# NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 요구분석
성 명	김영선
제출일자	2021-09-13

김영선

2

## 1. 프로젝트 과제 선정

## 01-1 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

• 내용: 사이트 선정 및 기본 내용

# 개요

사이트명: HERMES

웹페이지 주소: https://www.hermes.com/kr/ko/

주요 서비스/품목: 명품 의류, 향수, 쥬얼리 등

서비스 대상/ 타깃: 20~50대 여성

로고 사용 규정 유/무 : 무

김영선

1. 프로젝트 과제 선정

#### 01-2 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

• 내용: 웹페이지 구성 기초 요구 사항

# 요구사항

사이트 변경 사유: 전체적으로 정리되지 못한 느낌의 웹사이트, 명품 제품을 판매하는 곳이지만 그러한 특색이 전혀 보이지 않고 지저분한 느낌이 들어서 변경하고 함

기대하는 결과 : 오프라인 명품 매장을 방문한 듯한 느낌이 들 수 있도록 하여 온라인으로도 판매 상 승 기대

요구 디바이스 환경: 1280px 기준 그 이상의 화면의 크기를 가지는 기기 + 반응형웹페이지구성

**사용 색상** : 주황색, 그레이, 검정

디자인 컨셉: 깔끔하고 고급스러운 느낌

주요 사이트 키워드(1차): 명품, 컬렉션, 기프트

김영선

4

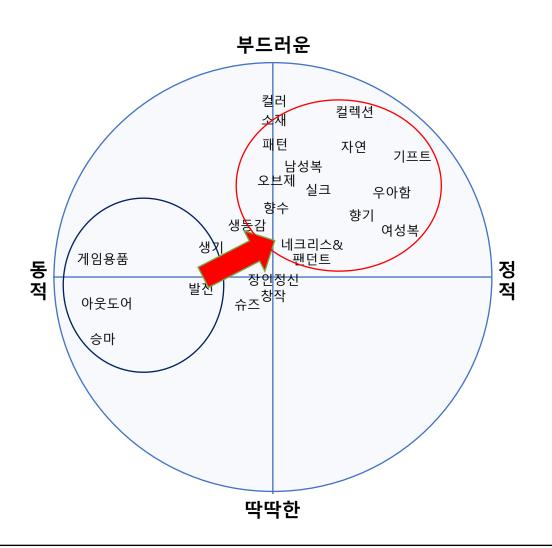
## 2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

#### 02-1 자료 매트리스 분석

• value matrix 분석

### 핵심 키워드 도출

컬렉션 승마 장인정신 자연 패션 남성복 주얼리 게임용품 실크 기프트 여성복 생기 슈즈 발전 생동감 아웃도어 우아함 오브제 소재 창작 향기 패턴 컬러 향수



김영선

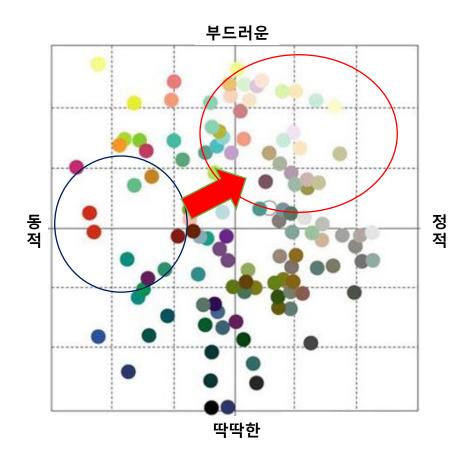
5

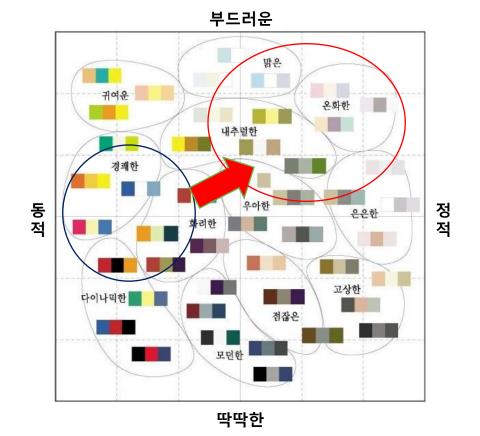
# 2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

## 02-2 자료 매트리스 분석

• color matrix 분석 : 단색

• color matrix 분석 : 배색





김영선

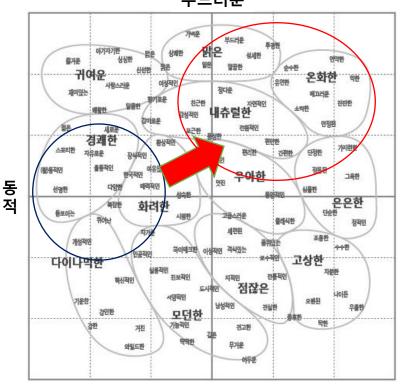
6

#### 2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

#### 02-3 자료 매트리스 분석

• 이미지 공간 : 형용사

부드러운



#### 매트리스 분석에 따른 방향 정리

- 정리

적

주요 핵심 키워드는 주로 부드럽고 정적이나 실제 사이트에서는 딱딱한 느낌이 많이 남. 판매하는 상품들 또한 따뜻한 색감이 많고 이미지가 많이 들어가는 사이트로 웹사이트 자체에는 색상을 많이 넣지 않을 예정이지만 주요 컬러인 오렌지를 제외한 나머지는 그레이 색상으로 차분한 느낌을 줄 예정.

딱딱한