

# Beddit



21812062  
김주환

Revision date	Version #	Description	Author
2023.03.15	1.0	First Draft	김주환
2023.03.18	1.1	Use case list 작성	김주환

## 1. Business purpose

<http://www.casenews.co.kr/news/articleView.html?idxno=4272>

### MZ세대의 70% 이상이 온라인 커뮤니티를 이용하고 있고, 그 중 44.2%는 매일 이용 중

- MZ세대의 71.4%는 최근 한 달 내 온라인 커뮤니티를 이용한 적 있고, 온라인 커뮤니티 이용 경험자는 일주일에 평균 4.4일 이용함
- 한 달 내 온라인 커뮤니티를 이용한 비율은 20대가 74.8%로 가장 높은 반면, 10대는 59.6%로 다른 연령 대비 온라인 커뮤니티 이용률이 낮은 편
- 한편 30대 온라인 커뮤니티 이용자는 일주일에 평균 4.8일 이용 중이며, 매일 이용하는 비율이 51.4%로 전 연령대 중 가장 활발함

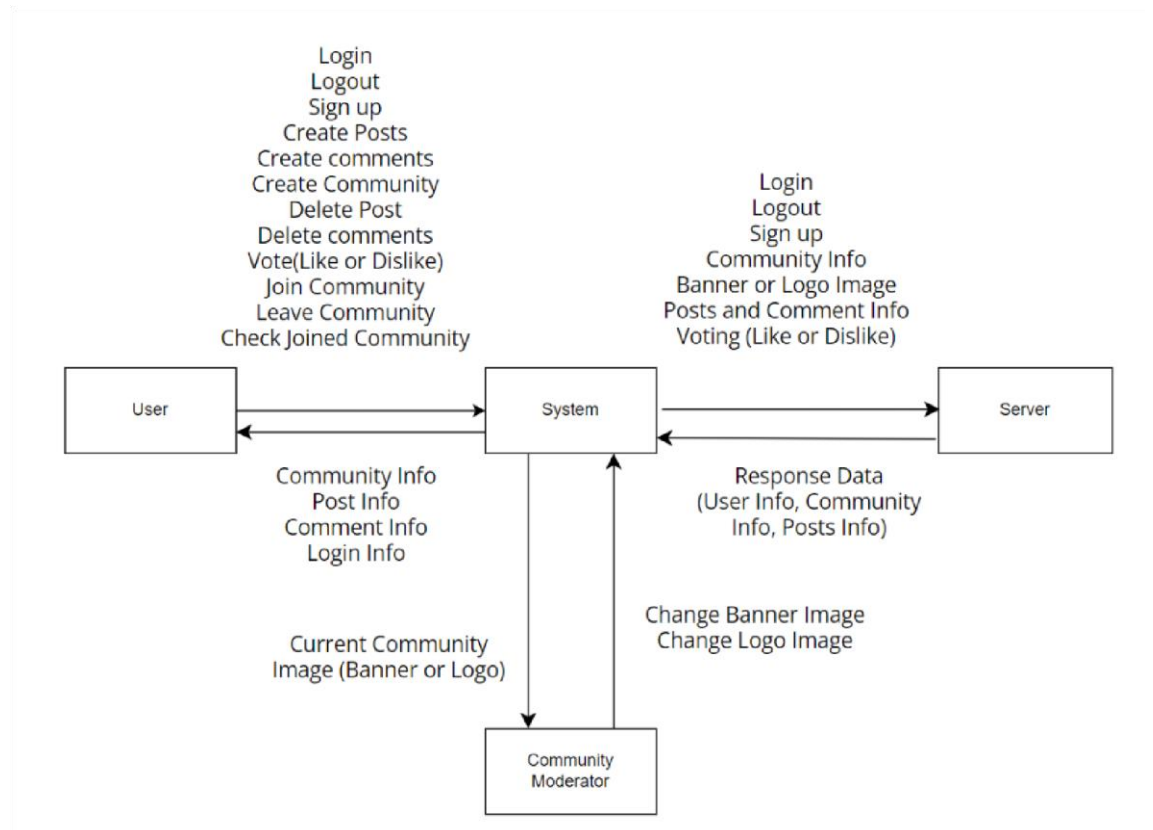


전세계적으로 MZ 세대의 온라인 커뮤니티의 이용률은 매우 높다.

2000년대 초반만 하더라도 커뮤니티는 공론장의 역할로서 서로 토론을 위한 역할을 했었다 하지만, 오늘날 여러 대형 커뮤니티(Reddit, DC inside, Naver Cafe) 등은 서로의 관심사가 맞는 사람들끼리 모여서 토론보다는, 유희를 즐기는 장으로 변화하였다 다시 말해, 놀거리를 찾는 MZ 세대가 모인 곳이라고 할 수 있다.

이러한 커뮤니티의 이용률이 높은 것을 바탕으로 MZ 세대를 타겟으로 한 광고를 게시하거나 해당, 커뮤니티의 브랜드 이미지를 높일 수 있는 기대효과를 가져올 수 있다. 뿐만 아니라 커뮤니티, 웹페이지는 사용자가 특정 관련 주제에 대한 새로운 아이디어를 제시하고 피드백을, 주고받는 공간이 될 수 있으므로 이를, 통해 새로운 제품이나 서비스를 개발 할 때 유용한 아이디어를 발굴 해낼 수 있다.

## System Context Diagram



- Login : 로그인
- Logout : 로그아웃
- Sign up : 회원가입
- Create Post : 게시글 작성
- Create Community : 커뮤니티 생성
- Join Community : 커뮤니티 가입
- Leave Community : 커뮤니티 탈퇴
- Delete Post : 게시글 삭제
- Create Comment : 댓글 작성

- Check Joined Community : 가입된 커뮤니티 확인
- Voting : 게시글의 좋아요 및 싫어요
- Current Community Image : 현재 등록된 커뮤니티 이미지 (로고, 배너)
- Change Banner, Header Image : 배너와 헤더 이미지를 변경

Use case list