не более 20 символов. Название магазина должно совпадать с фактическим названием магазина.	О
company	Полное наименование компании, владеющей магазином. Не публикуется, используется для внутренней идентификации.	О
url	URL главной страницы магазина. Максимум 50 символов. Допускаются кириллические ссылки ⁸ .	Н
platform	Система управления контентом, на основе которой работает магазин (CMS).	Н
version	Версия CMS.	Н

⁸ Если Вы используете кириллический сайт, он должен быть доступен по протоколу HTTP (не HTTPS).

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
agency	Наименование агентства, которое оказывает техническую поддержку магазину и отвечает за работоспособность сайта.	Н
email	Контактный адрес разработчиков CMS или агентства, осуществляющего техподдержку.	Н
currencies	Список курсов валют магазина.	О
categories	Список категорий магазина.	О
delivery-options	Стоимость и сроки курьерской доставки по региону, в котором находится магазин.	О* ⁹
enable_auto_discounts	Автоматический расчет и показ скидок для всего прайс-листа. Обязательно должен быть перед списком предложений (offers).	Н
offers	Список предложений магазина. Каждое предложение описывается в отдельном элементе offer. Здесь не приводится список всех элементов, входящих в offer, так как он зависит от типа предложения. Для большинства категорий товаров подходит <i>упрощенный</i> тип описаний.	О

⁹ Обязательный элемент, если все данные по доставке передаются в прайс-листе.

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
	<p>Для некоторых категорий товаров нужно использовать собственные типы описаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Лекарства – Книги – Аудиокниги – Музыкальная и видеопродукция – Билеты на мероприятия – Туры. 	

1.4.3 Элемент `currencies`

Элемент `currencies` задает список курсов валют магазина. Каждая из валют описывается отдельным элементом `currency`.

Данные о ценах принимаются в рублях (RUR, RUB).

Пример:

```
<currencies>
  <currency id="RUR" rate="1"/>
</currencies>
```

Атрибут `id` элемента `currency` указывает код одной или нескольких валют, которые могут быть использованы в YML-файле.

Атрибут `rate` указывает курс валюты к курсу основной валюты, взятой за единицу (валюта, для которой `rate="1"`). Параметр `rate` может иметь следующие значения:

- Постоянное число — внутренний курс, который использует поставщик;
- CBRF — курс по Центральному банку РФ;
- CB — курс по банку той страны, к которой относится магазин по своему

региону, указанному в личном кабинете.

В качестве основной валюты (для которой установлено `rate="1"`) могут быть использованы только рубль (RUR, RUB).

1.4.4 Элемент **categories**

В формате YML в родительском элементе **categories** содержится список категорий магазина. Каждая категория описывается отдельным элементом **category**. Укажите:

- Идентификатор категории — в атрибуте **id**;
- Идентификатор категории более высокого уровня — в атрибуте **parentId** (если категория является дочерней). Если **parentId** не указан, категория считается корневой;

- Название категории.

Пример для формата YML:

```
<categories>
  <category id="1">Книги</category>
  <category id="2" parentId="1">Детективы</category>
  <category id="3" parentId="1">Боевики</category>
  <category id="4">Видео</category>
  <category id="5" parentId="4">Комедии</category>
  <category id="6">Принтеры</category>
  <category id="7">Оргтехника</category>
</categories>
```

1.4.4.1 Как использовать элемент в прайс-листе

Категории из прайс-листа используются для распределения товаров по категориям на Портале поставщиков. При этом учитывается не только конечная категория предложения, но и все родительские категории. Чтобы ваши предложения попали в правильные категории, соблюдайте правила:

- 1) Конечная категория, к которой относится товар, должна соответствовать товару.

Правильно: Электроника/Фото/Объективы;

Неправильно: Электроника/Фото.

2) Список категорий должен отражать названия реальных товарных категорий, а не содержать «заглушки», понятные только самому магазину.

Правильно: Товары для интернет-магазина/Одежда;

Неправильно: Товары для интернет-магазина/Склад_1.

3) Путь до конечной категории, к которой относится товар, должен быть логичным.

Правильно: Товары для детей/Одежда/Детские комбинезоны;

Неправильно: Одежда/Женская одежда/Верхняя одежда/Платья.

Если у Вашего магазина нет своего списка категорий или вы сомневаетесь, как указать категорию, вы можете использовать Справочники Портала поставщиков, они доступны для скачивания по адресу: <https://zakupki.mos.ru/#/sku-offers>

1.4.4.2 Требования к идентификаторам

- Идентификаторы категорий и подкатегорий должны быть уникальными.
- Все идентификаторы должны быть положительными целыми числами.
- Идентификатор не может быть равен 0.
- Максимальная длина идентификатора — 18 символов.

1.4.5 Элемент offers

Список предложений магазина. Каждое предложение описывается в отдельном элементе offer. Здесь не приводится список всех элементов, входящих в offer, так как он зависит от типа предложения. Для большинства категорий товаров подходит упрощенный тип описаний.

Пример одного предложения (offer) для формата YML:

```
<offer id="0000000" available="true" bid="80">
  <currencyId>RUR</currencyId>
  <name>КАЛЬКУЛЯТОР ФИНАНСОВЫЙ CASIO FC-100V</name>
  <picture>https://im0-tub-ru.yandex.net/i?id=55d289bcf50fb89c2dc5e08425f8b23
5-sr&n=13</picture>
  <ste>77778</ste>
  <isVisibleToStateCustomers>true</isVisibleToStateCustomers>
  <isAvailableToIndividuals>true</isAvailableToIndividuals>
```

```

<ppCategory>1</ppCategory>
<categoryId>102</categoryId>
<okei id="113">Упаковка</okei>
<min-quantity>1</min-quantity>
<max-quantity>100</max-quantity>
<beginDate>2018-07-19T23:02:35</beginDate>
<endDate>2018-09-19T19:02:35</endDate>
<packageType id="4" />
<region id="504">Москва</region>
<param name="Размер экрана" unit="дюйм">2</param>
<param name="Цвет">белый</param>
<price>6700</price>
<delivery-options>
  <option days="1" cost="1000"></option>
</delivery-options>
</offer>

```

1.4.5.1 Список и описание элементов

Таблица 4 - Список и описание элементов

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
id	Идентификатор предложения. Может состоять только из цифр и латинских букв. Максимальная длина — 20 символов. Должен быть уникальным для каждого предложения. Является атрибутом для offer.	О
available	Статус товара: true — «в наличии» / «готов к отправке»	Н

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
	<p>false — «на заказ»</p> <p>Элемент не используется, когда условия локальной курьерской доставки настроены в прайс-листе (любого формата).</p> <p>Является атрибутом для offer.</p> <p>Если элемент не указан, используется значение по умолчанию — true.</p>	
currencyId	Валюта, в которой указана цена товара.	О
name	Полное наименование товара в прайс-листе поставщика.	О
picture	URL-ссылка на картинку товара.	О
ste	Идентификатор СТЕ на Портале поставщиков.	Н
isVisibleToStateCustomers	Статус товара. Доступность для государственных заказчиков.	Н
isAvailableToIndividuals	Статус товара. Доступность для негосударственных заказчиков.	Н
ppcategory	Категория товара из справочника на Портале поставщиков.	Н
categoryId	Идентификатор категории товара в базе поставщика.	О
okei id	Идентификатор типа единицы измерения согласно «Общероссийскому классификатору единиц измерения».	Н
min-quantity	Минимальное количество в одной поставке (минимум товаров в заказе).	Н

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
max-quantity	Максимум поставки (если бесконечность, оставить пустым).	Н
beginDate	Дата начала предложения.	О
endDate	Дата окончания предложения.	О
packageType	Тип упаковки согласно справочнику на Портале поставщиков.	Н
param name	<p>Все важные характеристики товара — цвет, размер, объем, материал, вес, возраст, пол, и т. д.</p> <p>В YML элемент offer может содержать несколько элементов param (один элемент param — одна характеристика).</p>	<p>Для части категорий является обязательным элементом.</p> <p>Количество <param> должно быть не менее 4-х (модель, производитель в количестве <param> не учитывается)</p>
price	<p>Актуальная цена товара.</p> <p>Если товар продается по весу, метражу и т. п. (не штуками), указывайте цену за вашу единицу продажи. Например, если вы продаете кабель бухтами, указывайте цену за бухту.</p> <p>В некоторых категориях (если прайс-лист передается в формате YML) допустимо указывать начальную цену «от» — с помощью атрибута from="true".</p> <p>Посмотреть список категорий</p> <p>Пример: <price from="true">2000</price>.</p>	О

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
delivery-options	Условия курьерской доставки товара по региону магазина (виды доставки, сроки, стоимость).	Н
model	Модель товара.	О
vendor	Название производителя.	О
oksm	Страна происхождения	О
vendorCode	Код производителя для данного товара.	Н
vat	Ставка НДС для товара. Используется, только если вы включили загрузку ставок из прайс-листа.	О
delivery	Возможность курьерской доставки по региону магазина. Возможные значения: true — товар может быть доставлен курьером. false — товар не может быть доставлен курьером (только самовывоз); Элемент delivery должен обязательно иметь значение false, если товар запрещено продавать дистанционно (ювелирные изделия, лекарственные средства).	О
manufacturer_warranty	Официальная гарантия производителя. Возможные значения: true — товар имеет официальную гарантию производителя; false — товар не имеет официальной гарантии производителя.	Н

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
barcode	<p>Штрихкод товара от производителя в одном из форматов: EAN-13, EAN-8, UPC-A, UPC-E.</p> <p>В YML элемент offer может содержать несколько элементов barcode.</p>	Н
expiry	<p>Срок годности / срок службы либо дата истечения срока годности / срока службы.</p> <p>Значение элемента должно быть в формате ISO8601:</p> <p>Для срока годности / срока службы — P1Y2M10DT2H30M.</p> <p>Расшифровка примера — 1 год, 2 месяца, 10 дней, 2 часа и 30 минут.</p> <p>Для даты истечения срока годности / срока службы — YYYY-MM-DDThh:mm.</p>	Н
weight	<p>Вес товара в килограммах с учетом упаковки.</p> <p>Для некоторых категорий установлены ограничения по минимальному или максимальному значению веса.</p> <p>В любой категории вес можно указывать с точностью до тысячных (например, 1.001 кг; разделитель целой и дробной части — точка).</p> <p>Если минимальное значение указано 0, ограничений по</p>	Н

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
	минимальному весу нет, и можно указывать начиная с одного грамма (0.001 кг).	
dimensions	<p>Габариты товара (длина, ширина, высота) в упаковке. Размеры укажите в сантиметрах.</p> <p>Формат: три положительных числа с точностью 0.001, разделитель целой и дробной части — точка. Числа должны быть разделены символом «/» без пробелов.</p>	Н
downloadable	Продукт можно скачать. Если указано true, предложение показывается во всех регионах.	Н
age	<p>Возрастная категория товара.</p> <p>В формате YML:</p> <p>Годы задаются с помощью атрибута unitco значением year.</p> <p>Допустимые значения параметра age при unit="year": 0, 6, 12, 16, 18.</p> <p>Месяцы задаются с помощью атрибута unitco значением month.</p> <p>Допустимые значения параметра age при unit="month": 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.</p>	Н
group_id	Элемент используется только в формате YML и только в категориях: Одежда, обувь и аксессуары, Мебель, Косметика, парфюмерия и уход, Детские	Н

Содержание элемента	Описание элемента	Тип
	<p>товары, Аксессуары для портативной электроники.</p> <p>Элемент объединяет все предложения, которые являются вариациями одной модели и должен иметь одинаковое значение. Значение должно быть целым числом, максимум 9 знаков.</p> <p>Является атрибутом элемента offer.</p>	

При необходимости offers могут быть дополнены вспомогательными атрибутами/элементами.

1.5 Подробное описание некоторых элементов

1.5.1 Элемент delivery-options

Используйте элемент delivery-options в прайс-листе формата YML для указания стоимости и сроков курьерской доставки по вашему региону. При использовании элемента delivery-options атрибут available не влияет на срок курьерской доставки и статус товара.

Структура элемента delivery-options:

```
<delivery-options>
  <option cost="стоимость" days="срок" order-before="при заказе до"/>
</delivery-options>
```

Один элемент option — это информация об одном виде курьерской доставки:

- cost — стоимость доставки;
- days — срок доставки в рабочих днях;
- order-before (необязательный) — время, до которого нужно сделать заказ,

чтобы получить его в этот срок.

Элемент `delivery-options` может содержать до пяти элементов `option` для указания разных видов и условий доставки (например, обычная, экспресс и др.). Если в магазине несколько видов доставки, то каждый вид доставки в элементе `option` должен отличаться и сроком и ценой. Если в магазине только один вид доставки, используйте только один элемент `option`.

1.5.1.1 Атрибут `cost` — стоимость доставки

В качестве значения используйте только целые числа.

Элемент `delivery-options` может быть использован в прайс-листе дважды, поэтому в `delivery-options` на уровне `offer` стоимость доставки указывайте в валюте предложения. На уровне `shop` — в основной валюте прайс-листа.

Для бесплатной доставки укажите значение 0.

1.5.1.2 Атрибут `days` — срок доставки

Конкретный срок доставки

Если магазин готов доставить товары в день заказа (сегодня), используйте значение 0: `days="0"`. Для доставки на следующий день (завтра) используйте значение 1 и т. д.

Можно указать как конкретное количество дней, так и период «от — до». Например, срок доставки от 2 до 4 дней опишите так: `days="2-4"`.

Неопределенный срок доставки (товары «на заказ»)

Если точный срок доставки неизвестен, используйте в атрибуте `days` значение 32 или больше (либо оставьте значение пустым).

1.5.1.3 Атрибут `order-before` — время заказа

Укажите местное время (в часовом поясе магазина), при заказе до которого действует срок доставки. В качестве значения используйте только целое число от 0 до 24.

Например, время 18:00 указывается как `order-before="18"`. Если срок доставки составляет два дня, то при этом значении до 18:00 пользователи увидят, что срок доставки составляет два дня, а после 18:00 — три дня.

Если атрибут не указан, используется значение по умолчанию — 13.

1.5.1.4 Как использовать элемент в прайс-листе

Общие условия доставки для всех товаров

Общие условия доставки нужно указывать в элементе `delivery-option` в составе элемента `shop` (должен следовать за элементом `categories`). Эти условия распространяются на все предложения магазина, кроме предложений с индивидуальными условиями доставки.

Элемент `delivery-options` в составе элемента `shop` обязателен. Если элемент не указан, при проверке прайс-листа будет выдана ошибка.

```
<shop>
...
<categories> ... </categories>
<delivery-options>
...
</delivery-options>
<offers>
...
</offers>
</shop>
```

Индивидуальные условия доставки товара

Если для предложения действуют индивидуальные условия доставки, их нужно указать в элементе `delivery-options` в составе соответствующего элемента `offer`:

```
<shop>
  <delivery-options>
    ...
  </delivery-options>
  <offers>
    <offer id="1">
      <delivery-options>
        ...
      </delivery-options>
    </offer>
    <offer id="2">
```

```

...
</offer>
</offers>
</shop>

```

В этом примере для первого предложения с `id="1"` действуют индивидуальные условия доставки, а для второго предложения с `id="2"` действуют общие условия доставки, указанные в составе `shop`. Приоритет всегда выше у `delivery-options`, входящего в `offer`.

1.5.2 Элемент `picture`

В элементе `picture` передайте ссылку на изображение товара, например:

```
<picture>http://best.seller.ru/img/device12346.jpg</picture>
```

Для каждого предложения можно указать до 10 ссылок на изображения товара. При этом первое изображение считается изображением по умолчанию. Оно используется в качестве изображения товара в поиске Портала поставщиков и на странице предложения. Другие изображения товара доступны в режиме просмотра увеличенных изображений. Для каких категорий обязателен элемент?

1.5.3 Элемент `param`

Используйте элемент `param` для передачи характеристик и параметров товара, например: цвета, размера, материала и т. д. Рекомендуем указывать параметры для всех товаров, чтобы они попадали в результаты фильтрации.

1.5.3.1 Как использовать элемент в прайс-листе

Один элемент `<param>` описывает одну характеристику, при этом элемент `<offer>` может содержать любое количество `<param>`.

Пример:

```

<offer>
...
<param name="Размер экрана" unit="дюйм">27</param>
<param name="Материал">алюминий</param>
<param name="Wi-Fi">есть</param>

```

```
...
</offer>
```

Структура:

```
<param name=" " unit=" ">...</param>
```

- В атрибуте name укажите название параметра (обязательно);
- В атрибуте unit задайте единицы измерения (для числовых параметров, опционально). Как указать сложные единицы измерения;
- В самом элементе <param>...</param> укажите значение параметра.

1.5.3.2 Параметры элемента param

Набор параметров можно составлять самостоятельно, ориентируясь на фильтры в нужной категории или на карточках товаров.

Требований к наименованию параметров и их количеству нет. Однако, чем больше параметров вы передадите, тем выше ваше предложение окажется в результатах поиска Портала поставщиков (**Таблица 5**).

Таблица 5 - Параметры элемента param

Название на русском языке	Название на английском языке	Единицы измерения
Тип	Type	
Цвет	Colour	
Размер	Size	
Материал	Material	
Ширина	Width	мм, см, м
Глубина	Depth	
Высота	Height	

Название на русском языке	Название на английском языке	Единицы измерения
Диаметр	Diameter	
Вес	Weight	мг, г, кг
Объем	Capacity	мл, л

Сложные единицы измерения

Указать сложные единицы (например, квадратные метры или градусы Цельсия) можно в любом общепотребимом формате. Примеры:

Квадратные метры:	м2	м2	кв. м
Градусы:	°C	C	град.

1.5.3.3 Лицензиар, франшиза и персонаж

Если вы продаете лицензионные товары, укажите лицензиара, франшизу и персонажа:

- в элементе `name` — для предложений упрощенного типа;
- в элементах `param` — для предложений произвольного типа.

Пример для произвольного типа:

```
<param name="Франшиза">Тачки</param>
<param name="Лицензиар">Disney</param>
<param name="Персонаж">Молния Маккуин</param>
```

Для франшизы можно использовать `<param name="Тема">`, если ранее вы уже использовали `param` такого вида.

1.6 Пример YML-формата для массовой загрузки прайс-листов

```
1 <?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
2 <yml_catalog date="2018-07-08 17:22" xmlns="http://market.zakupki.mos.ru/spIntegration/Yml/1.0">
3   <shop>
4     <name>Company name</name>                                <!--Наименование компании-->
5     <company>ООО "Company name"</company>                  <!--Полное наименование компании-->
6     <url>http://best.seller.ru</url>                          <!--Адрес веб-сайта-->
7   </shop>
8   <currencies>
9     <currency id="RUB" rate="1"/>                             <!--Использовать текущее заполнение для рублей-->
10  </currencies>
11  </shop>
12  <categories>
13    <category id="1">Бытовая техника</category>              <!--Список категорий каталога поставщика-->
14    <category id="10" parentId="1">Мелкая техника для офиса</category>
15    <category id="101" parentId="10">Калькулятор торговый</category>
16    <category id="102" parentId="10">Калькулятор настольный</category>
17  </categories>
18  <offers>
19    <offer id="0000000" available="true">
20      <currencyId>RUB</currencyId>                             <!--id товара в базе поставщика, доступность для заказа - true/false-->
21      <name>КАЛЬКУЛЯТОР ФИНАНСОВЫЙ CASIO FC-100V</name>        <!--Валюта - RUB-->
22      <picture>https://im0-tub-ru.yandex.net/i?id=55d283bcf50fb89c2dc5e08425f8b235-ar&n=13</picture>
23      <ste>77778</ste>                                           <!--Название товара в прайс-листе поставщика-->
24      <isVisibleToStateCustomers>true</isVisibleToStateCustomers>
25      <isAvailableToIndividuals>true</isAvailableToIndividuals>
26      <ppCategory>1</ppCategory>
27      <categoryId>102</categoryId>
28      <okei id="113">Упаковка</okei>
29      <min-quantity>1</min-quantity>
30      <max-quantity>100</max-quantity>
31      <beginDate>2018-07-19T23:02:35</beginDate>
32      <endDate>2018-09-19T19:02:35</endDate>
33      <packageType id="4" />
34      <region id="504">Москва</region>
35      <param name="Размер экрана" unit="дюйм">2</param>
36      <param name="Цвет">Белый</param>
37      <price>6700</price>
38      <delivery-options>
39        <option days="1" cost="1000"></option>
40      </delivery-options>
41    </offer>
42  </offers>
43 </yml_catalog>
```

Указан или categories или ppCategory. Если указаны оба, ppCategory имеет высший приоритет. В личном кабинете на портале можно будет создать копию нашего дерева категорий и установить взаимосвязь с категориями портала-->

Если не указан категория Портала поставщиков ppCategory, то нужно указать ID категории в базе поставщика-->

Тип единиц измерения согласно "Общероссийскому классификатору единиц измерения"-->

Минимальное количество в одной поставке (минимум товаров в заказе)-->

Максимум поставок (если бесконечность, оставить пустым)-->

Дата начала предложения-->

Дата окончания предложения-->

Тип упаковки согласно справочнику на Портале поставщиков. Нужно указать или name="Коробка бумажная" или id="4"

Использовать текущее заполнение для Москвы-->

Используется для передачи свойства товара. Название указывается в name в произвольной форме, единица измерения в unit (если отсутствует, атрибут не указывается). В самом элементе указывается значение -->

Цена-->

Срок доставки в днях и цена доставки-->

Рисунок 1 – Пример YML-формата для массовой загрузки прайс-листов

1.7 XSD-схема для массовой загрузки ofert

Файлы XSD используются для проверки XML файла, который соответствует определенному формату. Без XML-схемы (XSD файл) XML файл является относительно свободным набором элементов и атрибутов.

Схемы XSD способны решать следующие задачи:

- Перечисление элементов в документе XML и проверка наличия в документе только объявленных элементов;
- Объявление и определение атрибутов, модифицирующих элементы документа;
- Определение родительско-дочерних отношений между элементами;
- Определение состояний и моделей содержания для элементов и атрибутов;
- Задание типов данных;
- Установка значений по умолчанию;
- Возможность расширения;
- Поддержка использования пространств имен.

Стандарт YML основан на стандарте XML, поэтому файл YML прайс-листа на Портале поставщиков необходимо формировать по правилам XSD-схемы для массовой загрузки ofert.

Ознакомиться с XSD-схемой (**schema.offer.xsd**) можно в личном кабинете поставщика на Портале поставщиков в разделе «Оферты» → «Импорт YML прайс-листов» (**Рисунок 2**) или перейти по ссылке:

https://old.zakupki.mos.ru/Content/Pub/YmlExchange/v1_0/Xsd/schema.xsd.

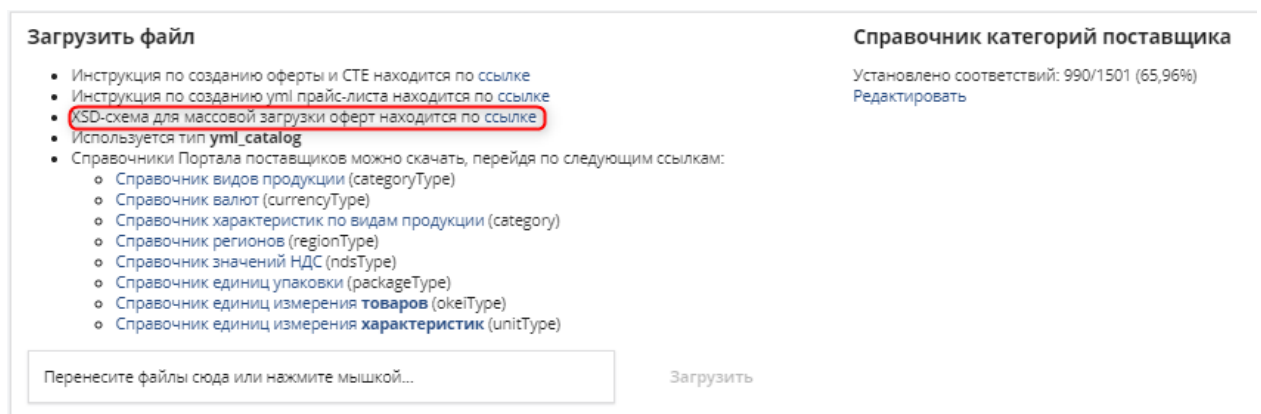


Рисунок 2 – Страница с XSD-схемой для массовой загрузки ofert

1.7.1 Формирование XSD-схемы

Корневым элементом в схеме XML является элемент Schema, который содержит все остальные элементы в документе схемы. В рамках корневого элемента схемы XSD атрибутом xmlns определяется пространство имен XMLSchema, которое содержит элементы и атрибуты XSD схемы:

```
<xsd:schema xmlns:xsd="http://www.w3.org/2001/XMLSchema">
```

Все элементы XSD начинаются с префикса xsd:, который указывается для пространства имен XSD, объявленного в корневом элементе экземпляра схемы.

XML-документ, который проверяется с помощью схемы, также должен содержать объявление пространства имен. Пространство имен всегда указывается в корневом элементе экземпляра документа с помощью атрибута xmlns:

```
xmlns="http://market.zakupki.mos.ru/spIntegration/Yml/1.0" version="1.1.0.0" targetNamespace="http://market.zakupki.mos.ru/spIntegration/Yml/1.0"
```

Это пространство имен содержит элементы и атрибуты XMLSchema, которые можно включать в документ XML.

Ссылка на конкретную схему приводится в атрибуте:

```
xsd:include schemaLocation="schema.offer.xsd"
```

Процесс создания схемы включает в себя два шага — определение и объявление типов элементов или типов атрибутов. Элементы и атрибуты XML-документа объявляются элементами схемы xsd:element и xsd:attribute. Структура же XML-документа определяется элементами схемы xsd:simpleType и xsd:complexType.

Основное объявление элемента состоит из имени и типа данных:

```
<xsd:element name="имя_элемента" type="xsd:тип_данных"/>
<xsd:element name="yml_catalog">
```

В схемах XSD дескрипторы, используемые в документах XML, разделяются на две категории — сложные типы и простые типы. Элементы сложных типов могут содержать другие элементы, а также обладают определенными атрибутами; элементы простых типов такими возможностями не обладают.

Атрибут - объявление простого типа, которое не может содержать другие элементы.

Объявление атрибута похоже на объявление элемента:

```
<xsd:attribute name="имя_атрибута" type="xsd:тип_данных"/>
```

Строки, документирующие элемент:

```
<xsd:annotation>
<xsd:documentation>
```

Наименование(ключ) оферты. При загрузке заменяется на системное наименование.

</xsd:documentation>

</xsd:annotation>

Перечень объявлений дочерних элементов приводится в структуре группирующих XSD-элементов choice, sequence, и all.

Элемент xsd:choice позволяет только одному из элементов, содержащихся в группе присутствовать в составе элемента. Элемент xsd:sequence требует появления элементов группы в точно установленной последовательности в составе элемента. xsd:all элемент позволяет элементам в группе быть (или не быть) в любом порядке в составе элемента.

Элемент xsd:group используется для четкого определения группы и для ссылки к именованной группе. Вы можете использовать модель группы, чтобы определить набор элементов, которые могут быть повторены в документе. Это полезно для формирования определения комплексного типа. Именованную модель группы можно далее определить, используя <xsd:sequence>, <xsd:choice> или <xsd:all> дочерние элементы. Именованные группы должны определяться в корне схемы. При необходимости многократного использования перечня элементов, определенного в группе, не надо каждый раз писать этот перечень - достаточно дать ссылку на именованную группу <xsd:group ref="имя_группы">.

1.7.2 Описание типов данных, используемых при определении полей документов

В графе «Код элемента» записывается условное обозначение элемента сообщения.

В графе «Содержание элемента» записывается условное обозначение атрибута или другого элемента, входящего в состав элемента.

В графе «Описание элемента» записывается наименование и дополнительная информация атрибута или другого элемента, входящего в состав элемента.

В графе "Тип" записывается один из символов О, Н. Символы имеют следующий смысл:

- О – обязательный реквизит;
- Н – необязательный реквизит;

Код элемента	Содержание элемента	Тип	Описание элемента
Yml elements			
	url	Н	URL главной страницы магазина.
	oldprice	Н	Снижение цены.
	store	Н	Покупка товара без предварительного заказа в точках продажи (торговых залах с витринами).
	pickup	Н	Получение товара в пунктах выдачи.
	delivery	Н	Доставка товара по адресу покупателя в регионе магазина.
	deliveryIncluded	Н	Включенные значения в доставку.
	local_delivery_cost	Н	Стоимость курьерской доставки товара по региону магазина.
	orderingTime	Н	Время, до которого нужно сделать заказ.
	typePrefix	Н	Формируют название предложения.
	provider	Н	Провайдер услуги.
	tarifplan	Н	Тарифный план.
	author	Н	Автор произведения.
	publisher	Н	Издательство.
	series	Н	Серия.
	year	Н	Год издания.
	ISBN	Н	International Standard Book Number — международный уникальный номер книжного издания. Если их несколько, укажите все через запятую.
	volume	Н	Общее количество томов, если издание состоит из нескольких томов.
	part	Н	Укажите номер тома, если издание состоит из нескольких томов.
	language	Н	Язык, на котором издано произведение.
	binding	Н	Формат.
	page_extent	Н	Количество страниц в книге, должно быть целым положительным числом.

	table_of_contents	Н	Оглавление.
	performed_by	Н	Исполнитель. Если их несколько, перечисляются через запятую.
	performance_type	Н	Тип аудиокниги (радиоспектакль, «произведение начитано» и т. п.).
	storage	Н	Носитель аудиокниги.
	format	Н	Формат аудиокниги.
	recording_length	Н	Время звучания, задается в формате mm.ss (минуты.секунды).
	artist	Н	Исполнитель.
	title	Н	Название.
	media	Н	Носитель.
	starring	Н	Актеры.
	director	Н	Режиссер.
	originalName	Н	Оригинальное название.
	country	Н	Страна исполнителя.
	worldRegion	Н	Часть света.
	days	Н	Количество дней.
	dataTour	Н	Даты заездов. Предпочтительный формат: YYYY-MM-DD hh:mm:ss.
	hotel_stars	Н	Звезды отеля.
	room	Н	Тип комнаты (SNG, DBL и т. п.).
	meal	Н	Тип питания (All, HB и т. п.).
	included	Н	Что включено в стоимость тура.
	transport	Н	Транспорт.
	price_min	Н	Минимальная цена тура.
	price_max	Н	Максимальная цена тура.
	options	Н	Опции.
	place	Н	Место проведения.
	hall	Н	Зал.
	hall_part	Н	Ряд и место в зале.

	date	Н	Дата и время сеанса. Предпочтительный формат: YYYY-MM-DD hh:mm:ss.
	is_premiere	Н	Признак премьерности мероприятия (true / false).
	is_kids	Н	Признак детского мероприятия (true / false).
	promo	Н	Промоакции.
	manufacturer_warranty	Н	Официальная гарантия производителя. Возможные значения: true -товар имеет официальную гарантию производителя; false -товар не имеет официальной гарантии производителя.
	seller_warranty	Н	Гарантия продавца.
	country_of_origin	Н	Страна производства товара.
	downloadable	Н	Продукт можно скачать. Если указано true, предложение показывается во всех регионах.
	adult	Н	Товар имеет отношение к удовлетворению сексуальных потребностей, либо иным образом эксплуатирует интерес к сексу. Возможные значения — true, false.

	age	Н	<p>Возрастная категория товара.</p> <p>Годы задаются с помощью атрибута unitco значением year.</p> <p>Допустимые значения параметра age при unit="year": 0, 6, 12, 16, 18.</p> <p>Месяцы задаются с помощью атрибута unitco значением month.</p> <p>Допустимые значения параметра age при unit="month": 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12.</p>
	expiry	Н	Срок годности / срок службы либо дата истечения срока годности / срока службы.
	pricelabs_param	Н	Альтернативный способ управления ставками.
	purchase_price	Н	Информация о цене товара.
	name	О	Полное наименование товара в прайс-листе поставщика.
	categoryId	О	Идентификатор категории товара в базе поставщика.
	ppCategory	О	Категория товара из справочника на Портале поставщиков.
	currencyId	О	<p>Валюта, в которой указана цена товара: RUR, USD, EUR, UAH, KZT, BY.</p> <p>Цена и валюта должны соответствовать друг другу.</p>
	price	О	Цена за единицу продукции.
	vat	О	Ставка НДС для товара. Используется, только если вы включили загрузку ставок из прайс-листа.

	min-quantity	О	Минимальное количество одинаковых товаров в заказе (для случаев, когда покупка возможна только комплектом, а не поштучно).
	delivery-options	Н	Условия курьерской доставки товара по региону магазина (виды доставки, сроки, стоимость).
	picture	О	URL-ссылка на картинку товара.
	description	Н	Описание предложения. Длина текста не более 3000 символов (включая знаки препинания).
	sales_notes	Н	Короткий промо-текст.
	model	О	Модель товара.
	dimensions	Н	Габариты товара (длина, ширина, высота) в упаковке.
	weight	Н	Вес товара в килограммах с учетом упаковки.
	barcode	Н	Передача численных штрихкодов (баркодов) товара.
	vendor	Н	Название производителя.
	vendorCode	Н	Код производителя для данного товара.
	param	Н	Все важные характеристики товара — цвет, размер, объем, материал, вес, возраст, пол, и т. д.
spIntegration elements			
	isVisibleToStateCustomers	О	Статус товара. Доступность для государственных заказчиков.
	isAvailableToIndividuals	О	Статус товара. Доступность для негосударственных заказчиков.

	okei	О	Идентификатор типа единицы измерения согласно «Общероссийскому классификатору единиц измерения».
	discounts	Н	Размер скидки в процентах от стоимости или в валюте.
	discount	Н	Размер скидки в процентах от стоимости или в валюте. Тип скидки указывается в атрибутах: unit="percent" — скидка в процентах, доступные значения: от 5 до 95 процентов; unit="currency" currency="RUR" — скидка в валюте, доступные значения: кратные 100.
	costPerUnit	Н	Цена за единицу продукции.
	costPerUnitWithoutNds	О	Цена за единицу продукции без НДС.
	startValue	О	Количество.
	max-quantity	Н	Максимум поставки (если бесконечность, оставить пустым).
	beginDate	О	Дата начала предложения.
	endDate	О	Дата окончания предложения.
	package	Н	Тип упаковки.
	packageComment	Н	Единица упаковки (иная) (тип упаковки, не представленный в справочнике).
	packageName	Н	Наименование упаковки.
	perPackage	Н	Количество единиц в упаковке.
	regions	О	Регионы поставки.
	region	О	Регион.
	contractProject	Н	Проект контракта.
	tags	Н	Теги.
	tag	Н	Тег.
	ste	О	Идентификационный код справочника СТЕ Портала поставщиков.

	id	О	Идентификационный код.
	group_id	Н	Идентификационный код группы.
	type	Н	Тип.
	available	Н	Статус.
	okeiType	Н	Единица измерения.
	unitType	Н	Единица измерения характеристики.
	ndsType	О	Ставка НДС.
	packageType	Н	Тип упаковки согласно справочнику на Портале поставщиков.
	regionType	О	Регион.
	tagType	Н	Тег.
	offerPriceUpdatePacket	Н	Пакет обновления прайс-листа.
	offerPrices	Н	Коллекция цен ofert для импорта.
	offerPriceUpdateType	Н	Данные для обновления стоимости в оферте.
	code	О	Артикул.
	minValue	Н	Минимальное количество.
	maxValue	Н	Максимальное количество.
	maxValueUnbounded	Н	Максимальное количество неограниченно.
	endDate	О	Дата окончания действия.
	Own	О	Владелец.
	bid	Н	Значения ставок.
	cbid	Н	Отдельная ставка для карточки товара.
	cost	Н	Стоимость.
	order-before	Н	Время заказа.

2 Справочники Портала поставщиков

Для формирования корректных сведений воспользуйтесь справочниками Портала поставщиков, которые можно скачать в разделе «Оферты» → «Импорт YML прайс-листов» (Рисунок 3):

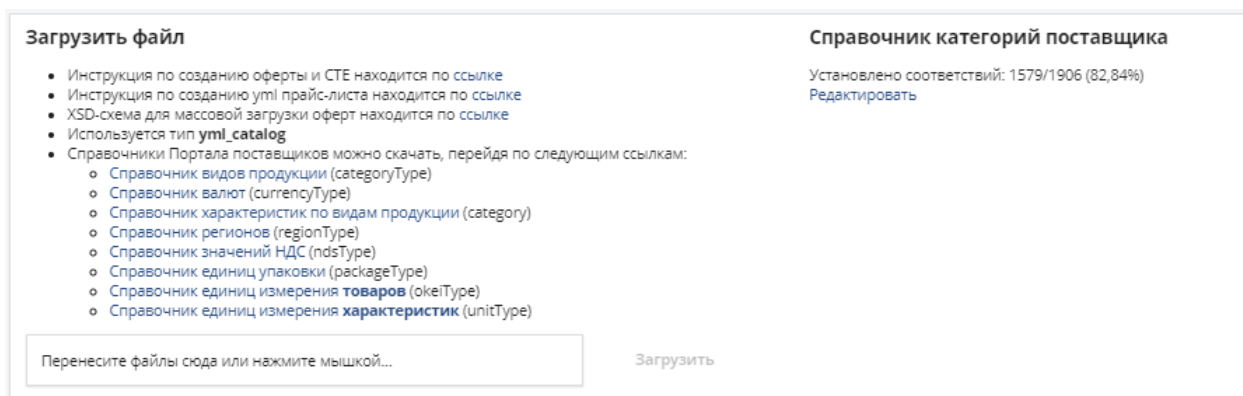


Рисунок 3 – Список справочников Портала поставщиков

3 Требования к ссылкам и изображениям

3.1 Требования к ссылкам

- Допустимые протоколы URL изображения — HTTP или HTTPS.
- Ссылка на изображение должна быть абсолютной. Относительные ссылки недопустимы.
- Допускаются кириллические ссылки.
- По указанной ссылке должно размещаться изображение товара, соответствующего описанию предложения. Нельзя использовать изображение другого товара.
- Запрещено использовать ссылку на одно и то же изображение в описании разных товаров. Исключение — модификации одной модели, которые внешне не отличаются, например, Apple iPhone 6 Silver 16 GB и Apple iPhone 6 Silver 32 GB.
- Недопустима ссылка на HTML-страницу, содержащую изображение.
- Недопустима ссылка на логотип магазина или «заглушку» (страницу, где написано «картинка отсутствует» и т. п.).
- Максимальная длина URL — 512 символов.

3.2 Требования к изображениям

- Изображение должно быть формата JPEG или PNG. В случае конвертации изображения в JPEG рекомендуется сохранять качество не менее 90%.

- Максимальный размер — 3500 пикселей по большей из сторон. Рекомендуемый — не менее 600 пикселей по меньшей из сторон. Минимальный — 250 пикселей по любой из сторон.
- Запрещено размещать на изображении информацию о цене модели или скидке, название бренда или магазина, телефон магазина и другие отвлекающие надписи.
- Цвет товара на изображении должен совпадать с цветом в описании предложения (например, для товара зеленого цвета нельзя размещать изображение красного цвета).
- Если на изображении есть водяные знаки, они должны занимать не больше 10% от всей площади изображения.
- На основном (первом) изображении показывайте товар целиком. Фотографию фрагмента товара лучше разместить среди дополнительных изображений.

4 Вопросы и ответы

- *У нас уже есть прайс-лист, можно использовать его?*

Скорее всего нет. Прайс-лист должен быть составлен по правилам Портала поставщиков в определенном формате (YML, CSV, Excel). Если вы выгружаете его из CMS, возможно, он подойдет.

- *Может ли Портал поставщиков сам собирать данные о товарах с сайта портала?*

Нет, Портал поставщиков не собирает данные о товарах с вашего сайта. Вы должны самостоятельно подготовить прайс-лист или выгрузить его из CMS.

Портал поставщиков может автоматически загружать подготовленный прайс-лист с вашего сайта.

5 Загрузка прайс-листа в Портал поставщиков

Для загрузки прайс-листа на Портал поставщиков необходимо перейти в раздел «Оферты» → «Массовый импорт прайс-листа» (**Рисунок 4**):

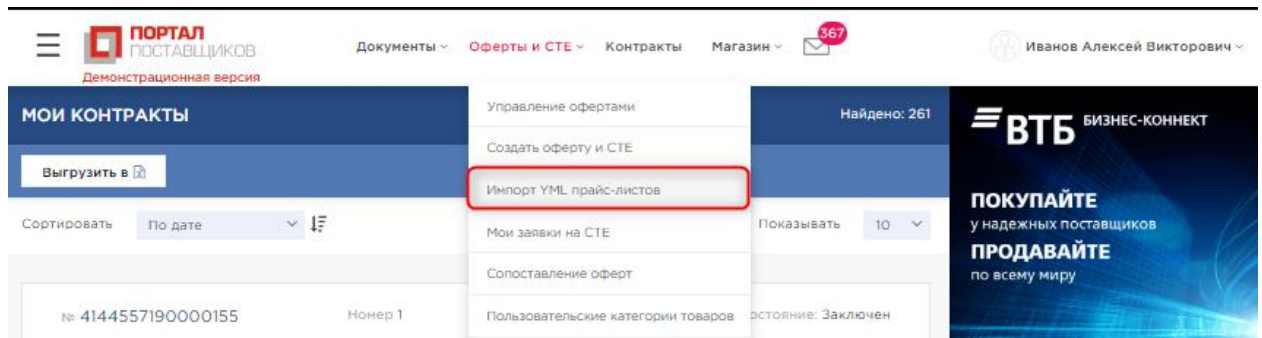
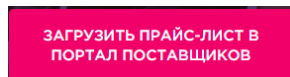


Рисунок 4 – Массовый импорт прайс-листа

Далее необходимо загрузить прайс-лист в портал поставщиков с помощью кнопки



Результат массовой загрузки ofert будет доступен по ссылке «Перейти к загруженным оффертам».