

BINUS University

Academic Career: <i>Undergraduate / Master / Doctoral *)</i>		Class Program: <i>International/Regular/Smart Program/Global Class*)</i>	
<input type="checkbox"/> Mid Exam <input checked="" type="checkbox"/> Final Exam <input type="checkbox"/> Short Term Exam <input type="checkbox"/> Others Exam : _____		Term : Odd /Even/ Short *)	
<input checked="" type="checkbox"/> Kemanggisan <input checked="" type="checkbox"/> Alam Sutera <input checked="" type="checkbox"/> Bekasi <input type="checkbox"/> Senayan <input type="checkbox"/> Bandung <input type="checkbox"/> Malang		Academic Year : 2020 / 2021	
Faculty / Dept. : School of Computer Science		Deadline	Day / Date : Selasa / 27 Jul 2021 Time : 17:00
Code - Course : COMP7084 – Multimedia System		Class : All Classes	
Lecturer : Teams		Exam Type : Online	
*) <i>Strikethrough the unnecessary items</i>			
<i>The penalty for CHEATING is DROP OUT!!!</i>			

Learning Outcomes:

- LO 1:** Explain interactive multimedia and multimedia elements
LO 2: Choose suitable multimedia elements for multimedia applications
LO 3: Create simple multimedia application
LO 4: Choose the multimedia delivery methods for multimedia applications

I. Esai (30%)

1. *Multimedia System* perlu diisi dengan konten-konten untuk meningkatkan *engagement* dari pengguna. Konten yang sesuai dengan visi dan *brand* dapat menciptakan suasana yang lebih baik dan menjadi solusi untuk perusahaan yang menggunakan.
 - a. Jelaskan bagaimana caranya mendapatkan konten untuk *multimedia system*! **(LO 1, 15 poin)**
 - b. Apa saja yang harus diperhatikan dalam mendapatkan konten? Berikan contoh dan penjelasan singkat! **(LO 1, 15 poin)**

II. Kasus (70%)

1. OfficeHold™ adalah perusahaan yang bergerak di bidang perabot rumah seperti lemari, rak, kursi, dan meja dengan bentuk usaha B2B. target pasar dari OfficeHold™ adalah perusahaan dengan pembelian partai besar.

Pandemi membuat banyak perusahaan memiliki kebijakan WFH sehingga bentuk usaha B2B OfficeHold™ berubah menjadi B2C untuk menyesuaikan dengan kebutuhan pasar.

Verified by,

Reinert Yosua Rumagit (D6191) and sent to Program on Jun 23, 2021

- a. Uraikan semua tahapan di dalam metode pengembangan *product multimedia system* milik OfficeHold™ dari awal, seperti *process flow*, termasuk estimasi biaya! **(LO 2, LO 3, LO 4, 35 poin)**
- b. Berikan rancangan tampilan dari *multimedia system* OfficeHold™ yang dapat membantu OfficeHold™ mencapai tujuannya! Berikan penjelasan singkat untuk setiap rancangan! **(LO 2, LO 3, LO 4, 15 poin)**
- c. Pilih metode terbaik sebagai *delivery multimedia system* milik OfficeHold™ dan berikan alasannya! **(LO 4, 20 poin)**

-- Selamat Mengerjakan --

Verified by,

Reinert Yosua Rumagit (D6191) and sent to Program on Jun 23, 2021