



L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Mustapha JAAD

Enseignant chercheur en économie et gestion.

Université Ibn Zohr



Définition de l'Entrepreneuriat Social/Le profil d'entrepreneur social

Secteurs d'activités / types de l'entrepreneuriat social

L'entreprise classique et social

Le développement de l'entrepreneuriat social au *Maroc* et les pistes de réflexion

Exemples de réussites dans l'entrepreneuriat social

L'impact de l'entrepreneuriat social

Conclusion

1

Qu'est-ce que l'Entrepreneuriat Social ?

L'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE) définit les entreprises sociales comme «toute activité privée d'intérêt général, organisée à partir d'une démarche entrepreneuriale et n'ayant pas comme raison principale la maximisation des profits mais la satisfaction de certains objectifs économiques et sociaux, ainsi que la capacité de mettre en place, dans la production de biens et de services, des solutions innovantes aux problèmes de l'exclusion et du chômage»

1 Qu'est-ce que l'Entrepreneuriat Social ?

- ❖ L'entrepreneur social partage des valeurs et principes amenés à développer le tissu économique local, dans le respect de l'humain et de son environnement. Le fonctionnement interne de son entreprise est démocratique et participatif. Les résultats d'activité sont réinvestis afin d'assurer la pérennité de la structure.
- ❖ Les principes fondamentaux de l'Économie Sociale et Solidaire (ou ESS) sont basés sur le volontariat, la démocratie et la place prépondérante de l'homme avant le capital. Le bénéfice n'est alors plus le but, mais un outil de transformation sociétale vers plus d'équité sociale.

Les ES peuvent avoir une vocation
lucrative limitée

2 Existe-il un profil type d'entrepreneur social?

- Adoptant une mission de création et de pérennisation de la valeur sociale (*social value*) et non seulement de la valeur privée ;
- identifiant les opportunités nouvelles pour servir cette mission ;
- S'engageant dans un processus continu de recherche d'innovation, d'adaptation et d'apprentissage ;
- Agissant sans relâche et sans être limité par la disponibilité des ressources pour mener cette mission
- en démontrant un sens des responsabilités envers les projets défendus et les impacts de son action

3

Quels secteurs d'activités dominent le marché ?

L'enseignement

Le logement

La santé

L'environnement

**Les services
sociaux**

**Le commerce
équitable et le
transport**

**La culture et
les arts**

**Les énergies
renouvelables**

**Le recyclage
STE Bio
plastique**

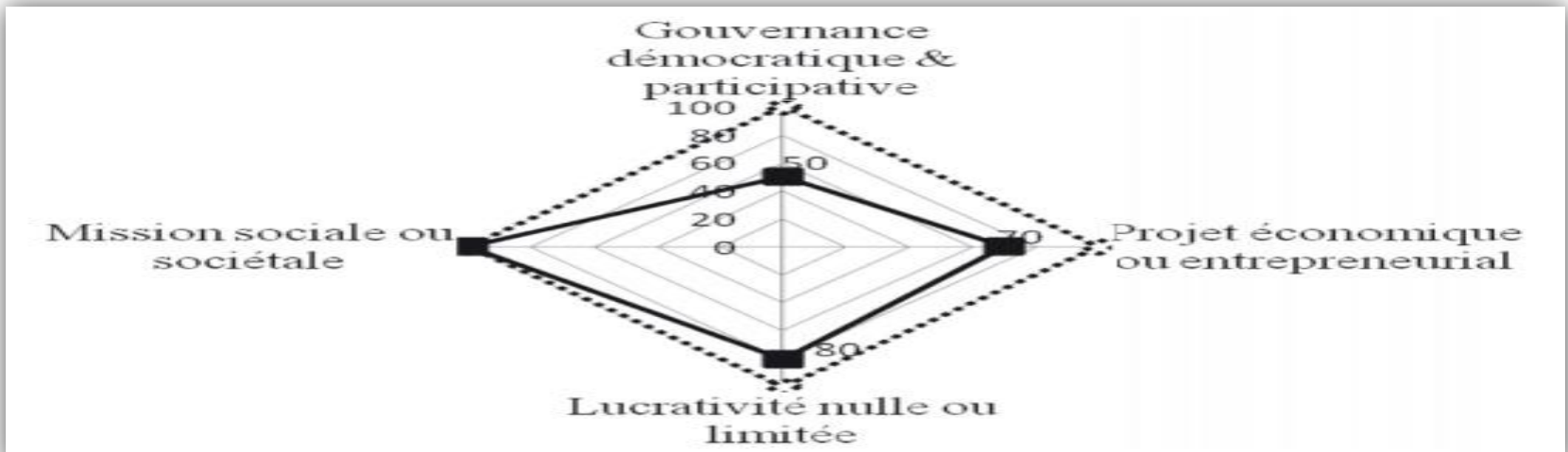
Le tourisme

4

Critères de définition d'une entreprise sociale ?

Le réseau de recherche européen sur l'émergence des entreprises sociales EMES, définit l'entreprise sociale à partir d'un ensemble de critères portant à la fois sur l'objectif et les moyens utilisés.

- ❖ Les critères retenus : un projet économique ou entrepreneurial, une mission sociale ou sociétale, une lucrativité nulle ou limitée et une gouvernance démocratique et participative.



- ❖ Il existe autant d'entreprises sociales que de combinaisons possibles de ces quatre critères.

5

Entrepreneuriat social : les acteurs et les statuts.

Les coopératives

Ensemble de personnes ou d'entreprises participant collectivement en actions, et en capital, à l'activité globale de la structure.

Les mutuelles

Le principe mutualiste est non lucratif et solidaire. Chaque membre apporte une cotisation permettant de financer une couverture prévoyance ou de santé à l'ensemble des sociétaires.

Les associations

Sont des associations à but non-lucratif. La non-lucrativité n'exclut pas la réalisation de bénéfices, ceux-ci devront cependant servir au seul objectif de subvenir à l'objet de l'association, et ne devront pas être répartis entre les membres.

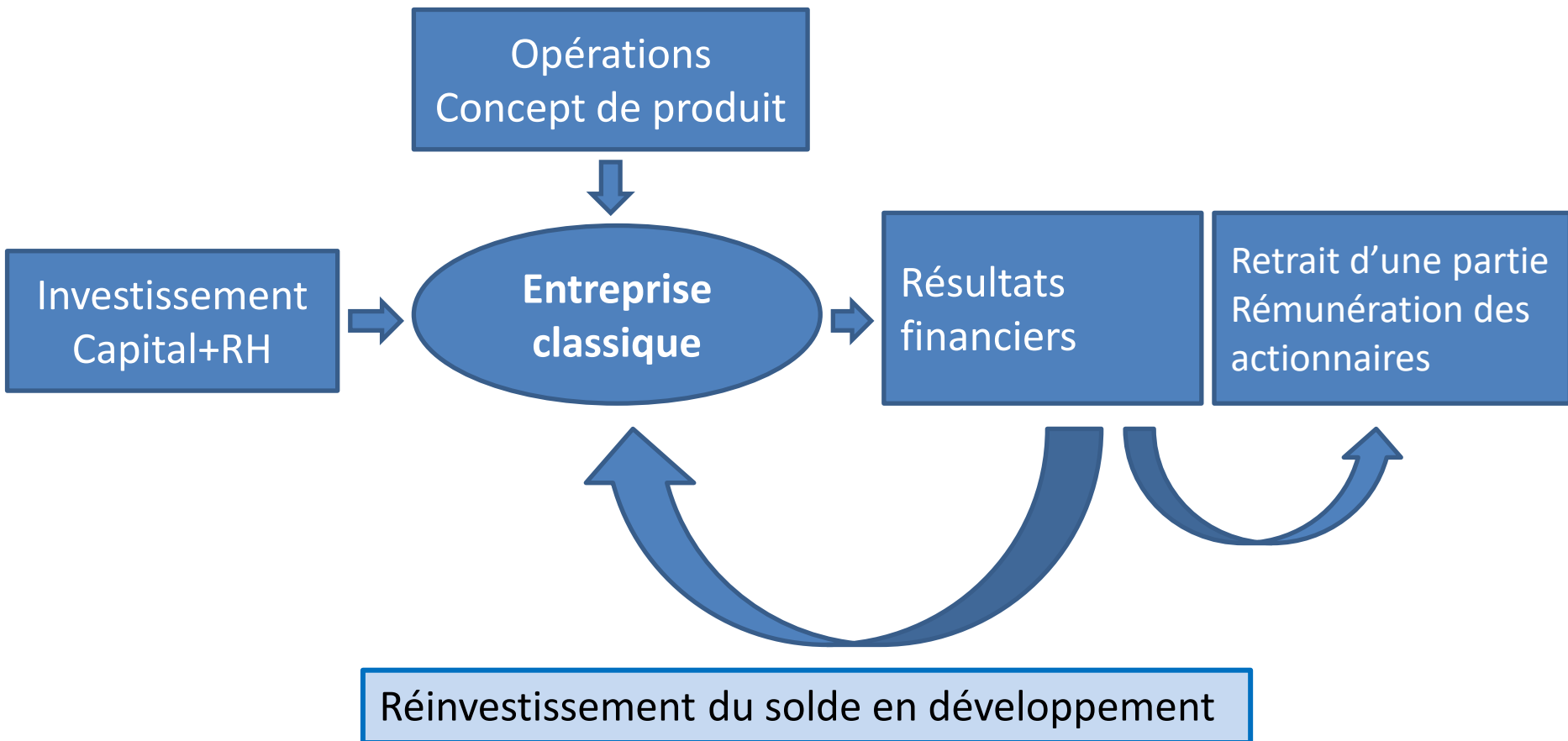
Les fondations

Elles collectent des fonds privés et les mettent à disposition de structures ou de particuliers, afin de réaliser un objectif d'intérêt général non lucratif

Les entreprises commerciales

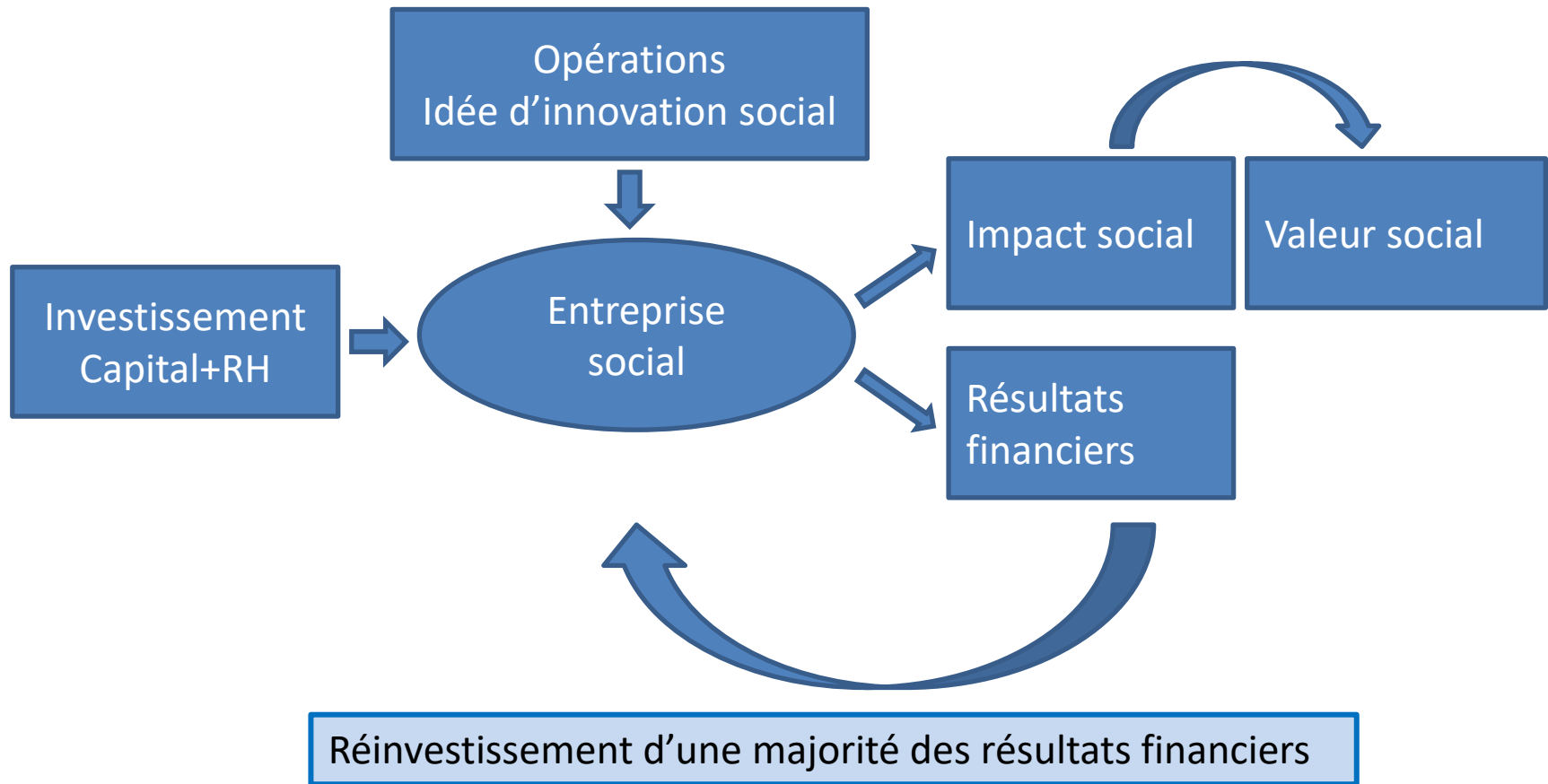
Les ES peuvent avoir une vocation lucrative limitée

Mécanisme de l'entreprise classique



Mécanisme de l'entreprise classique et social

Mécanisme de l'entreprise sociale



7

Comparaison entre l'ES et l'EC

5.1 La mission

| | Entreprise Classique | Entreprise sociale |
|-----------------------------|--------------------------------------|---|
| Mission | Maximiser le profit des actionnaires | Créer de changement social |
| Objectif | Créer de la valeur économique | Créer de la valeur social et économique |
| Critères de réussite | Profit dégagé | Utilité sociale crée et viabilité économique |

5.2 L'analyse d'opportunité

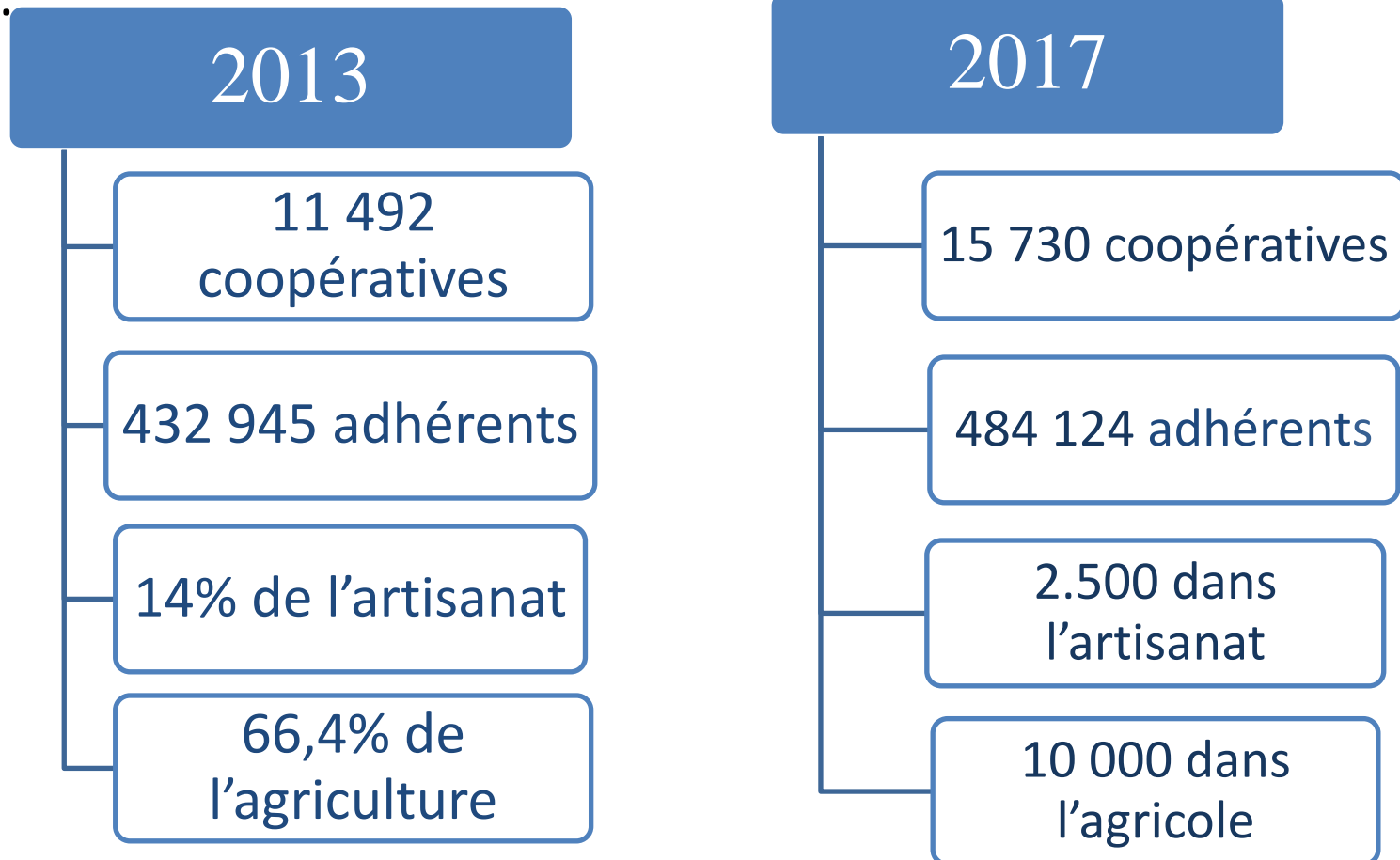
| | Entreprise Classique | Entreprise sociale |
|-----------------------|---|---|
| Marché | Répondre a des besoins rentables | Répondre à des besoins non-recouverts |
| Positionnement | Logique concurrentielle | Logique de partenariats, de complémentarité et éventuellement concurrentielle |
| Démarche | Mettre tous les moyens au services des objets | Moyens nécessairement cohérents avec les principes d'action |
| Cible | Clients et actionnaires | Bénéficiaires direct et indirects à distinguer parfois des clients |

Le Maroc a reconnu l'importance des coopératives et des associations en 1958, et celle des mutuelles en 1963. Ce secteur a commencé à prendre une forme structurée et organisée au début des années 2000. En 2005, l'Initiative Nationale de Développement Humain, fondée sur une approche participative a mis les entreprises sociales au centre du processus de développement humain.

Le développement l'entrepreneuriat au Maroc et Les pistes de réflexion

Le développement des coopératives

Selon les statistiques de l'office de développement de la coopération (ODCO).



Le développement de l'ES au Maroc et les pistes de réflexion

La promotion de l'entrepreneuriat social au Maroc nécessite la mise en place de plusieurs actions et la mobilisation de plusieurs acteurs afin de favoriser la création d'organisations socialement utiles et économiquement pérennes.

Sensibiliser et informer
sur l'entrepreneuriat
social

Mettre en place des structures
d'accompagnement

Mettre en place des
moyens de financement
spécifiques

**Les pistes de développement de
l'entrepreneuriat au Maroc**

Mettre à contribution
l'Université marocaine

Exploiter toutes les opportunités offertes
par des initiatives internationales

Kilimanjaro Environnement : transformer les déchets en énergie

Projet entrepreneurial à fort impact environnemental, économique et social, Kilimanjaro environnement est une entreprise écologique opérant dans le secteur de la collecte et valorisation des huiles alimentaires usagées en biocarburant, auprès des professionnels de la restauration, des collectivités locales et des industriels de l'agroalimentaire..

Présent au Maroc depuis 2008, Kilimanjaro occupe actuellement la place de leader au niveau national avec plus de 2 500 points de collecte à travers le royaume.



Fondation Zakoura Education

Créée en 1997, la Fondation Zakoura Education a pour mission le développement humain par l'éducation des enfants, l'alphabétisation des adultes et la formation professionnelle des jeunes. Tous ses projets s'inscrivent dans une perspective citoyenne.

Ses actions sont déployées dans les zones rurales les plus reculées. Afin de mener à bien sa mission, la Fondation s'est fixé 5 valeurs :

- ✓ Solidarité
- ✓ Respect de la dignité humaine
- ✓ Égalité entre les femmes et les hommes
- ✓ Exigence de la qualité et éthique

La performance de l'entreprise sociale se mesure à 2 niveaux :

➤ l'impact social

➤ l'efficacité économique

On peut mesurer l'impact de l'entrepreneuriat social sur la création d'emplois et sur le partage des richesses. Autant au sein de l'entreprise que dehors, l'entreprise sociale mobilise des ressources rémunérées à travers les activités à rentabilité assurée. Et les richesses sont partagées entre les bénéficiaires qui ne sont pas nécessairement impliqués dans le processus de production de l'entreprise.

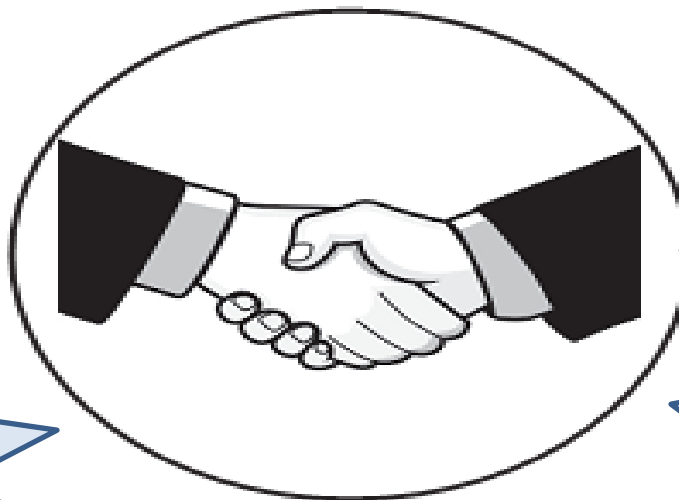
L'entrepreneuriat social, c'est l'avenir car il permet de :

**Trouver des
solutions à la
pauvreté**

**Créer des
emplois pour
les jeunes**

**Participer au
développement
de son pays**

**Se mettre au
service de la
collectivité**



**à travers une
aventure
Humaine**