



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **Chargé d'Acquisition (Alternance)**
/ ICM Wellness (Keepcool, Neoness, Metabolik) – Aix-en-Provence / 09/2025 – Présent
 - Pilotage et optimisation de campagnes Paid Media (Meta Ads, Google Ads, Snapchat Ads, TikTok Ads) sur un réseau de +300 clubs
 - Analyse avancée des performances (CPL, CPA, ROAS, taux de conversion) et recommandations stratégiques d'optimisation.
 - Exploitation et analyse de données via Google Sheets (formules avancées, TCD, reporting N vs N-1, catégorisation campagnes...)
 - Coordination avec agences partenaires (Ads'Up) et équipes internes (Data, Créa, Franchise)
 - Collaboration à la production créative (briefs, déclinaisons statiques & vidéos, adaptation aux objectifs de performance)

- **Chef de rayon Fruits et Légumes** / Cedisprim – Aubagne / 2023 – 2025
 - Gestion des stocks et des approvisionnements
 - Mise en place du merchandising (produits bien présentés et attractifs)
 - Suivi des indicateurs de performance (CA, marge, démarque...)

FORMATION

- **Master En Marketing Digital** / Digital College / 2026 – 2028
 - Définition et pilotage de la stratégie d'acquisition digitale multi-canaux
 - Déploiement et optimisation de tunnels de conversion
- **Bachelor En Marketing Digital** / Digital College / 2025 – 2026
 - Spécialisation en analyse de données et campagnes digitales
 - Gestion de projet marketing, Rédaction web, stratégie éditoriale
- **Développeur Web & Mobile** / Simplon /
 - 2022 – 2023
 - HTML5, CSS3, JavaScript, Python, PHP, MySQL, SQL
 - Création de sites e-commerce (WordPress, Shopify ...)
- **IUT Techniques de Commercialisation** / IUT Saint-Jérôme /
 - 2021 – 2022
 - Sens de la communication, Esprit commercial, Organisation et gestion du temps
 - Travail en équipe, autonomie, initiative et adaptabilité

LANGUES

- Français - C2
- Espagnol – B2
- Italien – C2
- Anglais – B2
- Arabe – C2

CENTRES D'INTÉRÊT

- Veille marketing
- Tech
- Sports
- Mode
- Voyages
- Réseaux Sociaux

COMPÉTENCES

- Réseaux sociaux
- Autonomie et gestion des priorités
- Analyse et interprétation des KPI
- Stratégie d'acquisition digitale
- Création de sites dynamiques
- Reporting et synthèse décisionnelle
- Gestion de projet web et marketing
- Coordination d'équipes transverses

