

## Enquête - sociologie des usages

### Entretien semi-directif

**Prénom, Nom : Simon Belletier**

**Intitulé du projet : HomelySUN**

#### 1. Descriptif de l'entretien

Prénom, nom de l'interviewé (l'anonymat peut être préservé)	Alexis C.[ Souhaite Garder l'anonymat ]
Lieu	Lyon, Centre Ville
Date	12/11/2017
But de l'entretien (usager/persona visé : âge, expérience, activités, hypothèse...)	Tenant de bar, Importance de la lumière et/ou des volets sur la consommation et l'attraction des clients
Durée de l'entretien	35 minutes
Commentaires sur les conditions de l'interview si cela joue (météo, par ex.)	Pluvieux, Nuageux

#### 2. Grille d'analyse thématique (à faire en séance 2)

A partir des notes et enregistrements, repérez, les éléments importants et reportez-les dans un tableau comme celui-ci :

Thèmes	Opinions, mots-clés, concept, citations, propositions...
Insertion dans le quotidien : insertion physique / utilisabilité	Si ça se plaque facilement sur une fenêtre/façade vitrée fermée et que ça ne bloque pas trop la vue.  Craintes sur la difficulté à gérer les différentes ambiances/éclairages (si télécommande/appli → ok mais doit bien fonctionner), pas envie de dépendre d'un technicien.
Insertion dans le quotidien : Concurrence avec d'autres objets	Dans l'ensemble, pas de changement par rapport à un brise soleil ou à un luminaire classique. Doit apporter de la plus-value. Problème pour certains bars très enfoncé dans leur bâtiment, auquel cas éclairage du brise-soleil ne suffit pas.
Insertion dans le quotidien : coût, accès (achat, location, prêt...)	Environ 20€/Vitrine/Jour semble raisonnable car facile à combler en matière de consommation et pas de surcoût énergétique (encore que surcoûts faibles) et possibilité de désinstaller si peu rentable.  Moins tenté par l'achat car investissement risqué et plus

	conséquent à court terme dont l'apport n'est pas entièrement sur.
Insertion dans le quotidien : articulation sphères privée/pro/publique	Dépend du bar, Interlocuteur peu intéressé personnellement, mais considère que ça pourrait intéresser plusieurs de ses concurrents.
Appropriation : compréhension du fonctionnement, maniement, navigation, facilité d'utilisation...	Inquiétudes quant à paramétrage de la lumière, sinon luminaire/brise-soleil classique → terrain relativement familier donc maîtrisé.
Projections négatives	Relativement cher pour un luminaire. Côté écologique pas toujours bien vu - peut paraître très "artificiel" ou "forcé".
Projections positives	Côté "branché" technologique + écologique. Practicité (plug and play+++). Autonomie. Programmabilité (possibilité de contrôler et varier ambiance du bar sans trop de travail - pas besoin changer toutes les lumières du bar).
Perception de l'identité de l'utilisateur	Barman → coté moderne (opposé coté vintage), branché. Dynamique (possibilité organiser plus facilement différentes soirées dans la semaine ou chaque week end)
Perception de l'application : banalité ou idéalisation	Relativement banale, mais petits plus attirants qui rendent curieux de tester l'apport que ça peut avoir. Pas life-changing, mais intéressant.
Perception de l'application : évolution ou révolution	Plus de facilité sur la gestion des lumières, possibilité de faire des "programmes lumineux changeant" ou des transitions entre ambiance.
Compatible avec les valeurs du développement durable	Compatible sans révolutionner l'écologie d'un bar.
Point abordé en arrière pensée	Durabilité du brise-soleil nécessaire, et pas envie de gérer entretien lourd

#### Éléments-clés de l'interview:

Pour intéresser l'utilisateur potentiel, l'objet doit être absolument facile d'utilisation et d'installation, et doit être durable et ne pas nécessiter d'entretien spécifique (éventuellement nettoyage en même temps que fenêtres). L'achat à un prix qui permette une marge sur la fabrication n'est pas envisageable, mais la location à un prix modique qui donne une rentabilité en quelque mois peut s'envisager.