

보도자료

TK1 对放现方! NB老 方型以外的一

보도시점 2023. 10. 30.(월) 12:00 10. 31.(화) 조간

배포 2023. 10. 30.(월) 09:00

17개 시·도에서 청년의 꿈과 기회를 선사합니다

- 11.1.(수)~3.(금), 대전컨벤션센터에서 『2023 대한민국 지방시대 엑스포』 개최 - 교육에서 취업·정주까지 탐색해 보는 우리들의 지방시대 -

2023 대한민국 지방시대 엑스포 관전포인트 4

① 윤석열 정부의 지방시대 비전 및 성과

- 기회발전특구, 교육발전특구, 도심융합특구, 문화특구 등 지방시대 4대 특구 정책
- 아산. 예천 등 "2022 지역발전 우수사례"

② 예술적 전시 공간과 체험 콘텐츠

- 지역의 문화·예술 콘텐츠를 접목한 아트갤러리·포토존 형식의 전시 부스
- AI 코딩, 드론축구, 네온사인액자 만들기 등 디지털교육 체험 콘텐츠

③ 기업·지방정부·지역인재 간 비즈니스·일자리 매칭

- 지역이 당면한 문제에 대한 해법을 보유한 기업과 지방을 매칭하여 지역문제 해결과 판로 확보 기회를 동시에 제공하는 지방-기업 간 일대일 비즈니스 상담
- 외투기업의 우수 인재 채용과 구직자의 취업 지원을 위한 상담 및 기업 홍보

④ 보고 즐기는 지방시대 주체들의 교류와 소통의 장

- 교육발전특구 공청회, 자치분권 컨퍼런스 등 교류와 소통의 장 조성
- 전시해설사(도슨트) 투어. 개최지 여행 지원 프로그램 등 학생·청년 체험행사 마련
- 국화 전시, 야간 분수쇼 및 파사드 공연, 지방시대 먹거리 장터 등 풍성한 볼거리, 먹거리

[엑스포 개요]

대통령 직속 지방시대위원회(위원장 우동기)는 교육부, 행정안전부, 산업통상 자원부, 국토교통부, 중소벤처기업부, 국가교육위원회, 17개 시·도 및 시·도 교육청과 함께 11월 1일(수)부터 11월 3일(금)까지 대전컨벤션센터(DCC)에서 『2023 대한민국 지방시대 엑스포』를 개최한다.

본 행사는 2004년 시작한 균형발전박람회와 2013년 시작한 지방자치박람회를 통합하여 개최하는 국내 최대 지역박람회로, 지방자치 및 균형발전의 비전과 정책, 성공사례에 대해 공유하고 소통하는 자리이다.

특히 올해는 2023년 7월 10일 「지방자치분권 및 지역균형발전에 관한 특별법」 시행과 함께 지방시대위원회가 출범한 이후 열리는 첫 번째 엑스포 로서, 윤석열 정부의 차별화된 지방시대 비전과 정책이 소개된다.

'이제는 지방시대'라는 슬로건 아래 기념식과 전시, 비즈니스 상담, 취업지원 프로그램, 공청회·토론회·설명회 등 알차고 다채로운 내용으로 진행된다.

[기념식] 지방시대 구현을 위한 대화합의 장

엑스포 둘째 날인 11월 2일(목), 대전컨벤션센터 그랜드볼룸에서 열리는 '제1회 지방자치 및 균형발전의 날 기념식'에는 지방시대위원장, 9개 부처(기재부, 교육부, 행안부, 문체부, 산업부, 국토부, 중기부, 국무조정실, 국가교육위원회) 장관 또는 장관급 인사, 대전광역시장, 17개 시·도지사 및 시·도 교육감을 비롯한 500여 명의 중앙 및 지방 정부의 주요 인사들이 모여 지방시대 구현을 위해 한뜻을 모으는 대화합의 장을 열 예정이다.

※ 2023. 11. 2.(목) 개최되는 기념식 관련 보도자료 별도 배포 예정

[전시] 체감형 전시 콘텐츠로 미래 지방시대를 한눈에 조망

올해는 행정안전부, 산업통상자원부, 17개 시·도 외에 교육부, 국토교통부, 중소벤처기업부, 국가교육위원회 및 17개 시·도교육청까지 새롭게 참여하고, 지역별 우수 기업도 참여하면서 총 520여 개의 부스가 조성된다.

제2전시장에서 열리는 전시는 중앙과 지방정부의 지역발전 정책과 성과를 지방시대존, 스토리존(시·도관), 테마존(정부부처관), 비즈니스존 등 주제별로 구성하여 미래 지방시대의 모습을 한눈에 조망할 수 있다.

※ [붙임3] 전시관 개요 참조

지방시대존에서는 기회발전특구, 교육발전특구, 도심융합특구, 문화특구 등지방시대 4대 특구 정책을 소개한다. 특구 도입으로 변화될 지방의 발전된미래상을 눈으로 보며 간접적으로 체험할 수 있는 영상 콘텐츠로 접할 수있다. 아울러 지역 소멸위기를 극복하고 지방시대의 모범이 될 수 있는 아산, 예천 등의 지역발전 우수사례*와 개최도시인 대전의 4대 핵심전략산업** 및 관련 기업의 기술·제품이 전시된다.

- * (아산) 인구고령화와 지역소멸의 위기에 놓였던 산촌마을이 주민들의 교육공동체와 공동돌봄체 등 마을공유경제 확립으로 지역소멸에 대응
 - (예천) 양궁과 곤충으로 유명했던 예천이 육상 관련 인프라를 새롭게 구축하여 국내·외육상대회와 전지훈련을 유치함으로써 지역 정체성 확립과 경제 유발효과 창출
- ** 나노·반도체, 바이오헬스, 우주·항공, 국방

스토리존은 17개 시·도별로 강조하는 지역발전 정책 스토리에 각 지역을 대표하는 문화·예술 콘텐츠를 가미한 아트갤러리(Art Gallery) 또는 포토존형태의 전시 부스를 연출하였다. 관람객들은 아름다운 예술 작품과 접목된 각 지역의 정책을 보고, 즐기고, 체험하며 보다 쉽게 이해하고 사진 등으로 추억을 남길 것으로 기대된다. 기념사진은 전시관 곳곳에 배치된 키오스크에서 무료로 인화할 수 있다.

테마존은 정부부처의 지방시대 주요 정책을 주제별로 소개한다.

먼저 글로컬대학, 지역혁신중심 대학지원체계(RISE), 디지털 기반 교육혁신, 늘봄학교, 학교복합시설 등 지역 균형발전을 이끌 교육혁신 및 인재양성 정책과 성과를 살펴볼 수 있다. 특히 대학과 지역 의료클러스터가 협력하여 의대생 교육을 위해 개발한 VR 프로그램(이석증 치료) 시연, AI 디지털교과서 활용 수업 시연, 디지털 새싹캠프(초중고 SW·AI 교육프로그램) 중 하나인 AI 코딩 체험, 늘봄학교 프로그램인 드론축구, 네온사인액자 만들기 등과 더불어 메타버스를 활용한 미래교육 체험존, 70~80년대 학교 모습을 재현한 닥종이 인형 전시 등의 풍성한 체험 콘텐츠와 볼거리가 준비되어 있다.

또한 청년마을, 고향사랑기부제, 로컬브랜딩 활성화, 지역첨단산업 등 지역 활력을 견인하는 정책 및 제도 소개와 함께, 지역의 중소·벤처기업과 소상공인 육성 정책을 창업에서 글로벌 진출까지 기업 성장스토리 형식으로 소개한다. 아울러 10개 혁신도시별 기업·투자 유치 지원 현황과 제도를 안내하고 주요 유치 업종 및 기업을 대상으로 맞춤형 지원을 상담하기 위한 부스도 마련 되어 있다.

[비즈니스・일자리 매칭] 비즈니스 상담과 지역인재 채용 상담 기회 제공

올해 행사에는 40여 개 기업이 참여하는 비즈니스존을 구성하여 일대일 비즈니스 상담과 채용 상담, 기업설명회 등이 이뤄진다.

비즈니스관에는 환경·복지 등 여러 분야에서 지역이 당면한 문제를 해결할 수 있는 해법을 가진 기업들이 참여하여 비즈니스 상담을 통한 판로 확보에 나선다. 특히 자율주행 로봇이 비즈니스관 곳곳을 누비며 참여 기업과 행사 구성 및 동선 등을 소개하여 관람과 상담에 도움을 줄 예정이다.

외투기업관에는 18개 우수 외투기업이 참여해 기업 홍보와 함께 취업상담 부스를 운영하여 기업에는 지역 우수 인재 채용의 기회를, 구직자에게는 양질의 취업 기회를 제공한다.

[특별 테마] 주민참여 우수 사례와 지역 우수 중소기업 제품·기술 소개

주민참여박람회에서는 전자민원서식 작성시스템 도입을 통한 디지털 민원 창구 운영(서울 서초구), 도민 마이데이터를 활용한 모바일 간편 자격증빙 경기똑D 도민카드(경기도) 등의 디지털 지방정부 우수사례, 국내 최초 지방 의회 입법평가 도입(충남도의회), 청소년 권리보장을 위한 조례 마련(광주시의회) 등 지방의회 우수사례와 함께 주민투표, 주민조례청구 등 주민들이 직접 참여할 수 있는 제도들을 소개한다.

지역혁신기업관은 지역주력산업 분야 28개 우수 지역기업의 제품 및 기술을 5가지 테마*로 구성하여 참여형 공간으로 조성된다. 관람객들은 로봇 바리스타, 캠핑카, 수소 선박, 피부암 진단장비 등 우수한 지역기업 제품을 체험할 수 있고, 참여한 기업에게는 기술(R&D), 경영, 자금, 판로 등 1:1 기업 맟춤형 전문가 상담 서비스도 제공될 예정이다.

* 미래모빌리티, 차세대로봇, 바이오헬스, 첨단에너지, IT

[부대 행사] 볼거리, 즐길 거리, 먹거리 가득한 교류와 소통의 장

11.1(수)~11.2(목), 이틀간 대전컨벤션센터 제1전시장 회의실에서 열리는 부처참여행사는 크게 지방자치, 지역인재, 지역활성화의 세 가지 세션으로 구성하여, 교육발전특구 공청회(교육부), 자치분권 컨퍼런스(행안부), 제1회지역혁신대전(중기부), 혁신도시 투자유치 설명회(국토부) 등 지방시대를 만들어가는 주체들의 다양한 교류와 소통의 장이 열린다.

학생, 청년 등 일반 국민이 함께 할 수 있는 체험 프로그램도 마련되었다. 학생들의 전시관 관람에 도움을 줄 전시해설사(도슨트) 투어와 개최지인 대전을 찾는 여행객들을 위한 대전가보자GO!* 등이 그것이다.

* 대전을 찾은 여행객이 지방시대 엑스포 관람 등 지정한 미션을 수행하고 **사진 및** 영수증 등으로 인증 시 여행경비 일부 지원

이 밖에도 행사장 주변을 국화로 장식하고 엑스포 기간 저녁에는 인근한빛탑 물빛공원에서 야간 분수쇼 및 파사드 공연이 펼쳐져 엑스포를 찾는 관람객들에게 색다른 볼거리와 즐길 거리를 선사한다. 특히 대전컨벤션센터 제2전시장 북측에 조성되는 '지방시대 먹거리 장터'에는 전국 각지를 대표하는 음식을 선보일 푸드트럭이 배치되며, 관람객들에게 할인 쿠폰을 제공하여 보다 저렴하게 즐길 수 있도록 할 예정이다. 또한 17개 시·도별로 지역 특산품이나 상징물을 활용한 기념품도 준비하여 관람객들이 엑스포 관람기억을 오래 간직할 수 있도록 배부할 계획이다.

『2023 대한민국 지방시대 엑스포』에 대한 자세한 내용은 엑스포 홈페이지 (www.regionexpo.kr)에서 확인할 수 있으며, 홈페이지는 올해 말까지 운영된다.

【붙 임】 1. 「2023 대한민국 지방시대 엑스포」 개요

- 2. 「2023 대한민국 지방시대 엑스포」 포스터
- 3. 전시관 개요

담당 부서	지방시대위원회	책임자	과 장	김주연 (044-251-3133)
<총괄>	교육문화혁신과	담당자	사무관	신희승 (044-251-3135)
ノファン	교육부	책임자	과 장	최수진 (044-203-6340)
<공동>	교육자치협력과	담당자	사무관	김영현 (044-203-6354)
77 F.	행정안전부	책임자	과 장	이방무 (044-205-3101)
<공동>	자치행정과	담당자	사무관	김태범 (044-205-3102)
77 F.	산업통상자원부	책임자	과 장	송주호 (044-203-4410)
<공동>	지역경제총괄과	담당자	사무관	박정민 (044-203-4419)
√7 F \	국토교통부	책임자	과 장	원종덕 (044-201-4469)
<공동>	혁신도시산업과	담당자	사무관	김성환 (044-201-4462)
√7 E \	중소벤처기업부	책임자	과 장	김주화 (044-204-7570)
<공동>	지역혁신정책과	담당자	사무관	최정민 (044-204-7584)
ノファ	국가교육위원회	책임자	과 장	김보경 (02-2100-3310)
<공동>	참여지원과	담당자	연구사	김지선 (02-2100-3316)





붙임1

「2023 대한민국 지방시대 엑스포」 개요

□ 행사개요

- (행사명) 2023 대한민국 지방시대 엑스포
 - 지방자치 및 균형발전 정책 홍보 및 우수사례 공유를 위한 소통과 참여의 장으로서 국내 최대 규모의 지역행사
- (일시) 2023. 11. 1.(수) ~ 11. 3.(금), 3일간 ※ (개관 시간) 10:00~17:00, 단 11.2.(목)은 12:00~17:00
- (장소) 대전광역시 대전컨벤션센터(DCC)
- (주최) 지방시대위원회, 6개 중앙부처(교육부, 행안부, 산업부, 국토부, 중기부, 국가교육위원회), 17개 시·도 및 시·도교육청
- o (주관) (개최시)대전광역시, (총괄)한국산업기술진흥원, 중소기업기술 정보진흥원, 한국생산성본부
- (슬로건) 이제는 지방시대
- □ 행사 구성 [●]기념행사, ^②전시회, ^③부대행사

		1 -11 0 1	
① 기념행사	② 전시회	③ 부대행사	
초청 인사	일반 국민	산・학・연 전문가	학생ㆍ청년ㆍ주민
▶ 전시장 관람	▶ 지방시대존 > 스트리존(내드라)	▶ 지방자치 세션	▶ 청년·기업 참여
 개회선언 환영사 주제영상 유공 포상 기념사 	▶ 스토리존(시도관)▶ 테마존(부처관)▶ 비즈니스존▶ 특별전시	▶ 지역인재 세션▶ 지역활성화 세션	▶ 개최지 연계 특화▶ 붐업 행사



2023 대한민국 지방시대 엑스포

I일 시I 2023.11.1.(수)~11.3.(금) 3일간

I 장 소 I 대전광역시 대전컨벤션센터(DCC)

|온라인| www.regionexpo.kr





붙임3 전시관 개요

□ 지방시대존

구분	주요 내용
	■ (주제) "이제는! 지방시대" ■ (내용) 4대 특구 [*] , 균형발전 우수사례 ^{**} (5개 지역) 등 중점 지방시대 추진 비전과 전략 및 균형발전 우수사례 홍보 * 기회발전특구, 교육발전특구, 도심융합특구, 문화특구 ** 예천(양궁), 아산(공동마을), 순천(정원), 경남(산림휴양), 영동(힐링광장)
지방시대관	 ■ 전시연출 ① 전시관 전면을 확장형 대형 LED 디스플레이로 구성하여 윤석열 정부의 지방시대 비전 및 전략을 多面 영상을 활용한 입체감 있는 미디어 전시로 구성, 연출 ② 전시관 중앙에 설치된 스마트 미디어 테이블에 4대 특구의 픽토 그램이 표시된 큐브를 구현, 큐브를 선택 시 선택된 특구의 정책 영상이 대형 LED 화면에 표출
	 (주제) ① 대한민국 과학수도, 일류경제도시 대전 ② 신나고 재미있는 도시 대전 □ (내용) 4대 핵심산업(바이오헬스, 나노반도체, 항공우주, 국방)으로 성장하는 과학수도 대전 소개, 대전 0시 축제와 야간관광 특화도시 홍보 □ (전시연출) 과학수도를 직관적으로 느낄 수 있는 실험실 컨셉 전시관과 대형 상징탑으로 시선을 끌고, 노잼 도시가 아닌 재미있고 즐길 거리가 많은 도시를 홍보하기 위해 대전 야경과 트램폴린 포토존 설치 □ (Art연출) 과학수도를 상징하는 4.8m 높이 대형 Science Tower를 모뉴먼트 형태로 연출
대전광역시관	=

□ 스토리존

구분	주요 내용
서울특별시	■ (주제) SEOUL MY SOUL 마음이 모이면 서울이 됩니다 ■ (내용) 서울런2.0, 스마트 헬스케어, 민간정비 활성화, 엄마아빠행복 프로젝트, 디자인서울2.0 등 동행·매력특별시 서울 소개 ■ (전시연출) 서울시 새브랜드 'SEOUL MY SOUL 마음이 모이면 서울이 됩니다'를 반영하여 다양함이 모여 조화를 이루는 서울을 연출 ■ (Art연출) 광화문 월대, 해치상과 서울의 대표 랜드마크를 그린 트릭 아트로 전통과 현대가 공존하는 글로벌 관광도시 서울을 표현
부산광역시	■ (주제) 내 삶에 행복을 더하는 15분 도시 부산 ■ (내용) 2030부산세계박람회, 가덕도신공항, 15분도시, 도심융합특구를 통한 2030 부산의 모습, 관광도시 부산 ■ (전시연출) 도시 슬로건 'Busan is Good'(부산이라 좋다) 디자인과 강렬하고 선명한 색감을 반영 ■ (Art연출) 생활, 일, 상업, 의료, 교육, 여가 여섯 가지 이미지월 배경으로 15분도시를 상징하는 대형시계 연출
대구광역시	■ (주제) 대구굴기의 원년, 희망의 청사진을 펼치다!!! ■ (내용) 대구굴기의 원년 선포, 대구경북신공항, 달빛고속철도, 공항 후적지 청사진 소개 ■ (전시연출) 대구경북신공항 대합실, 비행기 활주로, 달빛고속철을 반영한 플랫폼 형태 ■ (Art연출) LED-strip bar를 설치하여 아래에서 위로 상승(↗)하는 대구굴기의 의지와 "파워풀 대구"에 어울리는 역동적이고 활력 넘치는 이미지 연출
인천광역시	■ (주제) 인천의 꿈 대한민국의 미래, 1000만 글로벌도시 인천 ■ (내용) 1000만 글로벌 도시 인천, 경쟁력 있는 도시, 균형있게 발전하는 도시, 함께 행복한 도시 ■ (전시연출) 1000만 글로벌 도시의 경쟁력을 강조한 전시관 ■ (Art연출) 재외동포청 출범 1000만 인천시대의 개막과 함께 세계초일류도시로 도약하고자 하는 의지를 '사람을 형상화한 대형 픽토그램'으로 표현
광주광역시	■ (주제) 기술x실증x인재, 미래산업 기회도시 광주 ■ (내용) 미래차, 인공지능, 반도체 등 광주광역시의 첨단산업 추진 정책을 기술·실증·인재의 세 파트로 구성하여 소개 ■ (전시연출) 첨단산업 소개와 최신 기술을 사용한 작품 전시를 결합 ■ (Art연출) 'Al 기반 인터랙티브 두상'(노진아 작가) 및 반도체 웨이퍼로 제작한 '얼룩무지개 숲'(이지연 작가) 작품 전시로 '첨단산업×문화수도' 광주광역시 이미지 강조

구분	주요 내용
울산광역시	■ (주제) 꿈의 도시 울산 울산에는 고래가 있다 ■ (내용) 울산의 첨단산업 관련 주요 시책 소개(세계최초 수소트램 도시 철도 건설, 이차전지 특화단지 선정, 새롭게 도약하는 산업수도 울산을 알리는 울산공업축제) ■ (전시연출) 수소트램과 고래를 형상화한 전시관 조성 ■ (Art연출) 울산의 상징인 고래를 활용하여 제작된 미디어아트 '웨일즈 판타지움'을 상영하여 대형 LED 화면을 통한 영상관람·아트월 및 포토존으로 활용
세종특별자치시	■ (주제) 어디서나 누(÷)리는 정원 속의 미래도시 세종 ■ (내용) 자율주행순찰로봇, 사이버보안 기회발전특구, 2026국제정원도시 박람회, 비단강 금빛프로젝트 ■ (전시연출) 미래정원을 형상화한 전시관 ■ (Art연출) 정원속의 미래도시를 표현한 미디어파사드 영상과 대형 조경 연출, 포토존으로 활용
경기도	■ (주제) 깨우다! 대한민국 성장잠재력 경기도 ■ (내용) 경기북부 발전전략 ■ (전시연출) 미디어퍼포먼스와 영상을 함께 결합한 런칭쇼 형태의 전시관 조성 ■ (Art연출) 변화의 바람을 상징하는 바람개비 아트월
강원특별자치도	■ (주제) 미래산업글로벌도시 GANGWON STATE ■ (내용) 5대첨단산업벨트 바이오헬스, 반도체, 미래모빌리티, 친환경에너지, 접경지역산업 / 글로벌 관광벨트 DMZ생태관광, 스마트휴양도시, 고원·웰니스관광, 글로벌관광도시, 해양.설악/ 2024 동계청소년올림픽대회 홍보 ■ (전시연출) 대형 LED 화면에 다양한 영상과 미디어아트 연출 ■ (Art연출) 인피니티 미러를 활용한 2024 청소년동계올림픽 홍보
충청북도	■ (주제) 충북, 지방시대 중심에 서다 ■ (내용) 출생신고 증가율 전국 1위, 아이 낳고 기르기 좋은 충북, 충북 레이크파크 르네상스 비전, 영상으로 남기는 도민 이야기, 전국 최초 의료비 후불제, K-바이오스퀘어, 도시농부 및 못난이 농산물 소개 ■(전시연출) 대형 LED 화면으로 레이크파크 르네상스 소개와 한복 아트월 구성 ■ (Art연출) 출생신고 증가율 전국 1위를 자랑하는 충북을 상징하는 대형한복과 아기 한복으로 포토존 연출 * 세계최초 태교전문서 "태교신기" 저자의 本鄉, 7개의 주요 출산 정책은 복주머니로, 충북에서 태어난 아이들을 한복으로 표현

7 8	* 0.110
구분	주요 내용
충청남도	■ (주제) 대한민국 국방수도 충청남도 ■ (내용) 국방산업 클러스터(방산혁신클러스터 및 국방국가산업단지 조성), 3군 본부·국방대 등 軍기관 집적지로 미래 국방연구·산업 최적지 ■ (전시연출) 대형 LED 화면과 전투기 모형으로 국방수도 충남을 표현하고 사격체험코너를 조성 ■ (Art연출) 대형 LED 화면 및 전투기 모형
전라북도	 ● (주제) 글로벌 생명경제도시, 전북특별자치도 ● (내용) 128년만의 새 이름, 새로운 변화의 시작! 전북특별자치도 비전 홍보 5대분야 및 주요특례 소개, 대한민국 문화도시 1번지·가장 한국다운 여행 체험 전라북도 관광 소개, 전북 투어패스 홍보 ● (전시연출) 화려한 실크등을 활용하여 전시관 전체가 포토존이 될 수 있도록 조성, 128년만의 새로운 변화를 준비하는 축제 분위기 연출 ■ (Art연출) 진주실크등에 불을 밝혀 전북특별자치도 출범에 대한 전북도민들의 희망과 기대감을 표현
전라남도	■ (주제) 첨단산업부터 문화·관광까지 세계로 웅비하는 전남 ■ (내용) 우주항공, 에너지, 바이오, 이차전지 등 첨단산업과 전남 관광지 소개, 전남서포터즈, 남도장터 ■ (전시연출) 첨단산업 미디어파사드와 한국형 발사체 누리호 실물 모형, 신재생에너지 체험모형 전시, 다양한 인터렉티브 체험 공간 연출 ■ (Art연출) 가을하늘처럼 푸른 전남 나주의 쪽염색천과 전남 대표 전통주를 활용한 아트월 조성
경상북도	■ (주제) 경북이 주도하는 K-U시티, 경북에서 배우고, 일하고, 누리자! ■ (내용) 경북에서 기획설계한 지역경제성장모델 K-U시티 소개 및 체험, 청년정주정착 4대 패키지와 완전돌봄 3대 패키지 등 K-로컬 전성시대 7대 프로젝트 소개, K-U시티 청년정주도시 추진현황, K-U시티 관련 웹툰, 청년 카페, 포토존 등 ■ (전시연출) 대형 LED 화면과 아트월을 전면에 배치하여 시선을 유도 ■ (Art연출) K-U시티에서 성장하는 청년들을 상징하는 학사모 포토존

구분	주요 내용		
경상남도	■ (주제) 경남, 남해안을 넘어 우주로 ■ (내용) 경남이 주도하는 국가 新성장산업(우주항공청) 추진, 남해안 천혜의 자연을 품은 아름다운 관광지 홍보, 경남의 시・군이 함께 참여하는 지역의 관광지, 특산물 소개 및 이벤트 진행 ■ (전시연출) 항공우주산업을 선도하는 경남도의 미래비전에 대한 희망과 우리나라에서 가장 아름다운 섬과 바다를 직관적으로 느낄 수 있는 반짝이는 오브제와 대형 영상으로 연출 ■ (Art연출) 강원도 원주 한지와 미러필름을 활용한 설치미술작품 설치로 우주항공청 개청에 대한 미래 희망과 반짝이는 남해 바다를 품은 경남을 표현		
제주특별자치도	■ (주제) 가치있는 상상, 빛나는 제주 ■ (내용) 그린수소 글로벌 허브 조성, 도심항공교통(UAM) 상용화, 항 공우주산업 확대, 제주 워케이션 등 빛나는 제주의 핵심정책 소개 ■ (전시연출) 모형 전시 및 VR체험, 대형 LED 화면, 터치스크린 영상을 통해 정책 공감 스토리존 구현 ■ (Art연출) UNESCO 3관왕 및 천혜의 자연환경을 가진 평화의 섬 제주는 2025년 APEC 국제회의 최적의 개최지임을 표현		

□ 테마존

○ 지역인재관(교육부·국가교육위원회)

구분	주요 내용		
RISE/글로컬	 ● (주제) 대학・지역의 동반성장 ● (내용) 지역대학이 지역발전의 허브가 될 수 있도록 지자체 주도의 대학지원과 글로컬대학30 프로젝트 추진 - (RISE) 현재 시범사업 진행경과 및 '25년부터 전국에 RISE 구축을 위한 발전계획에 대한 방향 안내 - (글로컬) 글로컬대학30 추진 배경・주요 혁신사례 소개 - (시연) 대학과 지역의 협력사례 프로그램 시연 ※ 강원 의료기기클러스터와 지역대학이 협력하여 개발한 청각사, 이석증 치료, 어지러움증 치료 교육을 위한 VR 프로그램 		
디지털 교육혁신	■ (주제) 모두를 위한 맞춤 교육의 실현, 디지털 기반 교육혁신 ■ (내용) 교육의 디지털 대전환을 위해 3대 교육개혁 과제로 추진 중인 디지털 기반 교육혁신 정책 홍보 및 디지털 새싹캠프(초중고 SW-AI 교육프로그램) 체험 부스 운영 연번 주요 내용(안) ■ 디지털 기반 교육혁신 정책 홍보 1 - 디지털 교육 비전 소개 및 그 간의 디지털 기반 교육혁신 정책 추진 성과를 담은 영상 상영, 홍보물 전시 등 ■ AI 디지털교과서(프로토타입) 소개 2 전세계 최초로 도입('25~')하는 AI 디지털교과서(프로토타입)를 활용한 미래형 교수-학습 모델(High Touch - High Tech) 시연, 홍보 영상 상영 ■ 디지털 새싹캠프 체험 프로그램 운영 3 - 디지털 새싹캠프 제험 등이 중심으로 체험 기회 제공		
늘봄학교	■ (주제) 국가가 책임지는 교육과 돌봄 "늘봄학교*" * 초등 정규수업 전후로 제공하는 양질의 교육·돌봄(Educare) 통합서비스 ■ (내용) 안전한 자녀 양육 여건을 마련하는 늘봄학교 시범운영 성과 - 늘봄학교 주요 추진 과제를 중심으로 4개 주제*를 선정 * (주제) 미래형 방과후 프로그램, 체육·예술 방과후 프로그램, 지역·대학 연계 늘봄학교, 아동친화적 돌봄교실 - 주제별 운영 우수사례 브리핑(패널 및 홍보영상) - 우수 방과후 프로그램 및 성과 등 전시·체험행사 마련		

구분	주요 내용		
학교복합시설	 ■ (주제) 교육·돌봄 국가책임 강화를 위한 학교복합시설 ■ (내용) 학교복합시설 소개, 우수사례 및 공모사업 선정작 전시, 2024년 학교복합시설 공모계획 안내 등 - 학교복합시설 홍보 캠페인 등 관련 영상 (디스플레이) - 학교복합시설 홍보 패널(학교복합시설 공모사업 소개, 우수사례 등) - 자료집 제작 : 학교복합시설 가이드라인, 홍보 책자 		
국가교육위원회관	 ● (주제) 함께하는 우리 미래교육, 더 멀리! 더 넓게! 더 높이! ● (내용) "법고창신(法古創新)"을 핵심 키워드로 한국 교육의 변천사를 소개하면서 교육 본질 회복 방안 및 디지털 시대 속에서 인간다움을 겸비한 21세기 인재상 제시 - (기관 소개) 교육용 AJ 로봇 '포미'와 함께하는 위원회 소개 및 설명 - (교육 방향) 서당부터 AJ까지 한국 교육의 변천사 소개 및 국가교육 위원회 메타버스 공간에서 미래교육 방향 탐색 - (부대 전시) 교육의 힘으로 눈부신 번영을 이룩한 대한민국을 상징적으로 표현하기 위해 '7080 그때 그 시절'을 재현한 닥종이 인형 전시 - (부대 체험) 전통놀이, AR 트릭아트 포토존, 캘리그라피 손글씨 쓰기 		

○ 지역산업관(산업통상자원부)

구분	주요내용
	■ (주제) 지역첨단산업('첨단산업!, 지역경제 희망을 쏘다') ■ (내용) 반도체, 이차전지 등 주요 첨단산업의 지역별 투자사항과 스마트특성화기반구축사업 등의 성과와 미래모습 전시 ■ (전시연출) 영상 또는 이미지로 구현하여 대형 LED 화면을 통해 각 지역거점에 대한 투자사항을 지도에 입체적으로 표시 ○ 디폴트 영상 표출 (약 1분 이내) - 전면 대형 LED를 3분할, 6대 첨단산업의 지역별 거점 및 스마트 특성화사업 영상과 지역주민 인터뷰 표출 ○ 체험 등 퍼포먼스 (약 1분 내외) - 휴머노이드 로봇이 첨단산업과 지역 희망의 의미가 담긴 퍼즐의 마지막 조각을 관람객에게 전달하고 관람객이 퍼즐을 완성

○ 중소벤처기업·소상공인 정책관(중소벤처기업부)

구분	주요 내용		
	■ (주제) 'K-중소기업 50 ⁺ 시대 구현' ■ (내용) 지역 창업에서 글로벌 진출까지 '기업 성장스토리'를 팝업 스토어 형식으로 전시하여 체감형 정책 소개 및 홍보 ■ (전시연출) 중기부의 정책 성공스토리가 있는 기업을 대상으로 정책 브랜드를 알릴 수 있는 대중 친화적 디자인 연출		
	구분	기업명	제품/서비스 특징
Herman of the Committee	소상 공인	로쏘 주식회사 (성심당)	▶ 37년 업력의 대전 대표 소상공인▶ '백년가게' 선정(2020년)
MORRO - NO CONTROL OF THE PARTY		카카오파이브	▶ 커피 로스팅 전문기업 ▶ 로컬 크리에이터 선정(2020년)
	스타트업	㈜디스트릭트 코리아	퍼블릭 미디어아트 전문기업코엑스(웨이브), 뉴욕타임스퀘어(디지털폭포)
	글로벌 강소기업	세라블라썸코리아(주)	→ 구두류 제조업→ 글로벌 강소기업1,000+ 지정(2023년)
		㈜플레토로보틱스	→ 라떼아트가 가능한 커피 로봇 제조기업→ 3D프린터 전문, 중동아시아 매스컴 집중

○ 지방분권 균형발전관(행정안전부)

구분	주요 내용		
	■ (주제) 꿈을 찾아 지역으로 ■ (내용) 청년마을·지방소멸대응 우수사례, 고향사랑기부제, 로컬 브랜딩 등 지역 활력 제고를 위한 정책 및 제도 전시		
	부스명	주요내용	
	꿈을 찾아 마을로	· 청년마을 우수 생산제품 전시	
	고향과 국민을 잇습니다	· 지자체별 고향사랑기부 주요 답례품 전시 등	
A PAGE TO A PAGE AND A	인구감소지역, 활력을 제고하여 재도약의 기회로	· 지방소멸 대응 우수사례 공유	
	살기 좋고 찾고 싶은 지역을 만듭니다 로컬브랜딩 & 공감e가득	› 로컬브랜딩, 디지털 기반 주민 체감형 지역문제 해결, 지역 소통협력기반 조성	
	섬이 그리는 대한민국	· 전국 아름다운 섬 소개 등	
	주소로 안전한 나라, 주소로 편리한 나라, 주소가 자원인 나라	・주소기반 신산업모델 소개・행사장 부스 도로명 및 건물번호 부여	
	자치분권의 발자취와 미래	· 자치분권 발자취 및 정책성과 홍보 등	
	모바일 신분증으로 여는 디지털플랫폼 정부	· 모바일 신분증 발급 등	

비즈니스존

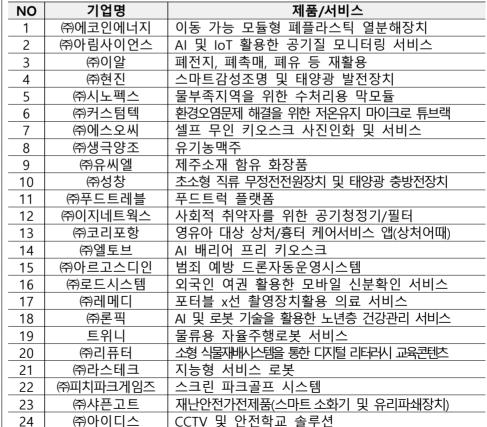
구분	주요 내용
	■ (주제) 지역 문제 솔루션 기업 홍보 및 전시■ (내용) 다양한 분야에서 문제에 직면한 지역과 솔루션을 가진 기업을 매칭하기 위해 해당 기업의 제품·서비스 전시
	■ 전시구성 o 기업존 : 기업의 제품 및 서비스 홍보 자료를 제작하여 부스 벽면에 부착한 홍보 패널, 모니터를 통해 전시 o PR존 : 기업 소개, 제품 및 서비스 소개 등 IR 피칭
	o 상담존 : 공용 상담 공간 ■ (현장체험) 대화형 AI 자율주행로봇, 스크린 파크골프, 사진인화 키오스크 등 직접 체험이 가능한 주요 제품 전시





<스크린 파크골프>

<사진인화 키오스크>





비즈니스관

구분	주요 내용
1 🗠	T# 110

- (주제) 양질의 일자리를 창출하는 외국인투자기업
- (내용) 일반국민 대상 외투기업 인지도 제고 및 채용상담
 - 구직자 대상 진행중인 채용공고 상담 지원
 - 일반국민 대상 기업 및 제품 홍보

NO	기업명	업종		
1	래티스테크놀로지	엔지니어링 서비스		
2	아르젠터보	제조업		
3	샤프도앤코	기내식 제조업		
4	로타렉스코리아	제조업(탭, 밸브 및 유사장치 제조업)		
5	뉴욕상하이컨설팅 그룹	컨설턴트, 헤드헌터		
6	프레스티지바이오로직스	제조업(바이오의약품)		
7	구찌코리아	판매유통업(패션)		
8	린데코리아	제조업 가스산업		
9	라이트컨버젼코리아	제조업		
10	㈜비웰코리아	직업소개사업		
11	티피링크코리아	도소매		
12	코치코리아	패션 도소매		
13	프레미아티엔씨 코리아	서비스업(경영컨설팅업)		
14	에드워드 코리아	제조업		
15	오티스엘리베이터	제조업, 서비스업		
16	코니카마놀타 프로프린트솔루션스코리아 주식회사	인쇄기기 도매, 서비스		
17	㈜재세능원	이차전지 양극재		
18	프라다코리아	판매유통업(패션)		



외국인투자기업관

□ 특별 테마

ㅇ 주민참여박람회

구분 주요내용 ■ (주제) 주민참여박람회 ■ (내용) 주민참여 우수사례 및 디지털 지방정부 ■ 전시구성 부스명 주요내용 주민투표 · 주민이 주인 되는 주민투표 ▶ 주민이 직접 만드는 우리지역 조례 주민조례청구 주민참여 우수사례존 지방의회 · 입법평가, 정책프리즘 등 의회활동 주민참여예산제도 → 청소년·청년 참여 활동 소개 등 주민e직접 • 주민참여 플랫폼 소개 디지털 디지털 지방정부 우수사례 · 디지털 민원창구 운영, 마이데이터 활용한 간편증빙 서비스 등 소개 지방정부존

			우수사	례 간편증명 서비	<u> </u>			
지역혁신기업관								
구분	주요내용							
	■ (주제) '중소기업, 기업의 미래를 열다!' ■ (내용) 지역혁신 우수기업(28개사)의 성과물을 대국민 홍보·체험·시연형태로 전시 및 운영하여 지역 중소기업의 우수성과 대국민 홍보 추진 ■ (전시연출) 중기부의 사업을 통해 성장한 기업들을 5개 테마존으로 구성 - (체험·이벤트존) 전시 참여기업의 혁신성장 스토리 소개와 다양한홍보로 대국민 참여 이벤트(스탬프투어, OX퀴즈, SNS참여 등) 운영 - (기업지원) 기술(R&D)·자금·경영·판로 1:1 맞춤형 전문가 애로상담							
	No	테마분야	지역	기업명	제품명			
	1 2 3 4	<u> </u>	울산 부산 경북 광주	빈센 에테르시티 TCMS 동진기업	수소선박 암모니아선박 이차전지 분리막 이차전지 전해질(모형)			
	5 6 7 8	차세대로봇 (5)	대전 충남 충북 광주	휴비스 한양로보틱스 아임삭 ㈜한아	레이저용접 로봇팔 전동공구 자율주행 청소로봇			
e c c	9 10 11 12 13 14	바이오헬스 (6)	세종 경남 세종 대전 부산 강원	㈜비전세미콘 영케미칼 ㈜에프엔디파트너스 레보스케치 오투랩 휴레브	스마트 조리 시스템 뽀로로밴드 피부암진단 유전자 분자 진단기기 헬스케어 키오스크 의료기기			
	15 16 17 18	- 미래 - 모빌리티 - (6)	강원 경남 울산 대구	하스 엔젤럭스 오토렉스 주식회사 대영채비	치과소재 미래비행체 스타리아 캠퍼 or 구급차 전기차충전기			
	19 20 21		충북 경북 전남	성우모터스 산동금속공업 신우산업	포레스트 캠핑카 골프카트충전시스템 레저선박, 요트 모형			
	22 23 24 25	23 24 25 26 27	제주 충남 대구 대구	모노리스 엘디티 보국전자 지비소프트	(VR·AR) 체험파크 IoT 화재감지기 Ai-DeepSleep 비접촉 생체신호 측정			
	26 27 28		전북 전북 전북 전남	지 그 그 그 모션다이나믹스 올릭스 제이지파워넷	VR, AR기기 LED 스마트 글라스			