

Chapitre 2 : Les réseaux sociaux.

Sommaire :

Introduction

1. Diversité actuelle des réseaux sociaux

2. Fonctionnement d'un réseau social

- a. Cartographie des réseaux sociaux.
- b. Efficacité de la mise en relation des individus dans les réseaux sociaux.

3. Les impacts sur les pratiques humaines

4. La construction d'un réseau à bénéfice réciproque

Programme de révisions

Savoir définir un réseau social.

Savoir définir le ciblage.

Connaitre la fonction des algorithmes utilisés par les applications de réseautage.

Savoir classer les différents types de réseaux sociaux existant actuellement.

Connaitre les utilisations des données personnelles par les applications de réseautage.

Savoir représenter sous la forme d'un graphique les relations entre les membres d'un groupe au sein d'un réseau.

Savoir légender un graphe en identifiant les nœuds et les arêtes.

Connaitre la différence entre un graphe orienté et un graphe non orienté.

Connaitre les définitions de distance, diamètre et centre d'un réseau.

Savoir décrire une chaîne à partir d'un graphe.

Savoir calculer la distance entre deux membres d'un groupe.

Savoir calculer le diamètre d'un réseau.

Connaitre la distance actuelle moyenne entre deux personnes au sein des réseaux sociaux.

Savoir décrire des intérêts et des limites de l'utilisation des réseaux sociaux.