**Conectivy**

**Descrição da startup:**

Nossa startup é uma plataforma digital inclusiva e inovadora dedicada a pessoas com deficiência auditiva. Nosso objetivo é promover a acessibilidade, a integração social e a comunicação plena através de tecnologias que atendem às necessidades específicas desse público. Utilizando recursos como tradução em tempo real por meio de inteligência artificial, buscamos criar um ecossistema onde pessoas com deficiência auditiva possam interagir de maneira independente e com maior qualidade de vida.

**Objetivo da Startup:**

Nosso principal objetivo é oferecer soluções inovadoras que integrem tecnologia, comunicação e acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva. Queremos facilitar a interação social, a educação e o acesso ao mercado de trabalho, quebrando barreiras de comunicação e promovendo a inclusão digital de forma ampla e eficaz.

**Conclusão:**

Com a crescente demanda por soluções inclusivas, nossa startup se posiciona como uma plataforma líder em inovação e acessibilidade para pessoas com deficiência auditiva. Acreditamos que a tecnologia pode e deve ser uma ferramenta para promover a igualdade de oportunidades, autonomia e participação ativa na sociedade, garantindo que todos possam comunicar-se sem limitações.

**5 Dores dos Nossos Possíveis Clientes:**

1. **Barreiras de Comunicação**: Pessoas com deficiência auditiva enfrentam dificuldades em se comunicar de forma fluida e eficiente em ambientes que não possuem recursos inclusivos, como intérpretes de LIBRAS ou legendas.
2. **Exclusão Social**: A falta de soluções acessíveis pode resultar em exclusão em atividades cotidianas como assistir a eventos, interagir em redes sociais, ou até mesmo participar de reuniões de trabalho.
3. **Acesso Limitado à Informação**: Sem legendas ou transcrição em tempo real, muitas informações vitais podem se tornar inacessíveis para pessoas com deficiência auditiva.
4. **Falta de Acessibilidade no Mercado de Trabalho**: Muitas empresas ainda não oferecem recursos ou adaptações para integrar pessoas com deficiência auditiva de maneira eficiente em suas equipes.
5. **Dificuldade de Acompanhamento de Conteúdos Educacionais**: Em ambientes educacionais, a falta de recursos como legendas ou intérpretes pode dificultar o aprendizado e a participação ativa de alunos com deficiência auditiva.

**Arvore da startup:**

***Folhas:***

**Tradução de LIBRAS por Inteligência Artificial**: Um sistema que usa IA para traduzir o conteúdo falado para LIBRAS em tempo real, promovendo a comunicação eficaz com pessoas que usam a Língua Brasileira de Sinais.

***Tronco:***

**Implementação de Soluções de tradução Integrada**: Desenvolver e integrar ferramentas de comunicação como, tradução de LIBRAS por IA que possam ser usados em uma variedade de contextos (escola, trabalho, eventos, etc.).

***Raízes:***

**Ausência de Ferramentas de Comunicação em Tempo Real**: A falta de soluções para a comunicação imediata e fluida impede que pessoas com deficiência auditiva participem ativamente de reuniões, eventos e interações cotidianas.

**Nosso diferencial de mercado:**

Nosso diferencial de mercado está em oferecer **tradução de LIBRAS em tempo real por meio de inteligência artificial**, uma solução especializada e única que permite a **comunicação fluida e eficaz** entre pessoas surdas ou com deficiência auditiva e o restante da sociedade.

**Perfil de usuário:**

O **perfil de usuário** da nossa startup, especializada na tradução automática para LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais), abrange diferentes grupos, todos com o objetivo comum de **facilitar a comunicação e promover a inclusão** de pessoas surdas ou com deficiência auditiva ou até mesmo para pessoas que desejam aprender libras.

**Matriz CSD:**

***Certeza:***

1. **Tecnologia de IA que irá oferecer tradução precisa para LIBRAS.**
2. **A tradução automática pode reduzir custos de intérpretes humanos.**
3. Demanda por soluções de **acessibilidade.**

***Suposição:***

1. **Pessoas surdas estarão dispostas a usar a tradução automática em vez de intérpretes humanos**.
2. **Os usuários irão utilizar o nosso APP.**
3. **As empresas e escolas estão dispostas a investir em soluções de acessibilidade.**

***Dúvidas:***

1. Qual será a aceitação da comunidade surda para a tecnologia de tradução automática?
2. Quais são os custos e a complexidade técnica para integrar a solução em plataformas de terceiros?
3. Como garantir a precisão da tradução em contextos técnicos ou especializados?

**Concorrentes:**

**Concorrente 1. VLibra-** ferramenta de tradução de textos e vídeos para LIBRAS.

**Concorrente 2. HandTalk-** É uma empresa brasileira que oferece um tradutor de LIBRAS em tempo real.

**Concorrência 3. SincroGestos**- **É uma plataforma que oferece interpretação de LIBRAS.**

**Valor da nossa startup:**

**1. Inclusão Social e Cultural**

Nossa startup visa **facilitar a participação ativa e o acesso das pessoas surdas à sociedade**, seja em ambientes de trabalho, educação, eventos culturais ou atividades cotidianas. Ao oferecer uma **plataforma de tradução automática para LIBRAS**, ela ajuda a **reduzir a exclusão** social e cria um ambiente mais inclusivo e respeitoso para as pessoas com deficiência auditiva, promovendo o **direito à comunicação e à informação**.

**2. Acessibilidade Digital**

Em um mundo cada vez mais digital, **muitas plataformas e ferramentas** ainda não são adequadas para pessoas surdas. A sua startup pretende **melhorar a acessibilidade** em ambientes digitais, como **plataformas de videoconferência**, **eventos online**, **aplicativos educacionais** e **redes sociais**, ao fornecer **tradução em tempo real para LIBRAS**. Dessa forma, as pessoas surdas poderão participar plenamente de qualquer interação digital, seja em reuniões de trabalho, aulas à distância ou eventos sociais.

**3. Autonomia para Pessoas Surdas**

Com a solução de **tradução automática para LIBRAS**, a startup promove a **autonomia** das pessoas surdas, permitindo que se comuniquem de forma independente, sem depender de intérpretes humanos. A **autossuficiência** em ambientes corporativos, educacionais e sociais será fortalecida, com o usuário podendo acessar conteúdos e interagir com outros em tempo real.

**Startups com o mesmo Nincho:**

### ****ProDeaf****- É um aplicativo mobile que traduz **texto e voz para LIBRAS.**

* **SincroGestos-** É uma empresa que oferece **interpretação em LIBRAS** através de **intérpretes digitais.**

**Importância e satisfação:**

### ****Importância****

A **importância** está ligada ao **valor percebido** pela **necessidade** que sua solução atende. Para a sua startup, a **importância** de oferecer traduções automáticas para LIBRAS está diretamente relacionada ao **impacto positivo** que você proporciona aos seus usuários e ao mercado.

#### ****Por que a importância é crucial?****

* **Atende uma necessidade essencial**: A tradução para LIBRAS oferece uma **solução para a barreira da comunicação** entre surdos e ouvintes, o que é **fundamental** para a inclusão social, educacional e profissional da comunidade surda. A **importância** aqui está em como sua solução **resolve problemas reais** de **acessibilidade** e **autonomia** para pessoas surdas.
* **Contribui para a inclusão**: Promover a **igualdade de acesso** à educação, emprego, cultura e comunicação cotidiana. A **importância** de sua startup é tangível, pois ela facilita o **acesso à informação** e à **comunicação inclusiva**.

**Satisfação:**

A **satisfação** refere-se à **experiência do usuário** com a sua solução e como ela atende (ou não) às suas expectativas. Para medir a **satisfação** de seus clientes (tanto pessoas surdas quanto empresas que adotam sua solução), é importante avaliar como sua tecnologia de tradução de LIBRAS está **facilitando a comunicação** e se está **resolvendo as dificuldades** que seus usuários enfrentam.

#### ****Por que a satisfação é crucial?****

* **Validação do valor do produto**: Se os usuários estão **satisfeitos**, isso indica que a solução está **atendendo à necessidade** e **resolvendo problemas** reais de forma eficiente. A **satisfação** é um reflexo direto de como os **usuários percebem** a **qualidade e a eficiência** da sua solução.
* **Fidelização de clientes**: A **satisfação do cliente** é diretamente ligada à **retenção**. Se as pessoas e empresas que utilizam sua ferramenta de tradução LIBRAS estão satisfeitas, **vão continuar utilizando** o serviço e provavelmente **recomendarão** para outras pessoas ou organizações. Isso se traduz em **crescimento orgânico** e fortalecimento da sua base de clientes.