



# MOHAMED ALI KHALDI

ALTERNANT EN MARKETING DIGITAL

## À PROPOS

Actuellement en fin de Bachelor Marketing Digital (Bac+3), je poursuis mes études en Master Marketing Digital et Performance Commerciale en alternance (2 ans). Fort de mon expérience en tant que Chargé d'Acquisition chez ICM Wellness (Keepcool, Neeness, Metabolik), je développe des compétences en analyse de données, acquisition digitale et performance marketing, et souhaite les mettre au service d'une entreprise ambitieuse.



Marseille et aux alentours



khaldimohamedali2@gmail.com



06 35 56 23 34



<https://portfolio-v2-six-lake.vercel.app/>



## LANGUES

- Français - C2
- Espagnol - B2
- Italien - C2
- Anglais - B2
- Arabe - C2

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Veille marketing
- Tech
- Sports
- Mode
- Voyages
- Réseaux Sociaux

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### • Chargé d'Acquisition (Alternance)

- / ICM Wellness (Keepcool, Neeness, Metabolik) – Aix-en-Provence / 09/2025 – Présent
- Pilotage et optimisation de campagnes Paid Media (Meta Ads, Google Ads, Snapchat Ads, TikTok Ads) sur un réseau de +300 clubs
- Analyse avancée des performances (CPL, CPA, ROAS, taux de conversion) et recommandations stratégiques d'optimisation.
- Exploitation et analyse de données via Google Sheets (formules avancées, TCD, reporting N vs N-1, catégorisation campagnes...)
- Coordination avec agences partenaires (Ads'Up) et équipes internes (Data, Créa, Franchise)
- Collaboration à la production créative (briefs, déclinaisons statiques & vidéos, adaptation aux objectifs de performance)

### • Chef de rayon Fruits et Légumes / Cedisprim - Aubagne / 2023 - 2025

- Gestion des stocks et des approvisionnements
- Mise en place du merchandising (produits bien présentés et attractifs)
- Suivi des indicateurs de performance (CA, marge, démarque...)

## FORMATION

### • Master En Marketing Digital / Digital College / 2026 - 2028

- Définition et pilotage de la stratégie d'acquisition digitale multi-canaux
- Déploiement et optimisation de tunnels de conversion

### • Bachelor En Marketing Digital / Digital College / 2025 - 2026

- Spécialisation en analyse de données et campagnes digitales
- Gestion de projet marketing, Rédaction web, stratégie éditoriale

### • Développeur Web & Mobile / Simplon / 2022 - 2023

- HTML5, CSS3, JavaScript, Python, PHP, MYSQL, SQL
- Création de sites e-commerce (WordPress, Shopify ...)

### • IUT Techniques de Commercialisation / IUT Saint-Jérôme / 2021 - 2022

- Sens de la communication, Esprit commercial, Organisation et gestion du temps
- Travail en équipe, autonomie, initiative et adaptabilité

## COMPÉTENCES

- Réseaux sociaux
- Autonomie et gestion des priorités
- Analyse et interprétation des KPI
- Stratégie d'acquisition digitale
- Création de sites dynamiques
- Reporting et synthèse décisionnelle
- Gestion de projet web et marketing
- Coordination d'équipes transverses

