Метод «конверта» проектирование инновационных, стартап-идей (Климук В.В.)

1. **Идея (Решение)**

(суть, цель, задачи, актуальность,

новизна, значимость)

2. **Рынок** 3. **Ресурсы**

(целевая аудитория, рыночная (материальные, трудовые, финансовые

конъюнктура) ресурсы, инвестиции)

4. **Результаты** 5. **Визуализация (Рисунок)**

(экономический и социальный эффекты, (графическое представление «образа» идеи,

ожидаемые конкретные результаты, риски) инструменты цозиционирования и продвижения)

1. **Идея**

(суть, цель, задачи, актуальность,

новизна, значимость)

2. **Рынок**

(целевая аудитория,

рыночная конъюнктура)

3. **Ресурсы**

(материальные, трудовые, финансовые ресурсы, инвестиции)

4. **Результаты**

(экономический и социальный эффекты, ожидаемые конкретные результаты)

5. **Визуализация**

(графическое представление «образа» идеи, инструменты позиционирования и продвижения)