



QuickShip AG

Übung zu Terminologie der Organisationsstruktur

1 Beschreibung

Die **QuickShip AG** mit Hauptsitz in Zürich ist ein wachsender Anbieter von Logistiklösungen für Geschäftskunden in der DACH-Region. Mit Standorten in der **Schweiz, Deutschland und Österreich** bietet das Unternehmen unternehmensweite Lager-, Versand- und Rückführungsprozesse für Onlinehändler, Hersteller und Plattformanbieter.

Die betriebliche Steuerung erfolgt über ein **zentrales SAP-System**, das in allen Ländern im Einsatz ist. Innerhalb des Systems bestehen **regionale Einheiten**, die rechtlich eigenständig bilanziert werden. Damit wird sichergestellt, dass landesspezifische Anforderungen an Finanzbuchhaltung, Steuern und gesetzliche Berichtspflichten erfüllt werden können.

Die Prüfung der Kreditwürdigkeit neuer Geschäftskunden sowie die Festlegung von Kreditlimits erfolgen **zentral**. Diese Aufgabe wird von einer Einheit am Hauptsitz wahrgenommen und gilt für alle Länder einheitlich. So ist gewährleistet, dass Kunden, die in mehreren Ländern tätig sind, konsistente Kreditkonditionen erhalten.

Für alle vertrieblichen Aktivitäten – von der Angebotserstellung bis zur Abwicklung – ist **eine zentrale Verkaufsorganisation** zuständig. Diese betreut Kunden grenzüberschreitend und wird daher nicht auf ein bestimmtes Land eingeschränkt. Intern trägt sie die Bezeichnung **QSGLOBAL**.

Je nach Kundenprofil und Transaktionsvolumen bietet QuickShip unterschiedliche **Zugänge zu den Dienstleistungen**:

- Grosskunden mit langjährigen Rahmenverträgen haben persönliche Ansprechpartner und nutzen etablierte Direktbeziehungen.
- Kleine und mittlere Unternehmen greifen über ein Self-Service-Portal auf Leistungen zu und verwalten ihre Sendungen online.
- Ausgewählte Marktplätze wickeln ihre Aufträge automatisiert über eine integrierte Plattformbindung ab.

Das **Dienstleistungsangebot von QuickShip** beinhaltet verschiedene Kategorien:

- Besonders zeitkritische Sendungen, bei denen die Zustellung innerhalb eines Tages oder über Nacht erfolgt.
- Standardversandlösungen mit Laufzeiten zwischen einem und drei Werktagen, geeignet für nicht-zeitkritische Güter.
- Ein spezieller Service für Rücksendungen, der insbesondere von Mode- und Konsumgüterhändlern genutzt wird, um Retouren effizient zu verarbeiten.

Die Kombination aus **Vertriebsform**, **Zugangskanal** und **Leistungstyp** wird im System als sogenannte **Vertriebskonfiguration** geführt. Diese Konfiguration ermöglicht es, Preise, Konditionen und logistische Prozesse optimal an die jeweiligen Anforderungen anzupassen.

2 Aufgabe

Ordne folgende SAP-Organisationsobjekte den passenden Passagen im Text zu:

- Mandant
- Kreditkontrollbereich
- Buchungskreis
- Verkaufsorganisation
- Vertriebsweg
- Sparte