

NCS능력단위평가 결과물제출

| 능력단위명 | UI/UX 요구분석 |
|-------|------------|
| 성 명 | 김영선 |
| 제출일자 | 2021-09-13 |

1. 프로젝트 과제 선정

01-1 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

- 내용: 사이트 선정 및 기본 내용

개요

사이트명 : HERMES

웹페이지 주소 : <https://www.hermes.com/kr/ko/>

주요 서비스/품목 : 명품 의류, 향수, 주얼리 등

서비스 대상/ 타겟 : 20~50대 여성

로고 사용 규정 유/무 : 무

1. 프로젝트 과제 선정

01-2 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

- 내용: 웹페이지 구성 기초 요구 사항

요구사항

사이트 변경 사유 : 전체적으로 정리되지 못한 느낌의 웹사이트, 명품 제품을 판매하는 곳이지만 그러한 특색이 전혀 보이지 않고 지저분한 느낌이 들어서 변경하고 함

기대하는 결과 : 오프라인 명품 매장을 방문한 듯한 느낌이 들 수 있도록 하여 온라인으로도 판매 상승 기대

요구 디바이스 환경 : 1280px 기준 그 이상의 화면의 크기를 가지는 기기 + 반응형웹페이지구성

사용 색상 : 주황색, 그레이, 검정

디자인 컨셉 : 깔끔하고 고급스러운 느낌

주요 사이트 키워드(1차) : 명품, 컬렉션, 기프트

2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-1 자료 매트릭스 분석

- value matrix 분석

핵심 키워드 도출

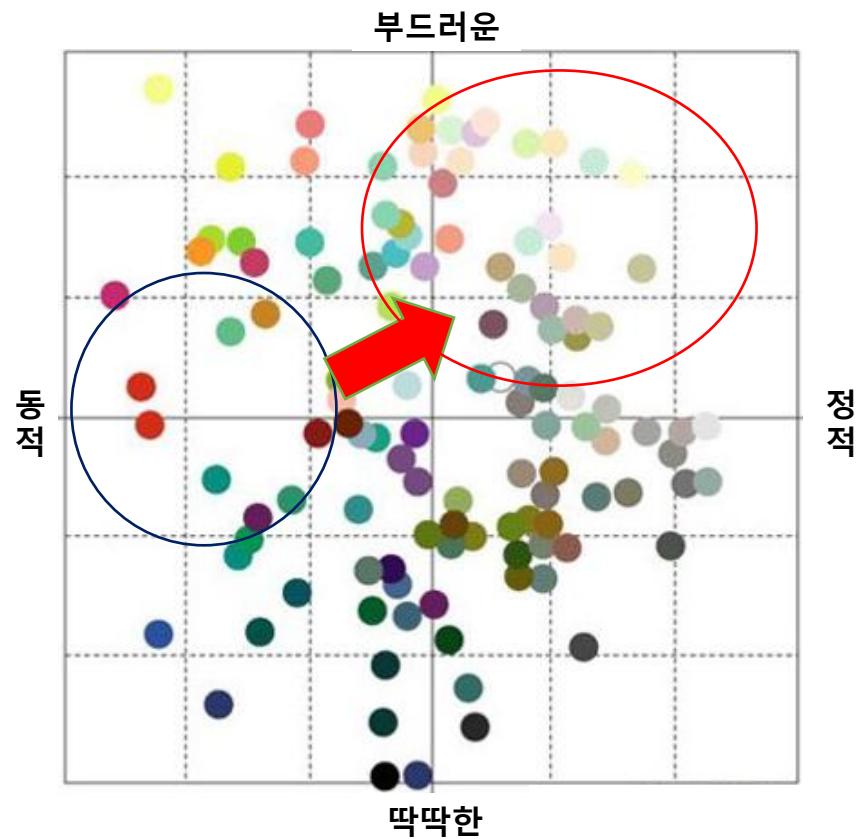
| | | |
|------|------|------|
| 승마 | 장인정신 | 컬렉션 |
| 패션 | | 자연 |
| 주얼리 | 남성복 | 게임용품 |
| | 실크 | 기프트 |
| 여성복 | 생기 | 슈즈 |
| 발전 | 생동감 | |
| 아웃도어 | 우아함 | |
| 창작 | 소재 | 오브제 |
| 향수 | 컬러 | 패턴 |



2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-2 자료 매트릭스 분석

- color matrix 분석 : 단색



- color matrix 분석 : 배색

