



# Ketentuan, Sistem, dan Tata Cara, Registrasi Iklan Obat Tradisional, Obat Kuasi, dan Suplemen Kesehatan

Direktorat Registrasi Obat Tradisional,  
Suplemen Kesehatan dan Kosmetik

Disampaikan pada: Program Magang Fasilitator

Jakarta, 24 Agustus 2023



# Outline

01

PENDAHULUAN

02

INFORMASI  
PADA IKLAN

03

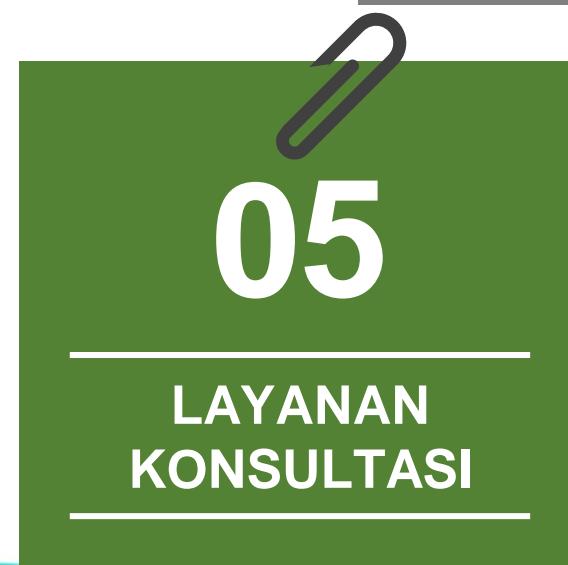
SISTEM & TATA  
CARA REGISTRASI  
IKLAN

04

PEMANFAATAN  
AKUN FASILITATOR

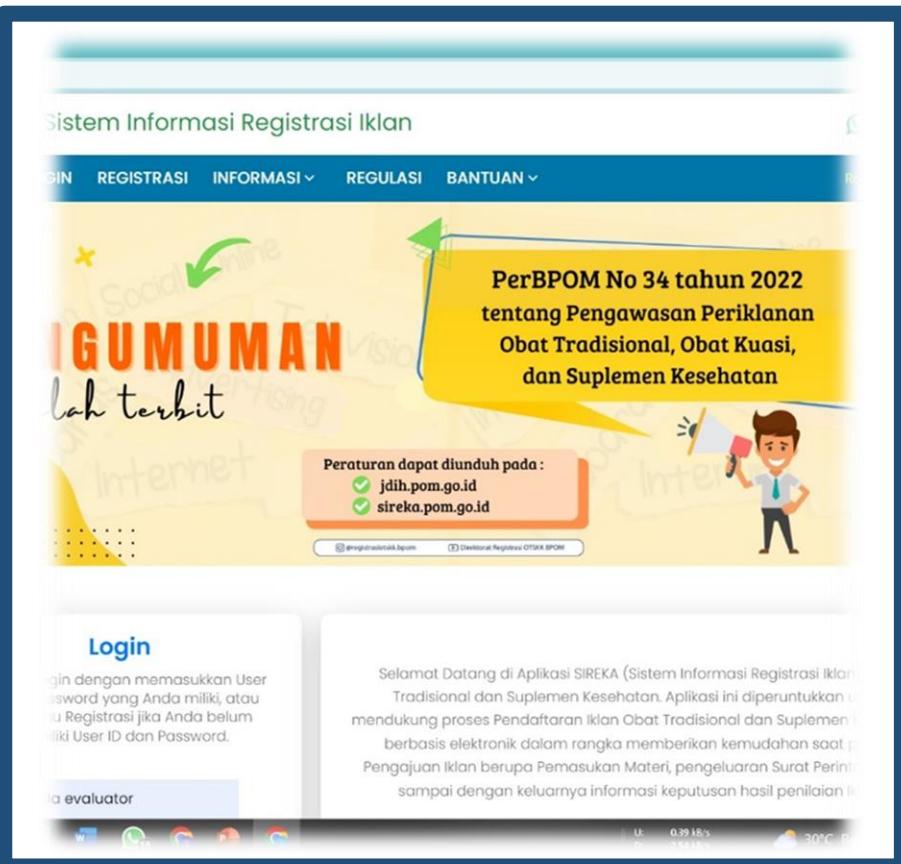
05

LAYANAN  
KONSULTASI



1

# Pendahuluan



Sistem Informasi Registrasi Iklan

GIN REGISTRASI INFORMASI REGULASI BANTUAN

PerBPOM No 34 tahun 2022 tentang Pengawasan Periklanan Obat Tradisional, Obat Kuasi, dan Suplemen Kesehatan

IGUMUMAN  
lah terbit

Peraturan dapat diunduh pada :

- ✓ jdih.pom.go.id
- ✓ sireka.pom.go.id

Login

Selamat Datang di Aplikasi SIREKA (Sistem Informasi Registrasi Iklan Periklanan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan). Aplikasi ini diperuntukkan untuk mendukung proses Pendaftaran iklan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan berbasis elektronik dalam rangka memberikan kemudahan saat pengajuan iklan berupa Pemasukan Materi, pengeluaran Surat Perintah sampai dengan keluarnya informasi keputusan hasil penilaian iklan.

# REGULASI TERKAIT IKLAN OT, OBAT KUASI & SK



BARU

10

**Peraturan BPOM Nomor 34 Tahun 2022**  
tentang Pengawasan Periklanan  
Obat Tradisional, Obat Kuasi dan  
Suplemen Kesehatan

9

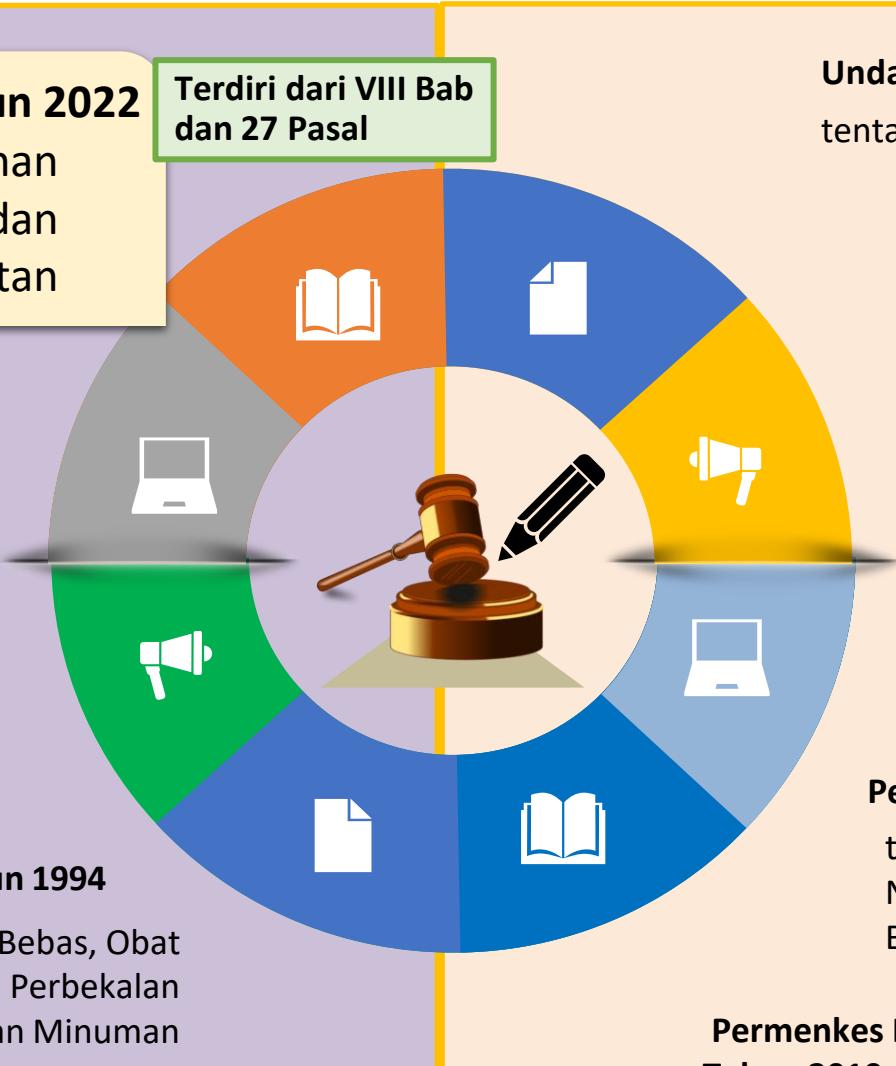
**Peraturan BPOM Nomor 16 Tahun 2019**  
tentang Pengawasan Suplemen Kesehatan

8

**Peraturan BPOM Nomor 10 Tahun 2021**  
tentang Standar Kegiatan Usaha dan  
Produk Pada Penyelenggaraan Perizinan  
Berusaha Berbasis Risiko Sektor Obat dan  
Makanan

7

**Kepmenkes RI No. 386 Tahun 1994**  
tentang Pedoman Periklanan Obat Bebas, Obat  
Tradisional, Alat Kesehatan, Kosmetika, Perbekalan  
Kesehatan Rumah Tangga, dan Makanan Minuman



Terdiri dari VIII Bab  
dan 27 Pasal

- Acuan lain yang digunakan dalam evaluasi iklan OT & SK:
1. Etika Pariwara Indonesia Tahun 2020
  2. Pedoman Periklanan OT dan SK Tahun 2014

**Undang-Undang No. 11 Tahun 2020**  
tentang Cipta Kerja

1



**Undang-Undang No. 17 Tahun 2023**  
Tentang Kesehatan

2

**Undang Undang No. 8 Tahun 1999**  
tentang Perlindungan Konsumen

3

**Peraturan Pemerintah No. 5 Tahun 2021**  
tentang Penyelenggaraan Perizinan  
Berusaha Berbasis Risiko

4

**Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2017**  
tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan  
Negara Bukan Pajak yang Berlaku pada  
Badan Pengawas Obat dan Makanan

5

**Permenkes RI Nomor 1787/Menkes/Per/XII/2010**  
Tahun 2010  
tentang Iklan dan Publikasi Pelayanan Kesehatan

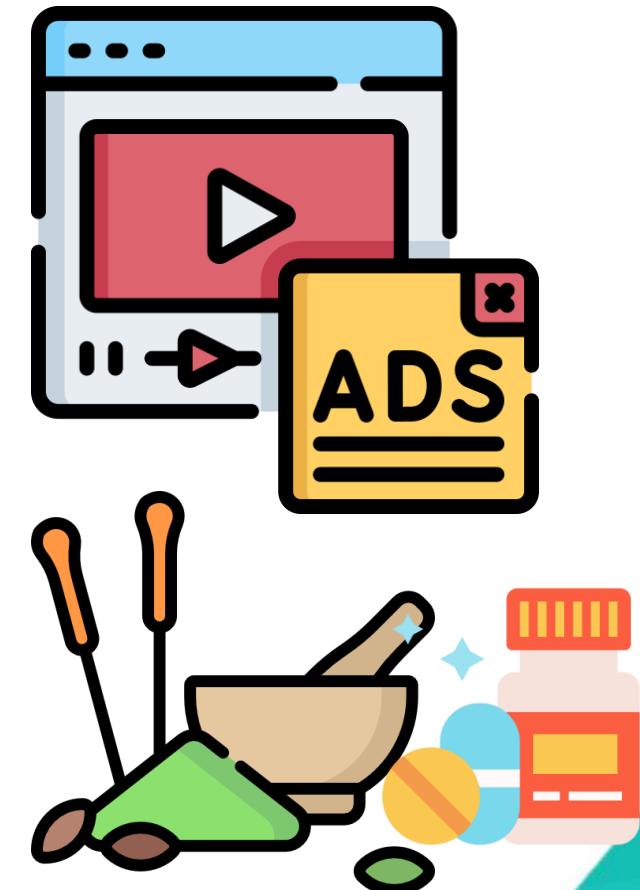
6



<https://jdih.pom.go.id/>

# DEFINISI IKLAN

Iklan Obat Tradisional, Obat Kuasi, dan Suplemen Kesehatan adalah **setiap keterangan** atau pernyataan mengenai Obat Tradisional, Obat Kuasi, dan Suplemen Kesehatan dalam **bentuk visual, audio, audiovisual, untuk pemasaran** dan/atau **perdagangan** Obat Tradisional, Obat Kuasi, dan Suplemen Kesehatan.

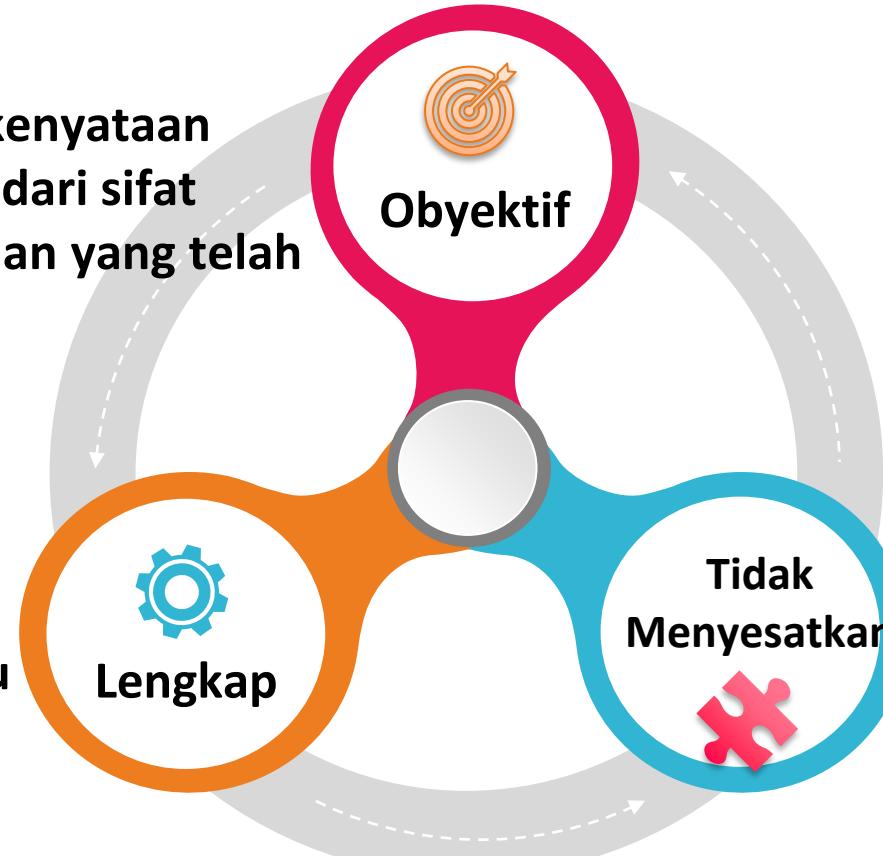


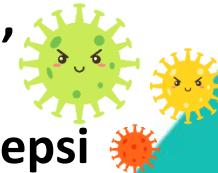
**IKLAN** dapat mempengaruhi persepsi, sikap, opini, bahkan keputusan seseorang.

# KRITERIA IKLAN

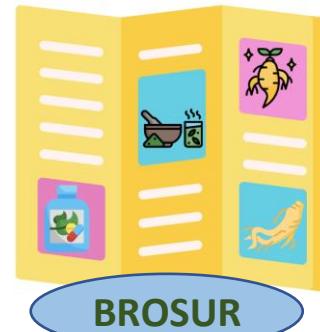
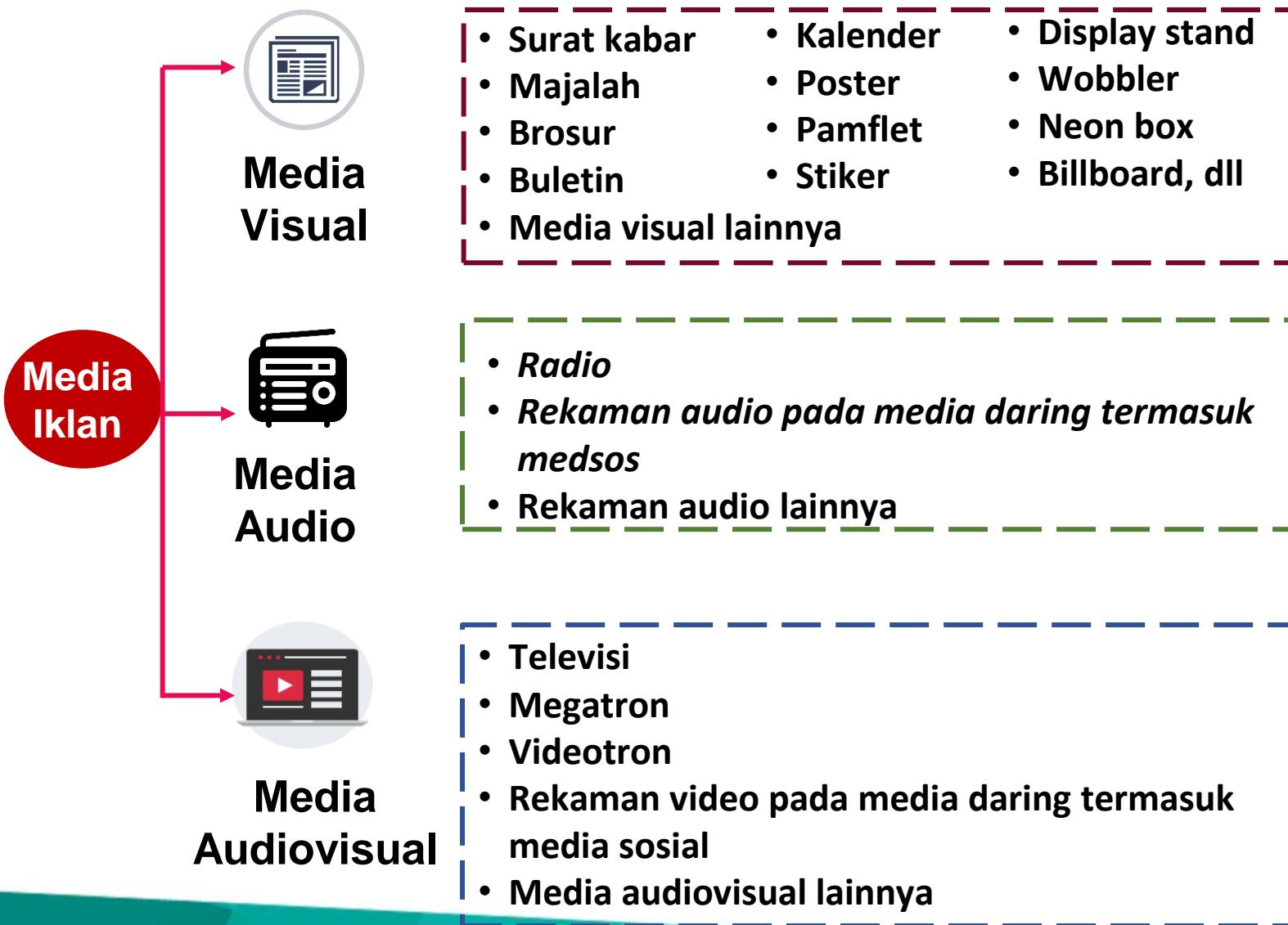
Informasi produk dalam iklan harus **obyektif, lengkap dan tidak menyesatkan** untuk **melindungi masyarakat dari penggunaan produk yang berlebihan dan tidak benar**.

- ✓ Informasi sesuai dengan kenyataan
- ✓ Tidak boleh menyimpang dari sifat kemanfaatan dan keamanan yang telah disetujui.
- ✓ Mencantumkan informasi keamanan, khasiat dan mulu



- ✓ Informasi jujur, akurat, tidak berlebihan
- ✓ Tidak memanfaatkan kekhawatiran masyarakat akan suatu masalah Kesehatan, misalnya : COVID - 19 
- ✓ Tidak menimbulkan persepsi khusus di masyarakat yang mengakibatkan penggunaan yang berlebihan dan tidak benar

# MEDIA IKLAN





2



# Informasi Pada Iklan

# Pencantuman Informasi pada Iklan



**Iklan harus mencantumkan minimal,**

- 1) Nama Produk
- 2) Khasiat produk
- 3) Pemilik Izin Edar
- 4) Nomor Izin Edar (untuk media visual)
- 5) Spot “Baca Aturan Pakai”
- 6) Spot “Baca Peringatan Perhatian” (bila ada)

**BACA ATURAN PAKAI**

**BACA PERINGATAN**

**BACA ATURAN PAKAI**

**BACA PERINGATAN**

Pencantuman spot “Baca Aturan Pakai” atau “Baca Peringatan Perhatian” :

- **Media visual** : terlihat jelas dan mencolok
- **Media audiovisual** : tulisan jelas terbaca pada satu screen terakhir, dengan ukuran min. 30% dari screen dan ditayangkan min. 3 detik atau 10% dari durasi
- **Media audio** : peringatan harus dibacakan pada akhir iklan dengan suara jelas dan tegas

PerBPOM No. 34 tahun 2022 Lampiran I

# HAL YANG **DILARANG** DALAM IKLAN OT, OK & SK

- Iklan tidak boleh mencantumkan diskon/potongan harga atau bonus untuk promosi penjualan?

Berpotensi membeli produk demi hadiah sehingga mendorong penggunaan berlebihan dan tidak sesuai kebutuhan



- Iklan tidak boleh memberi informasi dan/atau kesan bahwa penggunaan produk dapat menimbulkan umur panjang, awet muda, kecantikan, mencegah penuaan dan/atau klaim lainnya yang semakna.



- Iklan tidak boleh memberi informasi dan/atau kesan bahwa penggunaan produk dapat dihubungkan dengan vitalitas, fit, prima, pertumbuhan, nafsu makan berlebihan, kecerdasan/prestasi, mengatasi stres, kemampuan seks/keharmonisan rumah tangga, dan/atau klaim lainnya yang semakna.



# HAL YANG DILARANG DALAM IKLAN OT, OK & SK



4. Iklan tidak boleh menggunakan kata-kata yang menunjukkan efek instan/ cepat ↗ “tokcer”, “cespleng”, “langsung sembuh”, dan kata lain yang semakna



Yang diperbolehkan:  
Menunjukkan adanya perubahan waktu atau tempat, misal berganti hari atau berganti pakaian talent

5. Label atau kata halal tidak boleh digunakan sebagai pesan utama dengan tujuan merayu atau mempengaruhi proses pembelian. ↗ Kata halal hanya boleh dicantumkan sebagai informasi atau fakta



Contoh:

- menampilkan kata dan logo halal di setiap frame pada story board
- VO: “halal bukan sekedar gaya hidup”

6. Iklan tidak boleh mencantumkan logo, nama, inisial suatu institusi kesehatan, laboratorium, dan perkumpulan profesi kesehatan

Contoh: BPOM, Kemenkes, IDI, IAI, SUCOFINDO, Lab PPOMN, Lab Balai POM



## HAL YANG **DILARANG** DALAM IKLAN OT, OK & SK

7. Iklan tidak boleh mencantumkan gambar yang dapat menyebabkan persepsi yang berlebihan dan menyesatkan seperti gambar perisai, tameng, lingkaran, dan pita ukur



- ✗ Gambar skala meter pertumbuhan anak
- ✗ Gambar anak bertambah tinggi



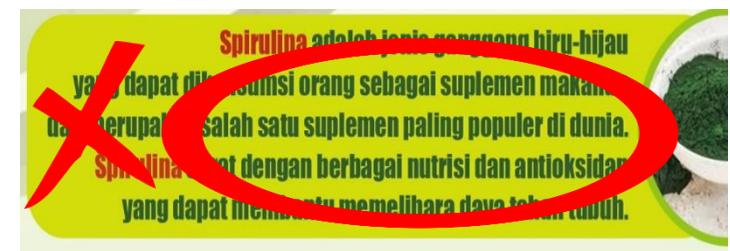
- ✗ Gambar tameng
- ✗ Gambar lingkaran perlindungan

8. Iklan boleh mencantumkan klaim prestasi dalam pemasaran, penghargaan seperti “nomor satu”, “top brand”, dan atau yang bermakna sama, harus disertai dengan data dukung yang valid



Contoh :

- paling berkhasiat/ bermanfaat
- Khasiat paling top
- Satu-satunya berkhasiat



Contoh diperbolehkan :

- “Penjualan produk A **no. 1** di Indonesia”
- Inovasi **pertama** di dunia
- XXX **Since 1950**

- ✓ Didukung data hasil riset dari lembaga survey yang valid  
✓ Usia data tidak boleh lebih dari 2 tahun



Dipercaya Lebih dari  
**40 Tahun**

# HAL YANG **DILARANG** DALAM IKLAN OT, OK & SK

9. Iklan tidak boleh diperankan oleh dan/atau memuat pernyataan, anjuran atau rekomendasi dari :

- tenaga kesehatan
- tokoh agama
- tokoh masyarakat
- pejabat publik
- instansi pemerintah
- laboratorium
- organisasi profesi kesehatan/ keagamaan



10. Iklan tidak boleh memberi kesan bahwa produk dapat mengantikan atau membandingkan dengan fungsi buah, sayuran, kesehatan, bagian dari piramida gizi, dan zat gizi lainnya. Produk tidak bisa disetarakan dengan buah dan sayuran segar serta makanan



Contoh :

- Mencukupi kebutuhan sayuran
- Mengatasi anak susah makan
- Lengkapi kebutuhan serat
- Memenuhi nutrisi yang dibutuhkan



# HAL YANG DILARANG DALAM IKLAN OT, OK & SK

11. Iklan tidak diperbolehkan mengaitkan langsung klaim produk **dengan perubahan cuaca**.



12. Iklan tidak boleh menampilkan anak-anak tanpa adanya **supervisi orang dewasa** atau menggambarkan bahwa anak sebagai penganjur (berbentuk kata-kata dan/atau tindakan) penggunaan produk (child endorsement).



13. Iklan tidak boleh menampilkan adegan yang mengabaikan segi-segi keselamatan, adegan kekerasan atau tindakan ilegal, bila tidak berkaitan langsung dengan produk yang diiklankan. Bila berkaitan dengan produk wajib mencantumkan tulisan "**adegan berbahaya, jangan ditiru**".



14. Iklan tidak boleh mencantumkan lambang **palang merah, palang hijau**



# INFORMASI PENCANTUMAN KLAIM KHASIAT/MANFAAT TERTENTU YANG MEMBUTUHKAN DIAGNOSA DOKTER



## OBAT TRADISIONAL

### Ketentuan Materi Iklan :

1. Klaim produk hanya untuk meringankan gejala bukan untuk mengobati atau menyembuhkan atau mencegah penyakit;
2. Hanya dapat dicantumkan pada Iklan yang menggunakan media visual;
3. Menampilkan kemasan produk yang disetujui (pack shot);
4. Mencantumkan Peringatan Perhatian; dan
5. Mencantumkan spot “Konsultasikan dengan dokter secara berkala”.

### Contoh Klaim :

- Secara tradisional digunakan untuk membantu meringankan gejala kencing manis;
- Membantu memelihara kondisi kesehatan pada penderita kanker.



## SUPLEMEN KESEHATAN

### Ketentuan Materi Iklan :

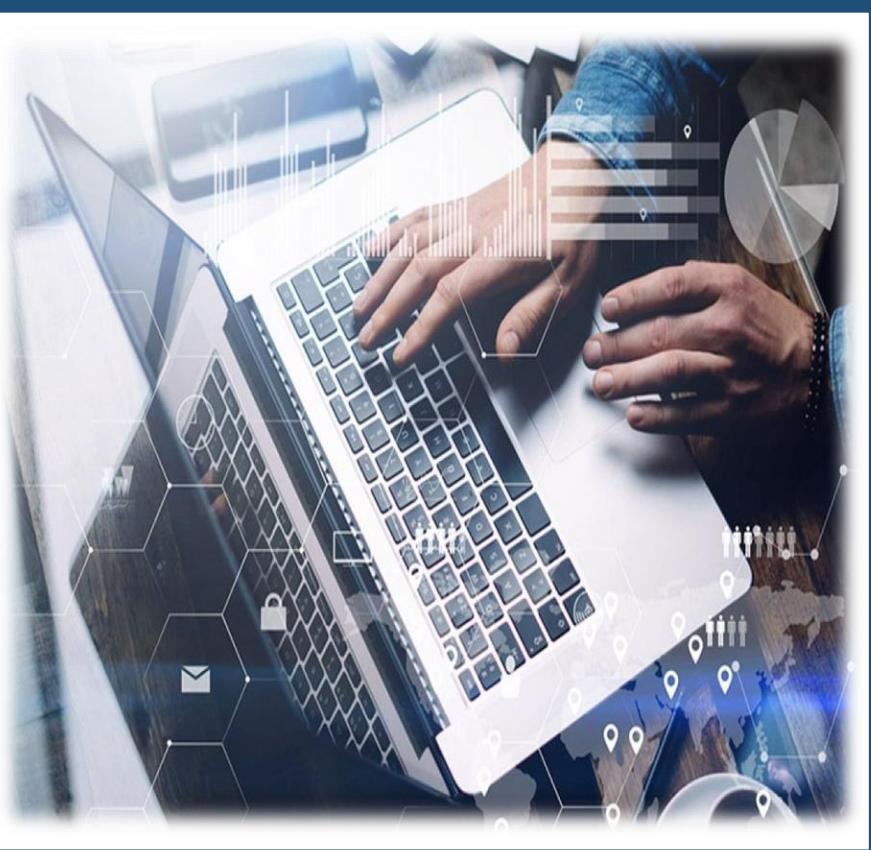
1. Klaim dilarang memuat pernyataan bahwa konsumsi Suplemen Kesehatan seolah-olah dapat menggantikan zat gizi dari makanan;
- 2.. Hanya dapat dicantumkan pada Iklan yang menggunakan media visual;
3. Menampilkan kemasan produk yang disetujui (pack shot);

### Contoh Klaim :

- Klaim penurunan risiko penyakit seperti:
- Membantu memelihara kesehatan pada penderita diabetes;
  - Membantu memelihara Kesehatan prostat;
  - Membantu mengurangi resiko penurunan fungsi kognitif pada usia lanjut (di atas 50 tahun).



3

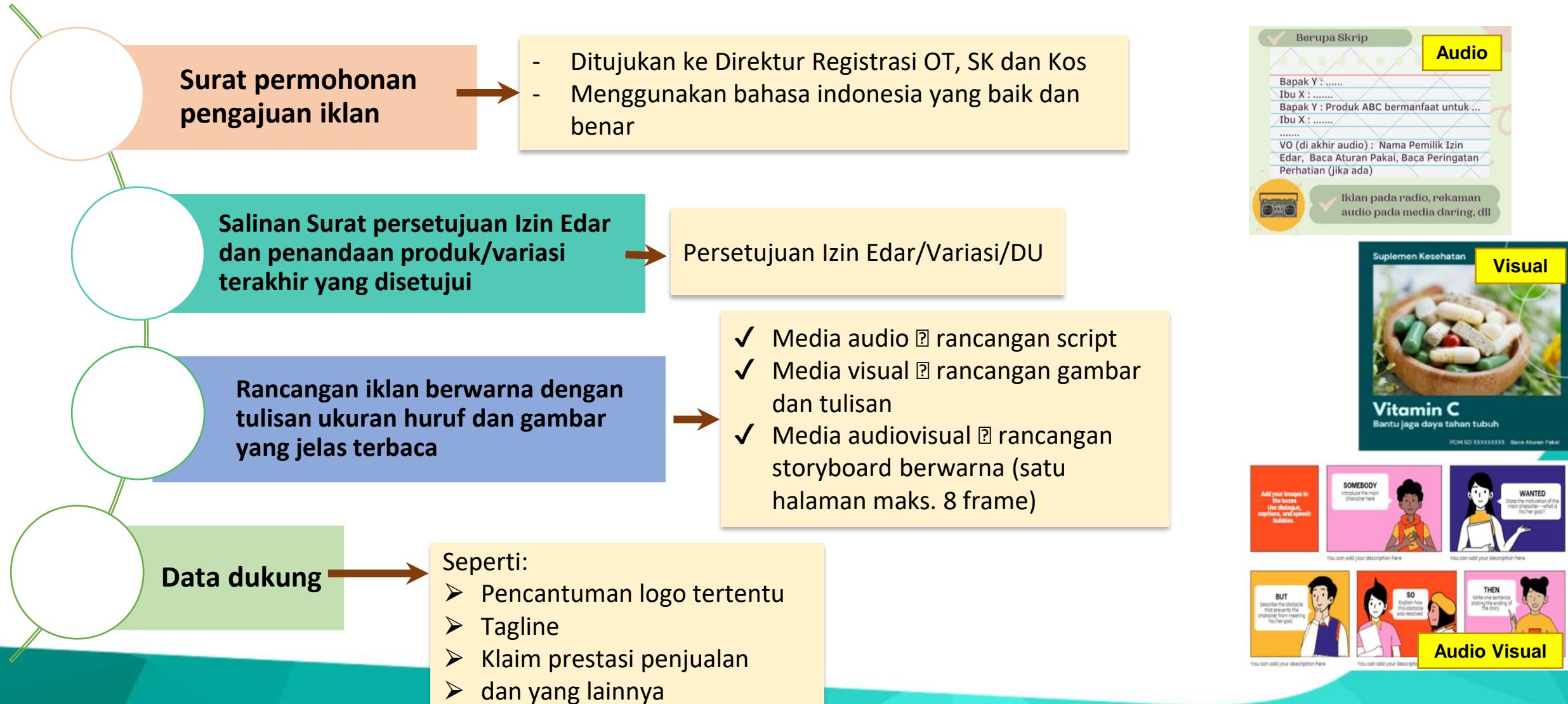


# SISTEM & TATA CARA REGISTRASI IKLAN

# PERSYARATAN DOKUMEN PENGAJUAN PERSETUJUAN IKLAN OT, OK & SK



Produk obat tradisional, obat kuasi dan suplemen kesehatan telah memiliki izin edar, tidak dalam proses variasi dan daftar ulang



# Surat permohonan pengajuan iklan



Jakarta, 18 Juli 2022

No. : DI/VII/22  
Hal : Permohonan Registrasi Iklan Jamu Sehat

Kepada Yth.  
Direktur Registrasi Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik  
Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia  
Jl. Percetakan Negara No. 23  
Jakarta Pusat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pengajuan permohonan persetujuan iklan untuk produk PT. Maju Sehat Bersama dengan data sebagai berikut:

Nama Produk : JAMU SEHAT  
Bentuk Sediaan : Cairan Obat Dalam  
NIE : POM TR123456789  
Kemasan : Dus, Botol @ 300 ml  
Media iklan : Cetak  
Versi (no. aju) : Brosur

Sebagai informasi, bagian sisi sebelah kiri dari brosur telah disetujui pada iklan ID XXX yang telah disetujui sebelumnya.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas bantuan dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Dibuat Oleh,

Mengetahui,

- Ditujukan ke Direktur Registrasi OT, SK dan Kos
- Menggunakan bahasa indonesia yang baik dan benar
- Berisi data produk yang akan diiklankan
- Berisi informasi iklan produk
- Dapat disampaikan informasi terkait iklan yang diajukan, misalnya sebagian informasi pada iklan pernah disetujui, atau iklan merupakan perubahan minor dari yang sudah disetujui

## Data dukung

### SURAT PERNYATAAN

No. : DI/05/VIII/22  
Hal : Surat pernyataan pencantuman media komunikasi dan website iklan Jamu Sehat

Sehubungan dengan pendaftaran rancangan iklan produk PT. Maju Sehat Bersama berikut :

Iklan	: JAMU SEHAT
Media	: Cetak
Versi	: Brosur
No Aju	: EREG12345678910123

Dengan ini kami menyatakan bahwa tidak akan memberikan informasi di luar yang disetujui oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) terkait pencantuman media komunikasi dan website pada iklan.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sesuai dengan keperluan. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih.

Jakarta, 5 Agustus 2022

Apabila pada rancangan iklan dicantumkan media komunikasi (telp, WA, call center), media sosial (fb, ig, youtube), website atau hashtag, maka harus dilampirkan data dukung berupa surat pernyataan bermaterai bahwa tidak akan memberikan informasi di luar yang disetujui BPOM terkait pencantuman media tersebut.



17 March 2021

### CERTIFICATION

This certifies that the attached sales data of **Consumer Health Indonesia Audit for Vitamin Category on Effervescent Calcium Supplement market in Indonesia Urban** in values and units covering the period January – December 2020.

This is a true extract of our Consumer Health Indonesia Audit (CHIA) data reports through IAM application. The above had been collated by us and, to the best of our knowledge, it reflects the sales data of **Vitamin Category on Effervescent Calcium Supplement market in Indonesia Urban**. Effervescent Calcium Supplement in the data is defined by Bayer Indonesia. This data is similarly found in the monthly reports of CHIA through IAM published by IQVIA Solutions Indonesia, Inc.

The Consumer Health Indonesia Audit or CHIA for Vitamin category covers Sell Out data from Retail channel (General Trade, Modern Trade, and Health & Beauty Medical) with projected data. **The Consumer Health Indonesia Audit or CHIA is released 15 days after the end of the data period.**

The information is provided on an "as is" basis and IQVIA does not warrant that the information contained herein shall meet the present or future needs or objectives of [REDACTED] who assumes sole responsibility for the use, selection, and suitability of the said information to its needs and objectives. IQVIA shall not be liable for any expressions of opinion, evaluations or forecasts contained in the said information. IQVIA does not accept or assume responsibility to any person or third party for any matter contained in or referred to in said information or for any reliance placed on the information contained in this letter.

Bayer Indonesia, Inc. undertake to indemnify IQVIA Solutions Indonesia, Inc. for any and all loss, damage, cost (including reasonably legal fees) related to its use of the information.

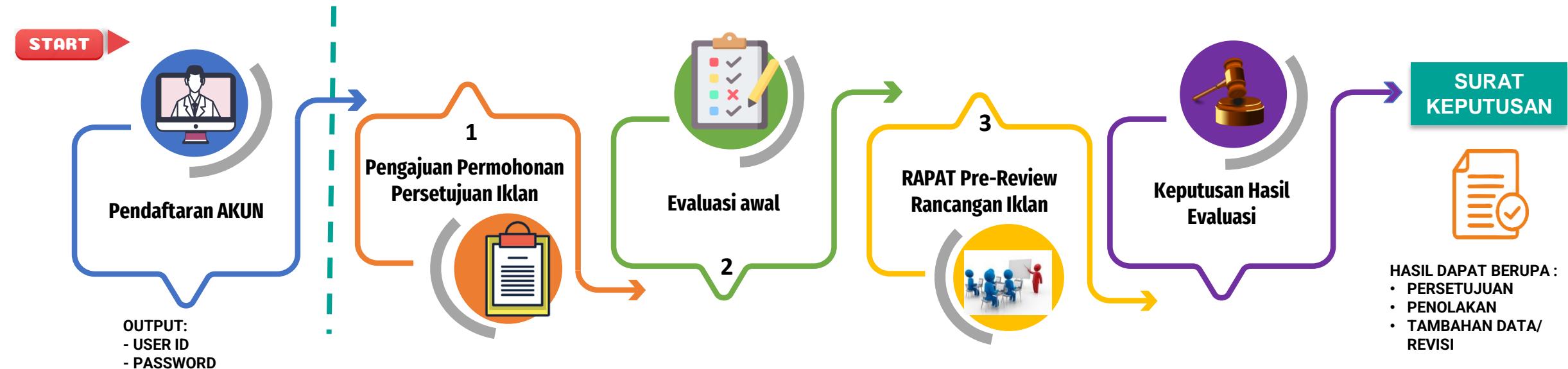
[Signature]

Data dukung klaim prestasi penjualan: usia data tidak boleh lebih dari 2 (dua) tahun, pencantuman klaim prestasi pemasaran harus menyebutkan sumber data dan waktu pelaksanaan

# TATA CARA PEMBERIAN PERSETUJUAN IKLAN OT, OK, dan SK

PerBPOM No. 34 tahun 2022

Bab III pasal 9-16



## Persyaratan

- Perusahaan sudah terdaftar dan aktif di <http://asrot.pom.go.id/asrot>
- surat bermeterai yang menerangkan penunjukan sebagai penanggung jawab akun
- NPWP

Verifikasi akun : 3 HK

Terbit  
Surat Perintah Bayar  
(10 HK)

Evaluasi dilakukan terhadap **konsep dan informasi pada rancangan iklan** agar sesuai dengan kriteria iklan yaitu **objektif, lengkap dan tidak menyesatkan**.

**Iklan Mayor** : Iklan pengajuan baru yang konsepnya belum pernah terdaftar sebelumnya dan tidak termasuk dalam iklan minor

**Iklan Minor** : Iklan pengajuan baru dengan konsep sederhana yang sudah terdaftar ; atau iklan yang sesuai dengan penandaan produk terakhir yang disetujui

## Timeline :

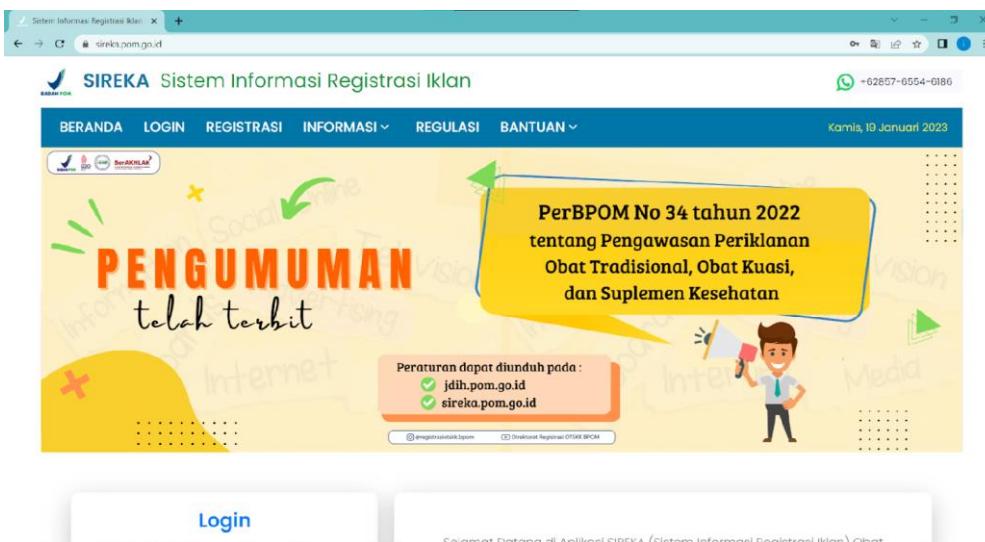
- **Iklan mayor:** 30 HK (*time to respond*)
- **Iklan minor:** 5 HK (*time to respond*)

HASIL DAPAT BERUPA :  
• PERSETUJUAN  
• PENOLAKAN  
• TAMBAHAN DATA/  
REVISI

Tambahan data paling banyak **3 kali**  
**(20 HK)**

# Registrasi Iklan Obat Tradisional, Obat Kuasi dan Suplemen Kesehatan secara Online

<https://sireka.pom.go.id>  
terintegrasi dengan



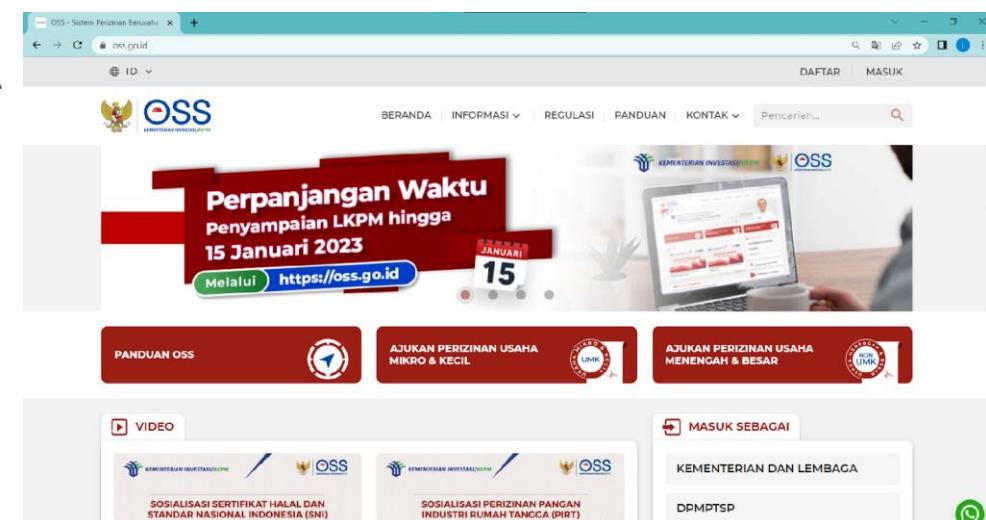
The screenshot shows the homepage of SIREKA. A prominent yellow banner at the top left reads "PENGUMUMAN telah terbit" (Announcement has been issued). Below it, a box states: "PerBPOM No 34 tahun 2022 tentang Pengawasan Periklanan Obat Tradisional, Obat Kuasi, dan Suplemen Kesehatan". It includes links to download the regulation from jdih.pom.go.id and sireka.pom.go.id. The bottom left corner features a "Login" button.

Sejak tanggal **1 April 2022**,  
pengajuan persetujuan iklan OT,  
OK dan SK telah melalui sistem OSS



The screenshot shows the ASROT website. At the top, there's a navigation bar with links like BERANDA, LOGIN, DAFTAR, PROSEDUR, PROFIL, and INFORMASI. Below the navigation is a large "WELCOME 2023" banner featuring a collage of images from various events, including "KALEIDOSKOP 2022" and "Pengembangan Produk Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan". The bottom right corner shows a live chat interface.

<https://asrot.pom.go.id/asrot>



The screenshot shows the OSS website. A central banner announces "Perpanjangan Waktu Penyampaian LKPM hingga 15 Januari 2023" (Extension of LKPM submission deadline until January 15, 2023), with a link to https://oss.go.id. Below the banner are sections for "PANDUAN OSS", "AJUKAN PERIZINAN USAHA MIKRO & KECIL", "AJUKAN PERIZINAN USAHA MENENGAH & BESAR", "VIDEO", and "MASUK SEBAGAI".

<https://oss.go.id>

# KBLI TERKAIT OT, SK, DAN OBAT KUASI



## Untuk Produsen:

<b>21012</b>	Industri Produk Farmasi Untuk Manusia	SK dan Kuasi
<b>21022</b>	Industri Produk Obat Tradisional	OT, SK, & Kuasi
<b>11040</b>	Industri Minuman Ringan	SK
<b>11090</b>	Industri Minuman Lainnya	SK
<b>10799</b>	Industri Produk Makanan Lainnya	SK

## Untuk Importir/Distributor:

<b>46441</b>	Pedagang Besar Farmasi Untuk Manusia	OT, SK & Kuasi
<b>46442</b>	Perdagangan Besar Obat Tradisional Untuk Manusia	OT, SK & Kuasi
<b>46334</b>	Perdagangan Besar Minuman Non Alkohol Bukan Susu	SK
<b>46339</b>	Perdagangan Besar Makanan Minuman Lainnya	SK
<b>47723</b>	Perdagangan Eceran Obat Tradisional untuk Manusia	OT, SK & Kuasi
<b>47999</b>	Perdagangan Eceran Bukan di Toko, Kios, Kaki Lima dan Los Pasar Lainnya YTDL	OT, SK & Kuasi



# FITUR PADA APLIKASI SIREKA

sireka.pom.go.id

## SIREKA Sistem Informasi Registrasi Iklan

BERANDA **LOGIN** **REGISTRASI** INFORMASI REGULASI BANTUAN

**Registrasi iklan**

**Registrasi akun**

- Pengumuman**
- Alur Pendaftaran iklan**
- Jadwal Rapat Iklan**
- Brosur**
- Visi dan Misi BPOM**
- Profil**
- Motto Pelayanan**

**Regulasi terkait iklan**

Tahun	Peraturan	Oleh Administrator
Tahun 2022	Daftar Perizinan Berusaha untuk Menunjang Kegiatan Usaha Badan Pengawas Obat Dan Makanan	SIREKA
Tahun 2021	Standar Kegiatan Usaha dan Produk Pada Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Resiko Sektor Obat dan Makanan	SIREKA
Tahun 2018	Standar Pelayanan Publik Di Lingkungan Badan Pengawas Obat Dan Makanan	SIREKA
Tahun 2017	Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik Sektor Obat Dan Makanan	SIREKA
Tahun 2017	Jenis Dan Tarif Atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak Yang Berlaku Pada Badan Pengawas Obat Dan Makanan	SIREKA
Tahun 2012	Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 7 Tahun 2012 tentang Registrasi Obat Tradisional	SIREKA
Tahun 2011	Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor HK.03.123.10.10.8481 Tahun 2011 tentang Kriteria dan Tata Laksana Registrasi Obat	SIREKA
Tahun 2010	Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1787/Menkes/Per/XII/2010 Tahun 2010 tentang Iklan dan Publikasi Pelayanan Kesehatan	SIREKA
Tahun 2009	Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan	SIREKA
Tahun 2008	Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1010/Menkes/Per/X/2008 tentang Registrasi Obat sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1120/Menkes/Per/XI/2008	SIREKA
Tahun 2005	Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor HK.00.05.411384 Tahun 2005 tentang Kriteria dan Tata Laksana Pengajuan Persetujuan Obat Tradisional, Obat Herbal Terstandar dan Fitofarmaka	SIREKA
Tahun 2004	Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor HK.00.05.23.3644 Tahun 2004 tentang Ketentuan Pokok Pengawasan Suplemen Makanan	SIREKA

**MAKLUMAT PELAYANAN**  
BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN  
NOMOR : OR.07.1.08.18.4175

Dengan ini Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Menyatakan:  
Senggup menyelenggarakan pelayanan sesuai dengan standar pelayanan yang telah ditetapkan dan apabila tidak memenuhi kami siap menerapkan sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Jakarta, 23 Agustus 2018  
Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan  
Dr. Ir. Penny K. Lukita, MCP

Rapat Iklan  
25 Jadwal Rapat Iklan Periode Januari 2022 Sampai Dengan Desember 2022

Surat Keputusan  
• 98 Surat Keputusan Terbit Bulan Ini  
• 986 Surat Keputusan Terbit Tahun 2022

Pengunjung  
• 3 Pengunjung Aktif  
• 230 Pengunjung Total  
• 3.271 Pengunjung Unik  
• 13.051 Pengunjung Sejak Juni 2019

# REGISTRASI AKUN PADA SIREKA



BADAN POM SIREKA Sistem Informasi Registrasi Iklan

BERANDA REGISTRASI INFORMASI REGULASI BANTUAN

Pilih menu  
**REGISTRASI**

## Registrasi Perusahaan

Beranda → Registrasi

Untuk dapat melakukan proses Registrasi Perusahaan, pastikan Perusahaan sudah terdaftar dan aktif di <http://asrot.pom.go.id>  
Isi dengan data yang lengkap dan benar sesuai dengan dokumen milik Perusahaan

Kolom dengan tanda \*) wajib diisi

Pastikan alamat email yang diisikan benar dan aktif

Tipe File yang diperbolehkan adalah **.jpg, .jpeg** dan **.pdf** dengan ukuran maksimal **2 (dua) MB**

Pisahkan dengan tanda ; jika alamat email lebih dari 1 (satu)

### Data Penanggung Jawab Akun

Nama Penanggung Jawab \*

Jabatan Penanggung Jawab \*

Nomor Telepon \*

Alamat Email \*

User ID \*

Key Code

56 7024

**Daftar**

**Batal**

### Data Perusahaan

Nomor Pokok Wajib Pajak \*

Choose File No fil...hosen

Isi form **data penanggung jawab akun** dan **data perusahaan**

Syarat: **Perusahaan sudah terdaftar dan aktif**  
di <https://asrot.pom.go.id/asrot/>

BADAN POM SIREKA Sistem Informasi Registrasi Iklan

BERANDA REGISTRASI INFORMASI REGULASI BANTUAN

### Data Penanggung Jawab Akun

Lia Ristiyanti

IT

0211234567

iklan\_otsk@yahoo.com

iklanotsk

183928

18<sup>3</sup>9<sup>2</sup>8

Daftar

Batal



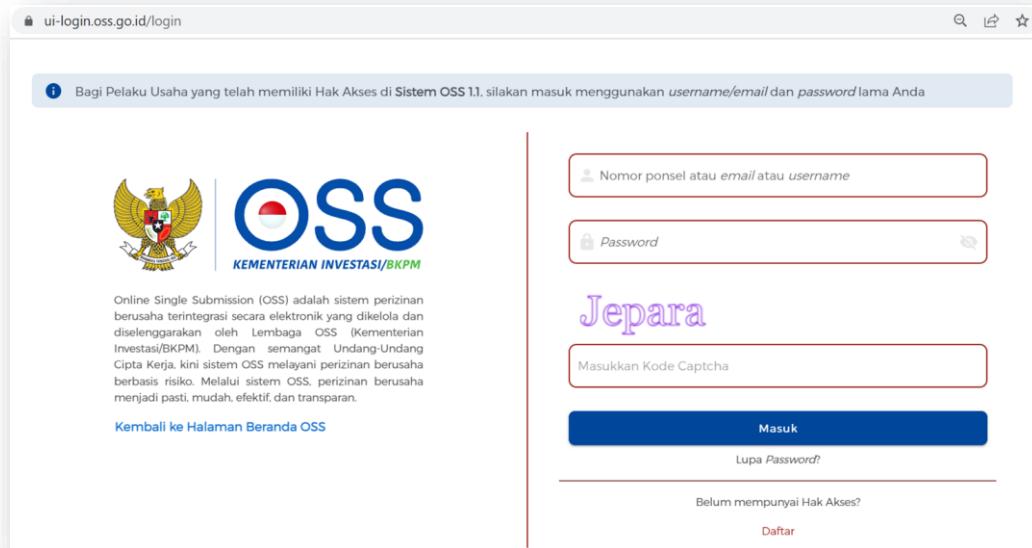
Klik  
**“Daftar”**

Verifikasi  
OK

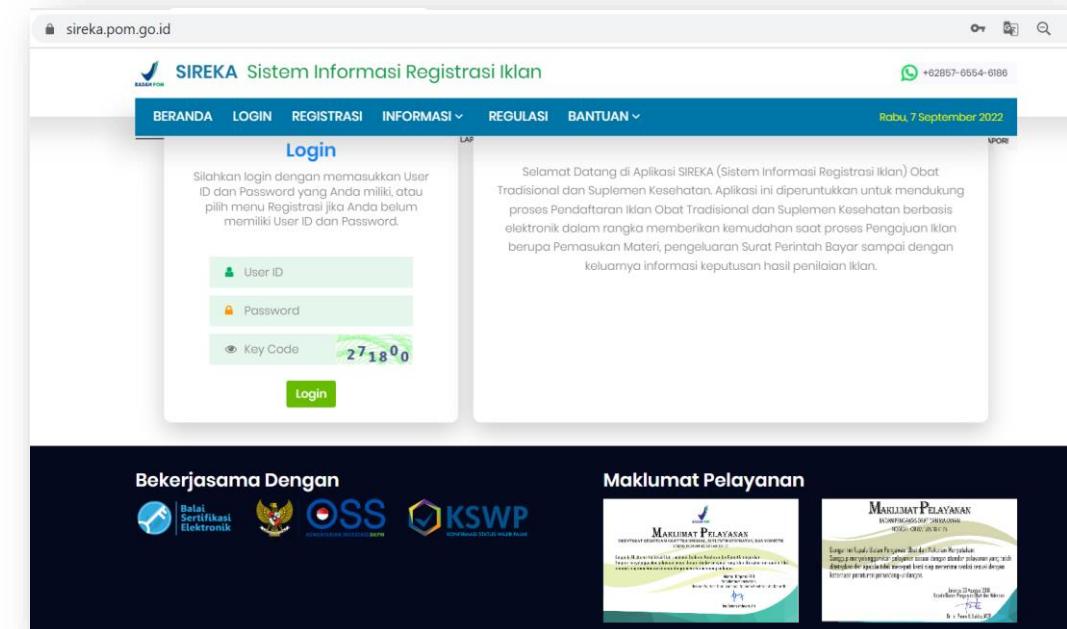
User ID &  
Password \*\*\*\*\*  
via email

**DAFTAR IKLAN**

# PENGAJUAN IKLAN MELALUI OSS RBA - SIREKA



**1. Pembuatan ID Izin Pada Website OSS  
Di <https://oss.go.id/>**



**2. Kemudian melanjutkan proses Registrasi Iklan  
Pada Website SIREKA : <https://sireka.pom.go.id/>**

**Video Tutorial dapat diakses pada :**

**Website SIREKA ▶ Bantuan ▶ Petunjuk Penggunaan**

**YouTube Direktorat Registrasi OTSKK BPOM**

<https://www.youtube.com/watch?v=XsiMxSCrbIM>

# 1. Pembuatan ID Izin Pada Website OSS Di <https://oss.go.id/>

Akses dan login pada website OSS di <https://oss.go.id/>



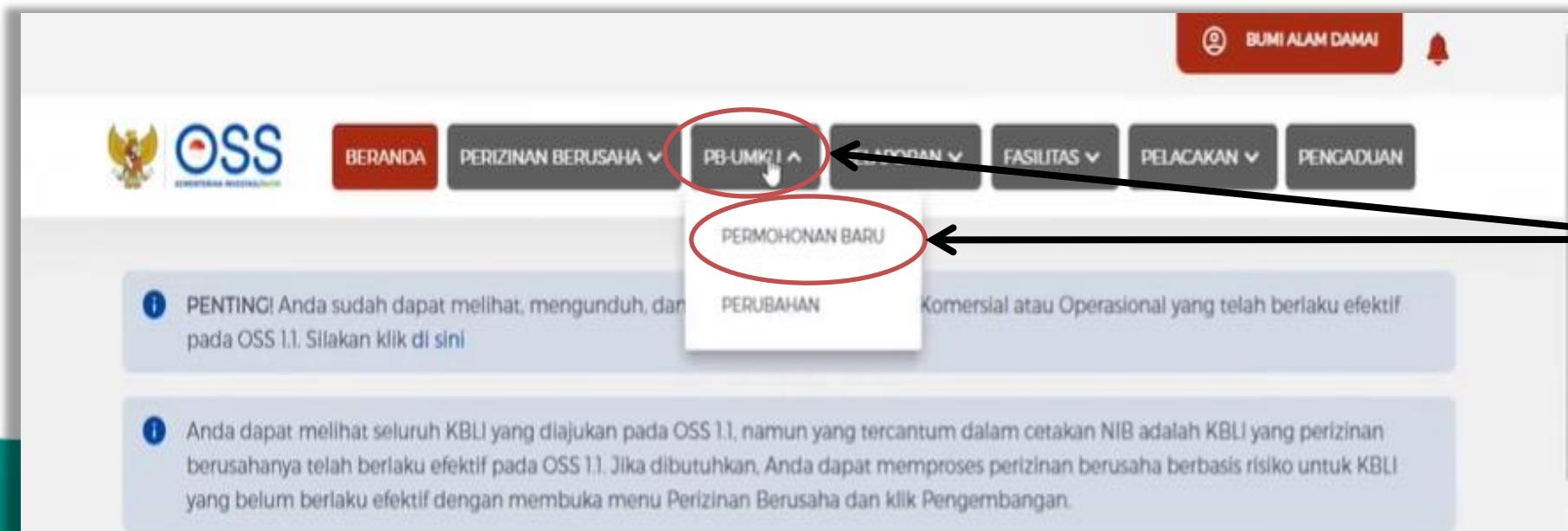
Online Single Submission (OSS) adalah sistem perizinan berusaha terintegrasi secara elektronik yang dikelola dan diselenggarakan oleh Lembaga OSS (Kementerian Investasi/BKPM). Dengan semangat Undang-Undang Cipta Kerja, kini sistem OSS melayani perizinan berusaha berbasis risiko. Melalui sistem OSS, perizinan berusaha menjadi pasti, mudah, efektif, dan transparan.

[Kembali ke Halaman Beranda OSS](#)



The screenshot shows the OSS login interface. It includes fields for 'Username atau Email' and 'Password', both with red borders. Below them is a field for 'Masukkan Kode Captcha'. A large orange callout box on the right instructs users to 'Isi user ID dan password sesuai akun Di OSS'. At the bottom is a blue 'Masuk' button and a 'Lupa Password?' link.

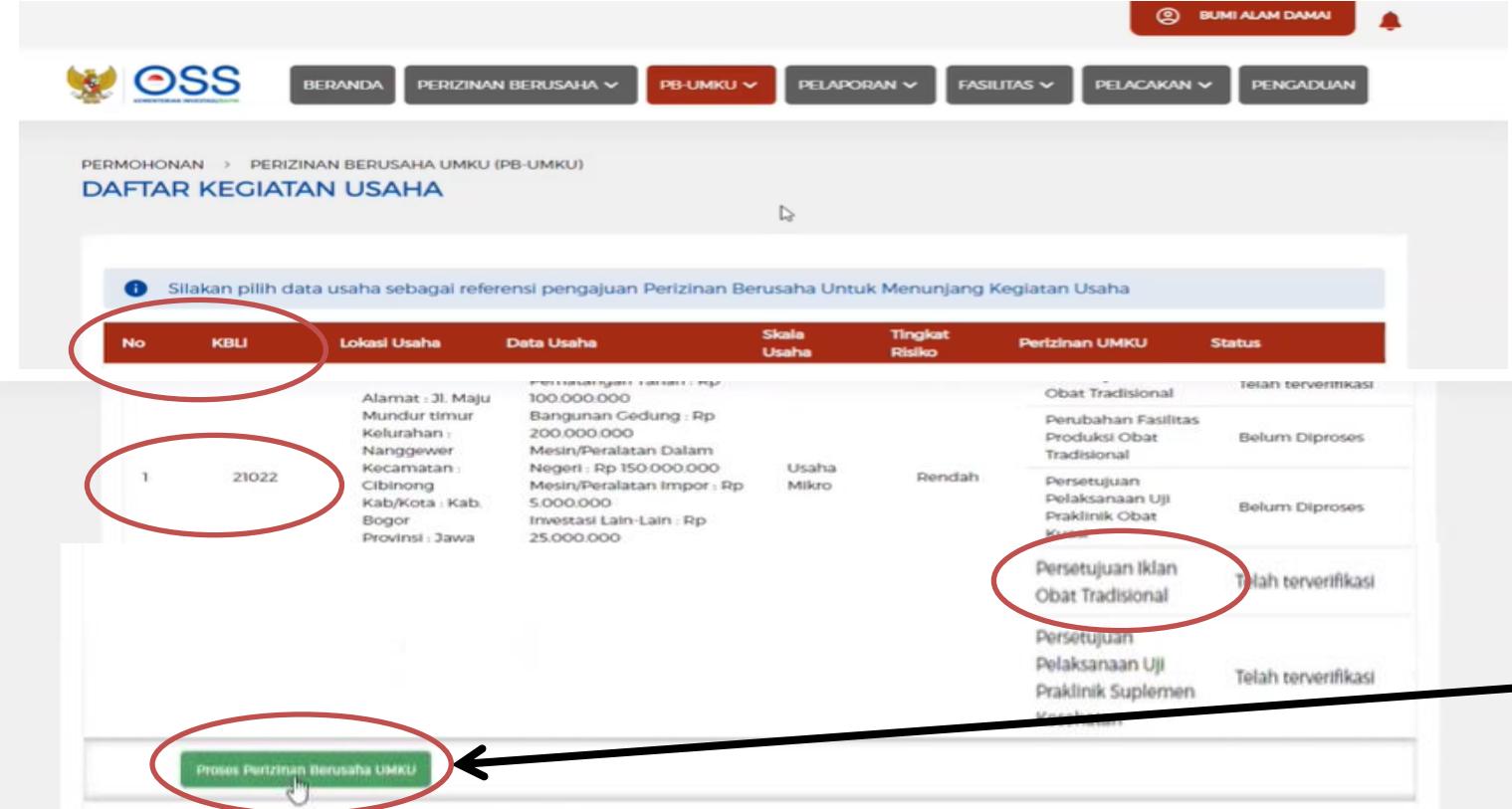
Isi user ID  
dan  
password  
sesuai akun  
Di OSS



The screenshot shows the OSS homepage. At the top, there's a navigation bar with 'BERANDA', 'PERIZINAN BERUSAHA', 'PB UMKU', 'PERMOHONAN BARU', 'FASILITAS', 'PELAJAKAN', and 'PENGADUAN'. A red oval highlights 'PB UMKU', and another red oval highlights 'PERMOHONAN BARU'. A large orange callout box on the right provides step-by-step instructions: 'Memilih Menu -> PB UMKU' and 'Lalu Pilih -> PERMOHONAN BARU'.

Memilih Menu ->  
**PB UMKU**  
Lalu Pilih ->  
**PERMOHONAN  
BARU**

# 1. Pembuatan ID Izin Pada Website OSS Di <https://oss.go.id/>



Silakan pilih data usaha sebagai referensi pengajuan Perizinan Berusaha Untuk Menunjang Kegiatan Usaha

No	KBLI	Lokasi Usaha	Data Usaha	Skala Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan UMKU	Status
1	21022	Alamat : Jl. Maju Mundur timur Kelurahan : Nanggeler Kecamatan : Cibinong Kab/Kota : Kab. Bogor Provinsi : Jawa	100.000.000 Bangunan Gedung : Rp 200.000.000 Mesin/Peralatan Dalam Negeri : Rp 150.000.000 Mesin/Peralatan Impor : Rp 5.000.000 Investasi Lain-Lain : Rp 25.000.000	Usaha Mikro	Rendah	Obat Tradisional Perubahan Fasilitas Produksi Obat Tradisional Persetujuan Pelaksanaan Uji Praklinik Obat Khusus	Telah terverifikasi Belum Diproses Belum Diproses

Persetujuan Iklan Obat Tradisional  
Persetujuan Pelaksanaan Uji Praklinik Suplemen  
Kedua-duanya

Proses Perizinan Berusaha UMKU

**CEK NO KBLI yang Berisi Perizinan Persetujuan Iklan.**

**Contoh : NO KBLI 21022**

**PILIH ->  
PROSES PERIZINAN BERUSAHA UMKU**



Ajukan Perizinan Berusaha UMKU

No	Nama Perizinan UMKU	Kewenangan	Tanggal Pengajuan	Status Izin	Status Permohonan
----	---------------------	------------	-------------------	-------------	-------------------

**PILIH ->  
Ajukan Perizinan Berusaha UMKU**

# 1. Pembuatan ID Izin Pada Website OSS Di <https://oss.go.id/>

The screenshot shows the OSS website's main menu at the top with various tabs like BERANDA, PERIZINAN BERUSAHA, PB-UMKU, etc. Below the menu, there is a search bar labeled 'Cari'. A large orange callout box with the text 'PILIH -> JENIS IKLAN YANG INGIN DIAJUKAN' is overlaid on the page. A red circle highlights the radio button for 'Persetujuan Iklan Obat Tradisional', which is also circled by a black arrow pointing from the callout box.

The screenshot shows a sub-menu for 'PERIZINAN BERUSAHA UMKU (PB-UMKU)'. It displays a list of options under 'Silakan pilih Perizinan Berusaha UMKU yang akan diajukan:'. A red circle highlights the radio button for 'Persetujuan Iklan Obat Tradisional', which is also circled by a black arrow pointing from the callout box on the left.

The screenshot shows a table listing three submitted advertisements. Each row includes a green button labeled 'Pemenuhan Persyaratan PB UMKU Di Sistem K/L' and a green 'Cetak Perizinan Berusaha UMKU' button. A red circle highlights the 'Pemenuhan Persyaratan PB UMKU Di Sistem K/L' button in the third row, which is circled by a black arrow pointing from the callout box on the right.

	Persetujuan Iklan Obat Tradisional Deskripsi Kegiatan Usaha: Seluruh ID Izin: I-202110301722453138686	Badan Pengawas Obat dan Makanan	30 Oktober 2021	Izin Terbit	Telah terverifikasi
15	Persetujuan Iklan Obat Tradisional Deskripsi Kegiatan Usaha: Seluruh ID Izin: I-202110301928522106267	Badan Pengawas Obat dan Makanan	30 Oktober 2021	Izin Terbit	Telah terverifikasi
16	Persetujuan Iklan Obat Tradisional Deskripsi Kegiatan Usaha: Seluruh ID Izin: I-2021101010916569016842	Badan Pengawas Obat dan Makanan	1 November 2021	Izin Belum Terbit	Belum Diproses

Ketika ID IZIN TELAH TERBUAT  
PILIH ->  
“Pemenuhan Persyaratan PB UMKU Di Sistem K/L”  
Untuk melanjutkan Proses Registrasi Iklan di Website SIREKA

# Update Data OSS di Akun SIREKA

**Data OSS**

Nomor Induk Berusaha -  
ID OSS -  
Kode Izin -  
Kode Instansi -

 **Klik di sini untuk sinkronisasi Data Perusahaan Anda dengan OSS Kementerian Investasi/BKPM**

sireka.pom.go.id menyatakan  
Masukkan Nomor Induk Berusaha (NIB) Anda

Oke      Batal

Untuk Update data OSS pada Akun di SIREKA dilakukan dengan Pilih “ **Klik Di Sini**” pada Kolom Data OSS, Kemudian Input No NIB Perusahaan, Lalu “**OK**”

## 2. Registrasi Iklan Pada Website SIREKA <https://sireka.pom.go.id/>

sireka.pom.go.id/registrar/home

Selamat Datang Yuqo testing 123, Anda login sebagai Pendaftar

Beranda      **Permohonan Baru**      Daftar Permohonan      Daftar Produk      Daftar Akun      Profil      Keluar

Pilih menu  
**Permohonan Baru**

**Isi form Data Iklan & DataProduk, Kemudian mengisi ID IZIN OSS yang sesuai**

**Data Iklan**

ID Izin OSS: **I-202111010916369016842**

Tanggal Permohonan: 2021-11-01

Media: Cetak      Versi: +

Keterangan:

**Data Produk**

Klasifikasi \* Nomor Izin Edar \*

Obat Tradisional      [empty]

Nama Produk \*

[empty]

Komposisi \*

[empty]

Klaim Yang Disetujui \*

[empty]

✓ kolom dengan tanda \*) wajib diisi  
✓ ketikkan sebagian Nomor Izin Edar atau Nama Produk pada kolom Nomor Izin Edar atau kolom Nama Produk  
✓ kolom Komposisi dan Klaim Yang Disetujui akan terisi secara otomatis ketika Data Produk dipilih dari daftar  
✓ klik simpan

**Simpan**      **Batal**



## 2. Registrasi Iklan Pada Website SIREKA <https://sireka.pom.go.id/>

### Data Iklan Media Cetak

Versi **WYBERT**

Status **Draft**

Surat Permohonan \* - **Upload File**

Rancangan Iklan Ke-1 \* - **Upload File**

Rancangan Iklan Ke-2 - **Upload File Jika Ada**

Rancangan Iklan Ke-3 - **Upload File Jika Ada**

SK Nomor Izin Edar/Variasi Terakhir Yang Disetujui \* - **Upload File**

Penandaan Produk/Variasi Terakhir Yang Disetujui \* - **Upload File**

Data Dukung - **Upload File**

Unggah Dokumen  
dengan Klik  
“Upload File”

Pastikan Untuk  
Unggah semua file  
yang bertanda  
bintang (\*) ya..

Versi **WYBERT**

Status **Draft**

Surat Permohonan \* - **Tampilkan | Hapus**

Rancangan Iklan Ke-1 \* - **Tampilkan | Hapus**

Rancangan Iklan Ke-2 - **Upload File Jika Ada**

Rancangan Iklan Ke-3 - **Upload File Jika Ada**

SK Nomor Izin Edar/Variasi Terakhir Yang Disetujui \* - **Tampilkan | Hapus**

Penandaan Produk/Variasi Terakhir Yang Disetujui \* - **Tampilkan | Hapus**

Data Dukung - **Upload File**

✗ **Batalkan Permohonan** ☰ **Detil Log**

### Proses Permohonan

**Proses** **Kembali**

Klik Proses setelah  
semua file  
terunggah

## 2. Registrasi Iklan Pada Website SIREKA <https://sireka.pom.go.id/>

### SPB IKLAN

BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN  
REPUBLIK INDONESIA

Jl. Percetakan Negara No. 23  
Jakarta 10560

Telp. (021) 4245203, 4244819

SURAT PERINTAH BAYAR  
Billing ID MPN G2: 820200421855729

Kepada Yth. Pimpinan

PT. Testing  
Jl. Percetakan Negara No 23456789

Jakarta, 21 April 2020

1. Sehubungan dengan Permohonan Iklan Obat Tradisional Saudara, dengan ini kami beritahukan bahwa berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2017 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku Pada Badan Pengawas Obat dan Makanan, Permohonan Iklan Obat Tradisional Saudara sebagai berikut:

Nomor SPB	Tgl. SPB	Produk	Tarif
421C.1.0420.0143.1	21 April 2020	KOAWDKAWF - Media Cetak	Rp. 200.000

2. Pembayaran dapat dilakukan di Bank/Pos Persepsi yang bekerja sama dengan Kementerian Keuangan.
3. Pembayaran dapat dilakukan dengan menggunakan Teller, ATM, Internet Banking dan EDC dengan memasukkan nomor Billing ID MPN G2.
4. Surat Perintah Bayar ini berlaku 10 (sepuluh) hari kerja sampai tanggal 5 Mei 2020. Apabila dalam waktu 10 (sepuluh) hari kerja tidak dilakukan proses pembayaran, maka Permohonan Iklan Obat Tradisional dianggap batal dan dihapus dari sistem.

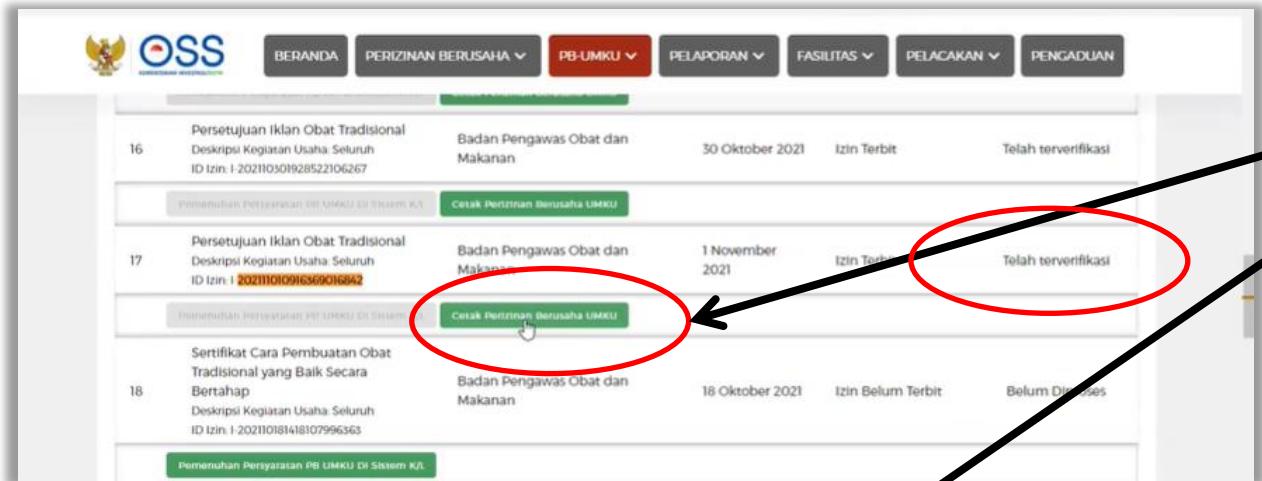
Demikian untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya

### PP No. 34 tahun 2017 tentang Jenis dan Tarif atas Jenis PNBP yang Berlaku Pada BPOM

a. Evaluasi permohonan persetujuan iklan obat tradisional, obat herbal terstandar, fitofarmaka, suplemen makanan, obat kuasi, atau kosmetika	Per Versi Per Iklan Per Produk	Rp	200.000,00

- Pembayaran sesuai jumlah versi dan produk yang diajukan @ Rp.200.000, berdasarkan Billing ID → melalui teller, ATM, EDC, internet banking yang terhubung dengan 78 Bank/ POS Persepsi
- SPB berlaku 10 (sepuluh) hari kerja dari tanggal terbit SPB.
- Apabila dalam waktu 10 (sepuluh) hari kerja tidak dilakukan proses pembayaran, maka permohonan iklan dianggap batal dan dihapus dari sistem.
- Setelah pendaftar melakukan pembayaran, sistem secara otomatis akan melakukan verifikasi pembayaran, kemudian generate ID iklan dan status registrasi akan langsung masuk ke petugas untuk dilakukan evaluasi.

# REGISTRASI IKLAN DISETUJUI



No	Persetujuan Iklan Obat Tradisional	Badan Pengawas Obat dan Makanan	Tanggal	Izin Terbit	Status
16	Persetujuan Iklan Obat Tradisional Deskripsi Kegiatan Usaha: Seluruh ID Izin: I-2021010501992852106267	Badan Pengawas Obat dan Makanan	30 Oktober 2021	Izin Terbit	Telah terverifikasi
17	Persetujuan Iklan Obat Tradisional Deskripsi Kegiatan Usaha: Seluruh ID Izin: I-20211010916369016842	Badan Pengawas Obat dan Makanan	1 November 2021	Izin Terbit	Telah terverifikasi
18	Sertifikat Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik Secara Bertahap Deskripsi Kegiatan Usaha: Seluruh ID Izin: I-2021101081418107996363	Badan Pengawas Obat dan Makanan	18 Oktober 2021	Izin Belum Terbit	Belum Diseses



Data Persetujuan Iklan

Nomor SK PN.03.09.42.421.11.21.2701  
Tanggal 1 November 2021  
Berlaku Sampai Dengan -  
File SK TTS - Tampilkan  
File OSS - Tampilkan  
Rancangan Iklan Acc - Tampilkan

Setelah Iklan Disetujui,  
Keluar Hasil **PERIZINAN  
BERUSAHA UMKU**

Dapat di lihat dan di  
Download di Website OSS  
dan Website SIREKA



# STATUS REGISTRASI DI OSS DAN SIREKA

NO	STATUS SIREKA	STATUS OSS
1	Draft	Belum Proses
2	Surat Perintah Bayar	Verifikasi Pembayaran
3	Proses Evaluasi dan Rapat	Validasi
4	Revisi	Konfirmasi Persyaratan
5	Evaluasi Revisi	Data Konfirmasi Persyaratan
6	SK ACC Diambil	Telah Terverifikasi
7	SK Tolak Diambil	Ditolak



4



## Pemanfaatan Akun Fasilitator

# INFORMASI PADA AKUN PIC BALAI

SIREKA Sistem Informasi Registrasi

BERANDA LOGIN REGISTRASI INFORMASI ▾

### Login

Silahkan login dengan memasukkan User ID dan Password yang Anda miliki, atau pilih menu Registrasi jika Anda belum memiliki User ID dan Password.

 bpom pangkal pinang

 ...

 486922  486922

**Login**



Selamat Datang Balai POM di Pangkal Pinang, Anda login sebagai Balai Besar/Balai POM

 Beranda  Daftar  Profil  Keluar

Direktorat Registrasi Obat Tradisional  
Badan Pengawas Obat dan Makanan

### Profil User

Nama Lengkap **Balai POM di Pangkal Pinang**  
NIP -  
Jabatan -  
Email -  
Telepon -  
User ID **bpom pangkal pinang**  
Hak Akses **Balai Besar/Balai POM**  
Waktu Login  
Waktu Logout Terakhir

Pilih menu **Profil** untuk mengubah data Profil User Anda.

© 2019 - Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia

# INFORMASI PADA AKUN PIC BALAI

Selamat Datang Balai POM di Pangkal Pinang, Anda login sebagai Balai Besar/Balai POM

Kamis, 19 Agustus 2021 - 14:23:56  
Direktorat Registrasi Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik  
Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia

Beranda Daftar Permohonan Profil Keluar

« Permohonan Iklan Selesai « Permohonan Iklan Dalam Proses

### Daftar Permohonan Iklan Selesai

Filter Berdasarkan Nama Produk Dengan Kata Kunci ...

Pilih Proses

<input type="checkbox"/> PERMOHONAN	ID IKLAN	PENDAFTAR	PRODUK	MEDIA	VERSI	PROSES TERAKHIR
<input type="checkbox"/> EREG20413160204043 4 Feb 2016	M050216 C7 5 Feb 2016	PT. Novell Pharmaceutical Laboratories Kab. Bogor, Jawa Barat	NUTRAFOR WHITE BEAUTY Suplemen Kesehatan	Cetak	Brosure-bantu kurangi kerutan	26 Feb 2016 11:13 Herlin Sirait
<input type="checkbox"/> EREG20413160113018 13 Jan 2016	M200116 C1 20 Jan 2016	PT. AMINDOWAY JAYA Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta	Nutrilite Nutri Fibre Blend Chewable Tablet Suplemen Kesehatan	Cetak	BODY KEY	26 Feb 2016 11:17 Herlin Sirait

Pada Daftar Permohonan terdapat menu:

- Permohonan Iklan Selesai → memuat informasi pengajuan iklan yang telah selesai proses evaluasinya (iklan disetujui dan ditolak)
- Permohonan Iklan Dalam Proses → memuat informasi pengajuan iklan masih proses evaluasi, baik evaluasi di akun petugas atau proses memenuhi revisi di akun pendaftar

# INFORMASI PADA AKUN PIC BALAI

[Beranda](#)[Daftar Permohonan](#)[Profil](#)[Keluar](#)[« Permohonan Iklan Selesai](#)[« Permohonan Iklan Dalam Proses](#)

## Preview Permohonan Iklan

### Data Permohonan

Nomor **EREG20413230731344**

Status **SK Acc Diambil**

Media / Versi **Audiovisual / NONGKRONG**

ID Iklan **T310723 U7**

ID Izin **I-202307310820284207068**

Mencantumkan Logo Tidak

Billing ID MPN G3 **820230731965993** - Lunas Bayar

Biaya Rp. 200.000

### Data Produk Obat Tradisional

KULDON

Nomor **TR132570801**

Klaim Yang Disetujui

*membantu meredakan panas yang disertai sariawan,tenggorokan kering dan membantu melancarkan buang air besar*

Keterangan **IKLAN AUDIOVISUAL KULDON**

### Data File Persyaratan

Surat Permohonan - [Tampilkan](#) - 0.11 MB

Rancangan Iklan - [Tampilkan](#) - 4.70 MB

SK NIE/Variasi Terakhir - [Tampilkan](#) - 0.09 MB

Penandaan Produk/Variasi Terakhir - [Tampilkan](#) - 0.69

MB

Data Dukung - [Tampilkan](#) - 0.19 MB

Arsip Data 3 Agustus 2023

Rancangan Iklan Ke-1 - [Tampilkan](#) - 3.36 MB

### Data Persetujuan Iklan

Nomor SK **PN.03.09.42.421.08.23.00836**

Tanggal 21 Agustus 2023

Berlaku Sampai Dengan

File SK TTE - [Tampilkan](#)

Nomor PB-UMKU **812011108391300020016**

File PB-UMKU - [Tampilkan](#)

Rancangan Iklan Acc - [Tampilkan](#)

**Contoh salah satu pengajuan yang disetujui, informasi yang dapat dilihat adalah:**

- ✓ **File Rancangan Iklan ACC**
- ✓ **File SK TTE**
- ✓ **File PB-UMKU**

# INFORMASI PADA AKUN PIC BALAI



SK ACC

**BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN**

Jl. Percetakan Negara No. 23 Jakarta Pusat 10560 Indonesia  
Tel. (021) 4244691, 424819, Fax : 4244819  
Email : penilaianot\_kos@pom.go.id ; Website : www.pom.go.id

Nomor : PN.04.09.42.421.08.23.00958  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : Persetujuan Iklan Obat Kuasi  
**SOLVOPAIN**

Kepada:  
**SANO GRATIA FARMA**  
JL.East Boulevard, Kawasan Jababeka VI, Blok E No.3 , Desa Jatireja, Kecamatan Cikarang Timur,  
Kabupaten Bekasi  
Kab. Bekasi, Jawa Barat

Bersama ini kami beritahukan bahwa:  
Iklan : **SOLVOPAIN**  
Media : Visual  
Versi : Event Desk

yang diajukan dengan Nomor Permohonan EREG20413230502927 tanggal 2 Mei 2023, Nomor ID Q030523 L6 dapat disetujui sesuai rancangan terlampir.

Pelanggaran terhadap ketentuan persetujuan tersebut diatas akan menyebabkan diberlakukannya sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Persetujuan ini dapat ditinjau kembali sesuai dengan informasi yang terbaru.

Atas perhatian Saudara, kami ucapan terima kasih.

a.n. Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan  
Direktur Registrasi Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik

Dra. Dwiana Andayani, Apt  
NIP. 196708071993032001

Tembusan:  
Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan RI  
Deputi Bidang Pengawasan Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan dan Kosmetik

RANCANGAN IKLAN ACC

# CONTOH PERIZINAN BERUSAHA UMKU IKLAN OT



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

## PERIZINAN BERUSAHA UNTUK MENUNJANG KEGIATAN USAHA PERSETUJUAN IKLAN OBAT TRADISIONAL PB-UMKU: 120800071150900210013

Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Perizinan Berusaha Untuk Menunjang Kegiatan Usaha (PB-UMKU), yang merupakan Persetujuan Iklan Obat Tradisional kepada Pelaku Usaha berikut ini:

1. Nama Pelaku Usaha : PT BUMI ALAM DAMAI
2. Nomor Induk Berusaha (NIB) : 1208000711509
3. Alamat Kantor : Betway Office Park, Tower B Level 5, Jl. TB. Simatupang No.41, Kel. Ragunan, Kec. Pasar Minggu, Kota Adm. Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta  
Kode Pos: 12550
4. Status Penanaman Modal : Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN)
5. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha : 21022 - Industri Produk Obat Tradisional untuk Manusia Indonesia (KBLI)
6. Lokasi Usaha : Jl. Maju Mundur Bmur Kel. Nanggeler, Kec. Cibinong, Kab. Bogor, Provinsi Jawa Barat.  
Kode Pos: 16345

Telah memenuhi persyaratan:

1. Standar dan persyaratan persetujuan iklan Obat Tradisional, Obat Kuasai, dan Suplemen Kesehatan.
2. Buldi bayar PNBP

Lampiran Perizinan Berusaha Untuk Menunjang Kegiatan Usaha ini memuat data teknis yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen ini. Pelaku Usaha tersebut di atas wajib menjalankan kegiatan usahanya sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Diterbitkan tanggal: 30 Oktober 2021

a.n. Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan  
Menteri Investasi/  
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 04 November 2021

1. Dokumen ini dibentuk sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, termasuk dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dokumen ini adalah alat dokumentasi dalam bentuk publikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSI-E-KSNM.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Lampiran Rancangan Iklan ACC ke-1 dari 2.



1. Dokumen ini dibentuk sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, termasuk dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dokumen ini adalah alat dokumentasi al iklan diiklankan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSI-E-KSNM.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





5



# Layanan Konsultasi

# Layanan Konsultasi



## Ketentuan Layanan Tatap Muka

- Customer Service melayani pertanyaan umum terkait tata cara registrasi produk/iklan, sementara **Duty Manager** melayani konsultasi terkait persyaratan teknis, kategori, dan permasalahan registrasi produk/iklan.
- Pendaftaran layanan dilakukan melalui [antrian.pom.go.id](http://antrian.pom.go.id) dan dapat diajukan mulai dari 1 minggu sebelum jadwal konsultasi.
- Setiap perusahaan hanya boleh mengambil **1 nomor antrian per hari**. Setelah mendapatkan nomor antrian konsultasi Duty Manager, agar melakukan pengisian topik konsultasi melalui [bit.ly/KonsulDM](http://bit.ly/KonsulDM).
- Perusahaan datang sesuai jadwal dan nomor antrian. Apabila belum hadir ketika dipanggil, maka akan dilewati 3 nomor antrian dari nomor yang sedang dilayani.
- Perusahaan yang mendapatkan nomor antrian namun berhalangan hadir, agar membatalkan antrian melalui [antrian.pom.go.id](http://antrian.pom.go.id). Perusahaan yang terdaftar namun tidak hadir dan tidak membatalkan akan diberikan hukuman.
- Perusahaan hadir paling lambat 30 menit sebelum waktu layanan berakhir (11.30 WIB untuk sesi pagi dan 15.30 WIB untuk sesi siang).
- Waktu konsultasi maksimal 30 menit.

@registrasiotskk.bpom | Direktorat Registrasi OTSKK BPOM

## Layanan Publik Registrasi Produk & Iklan Obat Tradisional, Obat Kuasi & Suplemen Kesehatan

### LAYANAN TATAP MUKA

Gedung Athena Lantai 2, BPOM RI  
 Pendaftaran melalui [antrian.pom.go.id](http://antrian.pom.go.id)

#### Customer Service

**LOKET D**  
Senin s.d Kamis: 08.30 - 16.00 WIB

#### Konsultasi Duty Manager

Selasa & Kamis: 08.30 - 16.00 WIB

**Produk:** LOKET A

**Iklan:** LOKET B

#### Pelayanan Disabilitas

**LOKET C**  
Senin s.d Kamis: 08.30 - 16.00 WIB

#### Konsultasi IT Sistem ASROT & SIREKA

**LOKET E**  
Senin & Rabu: 08.30 - 16.00 WIB

**CATATAN PENTING!!**

**Duty Manager** Melayani konsultasi terkait **persyaratan teknis, kategori, dan permasalahan registrasi produk/iklan**.

**Customer Service** Melayani pertanyaan umum terkait tata cara registrasi produk/iklan.

@registrasiotskk.bpom

### LAYANAN ONLINE

#### Customer Service

Senin s.d Kamis: 08.30 - 16.00 WIB  
Jumat: 08.30-15.30 WIB  
**Produk:** 0811 2333 669. **Iklan:** 0857 6554 6186

#### Konsultasi Duty Manager Zoom Meeting

Senin: 09.00 - 16.00 WIB  
Pendaftaran melalui [antrian.pom.go.id](http://antrian.pom.go.id)  
**Produk:** LOKET F  
**Iklan:** LOKET G

#### Konsultasi Duty Manager Chat Online

Senin & Rabu: 08.30 - 16.00 WIB  
**Produk:** Menu "Chat ASROT" di ASROT  
**Iklan:** Menu "Konsultasi Online" di SIREKA

#### Konsultasi IT Sistem ASROT & SIREKA

Selasa & Kamis: 08.30 - 16.00 WIB  
0811 9690 6095



#### Konsultasi dengan Pejabat Struktural

Tatap muka/Zoom meeting. Dilakukan dengan perjanjian melalui email:  
**Produk:** ditlai\_otsmkos@yahoo.co.id  
**Iklan:** iklan\_otsk@yahoo.com

## Ketentuan Konsultasi Online Duty Manager (Zoom Meeting)

Pendaftaran antrian dilakukan melalui [antrian.pom.go.id](http://antrian.pom.go.id) dan dapat diajukan mulai dari 1 minggu sebelum jadwal konsultasi.

Setiap perusahaan hanya boleh mengambil **1 nomor antrian per hari**. Setelah mendapatkan nomor antrian konsultasi Duty Manager, agar melakukan pengisian topik konsultasi melalui [bit.ly/KonsulDM](http://bit.ly/KonsulDM).

**Link zoom** akan diinformasikan melalui [bit.ly/KonsulDM](http://bit.ly/KonsulDM). Perusahaan diharuskan bergabung di zoom **tepat waktu** sesuai dengan jadwal konsultasi dan nomor antrian.

Perusahaan diharuskan memasuki zoom dengan nama sesuai format: Nomor Antrian\_Nama Perusahaan untuk memudahkan petugas melakukan verifikasi dan memasukkan ke *breakout room*. Apabila belum hadir sesuai jadwal nomor antrian, maka akan dilewati 3 nomor antrian dari nomor yang sedang dilayani.

Perusahaan yang mendapatkan nomor antrian namun berhalangan hadir, agar membatalkan antrian melalui [antrian.pom.go.id](http://antrian.pom.go.id). Perusahaan yang terdaftar namun tidak hadir dan tidak membatalkan akan diberikan hukuman.

Waktu konsultasi maksimal 30 menit.

@registrasiotskk.bpom | Direktorat Registrasi OTSKK BPOM



# TERIMA KASIH



SATU TINDAKAN UNTUK MASA DEPAN, BACA LABEL SEBELUM MEMBELI



[penilaian\\_ot@pom.go.id](mailto:penilaian_ot@pom.go.id)  
[penilaian\\_sm\\_kuasi@pom.go.id](mailto:penilaian_sm_kuasi@pom.go.id)  
[iklan\\_otsk@yahoo.com](mailto:iklan_otsk@yahoo.com)



<https://asrot.pom.go.id/asrot>  
<https://sireka.pom.go.id>



@registrasiotskk.bpom



Direktorat Registrasi OTSKK BPOM

