

Projektskizze

s. [Mögliche Themen der Bachelorthesis](#), [Schwerpunktfragen](#), [Methoden und Theorien](#), [Gliederungsentwurf](#), [Übung Projektskizze](#),

Thema

Entwicklung einer Go-to-Market-Strategie für SAP Datasphere unter Berücksichtigung einer SWOT-Analyse und strategischer Handlungsempfehlungen.

Titel

Zielsetzung

Das Ziel der Arbeit ist die Entwicklung einer Go-to-Market-Strategie für SAP DataSphere. Dabei soll der Fokus auf der Identifikation interner Stärken und Schwächen sowie externer Chancen und Risiken liegen, um eine fundierte Handlungsempfehlung für eine erfolgreiche Markteinführung abzuleiten.

Forschungsfrage

Welche strategischen Maßnahmen sind geeignet, um den Erfolg von SAP Datasphere im Markt für Datenmanagement-Lösungen in Deutschland zu sichern?

Weitere Schwerpunktfragen

- Warum entscheiden sich Unternehmen für direkte Konkurrenten von SAP Datasphere?
- Wie ist die aktuelle Go-to-Market-Strategie vor dem Hintergrund der Ergebnisse der Analyse zu bewerten?

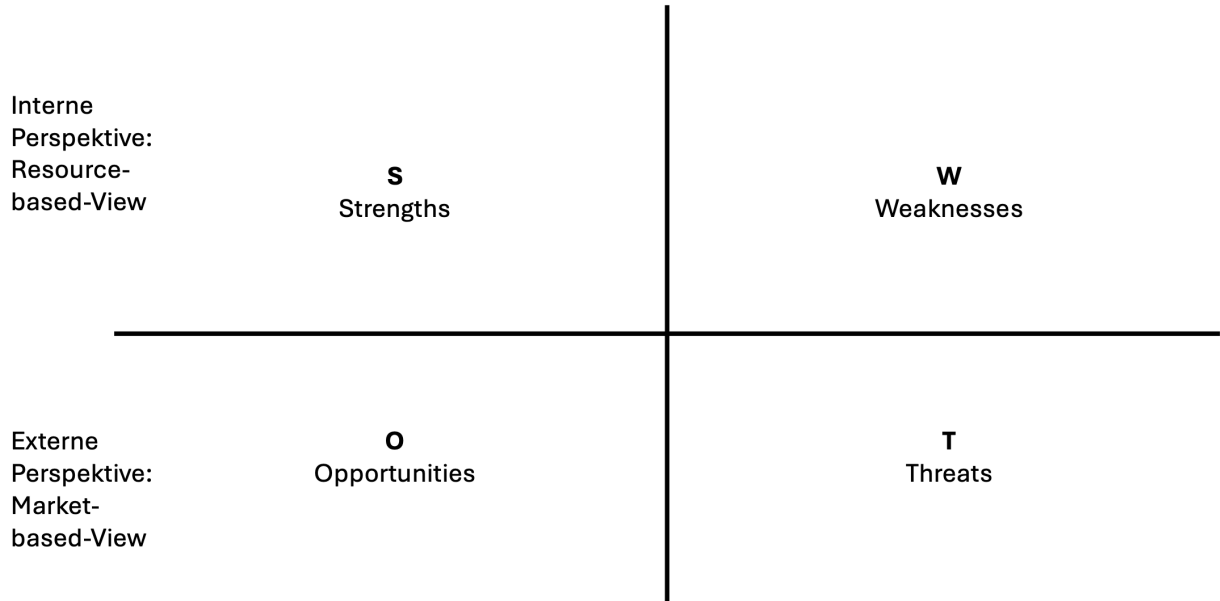
Methodik

SWOT-Analyse

Analyse der internen und externen Perspektiven mit den Konzepten Resource-Based-View (RBV) und Market-Based-View (MBV)

- **Interne Perspektive:** Stärken und Schwächen von SAP DataSphere

- **Externe Perspektive:** Chancen und Risiken im Marktumfeld



Strategieentwicklung

Ableitung einer Go-to-Market-Strategie basierend auf der SWOT-Analyse

Evaluation / Soll-Ist-Vergleich

Vergleich der entwickelten Strategie mit der aktuellen Strategie

Wissenschaftlicher Mehrwert

Diese Arbeit schließt eine Forschungslücke im Bereich der Markteinführungsstrategien von Cloud-basierten Datenplattformen wie SAP Datasphere. Sie liefert nicht nur praktische Handlungsempfehlungen für SAP, sondern bietet auch eine wissenschaftlich fundierte Grundlage für weitere Studien im Bereich Go-to-Market-Strategien und strategisches Management.

Mögliches Format der Ergebnisse

- Schriftliche Dokumentation der Analyse und Strategieentwicklung.
- SWOT-Matrix und Handlungsempfehlungen als visuelle Darstellungen.
- Gegenüberstellung der entwickelten und bestehenden Strategie in tabellarischer Form.

Struktur

1. Einleitung

1.1 Problemstellung und Relevanz

1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen

1.3 Aufbau der Arbeit

2. Theoretische Grundlagen

2.1 SAP DataSphere

2.2 Go-to-Market Strategien

2.2.3 Marketing-Mix

3. Methoden und Theorien

3.1 SWOT-Analyse

3.2 Market-Based-View

3.3 Resource-Based-View

4. Analyse SAP DataSphere

4.1 Interne Perspektive

4.1.1 Strengths

4.1.2 Weaknesses

4.1.3 Resource-Based-View angewendet

4.2 Externe Perspektive

4.2.1 Opportunities

4.2.2 Threats

4.2.3 Market-Based-View angewendet

5. Ableitung einer Go-to-Market Strategie

5.1 Entwicklung der Strategie

5.2 Vergleich entwickelten Strategie mit der aktuellen Strategie

6. Fazit und Schluss

6.1 Fazit

6.2 Kritische Reflexion

6.3 Handlungsausblick

Literatur

Themenbereiche

- Grundlagenliteratur zu Go-to-Market-Strategien, SWOT-Analysen und SAP Datasphere.
- Relevante Fachartikel und Whitepapers aus dem Bereich strategisches Management und cloudbasierte Datenplattformen.

Konkrete Literatur

- Ernst, B. (2024). *Development of a Cloud Service driven operating model for IT Service Provider*. University of Portsmouth Research Portal. Verfügbar unter: [PDF-Link](#)
- Mitushov, A. (2023). *Business Model for the Nordic Market for an IT Services Company*. Theseus.fi. Verfügbar unter: [PDF-Link](#) (Nicht zitierbar, da Masterthesis, dennoch interessant)

- T. Memon (2021). *Effective Platform Product Management: An effortless strategy and execution guide for product managers who want to scale their platform business model.*
- H. Goyal (2023). *The Art of Winning Sales: Mastering the Go-To-Market Strategy.*

Kriterien der Quellenwahl

- Aktualität

Benötigte Ressourcen