



Valores corporativos

En el **Plan Estratégico** se definen los **valores corporativos** de Ibermática, para que puedes profundizar en ellos y abordar este aspecto en PROGRESS incluimos la definición de cada valor, y añadimos además algunas pautas que nos servirán para identificar los comportamientos que lo caracterizan y que nos permitirán ir adquiriendo un criterio compartido. Imprime este documento y utilízalo como guía para preparar la evaluación.

En la sección 3 del formulario de evaluación, es donde se debe evaluar el desempeño de cada profesional en los valores corporativos, ten en cuenta los siguientes criterios:

- **A mejorar; pocas veces** se observan los comportamientos que caracterizan cada valor.
- **Suficiente; en ocasiones** se observan los comportamientos que caracterizan cada valor.
- **Bueno; habitualmente** se observan los comportamientos que caracterizan cada valor.
- **Alto; siempre** se observan los comportamientos que caracterizan cada valor.

3. Evalúa de modo general el desempeño del empleado en las siguientes habilidades y valores corporativos:				
HABILIDADES	A mejorar	Suficiente	Bueno	Alto
A) Gestión de relación de clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Liderazgo / Gestión de equipos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Planificación / Organización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Expertise Técnico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VALORES CORPORATIVOS				
A) Cooperación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Iniciativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Perseverancia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



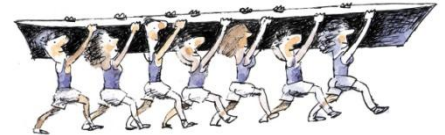


Cooperación; Relación de colaboración con otras personas basada en el trabajo en equipo, el dialogo, la confianza, la generosidad, la capacidad de integrar la diversidad y poniéndola en valor, para facilitar el logro de objetivos.



¿Qué es cooperación?

- Fomentar el espíritu de equipo con los colaboradores, colegas y responsables.
- Animar y motivar a otros facilitando su trabajo
- Establecer objetivos comunes
- Saber comunicarse (escuchar y hacerse entender)
- Compartir la información, los problemas y los éxitos
- Aunar esfuerzos y orientarlos en la misma dirección
- Buscar aspectos comunes entre los distintos puntos de vista para lograr una eficaz toma de decisiones.
- Aprender de los demás, actitud positiva y constructiva
- Ayudar a la consecución de resultados favorables y a evitar los no deseables



¿Qué NO es cooperación?

- Actitudes individualistas, pensando solo en el propio equipo
- Actuar en beneficio propio perjudicando a otros
- Permitir que otros hagan el trabajo de uno mismo
- Establecer barreras que dificulten la comunicación
- Rigidez o falta de flexibilidad en las decisiones
- Responsabilizar a otros cuando no se alcanzan los objetivos establecidos



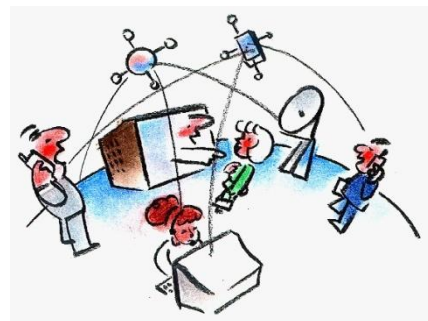


Iniciativa; Acciones que facilitan la adaptación al entorno y que permiten al mismo tiempo anticiparse a los diferentes cambios que puedan producirse en el entorno y en los clientes, reduciendo así los riesgos.



¿Qué es iniciativa?

- Analizar el entorno que nos rodea
- Proponer acciones de mejora
- Asumir responsabilidades
- Actuar con dinamismo, evitando el estancamiento
- Innovar, evolucionar
- Adaptarse y reaccionar favorablemente ante los cambios
- Planificar las acciones para garantizar el éxito
- Anticiparse al cambio
- Implicar al resto en la consecución de objetivos



¿Qué NO es iniciativa?



- Esperar a que el cambio se produzca por sí solo, que lo hagan otros o en el peor de los casos, que no se produzca cuando éste es necesario
- Buscar protagonismo
- Dejar para mañana lo que puedes hacer hoy
- Lanzar propuestas sin pararse a analizar sus consecuencias
- Ambiciones poco realistas





Perseverancia; Compromiso con el esfuerzo permanente alineado con la eficiencia y los objetivos a largo plazo.



¿Qué es perseverancia?

- Clarificar los objetivos a alcanzar
- Llevar a cabo las acciones necesarias para lograr el éxito
- Aprender a ver los errores como ejemplos de aprendizaje
- Buscar otras alternativas cuando algo no sale bien
- Ser constante y actuar con convicción
- Superar los obstáculos que puedan aparecer en el transcurso de un proyecto
- Ser capaz de visualizar el resultado final para motivar el esfuerzo



¿Qué NO es perseverancia?

- No tener claros los objetivos ni cómo alcanzarlos
- Abandonar o rendirse cuando se encuentran dificultades
- Permitir que las dudas generen sentimientos de inseguridad como pensar que algo es imposible o que no se es capaz de conseguirlo
- Deseos de obtener resultados inmediatos

