

En analys av Mycronic



Linköpings universitet
Institutionen för ekonomisk och industriell utveckling
Projektarbete TEAE01 Industriell Ekonomi, ht2-2022

Bildjherd Castro Martin, marca851, EL2
Hassan Aws, awsha174, EL2
Jamshidi Aidin, aidja644, EL2
Jeng Kebba, kebje541, EL2
Wennerbo Theodor, EL2

Version 2.0
2022-12-12

Sammanfattning

Denna rapport är en analys av Mycronic, ett svenskt börsnoterat företag som tillverkar maskiner till elektronikindustrin. Deras huvudsakliga tillverkning innefattar maskiner som tillverkar komponenter och kretskort. Analysen kommer göras med hjälp av PESTEL-, SWOT och femkraftsmodellen samt räkenskapsanalys av utvalda nyckeltal.

Innehåll

1	Inledning	1
1.1	Bakgrund	1
1.2	Problematisering	1
1.3	Syfte	2
2	Teori	3
2.1	Modeller	3
2.1.1	PESTEL	3
2.1.2	Femkraftsmodellen	4
2.1.3	SWOT	4
2.2	Användning av modeller	6
2.3	Nyckeltal	6
2.4	Användning av räkenskapsanalys och kassaflödesanalys	8
3	Metod	9
3.1	Val av metod	9
3.2	Källkritik	9
4	Empiri	11
4.1	Företagsbeskrivning	11
4.1.1	Om Mycronic	11
4.1.2	Hållbarhet	12
4.1.3	Viktiga händelser	12
4.2	Omvärldsbeskrivning	14
4.2.1	Microfaktorer	14
4.2.2	Makrofaktorer	15
4.3	Ekonomiskbeskrivning	17
5	Analys	18
5.1	Omvärldsanalys	18
5.1.1	Femkraftsmodellen	18
5.2	Ekonomisk analys	20
5.3	SWOT-analys	24

6	Slutsatser	27
7	Referenser	28

Figurer

1	SWOT diagram (Xhienne 2007).	5
2	Räntabilitet på totalt kapital, 2015 - 2021	20
3	Soliditet, 2015 - 2021	21
4	Bruttomarginal, 2015 - 2021	22
5	Balanslikviditet, 2015 - 2021	22
6	Vinstmarginal, 2015 - 2021	23
7	Rörelsemarginal, 2015 - 2021	24

Tabeller

1	Tabell över utvalda nyckeltal.	17
---	--------------------------------	----

Ekvationer

1	Ekvation för Räntabilitet	6
2	Ekvation för soliditet	6
3	Ekvation för rörelsemarginal	7
4	Ekvation för bruttomarginall	7
5	Ekvation för balanslikviditet	7
6	Ekvation för vinstmarginal	8

1 Inledning

Detta avsnitt kommer ta upp bakgrund om Mycronic, problematisering samt syftet med rapporten.

1.1 Bakgrund

Mycronic, tidigare känt som *Micronic Laser Systems*, är ett börsnoterat svenskt industriföretag (Mycronic 2022b). Företaget tillverkar och levererar produktutrustning av världsklass som används av aktörer inom SMT-, halvledar- och fordonsindustrin (ibid.). Företaget har en stark patentportfölj som gör Mycronic ledande inom branschen (Mycronic 2022c). Totalt har Mycronic drygt 2000 anställda i över 50 länder med dotterbolag, agenter och distributörer (ibid.). Deras huvudkontor är placerat i Täby, Sverige (ibid.).

1.2 Problematisering

Geopolitiskt

Bolaget är verksamt över hela världen och har produktionskedjor baserade i Sydostasien (Mycronic 2022d). Eftersom Mycronic är ett svenskt internationellt företag har geopolitik och internationella relationer en stor potentiell påverkan på företagets makromiljö (ibid.). I Mycronic (2022a) årsredovisning över 2021 noterade företaget hur ökad tendens till nationalism och regionalisering medför osäkerhetsfaktorer för företaget.

Teknisk utveckling

Pandemin ökade behovet av automatisering globalt (ibid.). Det var som en katalysator för försäljningen av företagets specialiserade utrustning (ibid.). Samt var den storskaliga lanseringen av trådlösa 5G nätverk gynnsamt för Mycronic, och ökade investeringar i rymd, satellit, och försvarsindustrin (ibid.). Megatrender som tillväxten av 5G, nya datacenter, IoT och AI förväntas driva på tillväxten på marknaden. Speciellt för die bonding samt behovet av elektrisk testning av mönsterkort och substrat (ibid.).

Med en global verksamhet i många delar av världen och med produkter som kan bringa ny innovation inom framtiden, ser vi att dessa två faktorer är viktiga inför analysen.

1.3 Syfte

Syftet med rapporten är att genomföra en företagsanalys av Mycronic, där företags resurser och samspel med omvärlden står i fokus. Detta genom att analysera nyckeltal, omvärldshändelser samt teknisk innovation. Vi ska även framföra rekommendationer gällande hur företaget kan fortsätta växa gynnsamt.

2 Teori

I teori kommer metoderna PESTEL-, femkrafts- och SWOT-analys förklaras. Tydliggöra utvalda nyckeltal samt räkenskapsanalys av de nyckeltal. Detta för att få en klar bild över hur Mycronic använder sina resurser.

2.1 Modeller

2.1.1 PESTEL

PESTEL är ett verktyg som används för att utvärdera ett företag på makronivå (Peterdy 2022). Affärsmiljön utvärderas utifrån sex parametrar (ibid.).

- P, Politiska faktorer

Politiska faktorer är de faktorer som styrs av staten (ibid.). Till exempelvis *Antitrust* och konkurrensbegränsande frågor som företagsbeskattning och andra skattepolitiska initiativ (ibid.).

- E, Ekonomiska faktorer

Ekonomiska faktorer är de faktorer styrs av ekonomin i stort (ibid.). Exempelvis räntesatser, och sysselsättningsgrad (ibid.).

- S, Sociala faktorer

Sociala faktorer avser förändringar, trender, och utveckling på samhällsnivå, exempelvis på hur en del ser på livet (ibid.).

- T, Teknologiska faktorer

Tekniska faktorer avser hur tekniska förändring och innovation kan påverka ett företags verksamhet (ibid.).

- E, Ekologiska faktorer

Förändringar i företagets fysiska miljö kan medföra betydande förändringar till företaget, dess organisationer samt verksamheter (ibid.).

- L, Legala faktorer

Legala faktorer är det företaget behöver ta hänsyn till för att följa de regelverk som gäller i de länder och branscher företaget är verksamt i (ibid.).

2.1.2 Femkraftsmodellen

Femkraftsmodellen är ett verktyg som används för att se hur attraktivt och lönsamt ett företag är (THE INVESTOPEDIA TEAM 2022). Detta genom att analysera de fem följande krafterna på marknadsdynamiken; kunder, leverantörer, ny konkurrens, befintlig konkurrens samt substitut (ibid.).

Kunder

De som köper produkten och vilken förhandlingsstyrka kunden besitter (ibid.). Vid hög förhandlingsstyrka har kunden många val, då det finns många affärer, tillverkare eller leverantörer för kunden att vända sig till (ibid.). Kunden har låg förhandlingsstyrka då utbudet av tidigare nämnda är låg, då valbara eller tillgängliga alternativ är litet (ibid.).

Leverantörer

Leverantörers förhandlingsstyrka, hur många leverantörer finns det för en produkt (ibid.). Är den produkt de erbjuder unik eller går den att byta ut mot ett annat företags produkt (ibid.). Vart i leveranskedjan ligger produkten (ibid.).

Ny konkurrens

Motsvarar hur lätt eller svårt det är att gå in i samma verksamhet och starta företag med liknande varor (ibid.). Ett företag kan ha patent som gör det svårt för nya aktörer att gå in och konkurrera (ibid.).

Befintlig konkurrens

Befintlig konkurrens kollar på den existerande konkurrensen i dagsläget (ibid.). De aktörer på marknaden som är konkurrenter till företaget (ibid.). De företag som har monopol på en produkt eller tjänst har högre kraft och kan prissätta deras varor högre (ibid.).

Substitut

Menar då om det finns liknande varor eller tjänster på marknaden som kan utgöra ett hot mot företaget (ibid.).

2.1.3 SWOT

SWOT är en analysmetod där man tar hänsyn till ett företags styrkor (S-strengths), svagheter (W-weaknesses), möjligheter (O-opportunities) och hot (T-threats) (CPID 2022).

En SWOT-analys används vanligtvis vid problemlösning, produkt evaluering, planering och för generella idéer; men har många fler användnings områden (CPID 2022). En viktig notering är att en SWOT- analys inte enbart är funktionell i kontexten av företagsanalys utan lämpar sig även utmärkt för andra analyssammanhang (ibid.).



Figur 1: SWOT diagram (Xhienne 2007).

Exempel på vad SWOT kan innefatta enligt Fig (1):

- Styrkor (Strengths): Goda resurser och bra kompetens (ibid.).
- Svagheter (Weaknesses): Höga priser, dålig produkt hållbarhet och dålig marknadsföring (ibid.).
- Möjligheter (Opportunities): Låg / högkonjunktur, ny teknik (ibid.).
- Hot (Threats): Konkurrenters aktivitet, politiska hot och förändrat marknadsklimat (ibid.).

Det finns många fördelar med en SWOT- analys men även nackdelar (ibid.). Nackdelar som bör tas i åtanke är att det kan var en stor förenkling av en mer komplex problemgrund (ibid.). Att det endast finns 4 parametrar ger upphov till en enkel analys men ger även grund för att missa mer komplexa variabler i en företagsanalys (ibid.). Det saknas helt enkelt en detaljerad analysstruktur (ibid.).

2.2 Användning av modeller

Mycronic analyseras utifrån tre modeller, PESTEL, Porters femkraftsmodell, och SWOT. Syftet med att använda de modellerna är att ge en helhetsbild av företaget, dess omvärld samt den situation företaget står inför på makro och mikronivå.

PESTEL modellen hjälper oss att identifiera och förstå hur olika makrofaktorer kan påverka organisationen och dess konkurrenskraft (Peterdy 2022).

Femkraftsmodellen hjälper oss att förstå Mycronic position i marknaden, dess konkurrenter, och vilken inverkan de har på företaget (THE INVESTOPEDIA TEAM 2022).

PESTEL och femkraftsmodellen hjälper oss att förstå företagets omvärld (Peterdy 2022) (THE INVESTOPEDIA TEAM 2022).

SWOT hjälper oss att förstå Mycronic verksamhet bättre, dess styrkor, svagheter, möjligheter, och direkta hot (CPID 2022).

2.3 Nyckeltal

Nedan följer en helt teoretisk förklaring till utvalda nyckeltal som kommer användas inför analysen.

Räntabilitet på totalt kapital

Räntabilitet är ett lönsamhetsmått, det är ett nyckeltal och är synonymt med avkastning (VISMA u.å[d]). Det finns många sätt att beräkna/uttrycka räntabilitet men för den här rapporten kommer vi använda räntabilitet på totalt kapital (ibid.).

$$\text{Räntabilitet på tot. kapital} = \frac{\text{Resultat före finansiella kostnader}}{\text{Genomsnittligt totalt kapital}} \quad (1)$$

Soliditet

Soliditet är ett mått på ett företags finansiella styrka. Det visar hur mycket av företagets tillgångar är finansierat med eget kapital (VISMA u.å[c]). Stark soliditet ger ett företag handlingsutrymme (ibid.).

$$\text{Soliditet} = \frac{\text{Justerat eget kapital}}{\text{Totalt kapital}} \quad (2)$$

Stark soliditet är även en dyr finansieringslösning ur perspektivet att företaget inte utnyttjar dess kapital på ett ekonomiskt effektivt sätt (VISMA u.å[c]).

Rörelsemarginal

Rörelsemarginal är ett finansiellt prestationsmått på lönsamhet där man tar hänsyn ett företags rörelseresultat och omsättning för att utvärdera lönsamhet (VISMA u.å[b]).

$$\text{Rörelsemarginal} = \frac{\text{Rörelseresultat}}{\text{Nettoomsättning}} \quad (3)$$

Rörelsemarginalen visar andelen i procent av företagets omsättning efter att företagets rörelsekostnader dragits, enligt formel (3), som är till för bland annat räntor och skatt samt ge vinst (ibid.). Det fokuserar på det som är ekonomiskt väsentligt i ett företag - dess operativa lönsamhet och kassaflöden (ibid.).

Bruttomarginal

Bruttomarginal är ett mått i procent som visar hur stor bruttovinst ett företag generar för sina intäkter som följer formeln (4) (Fortnox 2022). Bruttomarginal är särskilt intressant mått för företag som tillverkar produkter, då högre bruttomarginal innebär större marginal på produkterna (ibid.). Är företagets bruttomarginal runt 60 och så innebär det i praktiken att de behåller 0,60 kronor för varje 1 krona de omsätter (ibid.).

$$\text{Bruttomarginal} = \frac{\text{Bruttovinst}}{\text{Försäljning}} \quad (4)$$

Balanslikviditet

Balanslikviditet kollar på omsättningstillgångar och de kortsiffriga skulderna enligt formel (5), bör ligga över 100 procent (VISMA u.å[a]). Nyckeltalet visar hur ett företag kan betala av sina kortsiffriga skulder, förutsatt att varulagret kan säljas och användas för att betala av skulderna (ibid.).

$$\text{Balanslikviditet} = \frac{\text{Omsättningstillgångar}}{\text{Kortsiffriga skulder}} \quad (5)$$

Vinstmarginal

Vinstmarginal är ett nyckeltal som visar hur stor vinsten per omsättningskrona är och följer formeln (6) (VISMA u.å[e]). Vinstmarginal kan även definieras som storleken på vinsten innan de räntebärande kostnaderna, vilket innebär att det räknas innan skatt (ibid.).

$$\text{Vinstmarginal} = \frac{\text{Resultat före finansiella kostnader}}{\text{Nettoomsättning}} \quad (6)$$

2.4 Användning av räkenskapsanalys och kassaflödesanalys

Räkenskapsanalys används för att se företagets välmående från ett ekonomiskt perspektiv (Lundén 2022). Man analyserar företagets intäkter, investeringar och skulder/utbetalningar för att bedöma hur bra ett företag utnyttjar sina resurser (ibid.). Detta görs med hjälp av nyckeltalsanalyser (ibid.). En kassaflödesanalys utförs för att se var företaget utbetalningar/inbetalningar kommer från (Visma 2018). Det visar om företaget är lönsamt eller inte (ibid.). Till exempel ett företags kassaflöde kan vara positivt men det kan bero på lån, vilket kan anses vara negativt beroende på anledningen till lånet, eller intäkter (ibid.).

3 Metod

Denna del går igenom vart ifrån information har hämtats samt källkritik.

3.1 Val av metod

Rapporten utgår från en kvantitativ och kvalitativ ansats. Detta för att sammanväva ekonomisk och teoretisk information med sociala faktorer som ger oss en nyanserad bild av företaget, dess utveckling och framtidsutsikter.

Den kvantitativa analysen baseras till stor del på företagets nyckeltal under perioden 2015-2021. Det ger oss en otvetydig grund att bygga på. I den kvalitativa analysen studeras omvärldsfaktorer som påverkar företaget bland annat genom att använda PESTEL-, och Porters femkraftsmodell.

All data och information som analyserats avser åren 2015 till 2022. Dels av ovan nämnda anledningar men även för att ta hänsyn till avvikelser, exempelvis pandemi, och finanskriser. Nyckeltalen är hämtade ur Mycronic årsredovisningar mellan 2015 till 2021. Årsredovisningarna viktas i fallande ordning.

Materialet som använts är främst information som företaget tillgängliggjort för allmänheten, exempelvis årsredovisningar, och pressmeddelanden. Utöver det används rapporter från kreditinstitut, och litteratur från etablerade och ansedda publikationer för att analysera företaget, dess konkurrenter, och de branscher Mycronic är verksamt.

3.2 Källkritik

I rapporten tas det hänsyn till val av källor och publikationer. Detta för minimera risken för partiskhet eller att inkludera litteratur med missledande avsikt. Informationen som behandlas dubbelkontrolleras därför.

De källor som använts i denna analys är noga utvalda och kontrollerade över dess trovärdighet. Nyheter som använts är tagna från väl etablerade nyhetsbyråer och artiklar har jämförts mellan olika byråer för att stärka trovärdigheten i informationen.

Ekonomiska begrepp samt förklaringar till de ekonomiska modeller som presenteras har tagits av företagshemsidor likt VISMA och Fortnox. Båda har många års erfarenhet och positivt kundkrets.

I rapporten görs källhänvisningar till Investopedia, en hemsida som tillhandahåller användare med investeringslexikon, råd, recensioner, betyg och jämförelser av vär-

depapperkonton. Även om Investopedia håller en hög standard på sitt innehåll och ofta citerar vetenskapliga källor, är det inte en vetenskaplig källa i sig självt (Investopedia 2022a). Vetenskapliga arbeten skrivs däremot av experter inom respektive område och granskas av oberoende experter innan de publiceras (Investopedia 2022b). Vi anser därför att Investopedias publiceringar är trovärdiga.

Mycket Information rörande företaget har hämtats från Mycronic hemsida samt deras årsrapporter. Denna information kan ses som partisk då de själva vill presentera det bäst. Här har vi tagit återgårdar och försökt läsa av informationen rent objektivt samt försöka hitta bekräftande information genom andra medier.

4 Empiri

Detta avsnitt presenterar fakta om Mycronic. En genomgång av företagets uppbyggnad och hållbarhet. Viktiga händelser som har ägt rum mellan åren 2015 till 2021. En omvärldsbeskrivning på mikro och makronivå. Avslutningsvis presenteras de nyckeltal valda att analysera, rörande åren 2015 till 2021.

4.1 Företagsbeskrivning

4.1.1 Om Mycronic

Mycronic är ett globalt elektronikföretag som tillverkar produktionsutrustning för elektronikindustrin (Mycronic 2022d). Företaget är verksamt inom flera affärsområden, däribland kretskortsmontering, dispensering, lödpasta, fotomaskutrustning och testsystem för mönsterkort (ibid.).

Mycronic har en koncernstruktur och är en global organisation med dotterbolag, agenter och distributörer i över 50 länder (ibid.). Koncernen är uppdelad i fyra olika decentraliserade divisioner (Assembly Solutions High Flex, Assembly Solutions High Volume, Global Technologies och Pattern Generators) (ibid.).

Assembly Solutions High Flex fokuserar på marknader för flexibel tillverkning, framst i Europa, Nord- och Sydamerika (ibid.). Organisationen står för Mycronic utrustning och lösningar för ytmontering (ibid.). Där de levererar system för kretskortsmontering, mjukvara till monteringsprocessledning och uppkopplade fabriker (ibid.).

Assembly Solutions High Volume är en division med fokus på högvolyymmärknader i Asien (ibid.). Divisionen erbjuder produktionssystem med dispenserings- och lackrobotar samt ett utbud av dispenseringsstillämpningar som används i produktion av konsumentelektronik (ibid.).

Global Technologies, står för tillverkningslösningar (ibid.). Global Technologies är även verksamt inom segmenten mikro- och optoelektronik samt montering av kameramoduler (ibid.).

Pattern Generators, är en division för tillverkning avancerade fotomaskar för bildskärmar (ibid.).

Ledande befattning utgörs av verkställande direktör samt övriga 8 medlemmar av koncernledningen (ibid.).

4.1.2 Hållbarhet

I omställningen till en hållbar elektronikindustri fokuserar Mycronic på tre huvudsområden, innovation för hållbarhet, klimatpåverkan samt framtidens ingenjörer genom mångfald (Mycronic 2022a). Detta är en del av Mycronic hållbarhetsstrategi för 2030 (ibid.).

Innovation för hållbarhet syftar på att genom innovation utveckla lösningar som hjälper kunder att uppnå deras ambitioner för hållbarhet (ibid.). Mycronic investerar därför 12 procent av sina intäkter i forskning och utveckling (ibid.).

Många av de maskiner Mycronic tillverkar förbrukar stora mängder el och 80 procent av Mycronic koldioxidutsläpp beror på deras kunders användning. För minska detta har Mycronic flera mål bl.a. att minska utsläppen från maskritare under hela livscykeln med mer än 70 procent (ibid.).

I området klimatpåverkan är företagets mål att halvera verksamhetens koldioxidutsläpp till 2030 (ibid.). Utsläpp från verksamheten uppstår främst i samband med transport och inköp av material, där det förstnämnda står för 10 procent och det sistnämnda för 6 procent (ibid.).

Framtidens ingenjörer genom mångfald syftar på att främja jämställdhet inom företaget men också inom ingenjörsyrket (ibid.). Detta genom att uppmuntra ungdomar, i synnerlighet flickor att gå åt ingenjörshållet (ibid.). För Mycronic verksamhet i Kina görs det riktade investeringar för att förbättra kvinnors förhållanden (ibid.). I USA jobbar de med ett nätverk som stöder underprivilegerade grupper (ibid.).

4.1.3 Viktiga händelser

2016

Ett förvärv av amerikanska Automation Engineering Inc (AEI) till 569 MSEK (Westman 2016b).

Förvärv av Shenzhen Axxon Automation i Kina för ett värde cirka 430MSEK (Westman 2016a).

2017

Två stora ordrar, en från Photronics med värde 90-100 MUSD (2017b) och en från okänd kund med värde på 32-36 MUSD (Westman 2017a).

Förvärv av franska ViTechnology (Vi) på 8 MEUR. ViTechnology tillverkar elektronikkomponenter med SMT-process (Westman 2017c).

2018

Handelskrig mellan USA och Kina satte bildskärmsindustrin i oro (Westman 2018a).

Stort förvärv i USA av MRSI systems, Mycronic expanderar ut sig på marknaden (Westman 2018b).

2019

Maskritaren SLX för produktion av fotomasker till halvledare etablerats på marknaden. Denna nya maskritare använde 99 procent mindre energi än föregångaren (Mycronic 2022a).

2020

En extern bedömare sänker estimaten och värderingen av Mycronic, bakgrunden till detta var på grund av Corona-utvecklingen, dess effekter på ekonomin samt affärsklimatet (Westman och Alveskog 2020).

Mycronic inför ny koncernstruktur (Mycronic 2020). Nya Mycronicorganisationen utgörs av fyra divisioner (ibid.).

2021

Mycronic verksamhet under 2021 har påverkats av Covid-19 pandemin (Mycronic 2022a).

Utbrottet av COVID-19-sjukdomen har haft en förödande inverkan på världens ekonomier (Ganie, Wani och Yadav 2022). De flesta länder reagerade initialt med nedstängning för att stoppa spridningen av det nya covid-19, vilket i sin tur förklarade den ekonomiska aktiviteten och darrade ytterligare den ekonomiska tillväxten (ibid.).

Majoriteten av aktiemarknaderna var öppna för handel under lockdown-perioden, och inverkan av covid-19 på ekonomiska aktiviteter skapade rädsla bland marknadsaktörer (ibid.). Man fann att den initiala reaktionen från marknaderna var mild, men med virusets ankomst i nya platser skapades en miljö av rädsla (ibid.).

4.2 Omvärldsbeskrivning

Kommande del presenterar omvärldsbeskrivning med avseende på micro och makrofaktorer.

4.2.1 Microfaktorer

Kunder

Företaget erbjuder en variation produkter och lösningar till sina kunder vilket inkluderar små kunder som det belgiska elektronikföretaget Eurocircuits, det Amerikanska bolaget Wavetronix (Cision 2019) och större kunder i Asien (2022b) och USA (2022a), som Photronics (Mycronic 2017).

Leverantörer

2021 hade Mycronic 1500 leverantörer globalt varav 17 procent i USA, 37 procent i Europa och 46 procent i Asien (Mycronic 2022a). De material de köper in är främst glas, metaller, plast, stenbatterier och olika typer av elektronikkomponenter (ibid.). Vart de köper ifrån är inte publikt.

Konkurrenter

Mycronic har få men stora konkurrenter i de marknader företaget är verksamma i (Redeye 2022). Mycronic har en marknadsandel på 100 procent i marknaden för maskritare, vilket följaktligen betyder att varje smarthphone, surfplatta etc. har tillverkats med Mycronic teknik (ibid.).

Inom affärsområdet Assembly Solutions har företaget endast en andel på 1-2 procent av den totala marknaden för ytmonteringsteknik, men inom företagens nisch, high mix är dess marknadssandel över 20 procent (ibid.).

Bland Mycronic konkurrenter finns det tyska företaget SÜSS MicroTec som tillverkar liknande produkter som Mycronic (SÜSS MicroTec SE 2022). SÜSS MicroTec har verksamhet i Tyskland och Schweiz med huvudkontor i Garching, Tyskland (ibid.). Deras kunder finns i delar av Asien, Europa och USA (ibid.).

En annan konkurrent är det holländska företaget ASML som tillverkar lithographlaserritare (ASML 2022a). Deras verksamhet är baserat i Nederländerna med anläggningar runt om i världen (ibid.). Deras största kunder är TSMC, Samsung och Intel (ASML 2022b).

En tredje konkurrent är Jenoptik som är specialiserade inom fiberoptiska system (Avanza 2022). Företaget erbjuder olika optiska system och lasrar till ett

brett segment av marknader, främst kopplat till halvledare inom kommunikation-, information- och försvarssektorn (Avanza 2022). Kunderna finns primärt i Tyskland men även internationellt (ibid.).

4.2.2 Makrofaktorer

Politiska

2022 införde det Amerikanska handelsministeriet nya exportkontroller för avancerade datorer och halvledare till Kina (BBC 2020). Syftet med beslutet är att begränsa Kinas möjlighet att tillverka högteknologiskaprodukter (ibid.). Den Amerikanska regeringens beslut är det senaste av en rad händelser i handelskriget mellan USA och Kina (ibid.).

Beslutet påverkar företag med verksamhet i Kina och gör det svårare för företag som Mycronic vid både import och export (BUREAU OF INDUSTRY AND SECURITY 2022). Det geopolitiska handelskriget har en stor påverkan på teknikföretag med globala verksamheter och har i vissa fall tvingat företag att flytta deras produktionskedjor och verksamheter från Kina och USA (BBC 2020).

De globala spridningseffekterna av de Amerikanska exportkontrollerna har varit stora (Demarais 2022). Det Kinesiska teknikföretaget Huawei var tvunget att stoppa produktionen vid flera anläggningar eftersom många av dem var beroende av amerikanskutillverkad utrustning (ibid.).

Utanför Kina tvingades företag kontrollera om deras utrustning använde amerikansk teknik (ibid.). Om sådant var fallet hade det blivit olagligt att samarbeta med dussintals företag från Kina, världens största importör av halvledare (ibid.).

I de fall där de globala teknikföretagens produktionslinjer inte var beroende av amerikansk teknik (och i teorin skyddade från amerikanska åtgärder) påverkades företagen ändå (ibid.). Mycronic konkurrent, det nederländska företaget ASML tvingades säga upp flera kontrakt i Kina när den amerikanska administrationen uppmanade den nederländska regeringen att förbjuda ASML att samarbeta med kinesiska företag (ibid.). Varpå Nederländerna återkallade ASML:s exportlicens till Kina (ibid.).

Kina har länge varit landet där företag väljer att basera deras produktionskedjor (Gray 2022). Handelskrig, pandemi, och krig i Ukraina har resulterat i en efterfrågan på regionala försörjnings- och produktionskedjor menar Yi Qian, VP, General Manager MRSI, Global Technologies (ibid.).

Ekonomiska

I årsredovisningen för 2021 beskriver Mycronic hur företagets nettovalutaexponering är betydande (2022a), företagets försäljning sker till största del i utländsk valuta, däribland CNY, EUR, GBP, JPY, KRW, SGD, TWD, USD, m.m. (ibid.). Detta innebär att företagets har en transaktionsexponering, dvs risk att ändrade valutakurser vid försäljning och inköp i utländsk valuta påverkar koncernens resultat, värdering av tillgångar och skulder (ibid.).

En stor del av koncernens kostnader uppstår i SEK (ibid.). Försäljningen inom divisionen Assembly Solutions High Flex sker framför allt i USD och EUR (ibid.). All försäljning inom division Pattern Generators sker i utländsk valuta, främst USD och JPY (ibid.).

Teknologiska

Världen blir alltmer elektrifierad (GRAY 2022b). Idag är 20 procent av alla sålda bilar eldriva (ibid.), vilket innebär en större efterfrågan på elektroniska komponenter. I artikeln *Cars are smartphones on wheels - are you ready?* (ibid.) säger Mycronic Sr VP för Pattern Generators att elektroniska komponenter i eldrivna bilar kommer behöva öka med 50 procent.

I en annan artikel, *5G technology fuels connectivity and innovation* (2022a), identifierar Mycronic Ivan Li, VP för Assembly Solutions High Volume även 5G som ett område som leder till en ökad efterfrågan på komponenter. Detta är naturligtvis fördelaktigt för elektronikföretag som Mycronic (ibid.).

Ekologiska

Mycronic stödjer FN:s Global Compacts, tio principer för mänskliga rättigheter, arbete, miljö och korruptionsbekämpning (Mycronic 2022a). Företaget har även planerat hållbarhetsstrategier för 2030 med långsiktiga mål inom tre nyckelområden vilket är innovation för hållbarhet, framtidens ingenjörer genom mångfald samt klimatpåverkan (ibid.).

Genom att ha en ambition att samarbeta med kunder kan övergången till mer hållbar elektronikindustri accelereras (ibid.). Ett av företagets mål är att minska koldioxidutsläppen med 50 procent till år 2030 (ibid.).

Lagar

Företaget klassas i vissa länder som lokal tillverkare eftersom det är verksamt i många viktiga marknader (Gray 2022). Detta innebär att företaget behöver ta hänsyn till legala faktorer för att följa de regler som gäller i de länder och bran-

sker företaget är verksamma i (Gray 2022). Mycronic importerar och exporterar produkter världen över och ändringar i export- och importlagstiftning har direkt påverkan på företaget (ibid.). Detta noterar företaget i årsredovisningen för 2021, där Mycronic beskriver hur ökad tendens till nationalism och regionalisering medför osäkerhetsfaktorer (Mycronic 2022a). Risk för förändringar i regelverk t.ex. handels-, miljö- och sekretessregler (ibid.).

4.3 Ekonomiskbeskrivning

I tabell (1) följer en redogörelse av de sex utvalda nyckeltalen under en sju-års period, som kommer användas i den ekonomiska analysen. Ingående analys för vardera nyckeltal följer under del 5.2.

Tabell 1: Tabell över utvalda nyckeltal.

År	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Räntabilitet på totalt kapital	19%	18%	25%	28%	28%	31%	32%
Rörelsemarginal	46%	43%	47%	49%	49%	49%	50%
Bruttomarginal	49%	54%	56%	55%	57%	61%	59%
Balanslikviditet	196%	239%	220%	167%	195%	152%	343%
Vinstmarginal	23%	23%	26%	27%	28%	30%	30%
Soliditet	65%	64%	62%	57%	56%	51%	73%
(Mycronic 2022a)							

5 Analys

Nedan följer en analys av Mycronic där vi kommer kolla på företagets omvärld, det ekonomiska samt genomföra en SWOT-analys. Vi kommer att analysera informationen presenterad i del 4 samt göra en ekonomisk analys av de nyckeltal presenterade under del 2.3.

5.1 Omvärldsanalys

Kollar vi på Mycronic historia och de senaste årens framsteg i Asien kan vi konstatera att de inte är redo att sakta in. Världen är på väg mot en elektrifiering i alla områden, från 5G till självkörande bilar. Elektriska bilar behöver 50 procent mer elektriska komponenter än en vanlig bil och 5G ger upphov till ett stort behov av komponenter. Här sitter just nu Mycronic säkert, då de är ledande inom produktion av de maskiner som tillverkar komponenterna. Konkurens sker främst mellan deras kunder och är låg för Mycronic.

Att Mycronic inte har gått in och satsat på lithographlasermaskiner som kan tillverka de minsta komponenterna, kan vara på grund av jätten ASML som sitter med nästintill monopol på den marknaden. Med etablerad kundkrets som Samsung, Intel och TSMC har ASML ett övertag som kan vara svårt för Mycronic att tränga igenom.

De politiska konflikterna som har uppstått mellan Kina, Taiwan och USA har orsakat problem för Mycronic när det gäller halvledare. Med anläggningar runt om i Kina kan de råka ut för exportstopp och inköp av komponenter i den delen i världen kan försvåras. Likväl kan det vara en fördel för Mycronic, i fallet om Kina vill starta egen produktion av halvledare kan Mycronic, som är etablerade i Kina, ses som en fördel för Kina. Då kinesiska staten kan ha intresse att dra igång produktion och investera pengar i Mycronic för att öka takten av innovation.

5.1.1 Femkraftsmodellen

I helhet ser modellen väldigt lovande ut för Mycronic. Mycronic har väldigt lite konkurens och marknaden sett till kunder ser bra ut.

Konkurrenter

Mycronic har få men stora konkurrenter i de marknader företaget är verksamma i. Mycronic har en marknadsandel på 100 procent i marknaden för maskritare. Inom affärsområdet Assembly Solutions har företaget endast en andel på 1-2 procent av den totala marknaden för ytmonteringsteknik, men inom företagets nisch, high mix är dess marknadsandel över 20 procent. Bland Mycronic konkurrenter finns det tyska

företaget SÜSS MicroTec som tillverkar liknande produkter som Mycronic. SÜSS MicroTec har verksamhet i Tyskland och Schweiz med huvudkontor i Garching, Tyskland. Deras kunder finns i delar av Asien, Europa och USA. Styrkan på Mycronic konkurens beror på den marknad som analyseras men är i överlag svag. Företaget har en säker position i de marknader de är verksamma i.

Nya aktörer

Inom marknaden för maskritare bedömer vi att det är en nischad marknad som inte är tillräckligt stor för att attrahera nya aktörer. Detta baserar vi på det enorma marknadsandelen Mycronic har, och behovet av ett enormt startkapital, flera års R&D, och ett nätverk som behöver byggas upp för att vara verksamt i marknaden.

Vi drar därför slutsatsen risken för nya aktörer är svag. I övriga marknader och segment Mycronic är verksamma i är hotet större men ändå inte oroväckande. Mycronic har få men framförallt etablerade konkurrenter vilket betyder att risken för att nya icke-etablerade aktörer ska ta marknadsandelar anses vara liten.

Substitut

Väldigt få företag erbjuder utbud som liknar Mycronic, substituthotet är därför litet. Utöver det så är Mycronic styrka dels hårdvaran men även tjänsterna runtomkring, serviceavtal, brett mjukvaruutbud, och andra lösningar är det som gör företaget och dess utbud attraktivt för kunder.

Kunder

Företaget har en etablerad kundkrets och är inte beroende av en specifik kund. Detta är naturligtvis bra för företaget och reducerar dess exponering.

Mycronic har under de senaste åren tagit fram produkterbjudande (för båda affärsområdena) samt ny ersättningsstrategi för deras kunder. Kunderna har då möjlighet att ersätta äldre produkter mot Mycronic nyare produkter. Erbjudanden som dessa har visat var väldigt framgångsrika och har resulterat i flera beställningar.

Mycronic är dock verksamt i en elektronikbranch där förändring sker konstant. Företaget behöver därför snabbt anpassa sig efter marknadens behov. Vi bedömer därför att hotet från specifika kunder är svagt men att marknaden dikterar och att marknadshotet är starkt.

Leverantörer

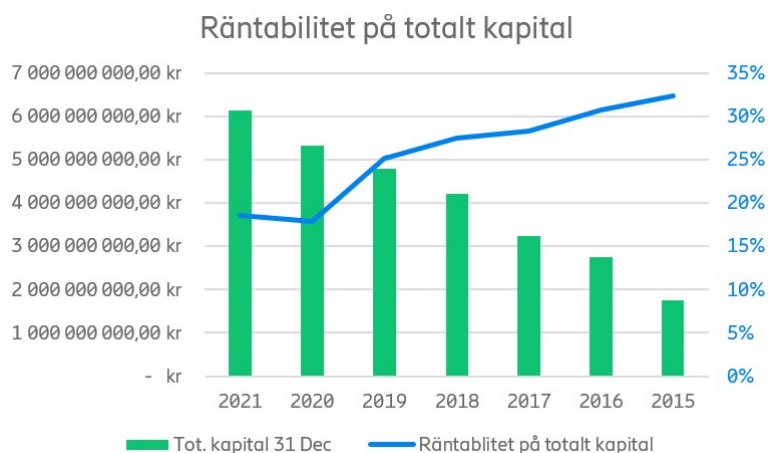
Mycronic har runt 1500 leverantörer globalt där majoriteten är lokala. Detta är bra för företaget då det innebär att leverantörerna behöver följa Mycronic direktiv om de vill ha Mycronic som kund. Det innebär även att leverantörer kan ersättas utan att det har större påverkan på den globala verksamheten. Vi bedömer därför att hotet från leverantörer är svagt. Det går inte med säkerhet säga att det inte kommer bli en ny komponentbrist, vilket skulle ha en negativ inverkan på företaget.

5.2 Ekonomisk analys

Den ekonomiska analysen kommer utgå från de sex tidigare förklarade nyckeltalen under del 2.3. Analys av grafer, korrelationer eller kausalitet mellan informationen presenterat i del 4. Vad som har påverkat nyckeltalen för att se ut som de gör och hur det kan påverka företagets framtid.

Räntabilitet på totalt kapital

Räntabiliteten på totalt kapital har följt en mestadels nedåtgående trend mellan 2015 till 2021 med en snittavkastning på 25.86 procent. Det hänger samman med förändringen i företagets totala kapital och rörelseresultat under samma period. Mycronic har gjort flera stora förvärv under de senaste åren vilket medfört ett ökat behov på större balansomslutning. Räntabiliteten har med marginal ständigt vart över 10 procentsgränsen och dessutom så ökade räntabiliteten mellan 2020 och 2021



Figur 2: Räntabilitet på totalt kapital, 2015 - 2021

Soliditet

Soliditeten har följt en mestadels uppåtgående trend mellan 2015 till 2021 med en snittavkastning på 61 procent. Det hänger samman med ökat justerat eget kapital samt ett ökat totalt kapital under samma period.

Mycronic har redovisat flera starka års och kvartalsredovisning som överträffat externa bedömarens förväntningar gång på gång. Detta reflekteras i företagets egna kapital som växt ständigt under perioden.



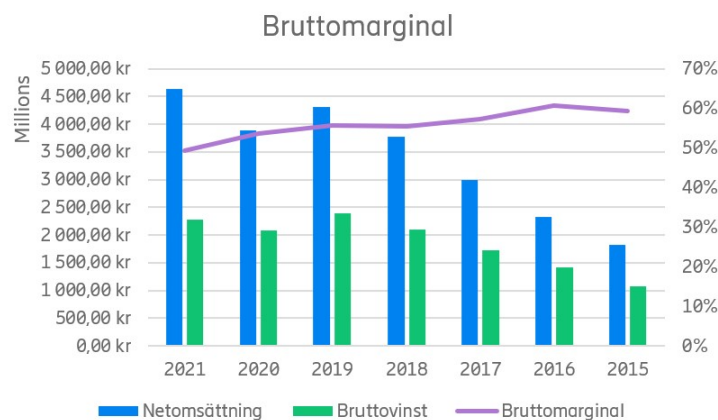
Figur 3: Soliditet, 2015 - 2021

Värt att notera är att Mycronic soliditet gick ner kraftig 2016. Vid närmare inblick ser vi att företagets totala kapital mellan år 2015 och 2016 ökade med 1 MSEK samtidigt som företaget egna kapital endast ökade med ca 150 MSEK. Detta som följd av ett kreditlån företag tog, men även som följd av förvärvet av Shenzhen Axxon Automation. Det vill säga strategiska beslut med avsikt att öka företagets tillväxt.

Vi bedömer därför inte att den kraftiga sänkningen 2016 är något alarmerande och är snarare ett mått på att fortfarande utvecklas. Utöver det så har företagets soliditet växt varje år sedan den negativa utvecklingen 2016. Företagets soliditet har under hela perioden varit bra och ligger väl över den rekommenderade gränsen på 30-40 procent.

Bruttomarginal

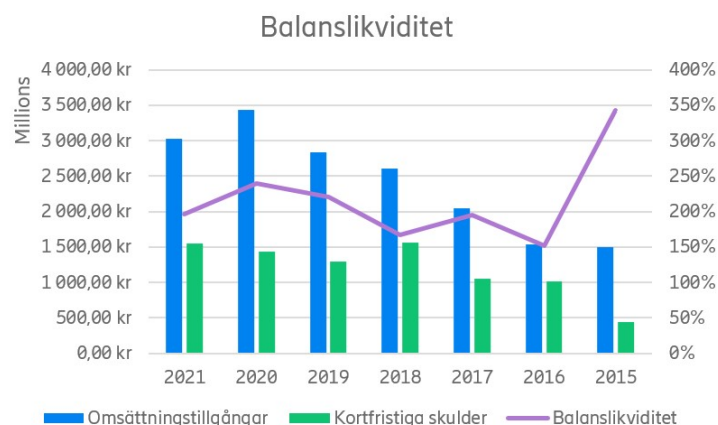
Mycronic bruttomarginal har minskat med ca 1-2 procentenheter per år. Det indikerar att försäljningsomkostnaderna ökar, detta beror till stor del på ökade kostnader i samband med utveckling av nya produkter för att bemöta förändrade behov på marknaden men även på satsningar på nya teknologier som exempelvis 5G.



Figur 4: Bruttomarginal, 2015 - 2021

Balanslikviditet

Företagets balanslikviditet har under hela perioden legat på en bra nivå även om vi återigen ser en kraftig nedgång år 2016 vilket indikerar att företaget lånade krediter för att öka kapitalet. Vi kan se detta som en konsekvens av de två stora förvärven som genomfördes 2016.



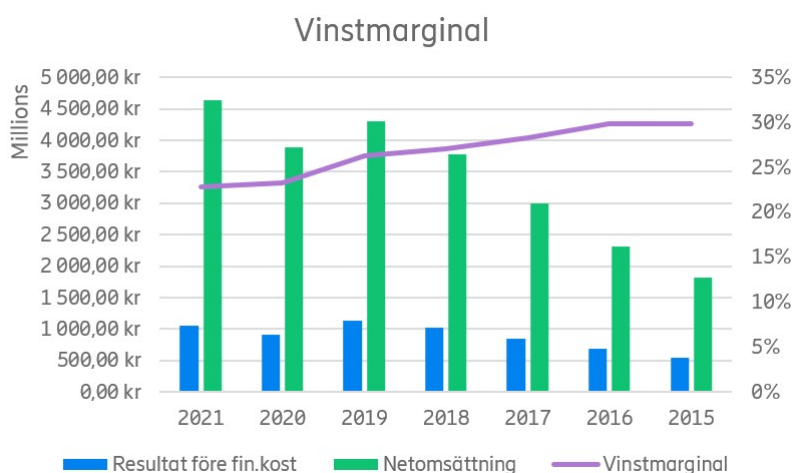
Figur 5: Balanslikviditet, 2015 - 2021

Återigen så dippar balanslikviditeten 2018, likt 2016 kan detta vara på grund av lånade krediter, inför förvärvet av MRSI systems. Dessutom så släppte 2019 den nya maskritaren SLX som var revolutionerande, vilket kan förklara de ökade skulderna 2018 då investeringar flöt in i skapandet av maskinen.

Överlag så har Mycronic legat långt över 100 procents marginalen när det gäller kassalikviditet. Mycronic visar inga tecken på att sakta ner inom verksamheten och ny innovation kräver pengar, alltså kommer vi möjligtvis se att företaget lånar krediter för att skapa nytt. Vilket kan leda till de dippar vi ser med några års mellanrum i framtiden.

Vinstmarginal

Mellan 2015 till 2020 såg Mycronic en stadig ökning på netomsättningen, vilket sjönk lite 2020 vilket kan ses som en orsak av pandemin. Även fast netomsättningen har ökat så ser vi tydligt hur vinstmarginalen långsamt sjunkit, detta då den vinst Mycronic gjort inte ökat i samma takt. Detta kan vara en orsak av handelskriget mellan Kina och USA 2018 följt av en pandemi 2020, vilket kan ha försvårat försäljning.

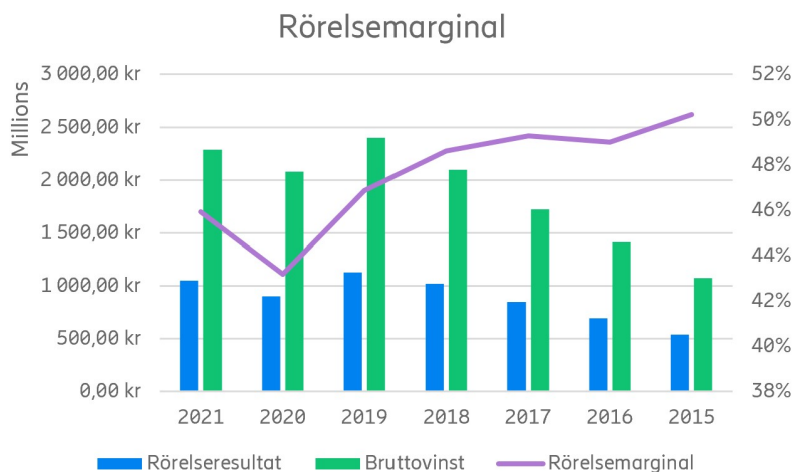


Figur 6: Vinstmarginal, 2015 - 2021

Även om vinstmarginalen har sjunkit senaste åren ligger de fortfarande långt över marginaltröskeln, ca 17 procentenheter över. Att det just nu ser fortfarande bra ut får vi inte förblindas av, vi kanske ändå ska ha i åtanke den nuvarande inflationen och oroligheterna <https://www.overleaf.com/project/6298a58a46947b8a3e9fdb6a> runt om i världen, som kan försvåra deras försäljning och påverka vinstmarginalen åt fel håll.

Rörelsemarginal

Mellan åren 2015 till 2021 har bruttovinsten ökat snabbt medan rörelseresultatet har ökat sakta. Genom att se figur 7 så kan dessa följas och även rörelsemarginalen.



Figur 7: Rörelsemarginal, 2015 - 2021

Rörelsemarginalen var hög under 2015 men har sedan sjunkit fram till år 2020. År 2021 börjar visa en ändring där rörelsemarginalen börjar öka igen. Rörelsemarginalen är i procent och desto högre tal desto bättre är företagets välmående. Anledningen till detta är att då rörelsemarginalen ökar innebär det att det blir kvar en större andel av varje intjänad krona efter varje försäljning.

5.3 SWOT-analys

Nedan följer en SWOT-analys, där vi kollar på styrkor, svagheter, möjligheter och hot.

- Styrkor

Framkant av teknologiska utvecklingen

Teknologin går frammåt och i dagens samhällsklimat så står efterfrågan högt efter varor som just Mycronic har i utbud av artiklar. Eftersom Mycronic ligger i framkant inom tech kan dem därmed bistå med artiklar inom området och därmed bibehålla sin köpkraft. Detta bidrar alltså positivt för företaget och är en av Mycronic styrkor.

Unikt utbud

Mycronic har knappt några konkurrenter på marknaden ty att Mycronic har unikt utbud av artiklar. Detta leder till att få företag kan konkurrera med Mycronic. SÜSS MicroTec är i stunden väldigt små jämfört med Mycronic men kan finnas potential för en blivande konkurrent. ASML kan vara en anledning till varför Mycronic inte tillverkar de mest avancerade maskinerna, skulle intresset ligga att gå in i den marknaden kan det bli tufft för Mycronic.

- Svagheter

Mycket av deras verksamhet kräver halvledare

Mycronic tillverkning är med hjälp av halvledare och vid brist på en sådan komponent kan priset på den eftersökta beståndsdelen bli väldigt mycket högre än vad det annars skulle kosta att köpa in den. Detta är väldigt svårt att förutse men eftersom Mycronic förlitar sig så pass mycket på sådana väsentliga delar så kommer detta i slutändan vara en svaghet för Mycronic.

Mycket i Kina

Mycket av Mycronic är baserat i Kina. Svagheten är att detta kan tillför osäker avfallshantering, dåliga arbetsförhållanden och underbetalda arbetare etc. Mycket har med att spara pengar och hade Mycronic valt att producera i andra länder hade priset på deras utbud varit väldigt mycket högre. Företaget sparar väldigt mycket pengar men i helhet är detta ett av Mycronic svagheter.

- Möjligheter

Större efterfrågan X Ny teknologi

Mycronic ligger i framkanten i de marknader de är verksamma i. Det är väntat att med teknologins modernisering och tillgänglighet så kommer efterfrågan på marknaden öka. Det här är en marknadsutveckling som ger upphov till större och fler möjligheter till försäljning. Bland annat instrument osv.

- Hot

Komponent brister

Den global halvledarbrist har varit ett problem för i princip alla teknik relaterade företag. Det utgör utan en tvekan en hot för Mycronic skulle en liknande komponentbrist uppstå igen.

Handelsregler gällande Kina

Mycronic förlitar sig mycket på Kina för tillverkning och inköp. Med ett mer osäkert politiskt klimat mellan USA och Kina kan handelsregler och lagar förändras snabbt och är därför opålitligt.

6 Slutsatser

Mycronic är marknadsledande inom de flesta områdena företaget är verksam i. Världen börja bli mer elektroniskt och mer beroende av teknologi, Mycronic erbjuder hårdvaran, hjälpen samt utveckling av nya idéer till branschen. Det finns inte många företag som gör det Mycronic gör och det är en svår bransch att komma in i som företag vilket ger Mycronic en stor fördel. Mycronic har nu på grund av detta en stabil och gynnsam framtid.

Nedan följer en återkoppling till rapportens frågeställningar följt av de dragna slutsatserna kopplat till varje enskild fråga.

Mycronic från ett verksamhetsperspektiv

Mycronic verksamheter växer globalt och företaget investerar fortsatt i hållbara lösningar och arbetsmetoder. Exempelvis genom att sätta kort och långsiktiga mål för mångfald och jämställdhet inom företaget.

Mycronic från ett ekonomiskt perspektiv

Alla nyckeltal som analyserats påvisar ett välmående företag med mycket goda förutsättningar för fortsatt tillväxt i framtiden. Mycronic är inte bara marknadsledande utan redovisar även siffror som ligger högt över de rekommenderade gränserna. Genom detta kan vi konstatera att Mycronic ligger bra till från ett ekonomiskt perspektiv.

Mycronic omvärld

Världen är på väg mot elektrifiering i alla områden vilket är bra för företaget som står redo med dess utbud. Företagets position och starka ekonomiska resultat har möjliggjort att företaget har kunna göra flera förvärv och med det stärkt dess position.

Vi noterar att Mycronic har liten konkurrens i de marknaderna de är aktiva i. Men vi noterar även osäkerheter som påverkar företaget nu och sannolikt kommer fortsätta påverka företaget. Framförallt den politiska situationen mellan Kina och USA. Vilket kan orsaka konsekvenser i form av exempelvis exportstopp eller ökade svårigheter vid inköp av komponenter.

7 Referenser

- ASML (2022a). *History*. <https://www.suss.com/en/careers/who-we-are> (hämtad 2022-12-01).
- (2022b). *Work at ASML*. <https://www.asml.com/en> (hämtad 2022-12-01).
- Avanza (2022). *Sivers Semiconductors*. <https://www.avanza.se/aktier/om-aktien.html/732327/jenoptik-ag> (hämtad 2022-12-01).
- BBC (2020). *A quick guide to the US-China trade war*. <https://www.bbc.com/news/business-45899310> (hämtad 2022-12-09).
- BUREAU OF INDUSTRY AND SECURITY (2022). *Commerce Implements New Export Controls on Advanced Computing and Semiconductor Manufacturing Items to the People's Republic of China (PRC)*. <https://www.bis.doc.gov/index.php/documents/about-bis/newsroom/press-releases/3158-2022-10-07-bis-press-release-advanced-computing-and-semiconductor-manufacturing-controls-final/file> (hämtad 2022-12-02).
- Cision (2019). *Kunderna väljer Mycronics nya MYPro Line*. <https://news.cision.com/se/mycronic-ab/r/kunderna-valjer-mycronics-nya-mypro-line,c2884468> (hämtad 2022-11-30).
- CPID (2022). *SWOT analysis*. <https://www.cipd.co.uk/knowledge/strategy/organisational-development/swot-analysis-factsheet> (hämtad 2022-11-17).
- Demarais, Agathe (2022). *How the U.S.-Chinese Technology War Is Changing the World*. <https://foreignpolicy.com/2022/11/19/demarais-backfire-sanctions-us-china-technology-war-semiconductors-export-controls-biden/> (hämtad 2022-12-09).
- Evertiq (2022a). *Mycronic erhåller order på två SLX-maskritare*. <https://evertiq.se/news/42990> (hämtad 2022-11-30).
- (2022b). *Mycronic får stor systemorder - värd över en halv miljard*. <https://evertiq.se/news/43027> (hämtad 2022-11-30).
- Fortnox (2022). *Vad är Bruttomarginal?* <https://www.fortnox.se/fortnox-foretagsguide/ekonomisk-ordlista/bruttomarginal> (hämtad 2022-11-28).
- Ganie, Irfan Rashid, Tahir Ahmad Wani och Miklesh Prasad Yadav (2022). *Effekten av covid-19-utbrottet på aktiemarknaden: ett bevis från utvalda ekonomier*. <https://>

//journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/22785337211073635
(hämtad 2022-12-02).

GRAY, DAVID (2022a). *5G technology fuels connectivity and innovation*. <https://www.mycronic.com/en/news/news-articles/5g-in-electronics-industry/> (hämtad 2022-12-01).

– (2022b). *Cars are smart phones on wheels – are you ready?* <https://www.mycronic.com/en/news/news-articles/cars-are-smart-phones-on-wheels--are-you-ready/> (hämtad 2022-12-01).

Gray, David (2022). *East and West: two ecosystems emerge*. <https://www.mycronic.com/en/news/news-articles/east-and-west-two-ecosystems-emerge/> (hämtad 2022-12-01).

Investopedia (2022a). *About Us*. <https://www.investopedia.com/about-us-5093223> (hämtad 2022-12-09).

– (2022b). *About Us*. <https://www.investopedia.com/about-us-5093223> (hämtad 2022-12-09).

Lundén, Björn (2022). *Räkenskapsanalys*. https://www.bjornlund.se/bokf%C3%B6ring/r%C3%A4kenskapsanalys__1956 (hämtad 2022-12-03).

Mycronic (2017). *Mycronic receives its largest multiple mask writer order - including the first Prexision-800*. <https://www.mycronic.com/de/news/press-releases/press-release/?id=1518132> (hämtad 2022-12-09).

– (2020). *Mycronic inför ny koncernstruktur*. <https://news.cision.com/se/mycronic-ab/r/mycronic-infor-ny-koncernstruktur,c3014192> (hämtad 2022-12-09).

– (2022a). *Mycronics års- och hållbarhets- redovisning 2021*. <https://www.mycronic.com/globalassets/annual/pdf/mycronic-ars-och-hallbarhetsredovisning-2021.pdf> (hämtad 2022-11-14).

– (2022b). *Mycronics historia*. <https://www.mycronic.com/sv/about-us/historia/> (hämtad 2022-11-18).

– (2022c). *Vi skapar morgondagens elektronik*. <https://www.mycronic.com/sv/about-us/mycronic-in-brief/> (hämtad 2022-11-11).

– (2022d). *Vår verksamhet*. <https://www.mycronic.com/sv/about-us/organisation/> (hämtad 2022-11-18).

- Peterdy, Kyle (2022). *PESTEL Analysis*. <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/pestel-analysis/> (hämtad 2022-11-17).
- Redeye (2022). *Profile*. <https://www.redeye.se/company/mycronic/profile> (hämtad 2022-12-09).
- SÜSS MicroTec SE (2022). *Who we are*. <https://www.suss.com/en/careers/who-we-are> (hämtad 2022-12-01).
- THE INVESTOPEDIA TEAM (2022). *Porter's 5 Forces Explained and How to Use the Model*. <https://www.investopedia.com/terms/p/porter.asp> (hämtad 2022-11-28).
- Westman, Viktor (2016a). *Mycronic förvärvar i Kina för cirka 430 MSEK: Inledande reflektioner*. <https://www.redeye.se/research/497003/mycronic-forvarvar-i-kina-cirka-430-msek-inledande-reflektioner> (hämtad 2022-12-01).
- (2016b). *Mycronic: Svalt aktiemarknads-intresse för förvärvssatsning på självkörande bilar*. <https://www.redeye.se/research/512549/mycronic-svalt-aktiemarknads-intresse-forvarvssatsning-pa-sjalvkorande-bilar> (hämtad 2022-12-01).
 - (2017a). *Mycronic: ...och ytterligare en bautaorder*. <https://www.redeye.se/research/560697/mycronic-och-ytterligare-en-bautaorder> (hämtad 2022-12-01).
 - (2017b). *Mycronic: Bautastor order på 90-100 MUSD*. <https://www.redeye.se/research/560342/mycronic-bautastor-order-pa-90-100-musd> (hämtad 2022-12-01).
 - (2017c). *Mycronic: Breddar SMT-erbjudandet genom nytt förvärv*. <https://www.redeye.se/research/567254/mycronic-breddar-smt-erbjudandet-genom-nytt-forvarv> (hämtad 2022-12-01).
 - (2018a). *Mycronic inför Q1'18: Fokus på Apple och osäkerheten på bildskärmsmarknaden*. <https://www.redeye.se/research/567254/mycronic-breddar-smt-erbjudandet-genom-nytt-forvarv> (hämtad 2022-12-01).
 - (2018b). *Mycronic: Nytt större förvärv i USA*. <https://www.redeye.se/research/580284/mycronic-nytt-storre-forvarv-i-usa> (hämtad 2022-12-01).

Westman, Viktor och Henrik Alveskog (2020). *Mycronic: Corona-revidering*. <https://www.redeye.se/research/580284/mycronic-nytt-storre-forvarv-i-usa> (hämtad 2022-12-09).

VISMA (u.å[a]). *Balanslikviditet*. <https://www.vismaspcs.se/visma-support/visma-ekonomioversikt/content/online-help/kpi-current-ratio.htm> (hämtad 2022-11-28).

– (u.å[b]). *Rörelsemarginal*. <https://www.vismaspcs.se/visma-support/visma-ekonomioversikt/content/online-help/kpi-operating-margin.htm> (hämtad 2022-11-28).

– (u.å[c]). *Soliditet (%)*. <https://www.vismaspcs.se/visma-support/visma-ekonomioversikt/content/online-help/kpi-equity-ratio.htm> (hämtad 2022-11-28).

– (u.å[d]). *Vad är räntabilitet på eget, totalt och sysselsatt kapital?* <https://vismaspcs.se/ekonomiska-termer/vad-ar-rantabilitet> (hämtad 2022-11-28).

– (u.å[e]). *Vinstmarginal*. <https://www.vismaspcs.se/visma-support/visma-ekonomioversikt/content/online-help/kpi-profit-margin.htm> (hämtad 2022-11-28).

Visma (2018). *En kassaflödesanalys visar förändringen i likvida medel*. <https://vismaspcs.se/ekonomiska-termer/vad-ar-kassaflodesanalys> (hämtad 2022-12-03).

Xhienne (2007). *SWOT analysis diagram*. https://en.wikipedia.org/wiki/File:SWOT_en.svg (hämtad 2022-12-05).