

电商营销 产品推广方案分析

► 电商行业分析 ◄

汇报人：稻壳儿





目录

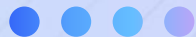
01 行业发展趋势

02 用户人群属性

03 用户活跃时段

04 产品推广策略





第一部分

行业发展趋势

在此输入你所推广产品的简要介绍在此输入你所推广产品的简要介绍
在此输入你所推广产品的简要介绍。

PART-01

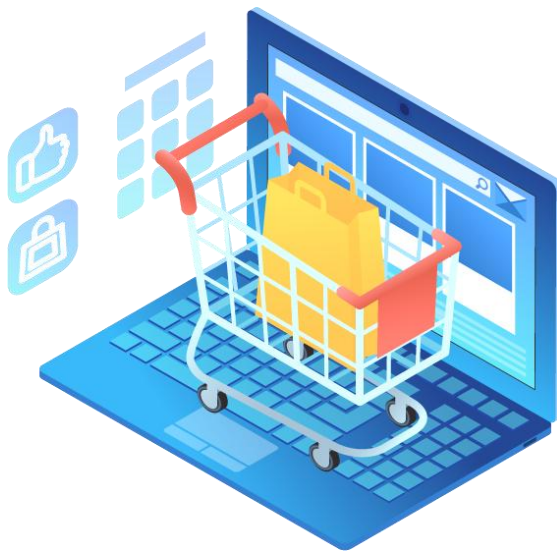




行业发展趋势

用户

电商用户规模逐年增加，网络购物移动端渗透已经基本完成，网络购物已成为消费者进行购物最主要的渠道。



广告

疫情稳定后，不同形式的网络广告抢占市场份额，电商广告明显更受广告主的青睐，呈现出逐年稳定增长的趋势。



行业发展趋势



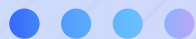
营销

- KOL/KOC为品牌背书对用户种草;
- 通过多样化的内容形式连接消费者;
- 社交化、粉丝化、内容化, 正成为电商营销新标配。

社交

- 电商社交重构人货场, 消费者从主动对购物目标进行搜索, 到逐渐从好友、大V、UP主等评价中发现优质商品进行购物。





第二部分

用户人群属性

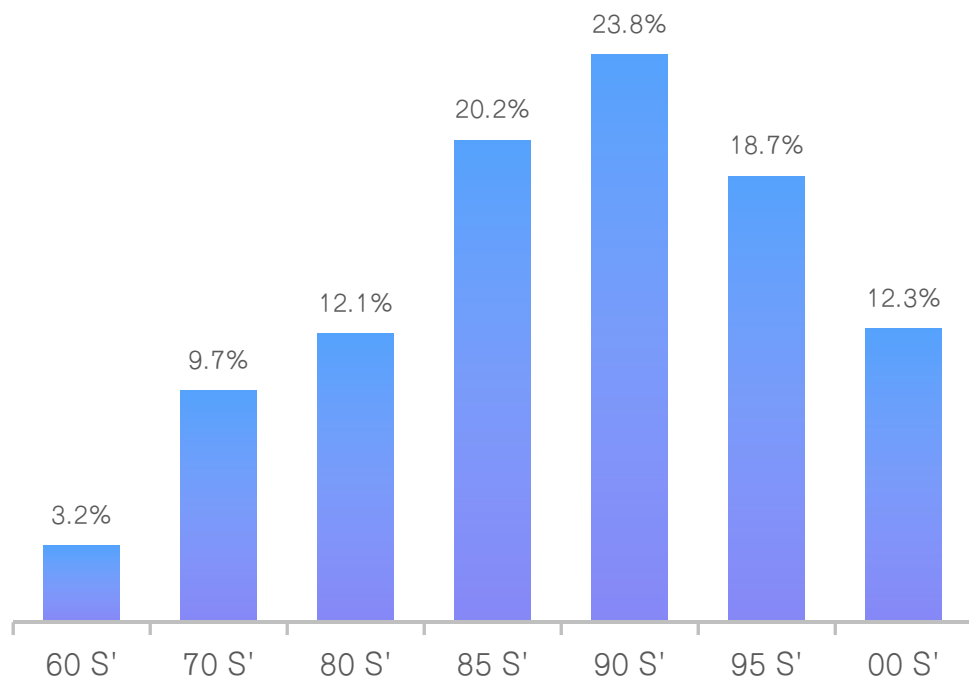
在此输入你所推广产品的简要介绍在此输入你所推广产品的简要介绍
在此输入你所推广产品的简要介绍。

PART-02





用户群体属性

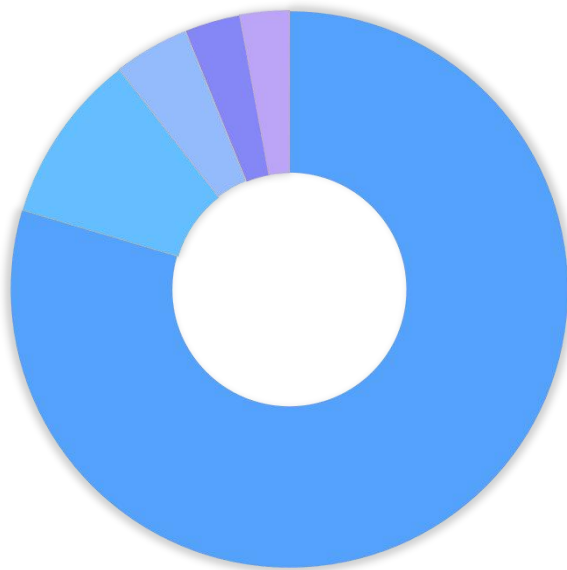


- ◆ 从用户的年龄分布来看，网购用户中，90后的人群比例最高，为23.8%。
- ◆ 其次为85后、95后的人群，分别为20.2%、18.7%。
- ◆ 60后、70后中偏好网购的人群比例较少。
- ◆ 00后也将逐渐加入到网购群体中来，年轻用户已成为了网购的主力军。



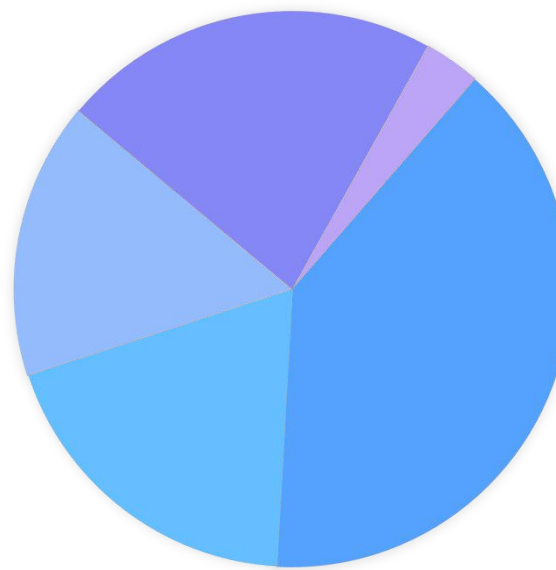
用户群体属性

网购兴趣用户学历分布

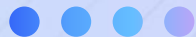


- 大学专科及以上
- 高中
- 初中
- 中专技校
- 小学

网购兴趣用户城市分布



- 四线及以下
- 三线
- 二线
- 一线
- 港澳台及海外



第三部分

用户活跃时段

在此输入你所推广产品的简要介绍在此输入你所推广产品的简要介绍
在此输入你所推广产品的简要介绍。

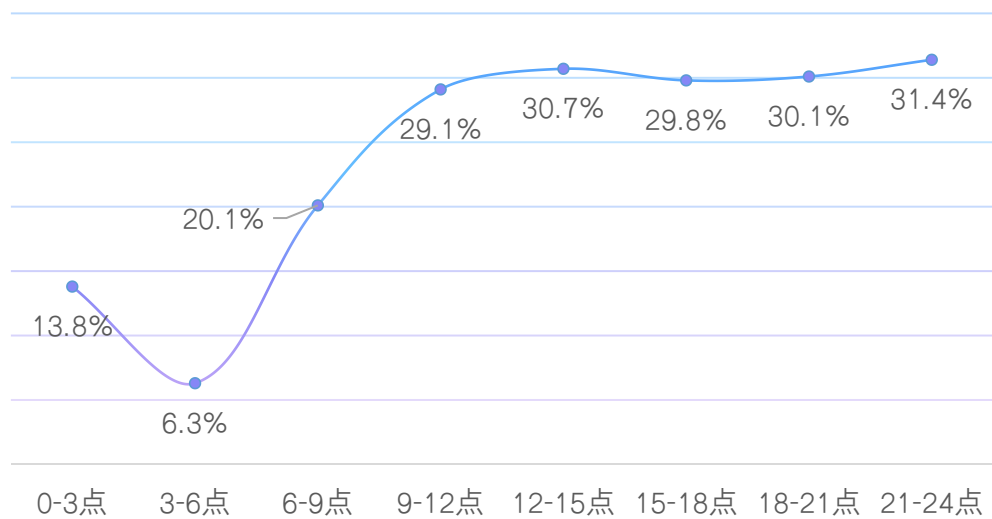
PART-03





用户活跃时段

用户最活跃的时间段分别为12-15点、18-21点、21-24点

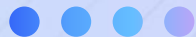




用户活跃时段



- 从用户网购的活跃时间段分布来看，整体的网购人群，用户上网网购场景更多分布在休闲时间、饭后休息时、吃饭的时候。
- 购物网站、电商平台的商家应安排更多的服务人员于该时段提供订单处理服务、交易及售后等方面的服务。



第四部分

产品推广策略

在此输入你所推广产品的简要介绍在此输入你所推广产品的简要介绍
在此输入你所推广产品的简要介绍。

PART-04





产品推广策略



产品名称

添加所需推广的产品推广策略的详细内容添加
所需推广的产品推广策略的详细内容。



产品名称

添加所需推广的产品推广策略的详细内容添加
所需推广的产品推广策略的详细内容。



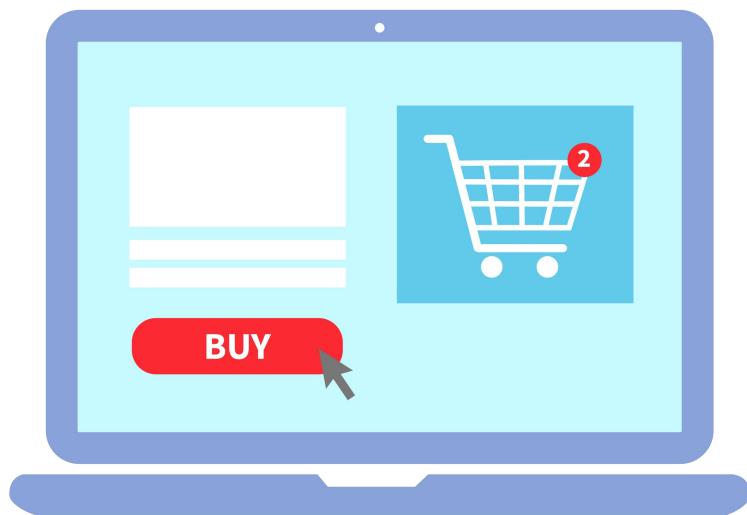
产品名称

添加所需推广的产品推广策略的详细内容添加
所需推广的产品推广策略的详细内容。





产品推广策略



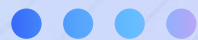
产品名称

添加所需推广的产品推广策略的详细内容添加
所需推广的产品推广策略的详细内容添加所需
推广的产品推广策略的详细内容。



产品名称

添加所需推广的产品推广策略的详细内容添加
所需推广的产品推广策略的详细内容添加所需
推广的产品推广策略的详细内容。



谢谢观看

产品推广方案分析

► 电商行业分析 ◄

汇报人：稻壳儿



稻壳儿PPT模板使用说明

(本页为说明页，用户使用模板时可删除本页内容)

01 字体说明

中文 | 汉仪雅酷黑W

汉仪雅酷黑W

中文 | 汉仪中简黑简

汉仪中简黑简

中文 | 汉仪粗简黑简

汉仪粗简黑简

英文 | 汉仪粗简黑简

汉仪粗简黑简

【说明】

模板中使用的字体仅限于个人学习、研究或欣赏目的使用，如需商用请您自行向版权方购买、获取商用版权。

02 素材说明

素材：

模板中使用的素材来源于【freepik】，该素材具有CC0共享协议，您可在遵循CC0共享协议的情况下使用。

03 母版说明

使用本套PPT模板时，若在设计界面鼠标不可选取的内容，可以在幻灯片母版中进行查看和编辑，具体操作如下：

- 1、点击【视图】
- 2、选择【幻灯片母版】，即可查看/编辑母版内容
- 3、查看/编辑完成后，点击【关闭】即可

