

아드만 애니메이션 ‘화려한 외출’ 전시회

시안 디자인 개발 기초.응용.심화

과정명: 웹퍼블리셔, UI/UX, 웹디자인

제출일: 2025년3월4일

성명: 김아영



LIST

01 IDEATION

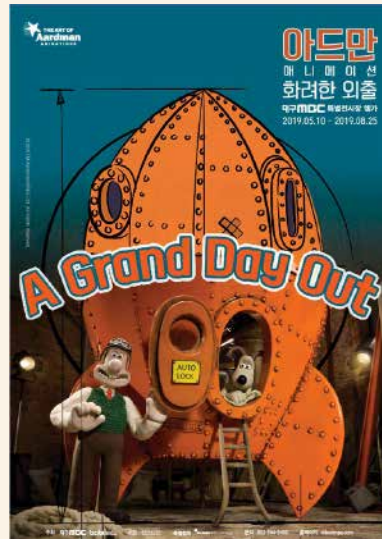
02 IDEA SKETCH

03 CONCEPT

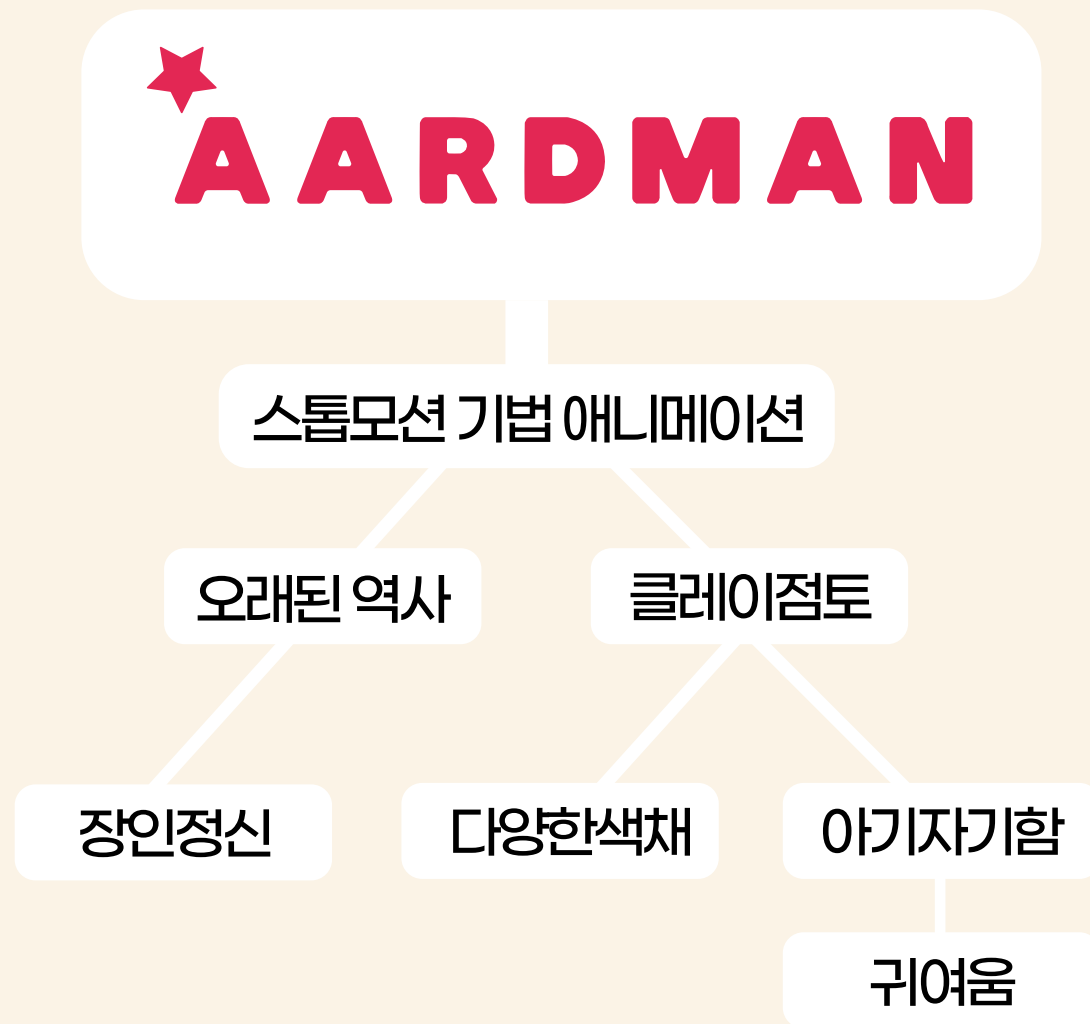
04 DESIGN ELEMENTS



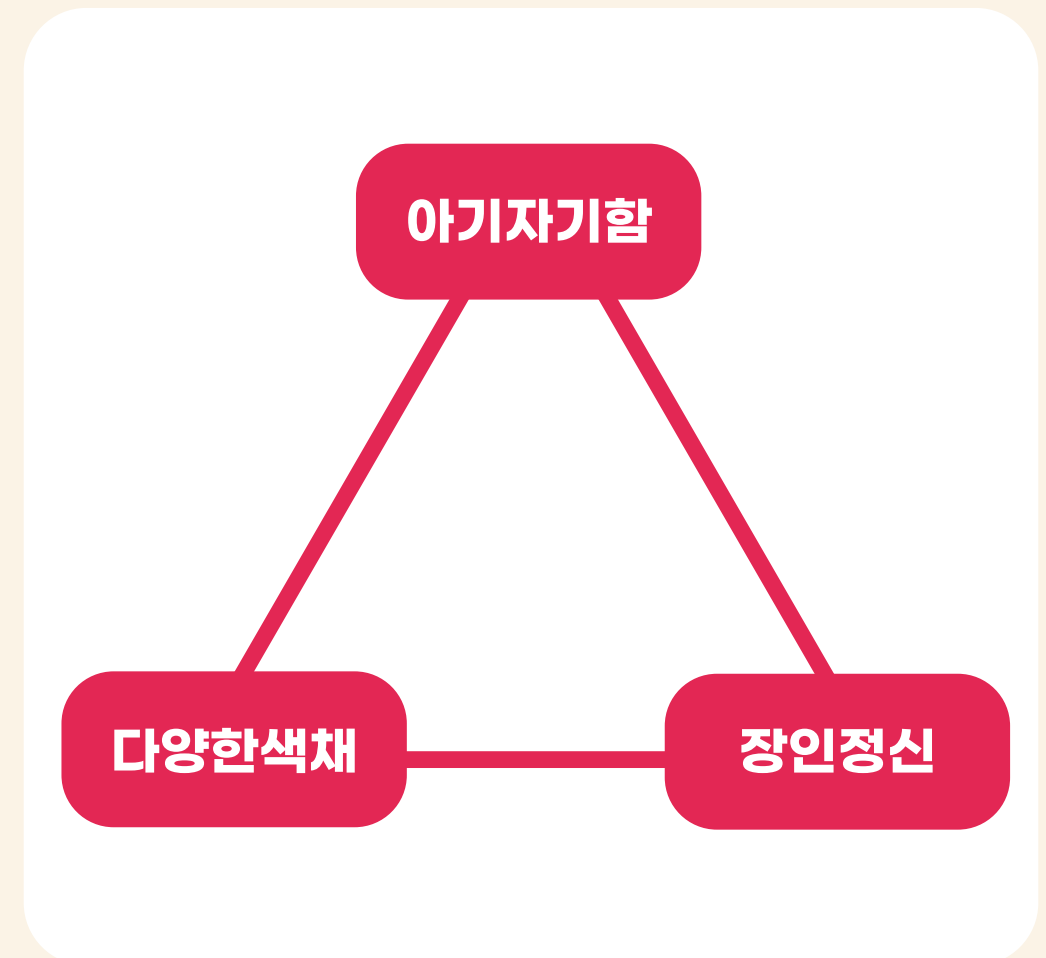
01 IDEATION 자료수집



01 IDEATION 마인드 맵



핵심키워드 도출



02 IDEA SKETCH

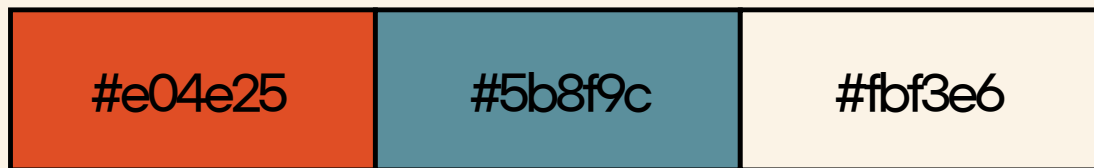


03 CONCEPT

디자인 의도

역사가 깊은 클레이 애니메이션 시리즈를 만들어 온 스튜디오의 전시회로 다채롭고 아기자기하면서도 튀지않고 애니메이션의 분위기에 맞는 색상을 살리는 방향으로 하였다.

컬러계획



아드만스튜디오의 변경 전 로고의 색상인 레드에서 톤다운한 색상과 반대되는 푸른계열의 색상으로 다채로우나 산만하지 않게 보이도록 하고,

배경색은 완전한 화이트가 아닌 바닐라의 느낌이 나는 아이보리색으로 하여 아기자기한 느낌을 주기로 하였다.

폰트

G마켓산스체

깔끔하고 정돈된 서체로 전시회의 정보가 눈에 잘 들어올 수 있도록 G마켓산스를 사용하기로 하였다.

G마켓산스TTFLight

G마켓산스TTFMedium

G마켓산스TTFBold

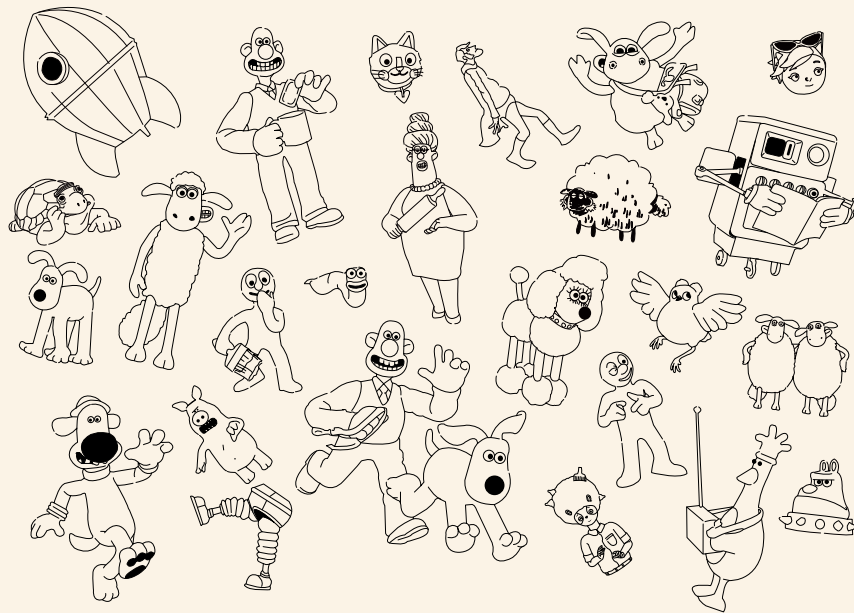
GmarketSansTTFLight

GmarketSansTTFMedium

GmarketSansTTFBold

04 DESIGN ELEMENTS

일러스트요소



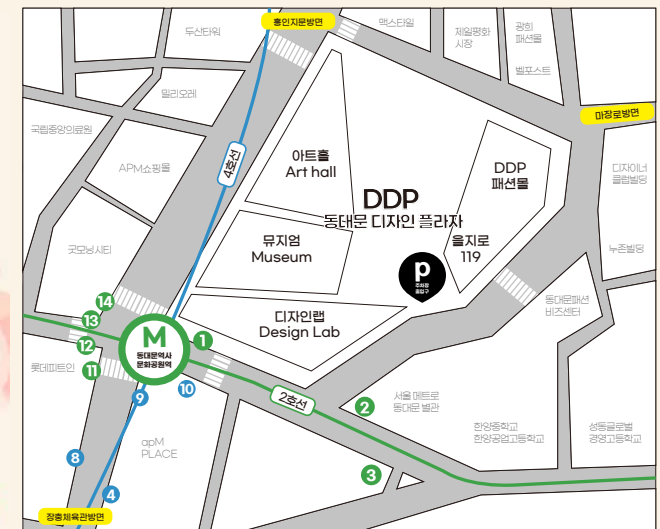
목업이미지



아이콘세트



타이포아트웍



Wallace & Gromit
Morph

★ **AARDMAN**