



# « GreenVoice : Traçabilité Alimentaire Réinventée »



BADOLO Christian Thomas, KADEWA Namou Karl Alban, KANAZOE Issiaka,  
SEBEOGO Landry Yves Joel ,ZONGO Paligwende Sosthène  
GP 7-P1

christian.badolo@centrale-casablanca.ma / +212 603-522431

## Introduction & Motivation

Dans un monde où l'innovation technologique et la responsabilité sociale des entreprises (RSE) sont de plus en plus prégnantes, **GreenVoice**, une initiative audacieuse, se positionne à l'avant-garde de la transformation du secteur des grandes distributions. Notre projet, ancré dans une vision novatrice, vise à déployer les voicebots dans l'univers des centres commerciaux, mettant l'accent sur une expérience client réinventée et une consommation plus responsable.

Nos motivations résident dans l'engagement à fournir transparence et confiance aux consommateurs, en leur permettant de connaître précisément l'origine et la qualité des produits grâce à l'utilisation de voicebots interactifs pour un accès rapide et clair à l'information.

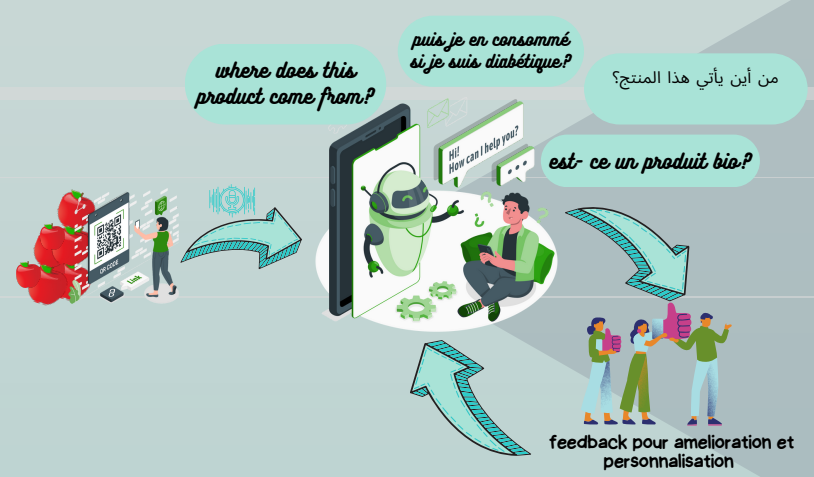
## Description & Analyse du travail de groupe



## Methodologie



## Resultats



## Innovation & Business targets

- Approche unique d'interaction client et amélioration continue
- Augmentation de l'engagement client grâce à l'utilisation des voicebots
- Renforcement de l'image de marque en matière de RSE et expansion de la notoriété

## Bibliographie

- « Marjane lance la marque "Filière exclusive M", synonyme de manger sain », Médias24. Consulté le : 25 octobre 2023. [En ligne]. Disponible sur : <https://medias24.com/2021/11/23/marjane-lance-la-marque-filiere-exclusive-m-comme-synonyme-de-manger-sain/>
- « Yuka - L'application mobile qui scanne votre alimentation », Yuka. Consulté le : 5 novembre 2023. [En ligne]. Disponible sur : <https://yuka.io/>

