

<b>Use Case Name</b>	SOLAY
<b>Scope</b>	online mağaza
<b>Level</b>	Kullanıcı
<b>Primary Actor</b>	Yeni Kullanıcı
<b>Stakeholders</b>	solay müdürü
<b>Preconditions</b>	Kullanıcı çevrimiçi giyim mağazalarından haberdardır. Kullanıcı, geniş bir yelpazede uygun fiyatlı giysiler sunan bir giyim mağazası arıyor. Kullanıcı giyim mağazasına güvenir ve kolay ve rahat bir alışveriş deneyimi tercih eder.
<b>Postconditions</b>	Kullanıcı: İnternette giyim mağazaları arıyor. SOLAY Mağazasını buluyor ve giyim yelpazesini seviyor. Sepetine bazı giysiler ekliyor. Ödeme işlemini tamamlıyor. Birkaç gün sonra bir onay e-postası alıyor. Giysileri birkaç gün sonra alıyor. Yeni kıyafetlerinden çok memnun.
<b>Main Success Scenario</b>	Uygun fiyatlı geniş bir giyim yelpazesi sunmak. Kolay ve rahat bir çevrimiçi alışveriş deneyimi sağlamak. Giysilerin hızlı ve kolay bir şekilde teslim edilmesini sağlamak. Müşterilerden olumlu geri bildirimler almak. Sadık bir müşteri tabanı oluşturmak. Satışları ve karları artırmak.
<b>Extensions</b>	Yorum: Kullanıcı, Solay Mağazası'nın web sitesinde olumlu bir yorum bırakır, bu da yeni müşterileri çekmeye ve mağazanın itibarını geliştirmeye yardımcı olur. Sipariş Takibi: Kullanıcı, siparişinin durumunu Solay Mağazası'nın web sitesinde takip eder, bu da ona güven duygusu verir ve endişelerini azaltır. Hesap Güncelleme: Kullanıcı, Solay Mağazası'nın web sitesindeki hesap ayarlarını günceller, bu da gelecekte alışveriş yapmasını kolaylaştırır.