

## Justificación UX/UI y Accesibilidad

### Conecta Tehuacán

**Objetivo:** Crear una plataforma inclusiva, intuitiva y profesional para la vinculación laboral en la región de Tehuacán, facilitando la conexión entre candidatos y empresas locales.

#### 1. Aplicación de las Heurísticas de Nielsen

El diseño se fundamenta en las 10 heurísticas de usabilidad de Jakob Nielsen para garantizar una experiencia de usuario fluida y eficiente:

- **Heurística #4 – Consistencia y estándares** Se mantiene una identidad visual coherente en todas las vistas. El azul principal (#2867EC) se usa consistentemente para acciones primarias (botones, enlaces activos), mientras que el gris secundario (#5F6681) se reserva para texto descriptivo y navegación. Todos los botones principales mantienen un border-radius de 8px y el mismo padding, creando un lenguaje visual predecible que el usuario aprende rápidamente.
- **Heurística #1 – Visibilidad del estado del sistema** El header muestra estados claros: el ítem de navegación activo se resalta con color #2867EC y peso Medium 24px. En las tarjetas de vacantes, la información clave (título del puesto, sueldo, ubicación) se presenta de forma jerárquica y diferenciada, proporcionando retroalimentación inmediata sobre el contenido de cada oferta.
- **Heurística #6 – Reconocimiento antes que recuerdo** Se emplean iconos universales y reconocibles (lupa para búsqueda, mapa para ubicación, maletín para empleo, calendario para fecha de publicación) para que los usuarios identifiquen funciones intuitivamente sin necesidad de memorizar instrucciones o leer texto explicativo.
-

## 2. Principios de Steve Krug: "Don't Make Me Think"

El diseño minimiza la carga cognitiva siguiendo los principios clave de Krug:

- **Jerarquía visual clara y obvia** En la página de inicio (Home), el título principal en Inter Black 63px capta la atención inmediata, seguido directamente por la barra de búsqueda central y prominente. No hay elementos distractores; la tarea principal (buscar empleo) es evidente desde el primer segundo.
- **Eliminación de ruido visual y chunking** Se evitan párrafos largos y densos. La información en "Sobre Nosotros", descripciones de vacantes y tarjetas se fragmenta en bloques cortos (chunking) con viñetas, iconos y espacios generosos para facilitar el escaneo rápido.
- **Diseño optimizado para escaneo** Las etiquetas de sueldo se destacan en verde (#10B981) con buen contraste, permitiendo a los usuarios identificar rápidamente los beneficios económicos sin leer toda la descripción del puesto.

## 3. Accesibilidad y Cumplimiento de WCAG 2.1 (Nivel AA)

La inclusión es un pilar fundamental del proyecto. Se han implementado y validado los siguientes criterios:

- **Contraste de color (SC 1.4.3)**
  - Azul principal (#2867EC) sobre fondo blanco: relación de contraste ≈4.6:1 (cumple AA para texto normal ≥4.5:1).
  - Texto del footer (#FFFFFF sobre #0F172A): contraste ≈15.8:1 a 21:1 (superá ampliamente AAA).
  - Gris de texto (#5F6681) sobre blanco: contraste ≈4.3–4.4:1 (ligeramente por debajo de 4.5:1 para texto normal). Se justifica su uso exclusivo en tamaños grandes ( $\geq 18\text{px}$ ) o negrita ( $\geq 14\text{px bold}$ ), donde WCAG permite 3:1 para large text. Todos los textos en este color cumplen este criterio (navegación 24px, detalles 20px, etc.).

- **Navegación por teclado y foco visible (SC 2.1.1 y 2.4.7)** Todos los elementos interactivos son accesibles vía teclado (Tab). El estado focus utiliza un borde de 3px en #2867EC con outline-offset de 2px, garantizando visibilidad clara incluso para usuarios con baja visión.
- **Semántica HTML y soporte para tecnologías asistivas** Los campos de entrada (buscador, formularios) incluyen etiquetas `<label>` asociadas correctamente y atributos aria-label donde sea necesario. Iconos decorativos tienen aria-hidden="true" y los iconos funcionales (redes sociales) incluyen aria-label descriptivo.

## 4. Prevención de Errores Comunes de UX

Se han evitado errores frecuentes documentados en literatura de UX:

- **No usar placeholders como única etiqueta** En formularios de autenticación, registro y contacto, las etiquetas son externas y permanentes (flotantes o fijas), evitando que el usuario olvide el propósito del campo al empezar a escribir.
- **Tamaños de objetivos táctiles adecuados (WCAG 2.5.5 recomendada)** Todos los botones y elementos clicables tienen al menos 44x44 px de área táctil efectiva (incluyendo padding y espaciado), reduciendo clics accidentales en móviles.
- **Mensajes de error claros y recuperables** (Pendiente de implementación detallada, pero planificado: mensajes inline con texto descriptivo y color de énfasis sin depender solo de rojo).

## 5. Conclusión de Diseño

El diseño de **Conecta Tehuacán** va más allá de lo estético: es una herramienta funcional, inclusiva y fundamentada en principios probados de usabilidad y accesibilidad. La tipografía Inter (en pesos Black, Semi Bold, Medium, Light y Regular) guía al usuario a través de un embudo de conversión claro: desde el

descubrimiento en la Home, pasando por la búsqueda intuitiva y el escaneo rápido de vacantes, hasta la postulación exitosa.

Todas las decisiones priorizan a personas reales —incluyendo candidatos con discapacidad, usuarios móviles y personas con poca experiencia digital— para generar una plataforma verdaderamente útil y profesional en la región de Tehuacán.