

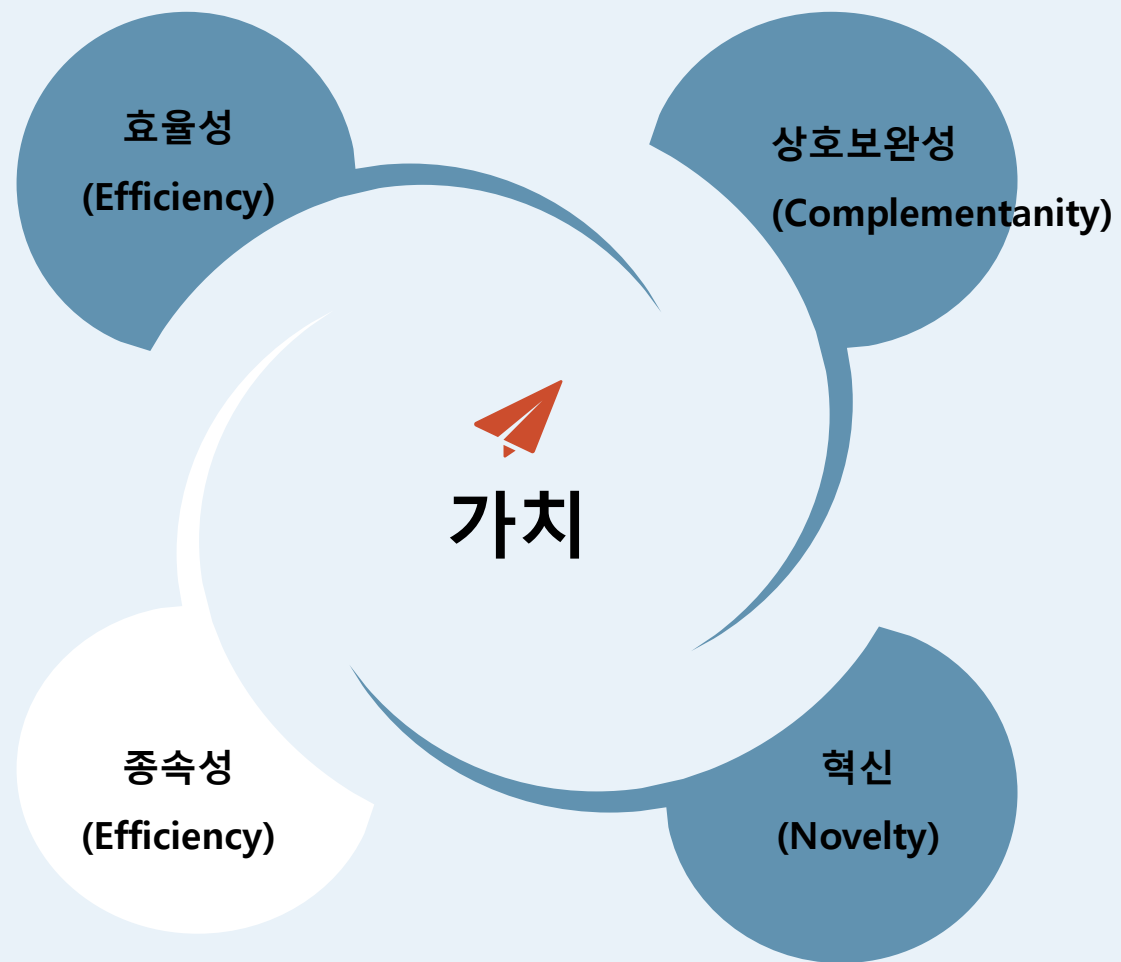
*E-Commerce*

기업 사례

# INDEX



**E- Commerce**













# 온라인 쇼핑몰과 운송시장 성장

## 택배시장과 온라인쇼핑몰시장 성장추이





(출처 : 통계청, 한국통합물류협회)



\* 온라인쇼핑몰 거래액 '19년도 11월~12월 추정치 반영

## 이커머스 물류 투자 현황

※출처: 각 사

롯데쇼핑 (롯데온)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2022년 충북 진천 택배 메가 허브 터미널 건립</li> <li>- 부지 14만5000㎡, 연면적 18만4000㎡ 규모</li> <li>- 3000억 원 투입, 하루 처리 물량 150만 개</li> </ul>	
신세계·이마트 (SSG닷컴)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5년 내 물류센터 7곳 추가 계획</li> <li>- 3년간 1조3118억 원 투자 - 현재 경기권 부지 물색 중</li> </ul>	
쿠팡	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대구 달성군 국가산단 내 3200억 원 규모 물류센터 조성 계획</li> <li>- 대전에 600억 원 규모 신선식품 전용 물류센터 건립 발표</li> </ul>	
마켓컬리	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2000억 원 투자 유치, 김포 물류센터 고도화 계획</li> </ul>	

## 온라인 유통시장 규모

(단위 : 조 원)



※출처: 통계청, 하나금융투자



# 2019 핵심 물류 트렌드



## B2B시장의 B2C의 경험 전환

B2B2C 사업 모델의 확장은 투명성, 유연성, 지속 가능성 및 효율성이 함께 제공



## 디지털 물류

기존의 물류산업의 비효율성은 앞으로의 디지털화된 네트워크로 해결



## 탄력적인 물류 관리

유연한 클라우드 기반 솔루션을 통해 물류회사는 시장변화에 쉽고 빠르게 적응



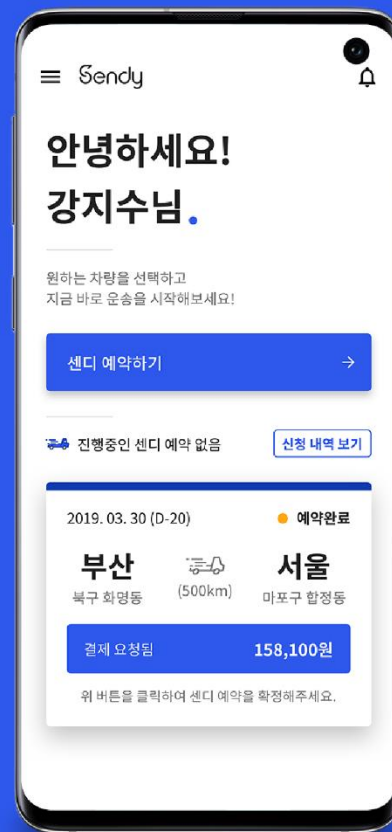
## 공급망의 통합

혁신적인 디지털 솔루션을 사용한 공급망 협업을 통해 서비스 수준 향상 및 고객 만족도가 향상

# 기업 사례: Sendy

# Sendy

용달이 필요한 순간, 센디



## 제휴사

---

SPARKPLUS

MARKET B

🗨️+ 중고나라

Laundrygo

육그램

da**Lock**

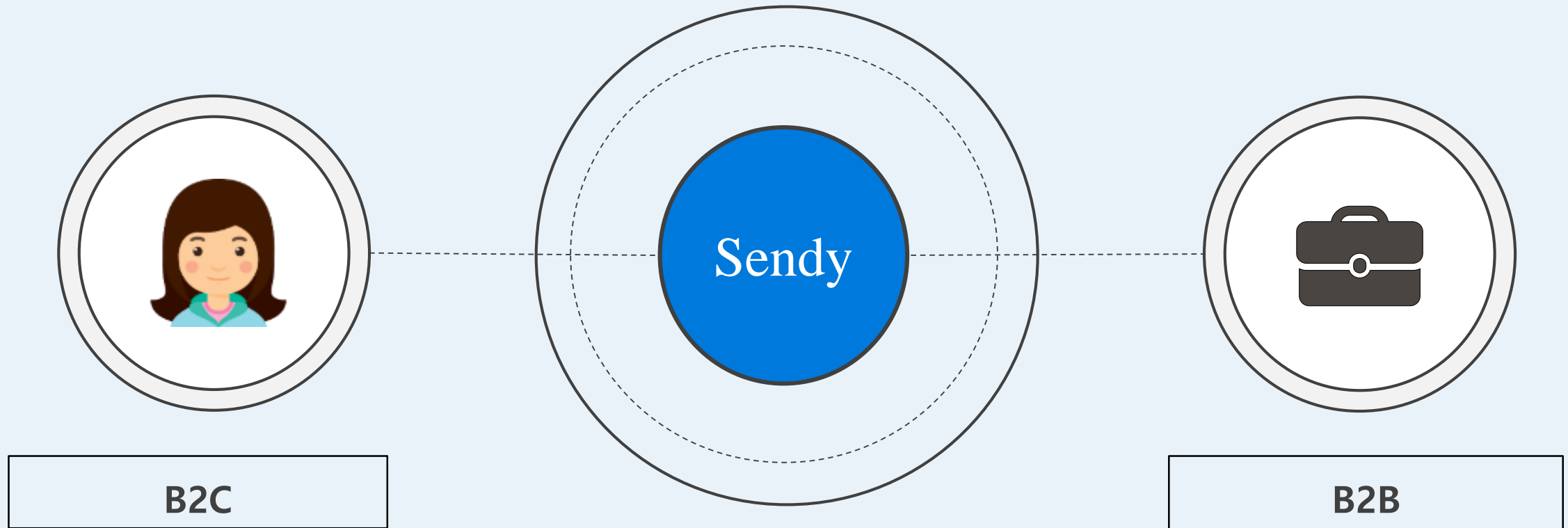
musinsa  
studio

wework

SWING

## Sendy 이커머스 유형

---



## 대표차종

(최근 3개월간 센터로 가장 많이 부른 차종입니다.)

### 1톤 트럭 (카고)

1톤 카고 적재량 최대 용량 (~1.5톤)  
넓이 160cm / 길이 270cm / 높이제한 200cm

운송비용

40,000₩



### 2.5톤 트럭

2.5톤 카고 적재량  
넓이 180cm / 길

운송비용

90,000₩

### 5톤 트럭 (카고)

5톤 카고 적재량  
넓이 225cm / 길

운송비용

110,000₩

## 운송비 기준표

운송비용은 기사님 운전이 포함된 차량이용료이며 도로상의 차량 이동거리에 따라 금액이 결정됩니다.

(가격)

이동거리	다마스/라보	1톤	2.5톤	3.5톤	5톤	5톤 플러스	11톤	
10km	3.5	4	9	10	13	15	17	
20km	4.5	6	11	12	14	16	18	
30km	5	7	12	13	15	17	19	
50km	6	8	13	14	17	19	21	
70km	7 (only라보)	9	14	15	19	21	23	
90km	8 (only라보)	10	15	16	21	23	25	

※ 91km이상은 로그인 후 요금확인이 가능합니다.



**일바디**  
적재량 두배가 넓어진 넓이는 자원으로 파레트를 차게자로 장목차량에 이용됩니다.



**냉동차**  
냉동식 냉장식한 수산물 등을 배송할 때 이용되는 차량입니다.

**장속**  
일반 차량보다 길이가 긴 차량이 필요할 때 이용하는 차량입니다.

비용 계산기

## 용달비용 계산까지 1분

용달확을 비용을 미리 계산하세요.



## 용달 비용 계산하기

출/도착지를 입력해주세요.

여기를 눌러서 출발지 주소 검색

여기를 눌러서 도착지 주소 검색

차량을 선택해주세요.

1톤 트럭

카고

픽업시간을 선택해주세요.

새벽 시간대



00:00 ~ 07:59

낮 시간대



08:00 ~ 17:59

심야 시간대



18:00 ~ 23:59

운송옵션을 알려주세요.

☒ 차량만 이용 (짐 직접 운반)

☐ 차에 짐 싣고 내리기 도움

☐ 기사님이 짐을 같이 옮겨줌

☐ 기사님 도움 + 인부 1명 추가

### 비용 계산 결과

표기화

이동거리 -  
시간대별 활동요금 없음  
짐 운반 -

평균 용달비용 -  
센터 회원가액 -

회원가입하고 센터 시작하기

기업운송 전력 상담 신청하기

## 간편결제

카드를 저장하거나 원하는 결제방법으로  
간편하게 예약

## 기사정보 바로확인

각 예약별로 매칭된 기사정보와 차량 정보를  
별도의 과정없이 바로 확인 가능

## 결제내역 관리

별도의 문서 없이 모든 운송 데이터 확인 가능,  
실무자간의 협업 간편

## 실시간 요금안내

운송일, 상차지, 하차지를 입력한 후,  
실시간 운송요금 확인

## 운송단계 조회

기사님과 전화없이 실시간 운송 현황

## 운송비와 시간을 동시에 절약

운송예약부터 기사님 위치확인,  
결제관리까지.





# 2020 디지털 마케팅 트렌드

---

Shoppable  
Contents

쇼퍼블 콘텐츠

인플루언서를 통한 경험 마케팅의  
증가,  
이젠 콘텐츠에서 쇼핑 가능

Voice  
Search  
Ads

음성 검색 광고

사용자 발화에 따른  
다양한 제품/ 서비스 추천

Programmatic  
Ads

프로그래매틱 광고

원하는 타겟에게만  
보여줄 수 있는  
프로그래매틱 TV광고

Branding  
Performance  
Marketing

브랜딩 퍼포먼스 마케팅

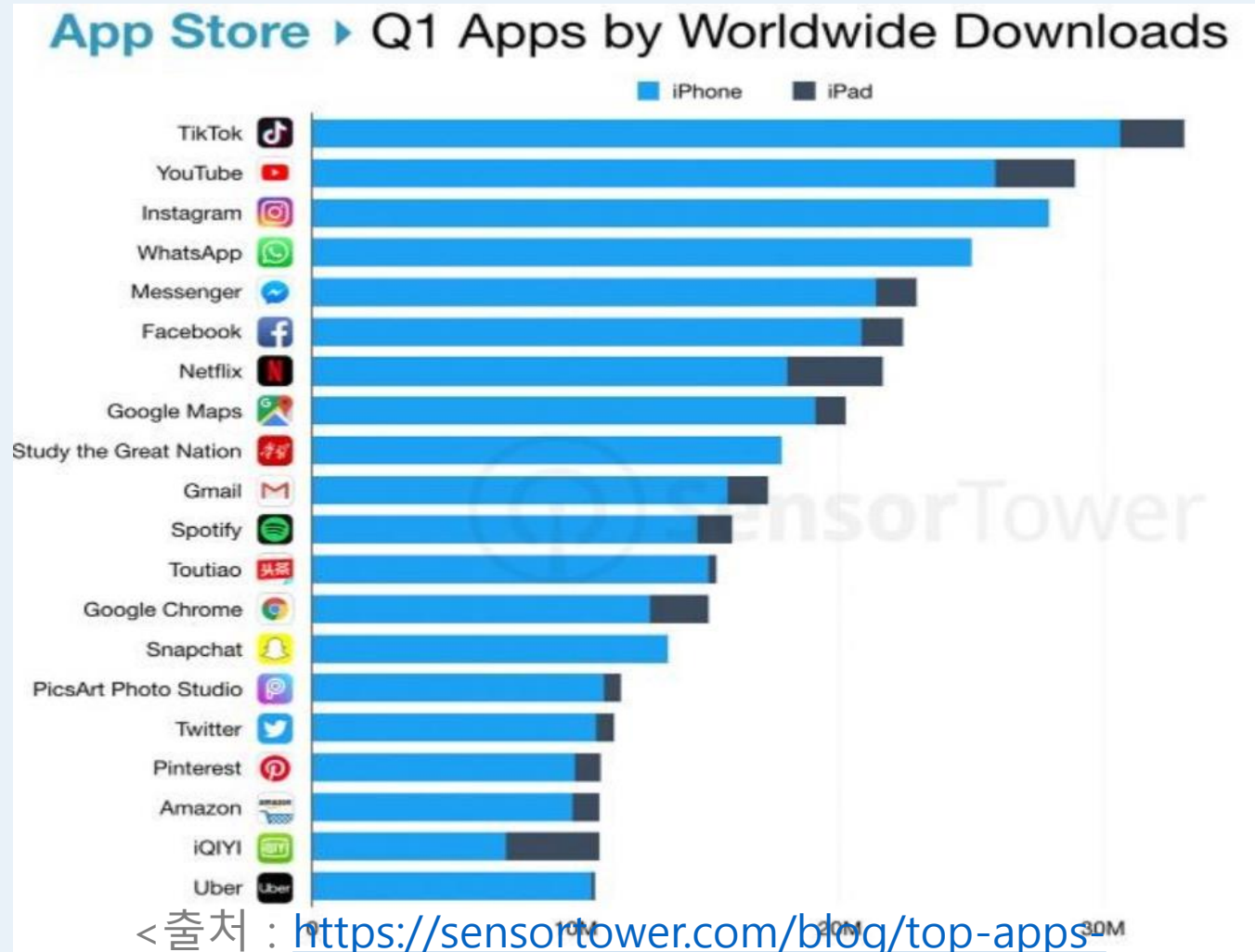
브랜딩과 퍼포먼스

O4O  
Service

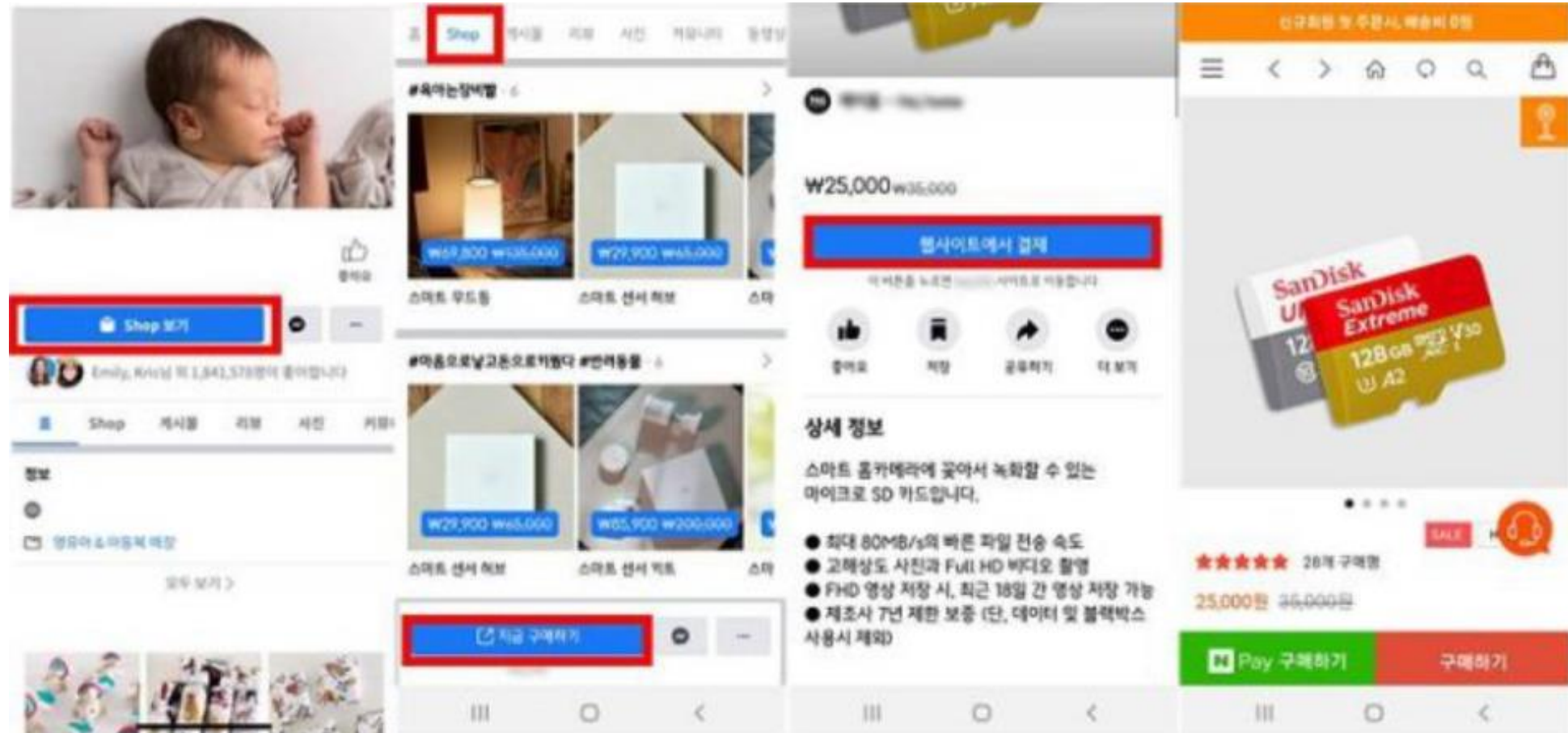
O4O 서비스

언택트 서비스의 증가,  
오프라인을 위한 온라인 시대

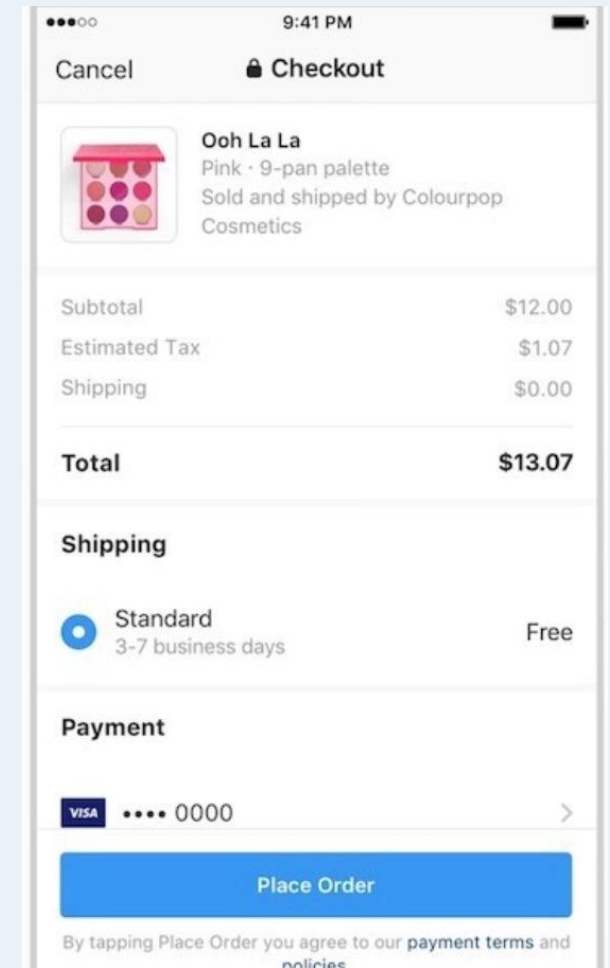
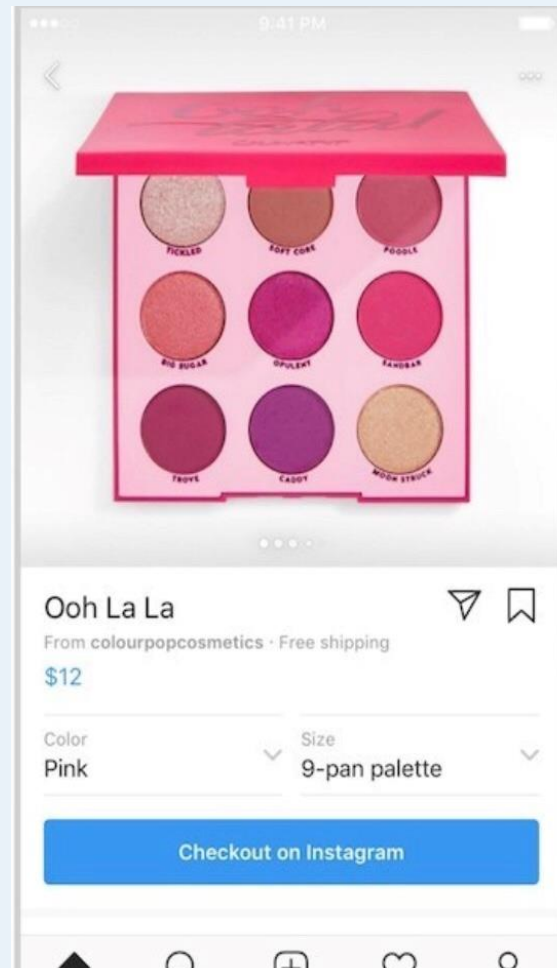
# TikTok의 성장



# Facebook 'Shops'



# Instagram 'Check Out'



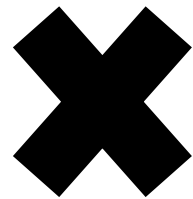
## 기업사례: TikTok

---



## TikTok & Shopify

---



***shopify***

# 이커머스 사업 문제점

---

데이터 분석과 고객 분류가 어려움

디지털 마케팅 이외에도 할 일이 많음

매체의 클릭률은 높지만 전환율이 저조

빠르고 정확한 개인화 마케팅이 쉽지 않음



# 기업 사례: **Begin**

---





# 고객사

SAMSUNG 삼성물산

LG 생활건강

SPAO

BLACK YAK

JEJU SHINHWA WORLD

COVERNAT<sup>®</sup>  
AUTHENTIC

thisisneverthat.

CLUB CLIO  
PROFESSIONAL

LOUIS QUATORZE

iloom

인어교주해적단

SOOP

blank.

it MICHA

NEWTREE 뉴트리  
STRIPE<sup>®</sup>

Haneul Haneul

Leferi

HYGGEE

NEXT  
PLAYER

MEATBOX

New Origin

LENS

IPKN  
NEW YORK

# 이커머스 성공요인

---

## 소비자 신뢰 구축

- 안전한 거래 시스템
- 고객센터 서비스
- 주문 빠르고 정확

## 고객 충성도 구축

- 브랜드 충성도, 구매충성도
- 웹사이트 질의 향상
- 온라인 충성도 프로그램 운영

## 경영전략의 중요성

- E-커머스 전략 수립
- 유능한 경영진
- 빠른 시장 대응능력

## 개인화의 중요성

개인화 마케팅

- 쿠키
- 공동여과

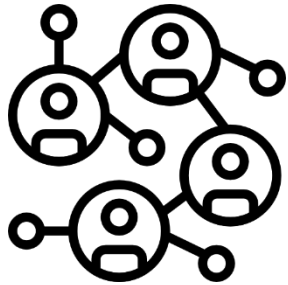


# Begin 특징

1

## 고객 분류 자동화

RFM 분석법을 통해  
간단하고 적절하게 분류



2

## 높은 구매전환율

리마케팅과  
적절한 캠페인 사용



3

## 사용자의 편의성

한국어 지원 및  
직관적인 대시보드





**앞으로의 이커머스 전망은?**