

# 학 술 제

## 분석 및 설계 과정

---

Presented by Junyoung Jung

Club MARO  
Dept. of Electronic and Radio Engineering  
Kyung Hee Univ.

# Content

- ❖ 문제점 도출(Require)
  - Brainstorming
- ❖ 시스템 분석(Analysis)
  - Scenario
  - System Vision Document
  - Use case Diagram
- ❖ 시스템 설계(Design)
  - Activity Diagram
- ❖ 개발(Development)
  - Agile Scrum
  - WBS/Gant Chart
- ❖ Future Works

### ❖ Brainstorming

- 문제점과 관련된 이야기를 나누면서 나온 모든 단어를 적는 것(마인드 맵핑X)
- 이 단어를 다양한 카테고리(HW/SW/사용자/개발자/역할/이벤트 등)로 분류
- Include(필요) / Exclude(불필요) / Research(조사 진행)

## ❖ Scenario

### ■ 어떤 기능을 할 수 있는 지 자세히 기술

#### 코디 시스템

2012104048 정준영

2012104128 진가영

우리나라는 계절에 따른 옷을 사며, 날씨와 상황에 따라 옷을 다르게 입는다. 이 옷은 단순한 의복이 아니라 자신을 표현하는 수단이 되기도 하고, 격식있는 자리에서 예의가 되기도 하다. 따라서 사람들은 옷을 입을 때 고민을 하며 최적의 선택을 한다.

하지만 이렇게 옷을 골라 입는데 어려움을 겪는 사람들이 많다. 인터넷 커뮤니티에서는 이런 사람들이 자신의 사진을 올리며 조언을 구하기도 한다. 인터넷 쇼핑몰에서 자신의 상품을 이런 사람들에게 홍보하기도 하지만, 소비자 입장에서선 자신이 이미 가진 옷을 이용하여 옷을 잘 입고 싶다. 따라서 우리는 자신의 옷장에 있는 옷으로 상황에 맞는 코디를 해주는 시스템을 생각했다.

먼저 코디 시스템을 웹 페이지로 구현을 한다. 이 웹페이지에 가입을 하는 경로는 두 가지로 나눈다. 첫째, 코디를 해주는 코디네이터들의 회원가입이다. 이 코디네이터들은 쇼핑몰 홈페이지를 운영하는 사람들이다. 두 번째는, 코디를 원하는 사용자들의 회원가입이다.

코디를 원하는 사용자들은 키/체중 등의 세부정보는 입력할 것인지 안 할 것인지 선택할 수 있다. 세부정보를 입력하면 코디네이터들이 코디를 해줄 때 더 상세하게 코디가 가능하다. 회원제를 위해서 기본적으로 회원 가입 및 회원에 대한 정보 보관, 로그인 기능 등이 필요하다. 이 사용자들은 로그인을 한 뒤 자신이 가지고 있는 옷의 사진을 찍어 게시물을 작성한다. 게시물을 작성할 때, 어떤 상황에서 옷을 입을지 선택할 수 있게 한다. 이 게시물은 코디네이터들이 확인을 하여 어떻게 옷을 입어야 할지 추천하는데 사용된다.

코디네이터들의 회원가입은 한 쇼핑몰에서 한 명만 가능하다. 코디네이터는 게시물과 사용자의 세부정보(없을 수도 있음)를 토대로 코디를 해준다. 이런 코디네이터들의 코디 중 마음에 드는 코디는 사용자들이 선택할 수 있다.

사용자의 선택을 많이 받은 코디네이터는 홈페이지 상단에 노출되게 하여 자신과 자신의 쇼핑몰을 홍보할 수 있다. 또한 코디네이터들은 판매되는 아이템인 "쇼핑몰 아이템 홍보권"을 통해 사용자가 올린 게시물의 옷과 어울리는 쇼핑몰 아이템을 홍보할 수 있다. 사용자가 코디네이터의 코디를 선택을 한 합시에는 제일 처음으로 코디를 한 코디네이터에게 쇼핑몰 아이템 홍보권을 줘서 코디들이 자발적으로 참여하도록 유도한다.

사용자의 코디는 코디네이터 뿐만 아니라 다른 일반 사용자도 가능하다. 일반 사용자의 추천 코디가 선택을 받는다면 마일리지를 제공한다. 일정 수준의 마일리지는 현금처럼 사용이 가능하다.

## ❖ System Vision Document

### ■ Project Name / Problem Description / System Capabilities / Business Benefits

#### Project Name : 옷장을 부탁해

#### 1. Problem Description

대부분의 사람들은 ‘입을 옷이 없다.’, ‘어떤 옷을 입지?’ 라는 생각을 자주 한다. 정말 옷이 없어서 고민하는 사람들도 있지만 많은 옷을 가지고 있는데도 어떻게 코디할 줄 몰라서 고민하는 사람들도 많다. 현재 ‘코디북’ 페이지에선 옷을 어떻게 입어야 할지 고민하는 사람들을 위해서 사람들이 쇼핑물에 있는 옷들로 코디를 해준다. 각자 다른 쇼핑물의 의상들을 코디하여 올리면 사람들은 그 코디를 보고 옷을 구입하거나 비슷하게 입기도 한다.

그런데 해당 서비스에서는 내 옷장에 있는 옷이 아닌 쇼핑물에 있는 옷들로 코디를 해주기 때문에 맘에 드는 코디가 있으면 그 옷들을 구매해야한다는 문제점이 생긴다. 예를 들어 원하는 코디에 하의는 비슷한 모양으로 가지고 있지만 상의는 없을 때 구매해야하는 상황이 생긴다. 또한 대부분의 코디는 여자 옷들 위주로 되어있기 때문에 남자들이 사용하기에 적절하지 않다.

따라서 기존의 코디북 관련 프로그램과 시스템 내에 개선의 여지가 있다고 여겨지는 부분들을 파악하고, 이에 대한 방안을 탐색한 뒤, 더 나은 방향으로 새롭게 설계해 보려고 한다.

#### 2. System capabilities

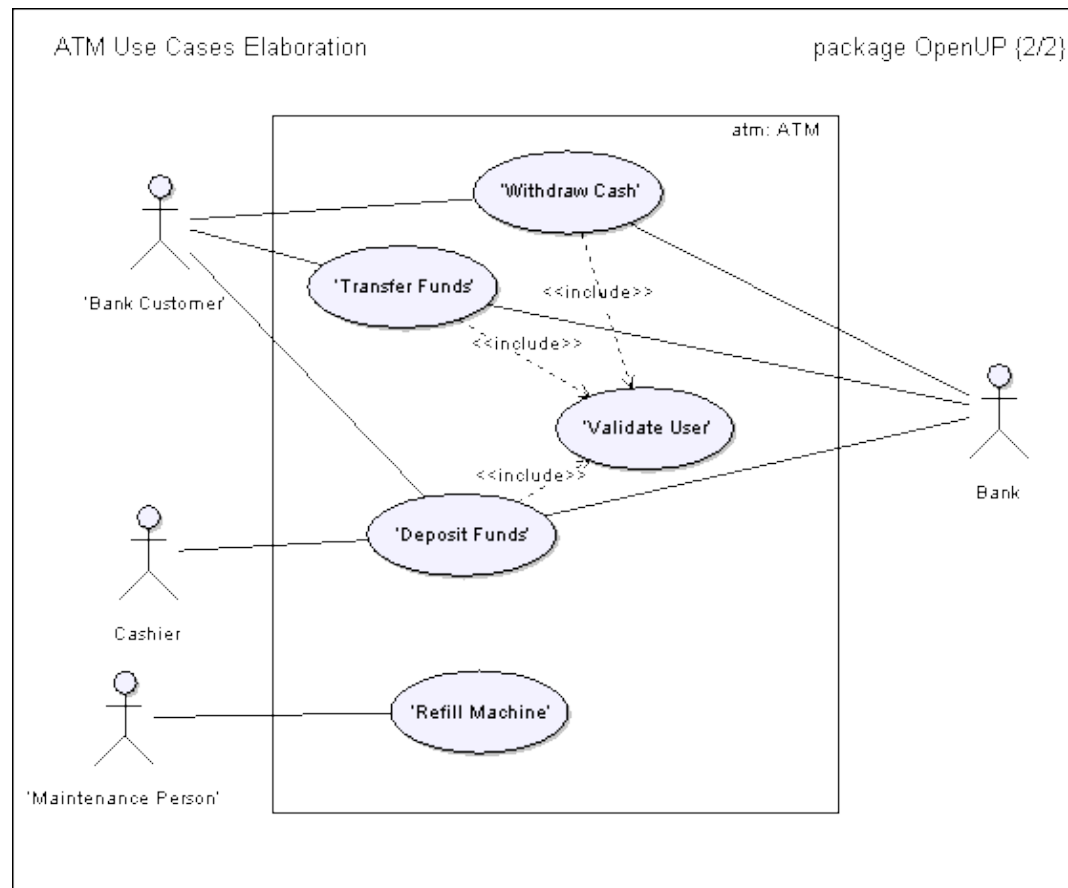
- 개발자는 코디네이터들이 자신의 쇼핑물 제 품 홍보보다 고객의 코디에 더 큰 이점을 얻을 수 있도록 인센티브(평점이 높은 코디네이터의 쇼핑물을 추천 리스트 상위 배치)를 주어야 한다.
- 개발자는 코디를 못 보는 고객의 발생을 막기 위해, 최초 코디를 진행한 코디네이터에겐 인센티브(자신의 쇼핑물 제 품 홍보 1회권 제공)를 제공한다.
- 하나의 쇼핑물은 한 명의 코디네이터만 참여할 수 있다.
- 코디네이터는 고객이 코디를 원하는 날의 날씨를 고려하여 코디를 진행해야 한다.
- 코디네이터들 간의 욕설 및 비방을 막기 위해 다른 코디네이터의 코디를 볼 수 없도록 해야 한다.
- 고객은 좀 더 정확한 코디를 받기를 원하면, 자신의 기본정보(키, 몸무게, 사이즈 등)를 입력해야 하며, 개발자 및 코디네이터들은 고객의 정보를 함부로 이용할 수 없어야 한다.
- 무분별한 광고를 막기 위한 신고제도가 있어야 한다.

#### 3. Business Benefits

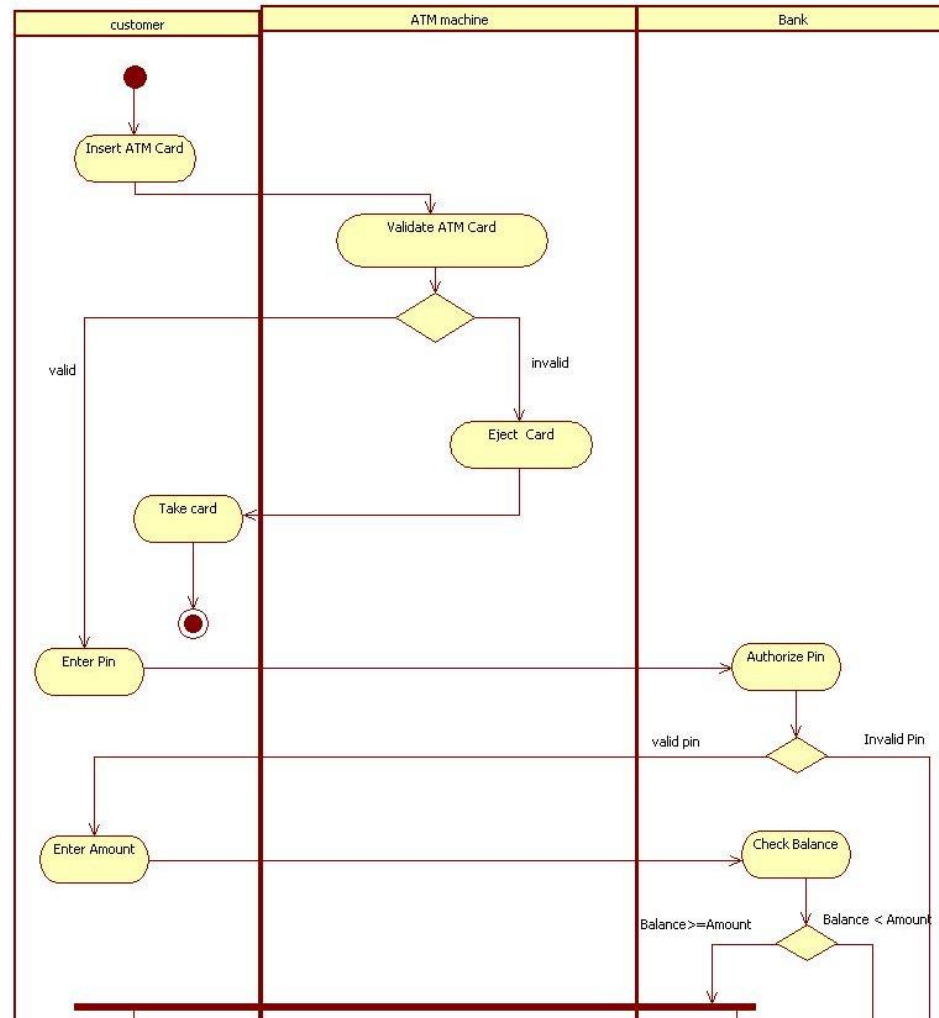
- 자신의 옷을 코디하기 어려워하는 사람들이 보다 쉽게 코디를 할 수 있음
- 인센티브와 평가를 통한 고객의 신뢰도 확보 가능
- 제 품 홍보 기회 마련을 통한 코디네이터의 부가적 이익도 창출 가능
- 서비스 이용에 대한 다양한 접근 수단(웹 사이트, 카카오톡, 모바일 애플리케이션)을 마련하여 편의성을 높임
- 한 쇼핑물에서 다수의 코디네이터가 아닌 한 명의 코디네이터만 참여하므로 독점적인 제 품 홍보 문제점이 사라지고 더 신뢰할 수 있음
- 고객은 보안이 가능한 자신의 정보를 입력하여 정확한 서비스를 받을 수 있음

## ❖ Use case Diagram

- Actor / Use case



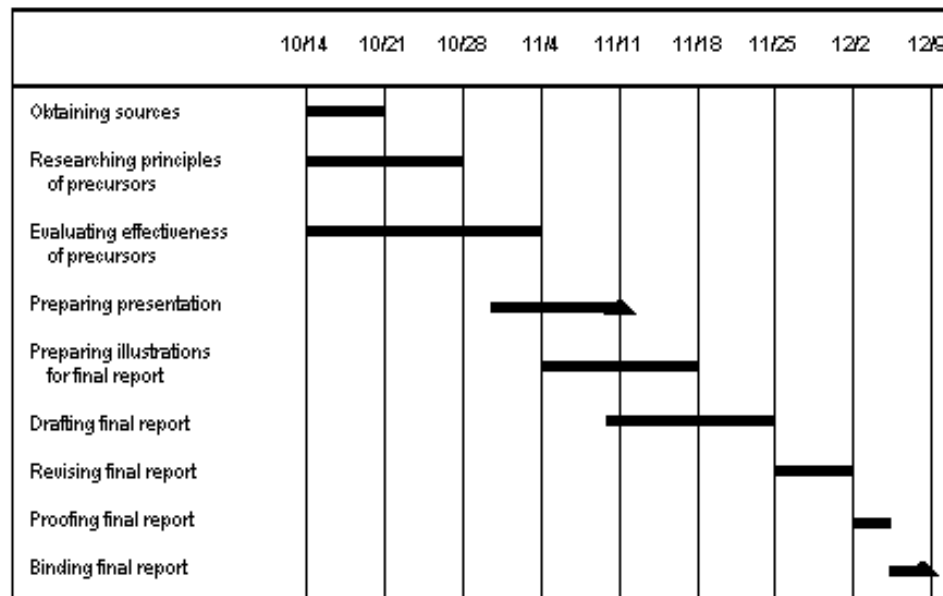
## ❖ Activity Diagram



## ❖ Agile Scrum ?

- 하루하루 조금씩 프로젝트 진행 사항 보고
- 1주에 한번, 2주에 한번 씩 회의를 통해 차후 진행 사항을 결정하는 것

## ❖ WBS/Gant Chart





오늘 발표한  
5가지 주제 中 3가지를 골라  
시/나리/오 써오기



***Thank you***

---