

BINUS University

Academic Career: <i>Undergraduate / Master / Doctoral *)</i>		Class Program: <i>International/Regular/Smart Program/Global Class*)</i>	
<input type="checkbox"/> Mid Exam <input checked="" type="checkbox"/> Final Exam <input type="checkbox"/> Short Term Exam <input type="checkbox"/> Others Exam: _____		Term: Odd /Even/ Short *)	
<input checked="" type="checkbox"/> Kemanggisan <input checked="" type="checkbox"/> Alam Sutera <input checked="" type="checkbox"/> Bekasi <input type="checkbox"/> Senayan <input type="checkbox"/> Bandung <input type="checkbox"/> Malang		Academic Year: 2020 / 2021	
Faculty / Dept. : BEC / Binus Entrepreneurship Centre		Deadline	Day / Date : Wednesday/28 July 2021 Time : 17:00
Code - Course : ENTR6509 - Entrepreneurship Ideation		Class :	
Lecturer : Tim Dosen		Exam Type : Online	
*) <i>Strikethrough the unnecessary items</i>			
<i>The penalty for CHEATING is DROP OUT!!!</i>			

Learning Outcomes:

- LO1: Define teamwork skills such as collaboration, division of tasks in multidisciplinary team to facilitate high performance team.
- LO2: Identify social and economic problems occur as opportunities.
- LO3: Implement strategic planning and critical thinking in validating ideas to problem solutions.

Silahkan mengumpulkan hasil *report* mata kuliah Entrepreneurship Ideation dalam PPT yang disimpan dalam Pdf. Setiap Individu wajib untuk mengumpulkan laporan tersebut dalam bentuk Soft Copy pada UAS ini!

Slide 1 Cover

- Nama ide bisnis
- Nama Mahasiswa
- Nim
- Nama – nama tim dan Nim
- Kelas
- Jurusan
- Nama Dosen
- Kode Dosen

Slide 2 Mind Map

(Sketch atau foto produk dari dari ide bisnis dan penjelasan singkat produk)

Slide 3 Value Proposition Canvas

Slide 4 Daftar pertanyaan wawancara dengan industry sejenis.

Verified by,

[Glory Aguzman] (D5368) and sent to Department/Program on June 28, 2021

Slide 5 Daftar pertanyaan wawancara dengan pendukung/supplier.

Slide 6 Daftar pertanyaan wawancara dengan potensial pelanggan.

Slide 7 Hasil wawancara/observasi dengan pelaku bisnis industry sejenis.

Slide 8 Hasil wawancara/observasi dengan calon pelanggan/pelanggan.

Slide 9 Identifikasi masalah yang dihadapi dalam ide bisnisnya.

Slide 10 Value Chain Industry (Proses bisnis dari ide bisnis anda)

Inbound Logistic -> Operations -> Outbound Logistic -> Marketing & sales -> Service

Keterangan :

- ***Inbound Logistic*** – semua proses yang terkait dengan menerima, menyimpan, dan mendistribusikan input internal.
- ***Operations*** – kegiatan transformasi yang mengubah input menjadi output yang akan dijual kepada pelanggan.
- ***Outbound Logistic*** – kegiatan ini memberikan produk atau layanan kepada pelanggan.
- ***Marketing & Sales*** – proses yang digunakan untuk membujuk pelanggan untuk membeli produk yang dijual.
- ***Service*** – kegiatan yang berkaitan dengan mempertahankan nilai dari produk atau layanan kepada pelanggan setelah membeli produk.

Slide 11 Faktor - Identifikasi CSF/Faktor kesuksesan.

Slide 12 Identifikasi faktor Penghambat.

Verified by,

[Glory Aguzman] (D5368) and sent to Department/Program on June 28, 2021