

# NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 콘셉트기획
성 명	김영선
제출일자	2021-09-13

## 1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

### 01-1 분석 자료 정리

- 페르소나 : 개발 방향성 정리 A타입

인물 A	요구사항 요약: 한눈에 제품이 보이게 정리가 되어 있으면 좋겠어요.								
이름	박현아	나이	31	성별	여	국적	대한민국	직업	회사원
취미	여행			거주지	경기도 안산			수입	연 3500
라이프스타일	출퇴근 이동 시간에 휴대폰 사용 시간 높음, 주로 온라인을 통해 상품 구매.								
특징 및 스토리 :									
여행을 좋아하는 회사원 박현아는 코로나 사태로 인해 취미생활을 즐기지 못해 이전보다 상품 구매 비용이 늘었다. 종종 기분전환을 위해 명품을 구매하곤 하는데 다른 상품은 온라인을 통해 주로 구매하지만 명품의 경우 오프라인을 방문하게 된다. 명품 또한 웹사이트를 통해 방문해 보았으나 대부분의 명품 사이트들은 오프라인과는 전혀 다른 분위기로 구매 욕구가 감소되기 때문이다. 정리되지 않고 전혀 명품 사이트 같지 않은 것을 보며, 오프라인처럼 명품 매장의 느낌이 나도록 바뀌면 좋을 것 같다는 생각을 했다.									

1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

01-1 분석 자료 정리

- 페르소나 : 개발 방향성 정리 B타입

인물 A		요구사항 요약: 명품 매장을 직접 방문하기 부담스러워서 온라인 선호하는데 명품을 사는 기분이 들지 않아요.								
이름	임성민		나이	28	성별	여	국적	대한민국	직업	회사원
취미	영상 시청				거주지	경기도 성남			수입	연 3000
라이프스타일	집에 있는 시간이 다소 많은 편이며, 휴대폰 사용 시간이 높은 편									
특징 및 스토리 :										
소심한 성격 탓에 매장을 직접 방문하는 것을 부담스러워한다. 특히나 명품 매장은 직원이 1:1로 판매가 진행되는 경우가 많기에 더욱 부담스럽다. 영상으로 다양한 후기를 찾아본 후에 상품 구매를 많이 하는 편인데 명품의 경우 웹사이트에서 구매가 꺼려진다. 명품을 사는 이유 중 하나는 본인에게 투자함으로써 기분전환을 위함인데 고가의 상품임에도 불구하고 그렇지 못한 웹사이트의 상태로 인해 고가의 상품을 구매하는 듯한 느낌을 전혀 받지 못한다. 오프라인 정도의 느낌은 아니더라도 조금 더 고급스러운 웹사이트로 변한다면 좋을 것 같다는 생각을 했다.										

## 1. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

### 01-2 분석 자료 정리

- 페르소나를 통한 방향성 선정 최종

---

#### 결론 :

##### 요구사항 요약

온라인으로 상품을 구매하는 사람들이 점점 증가하는데 그만큼 웹사이트의 디자인 및 구성은 중요하다. 특히나 고가의 상품을 판매하는 명품의 경우 오프라인은 분위기나 서비스가 잘 갖춰져 있으나 온라인으로는 많이 부족한 느낌이 있다. 온라인으로 구매할 경우에도 명품 매장을 방문한 듯한 느낌을 받았으면 좋겠다.

---