

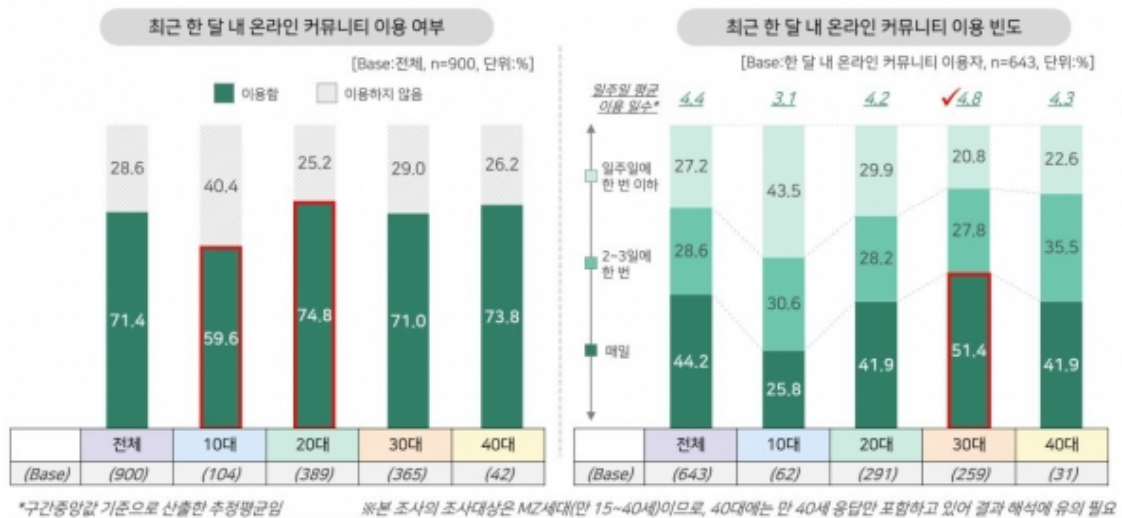
Revision date	Version #	Description	Author
2023.03.15	1.0	First Draft	김주환환

## 1. Business purpose

<http://www.casenews.co.kr/news/articleView.html?idxno=4272>

### MZ세대의 70% 이상이 온라인 커뮤니티를 이용하고 있고, 그 중 44.2%는 매일 이용 중

- MZ세대의 71.4%는 최근 한 달 내 온라인 커뮤니티를 이용한 적 있고, 온라인 커뮤니티 이용 경험자는 일주일에 평균 4.4일 이용함
- 한 달 내 온라인 커뮤니티를 이용한 비율은 20대가 74.8%로 가장 높은 반면, 10대는 59.6%로 다른 연령 대비 온라인 커뮤니티 이용률이 낮은 편
- 한편 30대 온라인 커뮤니티 이용자는 일주일에 평균 4.8일 이용 중이며, 매일 이용하는 비율이 51.4%로 전 연령대 중 가장 활발함

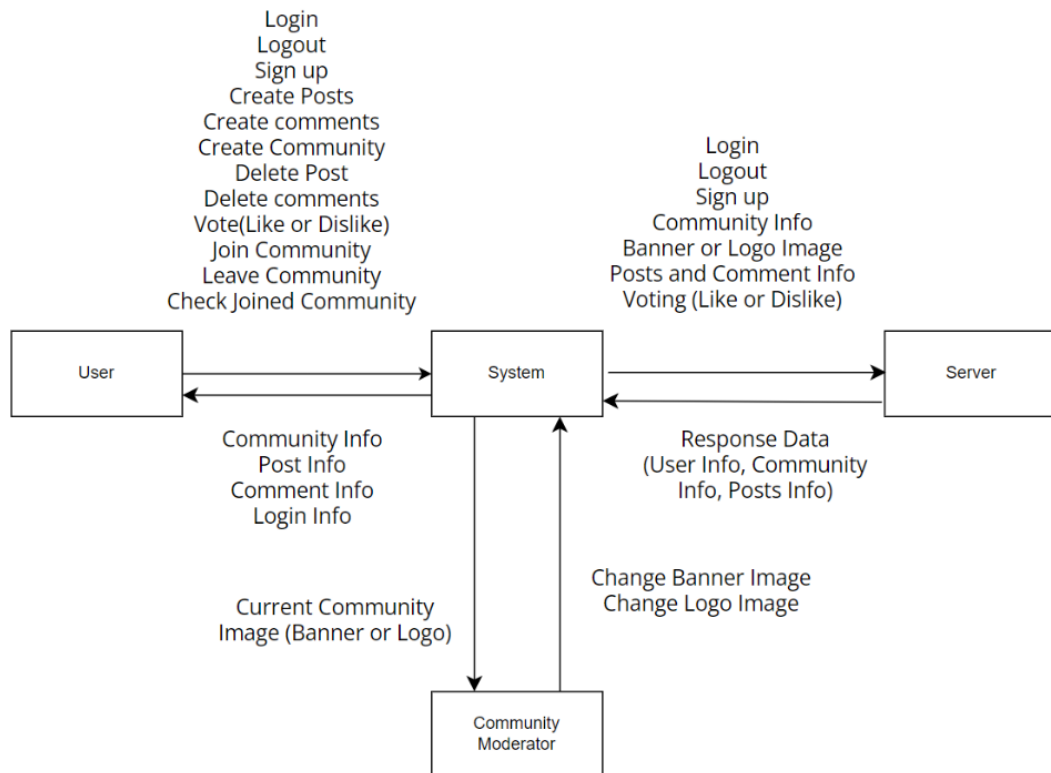


전세계적으로 MZ세대의 온라인 커뮤니티의 이용률은 매우 높다.

2000년대 초반만 하더라도 커뮤니티는 공론장의 역할로서 서로 토론을 위한 역할을 했었다. 하지만 오늘날 여러 대형 커뮤니티(Reddit, Dcinside, Naver Cafe) 등은 서로의 관심사맞는 사람들끼리 모여서, 토론보다는 유희를 즐기는 장으로 변화하였다. 다시말해 놀거리를 찾는 MZ세대가 모인곳이라고 할 수 있다.

이러한 커뮤니티의 이용률이 높은것을 바탕으로 MZ세대를 타겟으로

## System Context Diagram



- Login : 로그인
- Logout : 로그아웃
- Sign up : 회원가입
- Create Posts : 게시글 작성
- Create Community : 커뮤니티 생성
- Join Community : 커뮤니티 가입
- Leave Community : 커뮤니티 탈퇴
- Delete Posts : 게시글 삭제
- Create Comments : 댓글 작성
- Check Joined Community : 가입된 커뮤니티 확인
- Voting : 게시글에 대한 좋아요 및 싫어요
- Current Community Image : 현재 등록된 커뮤니티 이미지 (로고,배너)

- Change Banner, Header Image : 배너와 헤더이미지를 변경