

-

# 标签画像平台产品白皮书

2021年10月26日

A

gile

BI

平台

-

产品白皮书

目录

[标签画像平台产品白皮书 1](file:////Users/duwentao/Desktop/2021-10-26_标签画像平台_产品白皮书_V1.docx#_Toc86238904)

[1. 平台介绍 3](#_Toc86238905)

[1.1. 平台介绍 3](#_Toc86238906)

[1.1.1. Agile Tag的产品背景是什么？ 3](#_Toc86238907)

[1.1.2. Agile Tag产品优势 3](#_Toc86238908)

[1.1.3. Agile Tag的核心服务目标和内容？ 3](#_Toc86238909)

[1.2. 基本概念说明 5](#_Toc86238910)

[1.2.1. Agile Tag平台常用名词解释 5](#_Toc86238911)

[1.3. 产品特点 5](#_Toc86238912)

[2. 快速入门 6](#_Toc86238913)

[2.1. 如何访问画像平台 6](#_Toc86238914)

[2.2. 画像系统快速入门 6](#_Toc86238915)

[2.2.1. 核心功能 6](#_Toc86238916)

[2.2.2. 标签市场 6](#_Toc86238917)

[2.2.3. 群体创建 7](#_Toc86238918)

[2.2.4. 群体列表 9](#_Toc86238919)

[2.2.5. 群体应用 10](#_Toc86238920)

[2.2.6. 画像分析 10](#_Toc86238921)

[2.2.7. 系统管理 11](#_Toc86238922)

[3. 操作手册 12](#_Toc86238923)

[3.1. 标签市场 12](#_Toc86238924)

[3.1.1. 标签分类筛选 12](#_Toc86238925)

[3.1.2. 标签搜索 12](#_Toc86238926)

[3.1.3. 标签组成元素 13](#_Toc86238927)

[3.1.4. 标签列表排序方式 13](#_Toc86238928)

[3.1.5. 标签申请 13](#_Toc86238929)

[3.1.6. 标签添加 15](#_Toc86238930)

[3.1.7. 已选菜单 15](#_Toc86238931)

[3.1.8. 标签详情 16](#_Toc86238932)

[3.2. 群体创建 17](#_Toc86238933)

[3.2.1. 标签建群 17](#_Toc86238934)

[3.2.2. 文件建群 20](#_Toc86238935)

[3.2.3. 库表建群 21](#_Toc86238936)

[3.2.4. 二次筛选 22](#_Toc86238937)

[3.3. 群体管理 22](#_Toc86238938)

[3.4. 画像分析 25](#_Toc86238939)

[3.5. 应用触达 26](#_Toc86238940)

[3.5.1. 应用任务列表 26](#_Toc86238941)

[3.5.2. 新增触达群体 27](#_Toc86238942)

[3.6. 系统管理 28](#_Toc86238943)

[3.6.1. 对接系统 28](#_Toc86238944)

[3.6.2. 权限管理 30](#_Toc86238945)

[4. 常见问题 32](#_Toc86238946)

[4.1. 标签 32](#_Toc86238947)

[4.1.1. 如何申请标签使用权限？ 32](#_Toc86238948)

[4.1.2. 如何提标签需求？ 32](#_Toc86238949)

[4.1.3. 标签需求受理的时间周期是多久？ 32](#_Toc86238950)

[4.1.4. 标签的业务逻辑如何获取？ 33](#_Toc86238951)

[4.1.5. 如何参与标签数据的开发？ 33](#_Toc86238952)

[4.1.6. 标签市场找不到某个标签？ 33](#_Toc86238953)

[4.1.7. 实时人群标签，后台的数据更新后，画像系统也会马上更新吗？ 33](#_Toc86238954)

[4.2. 人群 33](#_Toc86238955)

[4.2.1. 人群圈完之后，什么时候可以在活动中使用？ 33](#_Toc86238956)

[4.2.2. 如何判断人群“应用”到哪个系统？ 34](#_Toc86238957)

[4.2.3. 人群数据什么时候更新？ 34](#_Toc86238958)

[4.2.4. 触达任务有效期为什么只能选择90天？如何申请长期有效？ 34](#_Toc86238959)

[4.2.5. 为什么在圈人页面，计算出来的人群数据，和实际生成的人群数据不一样？ 34](#_Toc86238960)

[4.2.6. 圈选的人群想排除掉另一个人群里的pin ，怎么操作呢？ 34](#_Toc86238961)

[4.2.7. 依赖于同一张底表的自定义人群更新顺序可以实现人工干预么？ 35](#_Toc86238962)

[4.2.8. 调用画像系统，查询pin是否在人群Id中，调用接口设置多久的超时时间比较合适？ 35](#_Toc86238963)

[4.2.9. 已经过期的人群是否还有历史数据？ 35](#_Toc86238964)

[4.2.10. 自定义人群在ide里统计的数量和在用户画像里生成的人群数据量不一样是为什么呢？ 35](#_Toc86238965)

[4.2.11. 上传一个人群list，上传后比原来人数显示少了很多，怎么回事？ 35](#_Toc86238966)

[4.3. 系统 35](#_Toc86238967)

[4.3.1. 如何申请对接接口？ 35](#_Toc86238968)

[4.3.2. 如何修改/添加系统负责人，如何修改系统名称？ 36](#_Toc86238969)

[4.3.3. 接口测试环境的数据是什么？ 36](#_Toc86238970)

# 平台介绍

## 平台介绍

### Agile Tag的产品背景是什么？

​ “标签中心”于2017 年4 月上线，是服务于企业内部各业务的统一用户标签平台。目前开发的有效标签达到4000+，线上使用的人群数量达5000 左右。为129 个系统提供接口数据服务，累计人群调用次数达1.4 万亿以上，累计标签调用次数达1千亿以上。

​ 主要提供的服务有：标签创建和使用、人群创建和分析、人群应用。结合各业务线进行画像分析、精准投放、用户识别、广告投放、智能客服、风险洞察、内部审计、业务决策等。

### Agile Tag产品优势

1、支持大体量实体的标签体系建设：可支持亿级实体和千级标签。

2、可支持用明细数据筛选人群：丰富人群筛选维度，减少标签的负载。

3、大数据计算能力：支持标签和明细数据灵活组合、秒级响应。

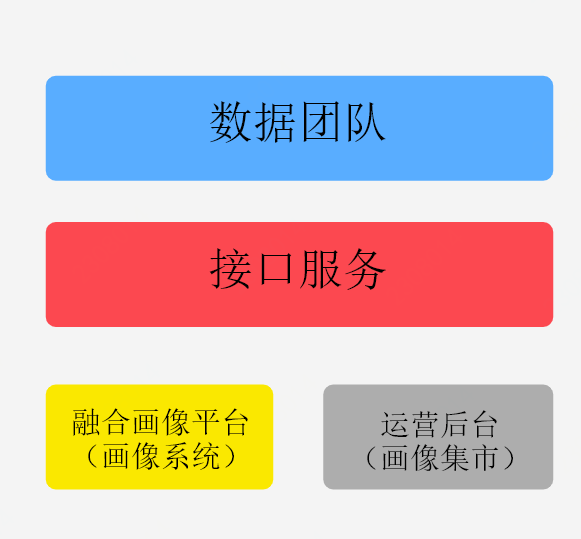
4、高性能稳定接口服务：支持接口峰值千万次/每钟。

5、高辅助性运营分析：可视化快速画像分析。

6、权限控制：标准化用户权限和接口对接权限控制。

### Agile Tag的核心服务目标和内容？

​ 提供基于用户，企业的标签、人群画像的统一数据开发和应用服务。辅助基于业务主体的营销、分析、识别、价值变现等目标场景的实现和服务扩展。​



| **服务** | **用户** | **场景** | **支持内容 （需求）** | **服务方式** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 画像标签池 | （各业务线）产品、运营、分析师、算法、建模人员 | 建模分析 行为分析 营销效果分析等 | （标签、画像） 数据开发+数据存储+数据分析计算 | 1、数据开发 2、数据处理和分析 |
| 画像系统 | （各业务线）产品、运营、分析师、算法、建模人员 | 画像分析 精准投放 用户识别 广告投放 智能客服 风险洞察 内部审计 业务决策 | 标签市场 创建人群 人群画像 人群应用 效果评估 智能标签推荐 数据监控 | 1、标签/人群/分析运营操作页面（画像系统） 2、效果数据评估3、人群优化和推荐 |
| 接口服务 | 内部业务系统场景：投放系统（DMP、CMS、智投、营销系统等） 应用系统（金融/商城APP、征信系统等） 用户管理系统(会员前台、CRM 等) 分析系统（策略系统、云效等） 管控系统（风控、审计、资管等） | 精准投放 广告营销 用户识别 风险管控 | 标签取值 人群创建 人群命中 人群画像 人群下载 人群上传 人群数量预估 | 1、整套数据接口服务 2、接口级数据监控 |

## 基本概念说明

### Agile Tag平台常用名词解释

* **主体**：包含用户，商户，店铺，信用卡等，可在不同主体下建立不同的人群。
* **标签**：用来描述“业务实体”的描述型/统计型数据，可以用来筛选符合标签条件的人群范围。
* **业务实体**：用户、设备、地址、商户、品牌、品类等。分析或营销的对象。
* **人群画像**：选择“人群范围—选择分析纬度—出人群在纬度上的分析结果”的整个流程，被成为人群画像。
* **人群**：（针对于业务实体“用户”）用户pin 的集合。
* **人群应用**：创建人群后，对接系统需要通过接口使用人群数据，需要“应用”人群，建立基于系统的“人群应用”，再进行系统对接和应用效果分析。
* **圈人**：指通过“标签/明细”筛选出人群的集合。
* **人群回流**：在画像系统创建的人群，可以直接把“人群ID”和人群pin 集合的对应关系，回流到大集群使用。
* **人群推送**：创建人群后，需要接口去“下载人群的pin 的集合”的操作，称为“人群推送”。
* **人群命中**：创建人群后，需要接口“判断pin 是否在人群内”的操作，称为“人群命中”。如果在，称为“命中了人群”。
* **应用效果评估**：针对人群的应用场景，对人群“投放、营销等”场景的应用效果进行评估。通过加工投放触达、点击、生成订单等转化行为数据，评估人群的应用效果，并给出人群优化的建议。

## 产品特点

* **高可用性 标签数据**

结构化标签体系 简明化标签介绍

精确化标签数据 个性化明细数据

规范化自定义标签

* **高扩展性 接口服务**

体系化接口服务 场景化接口开发

* **高辅助性 运营分析**

可视化画像分析

人群应用效果分析

智能标签推荐和人群推荐

* **权限控制和数据监控**

标准化权限控制

应用级数据监控

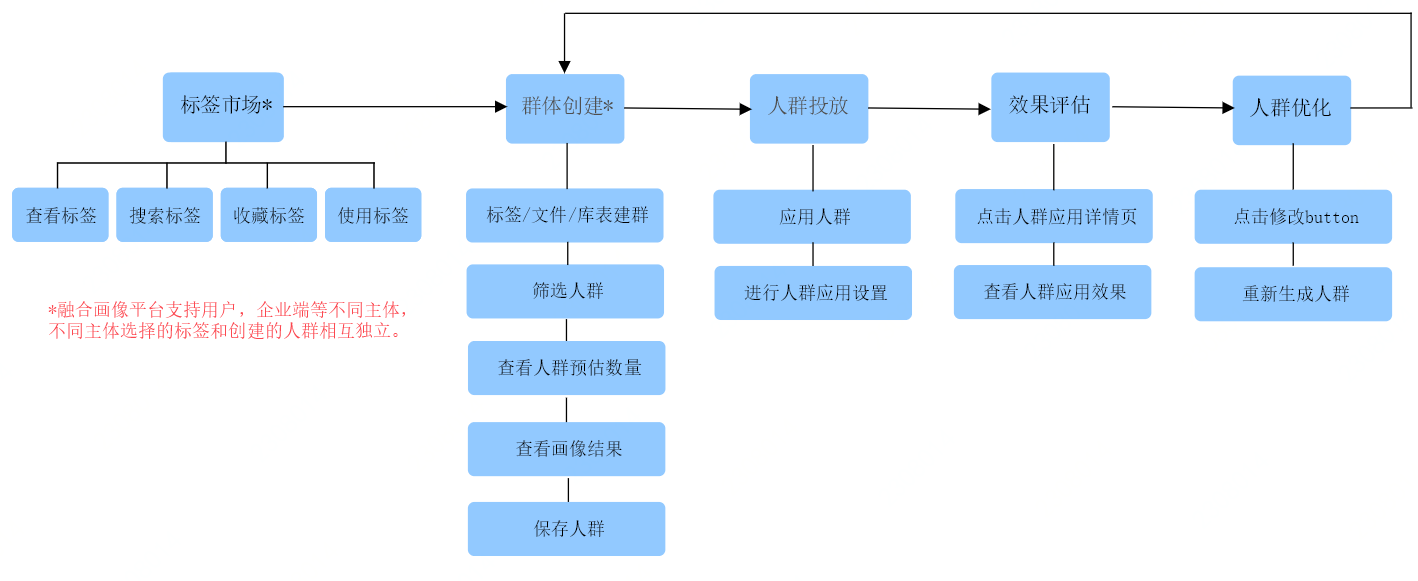
# 快速入门

## 如何访问画像平台

## 画像系统快速入门

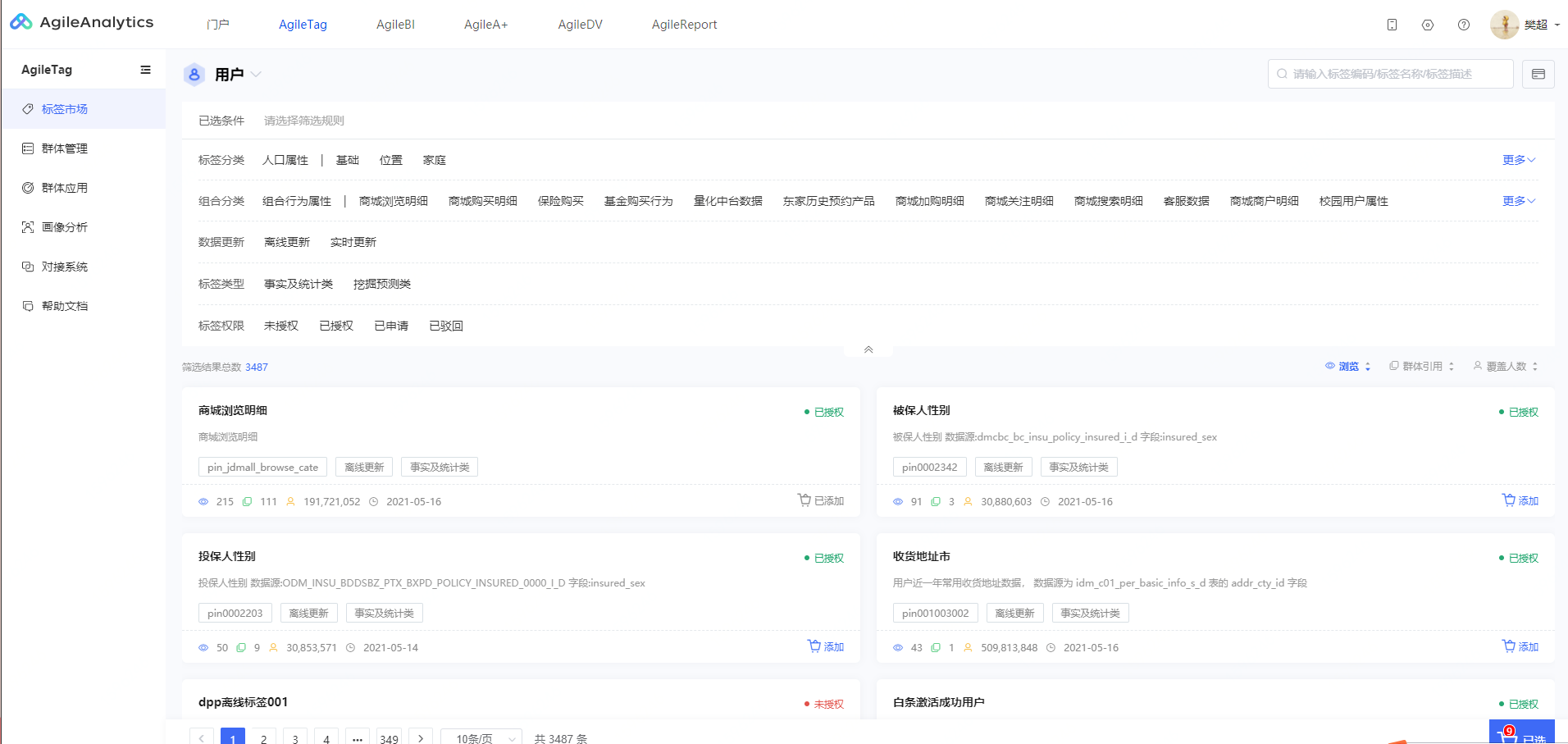
画像系统（Agile Tag）是针对公司内部业务线推出的用户数据分析平台，提供探索用户特征及画像能力，完成对用户的识别、聚类和细分，并通过历史特征变化查看用户全生命周期的演变过程，主要功能包含用户标签的加工生产，用户标签及画像分析，用户分群管理、应用触达等功能。

### 核心功能



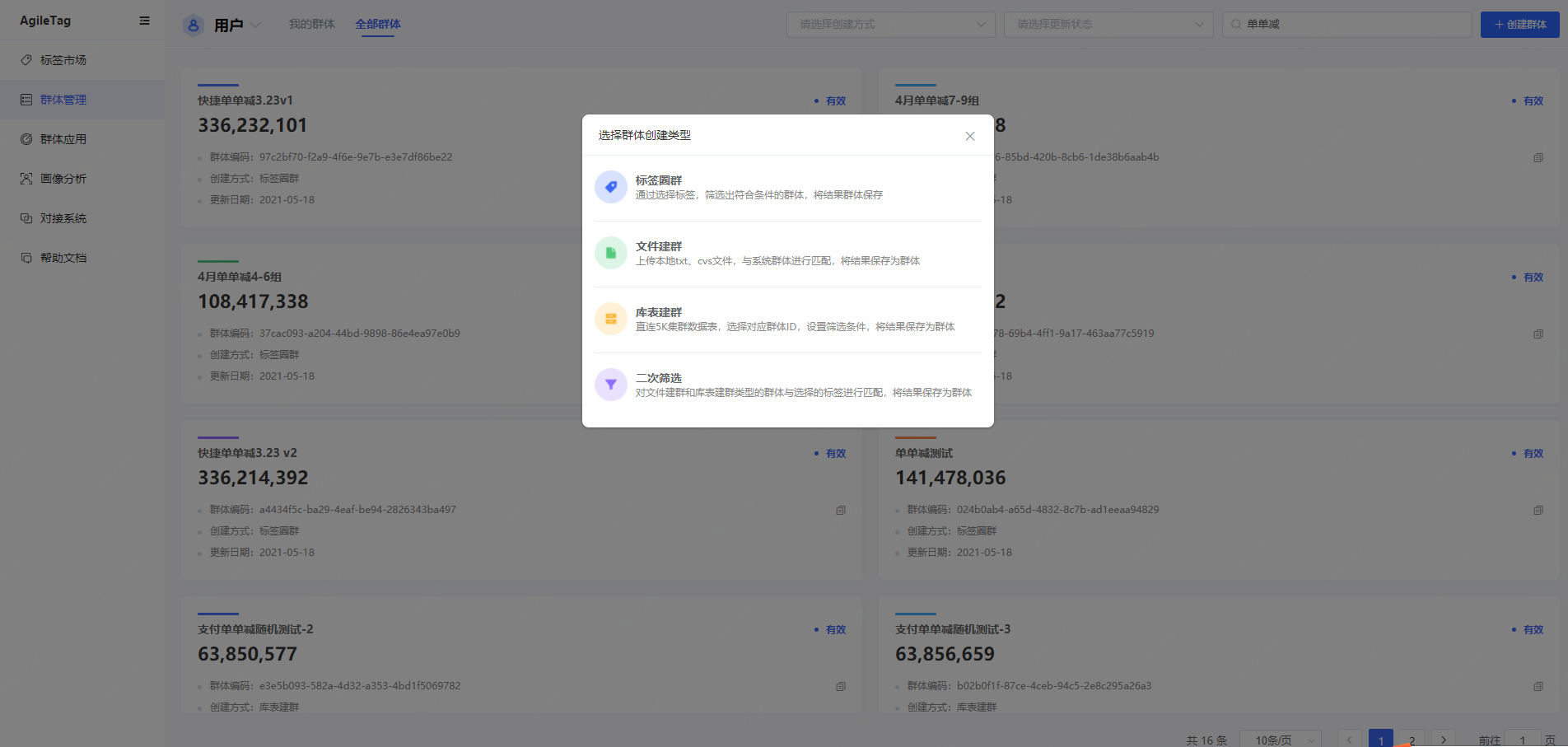
### 标签市场

标签市场通过选择标签筛选条件（标签分类、组合分类、数据更新方式、标签类型、标签权限），以及不同的排序方式；获取标签列表；选择群体创建所需要的标签加入标签购物车中。

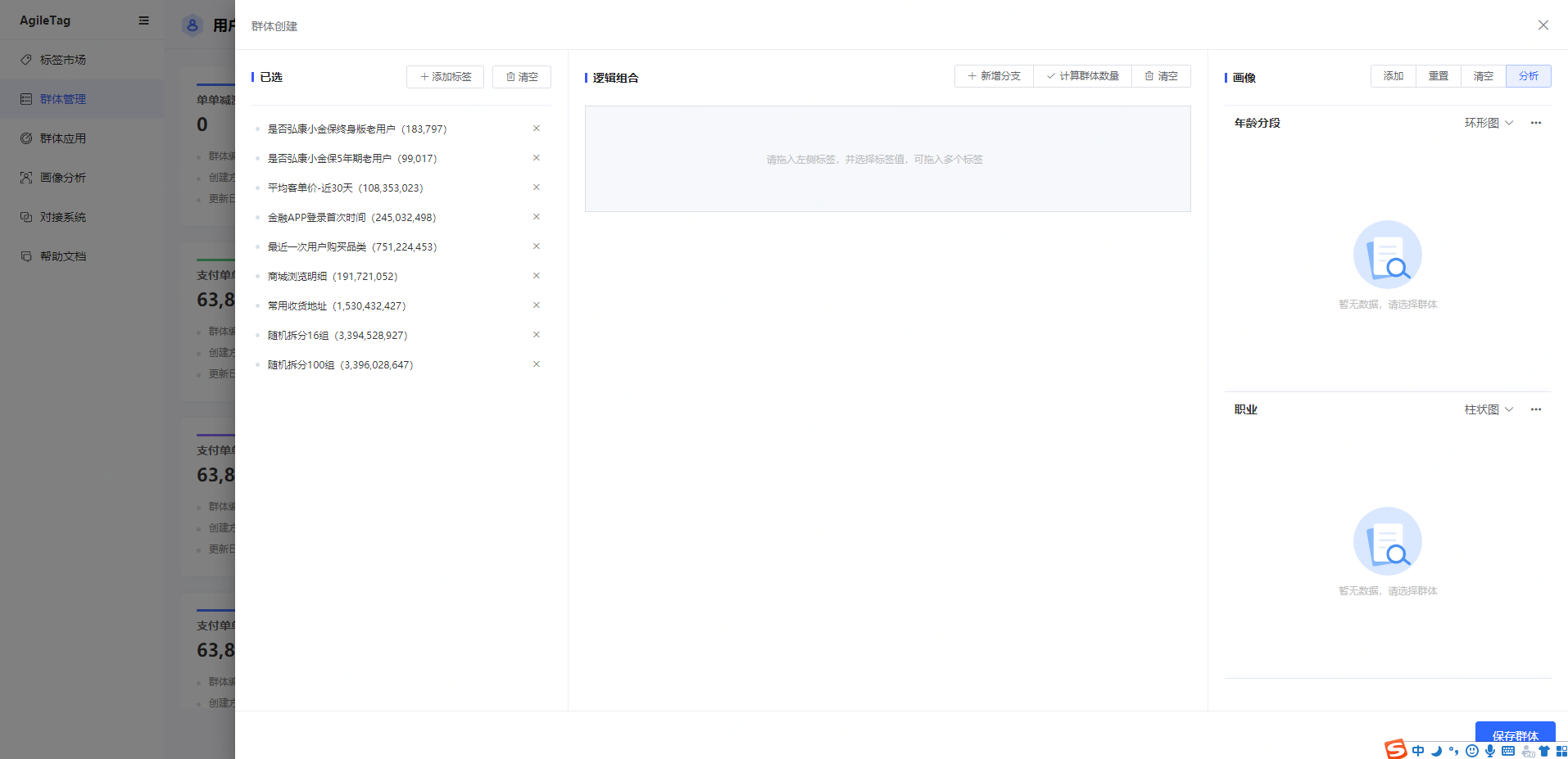


### 群体创建

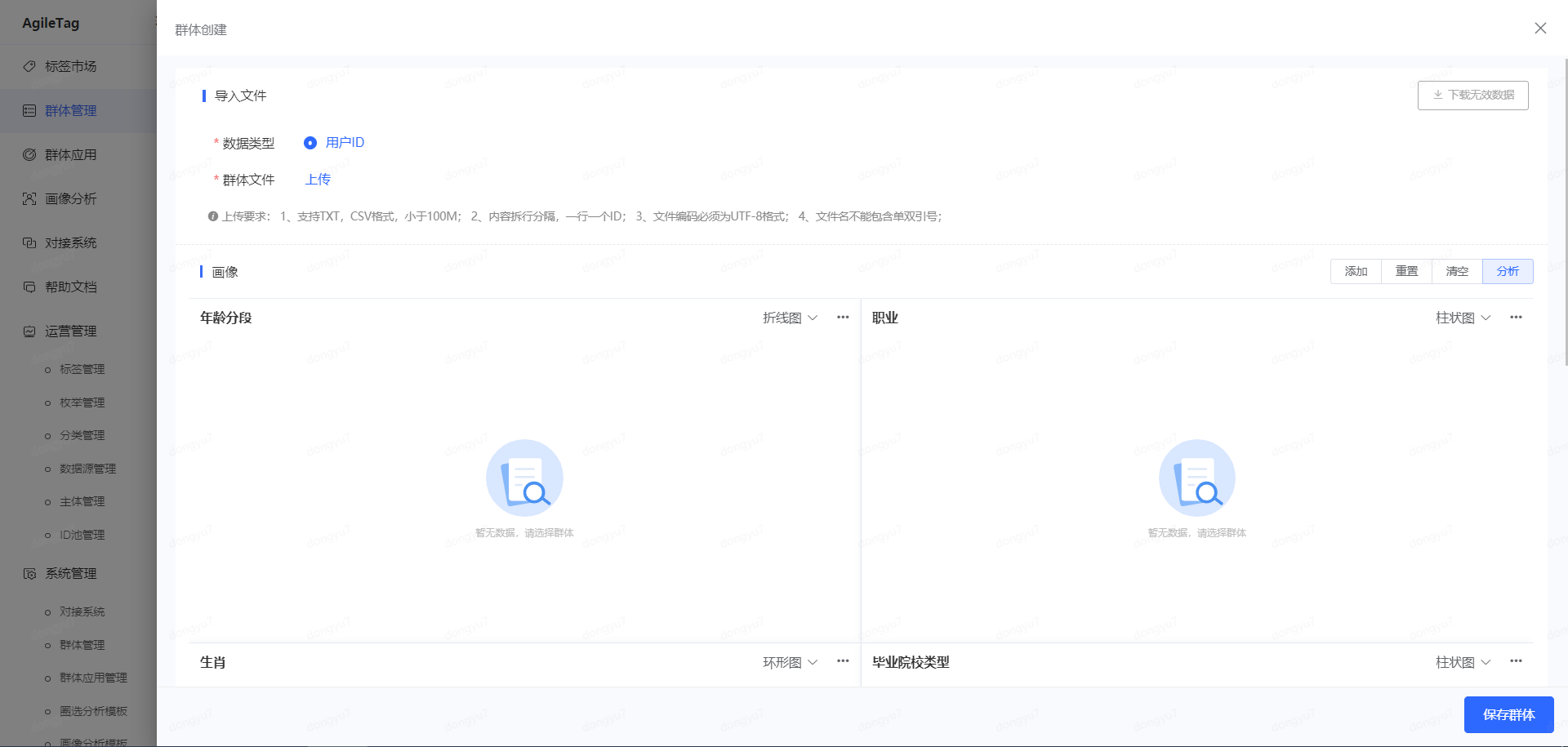
画像系统可根据四种方式创建用户群体；您可以根据自己的需要选择合适的方式。



1）标签圈群

****

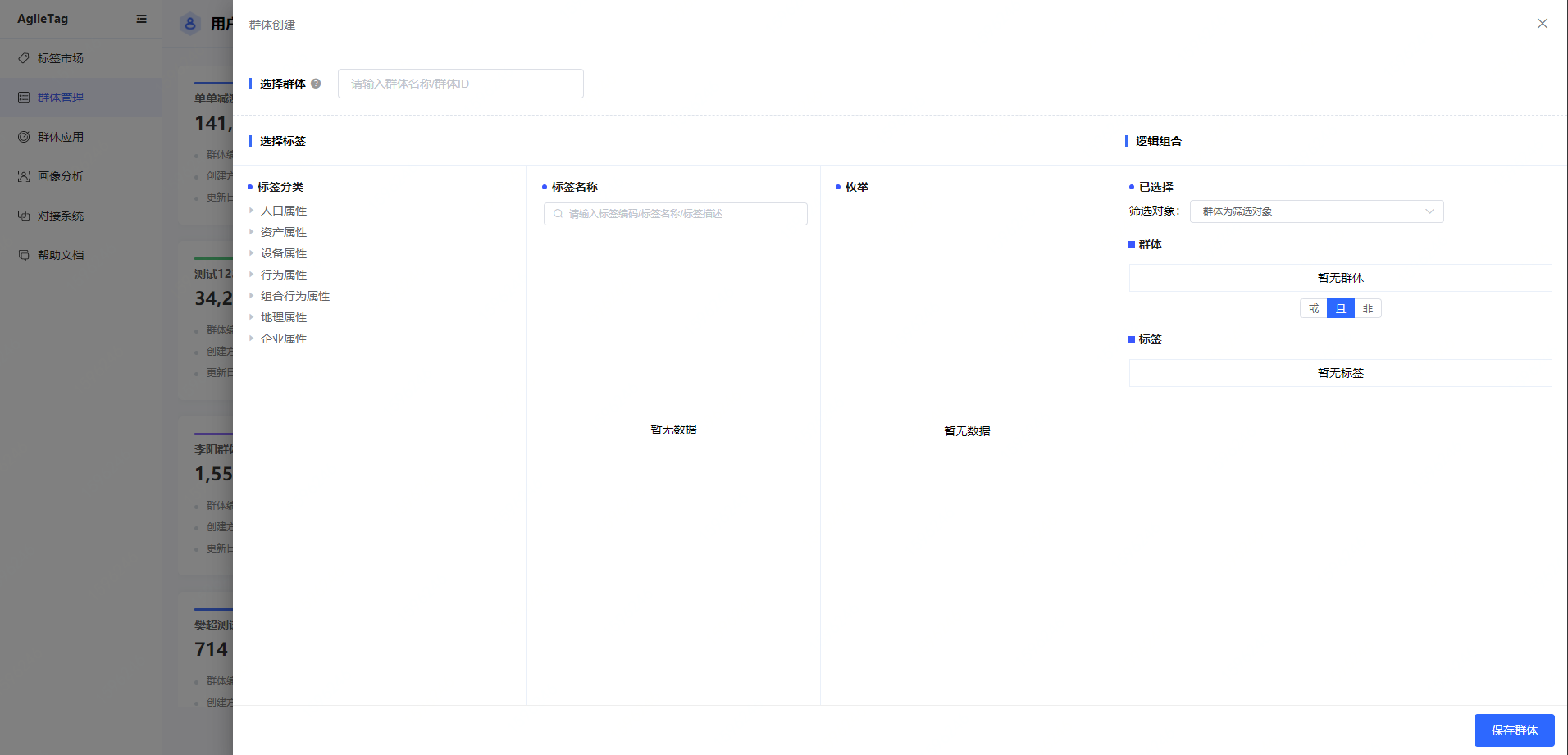
2）文件建群

****

3）库表建群

****

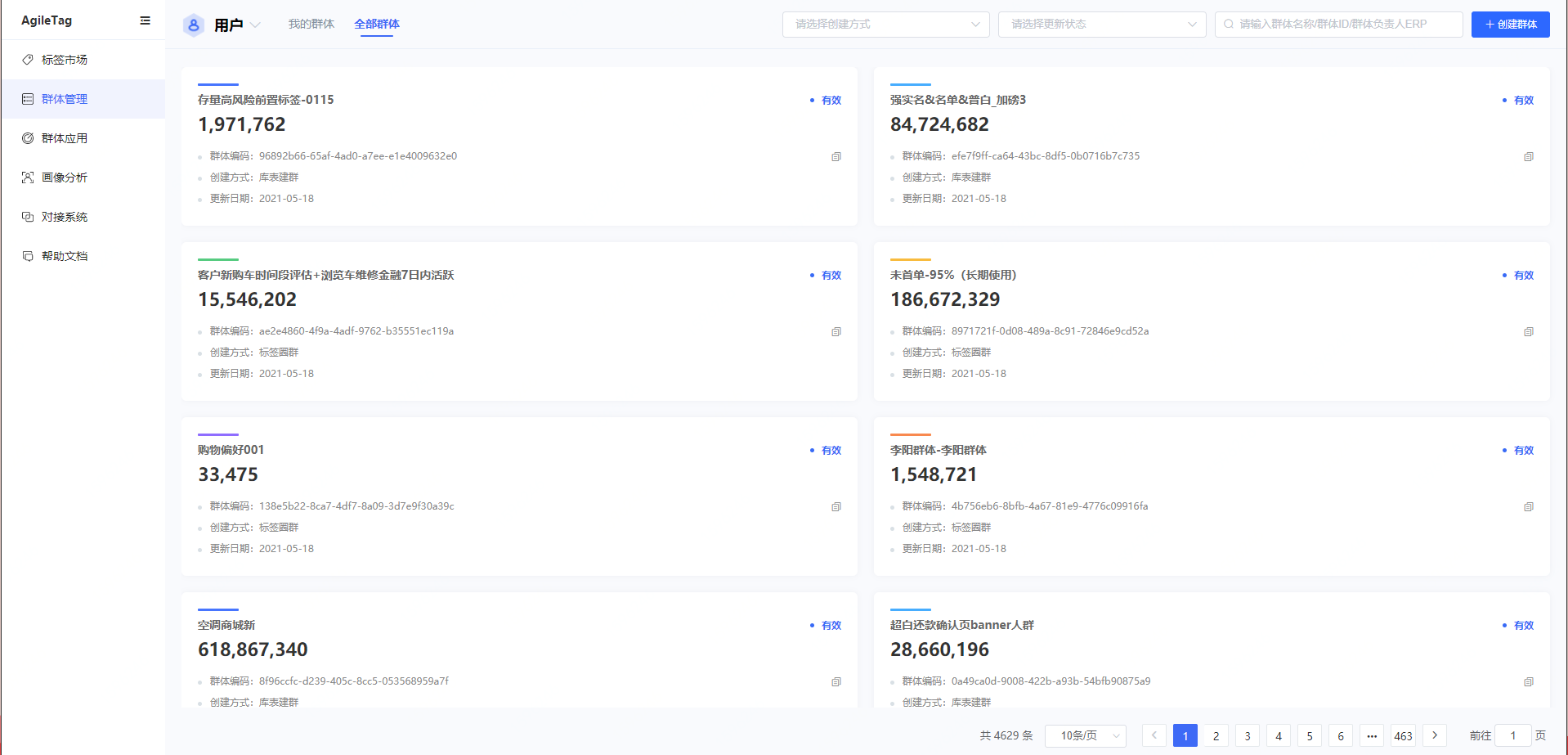
4）二次筛选

****

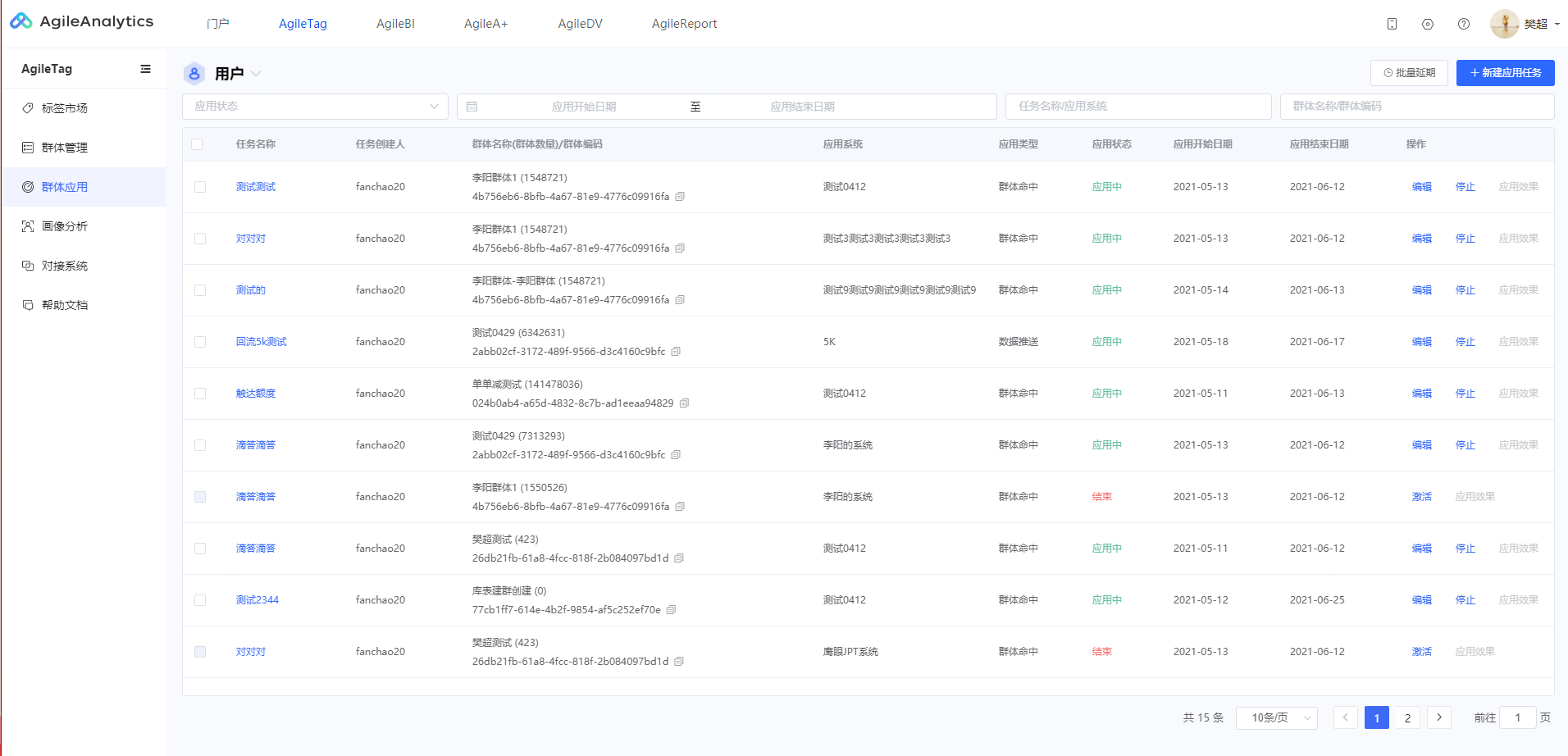
### 群体列表

可以在群里列表中观察到创建的全部用户群体信息和我的群体信息。

​ 筛选：支持对创建方式、更新状态、群里名称、群体ID等条件进行筛选。

管理：可对自己创建的群体进行设置群体基本信息、编辑修改人群规则、删除群体、创建触达应用任务、查看群体操作日志等操作。

### 群体应用

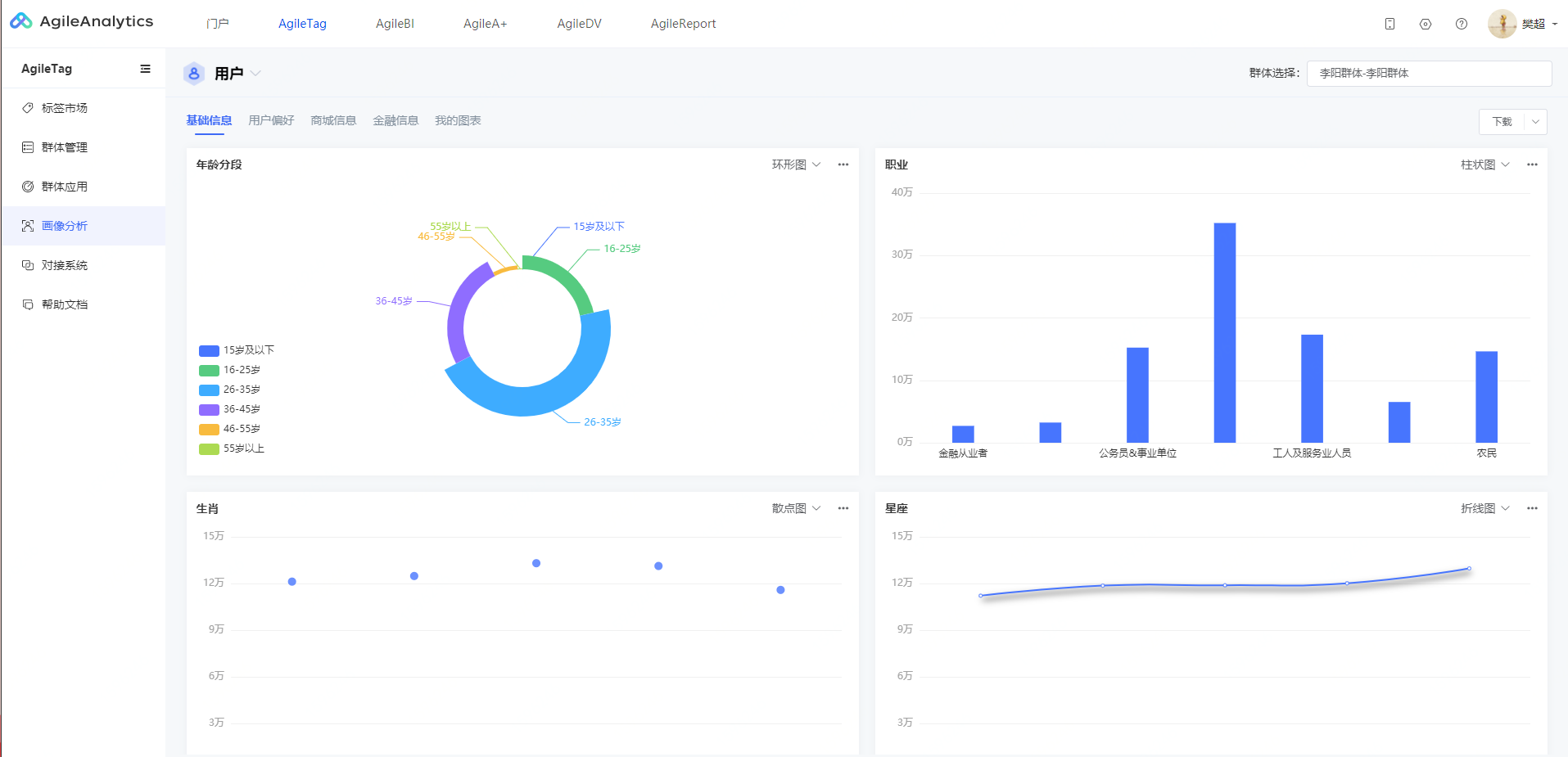
画像系统提供人群投放至其他第三方应用系统。实现人群细分及个性化运营策略定制的能力支撑。

### 画像分析

用户群画像分析是对一个指定用户群，通过可视化的方式，展示出人群的标签分布和行为特征数据。从而可以多维、立体的获取用户群的画像信息，实现对用户群的画像分析。

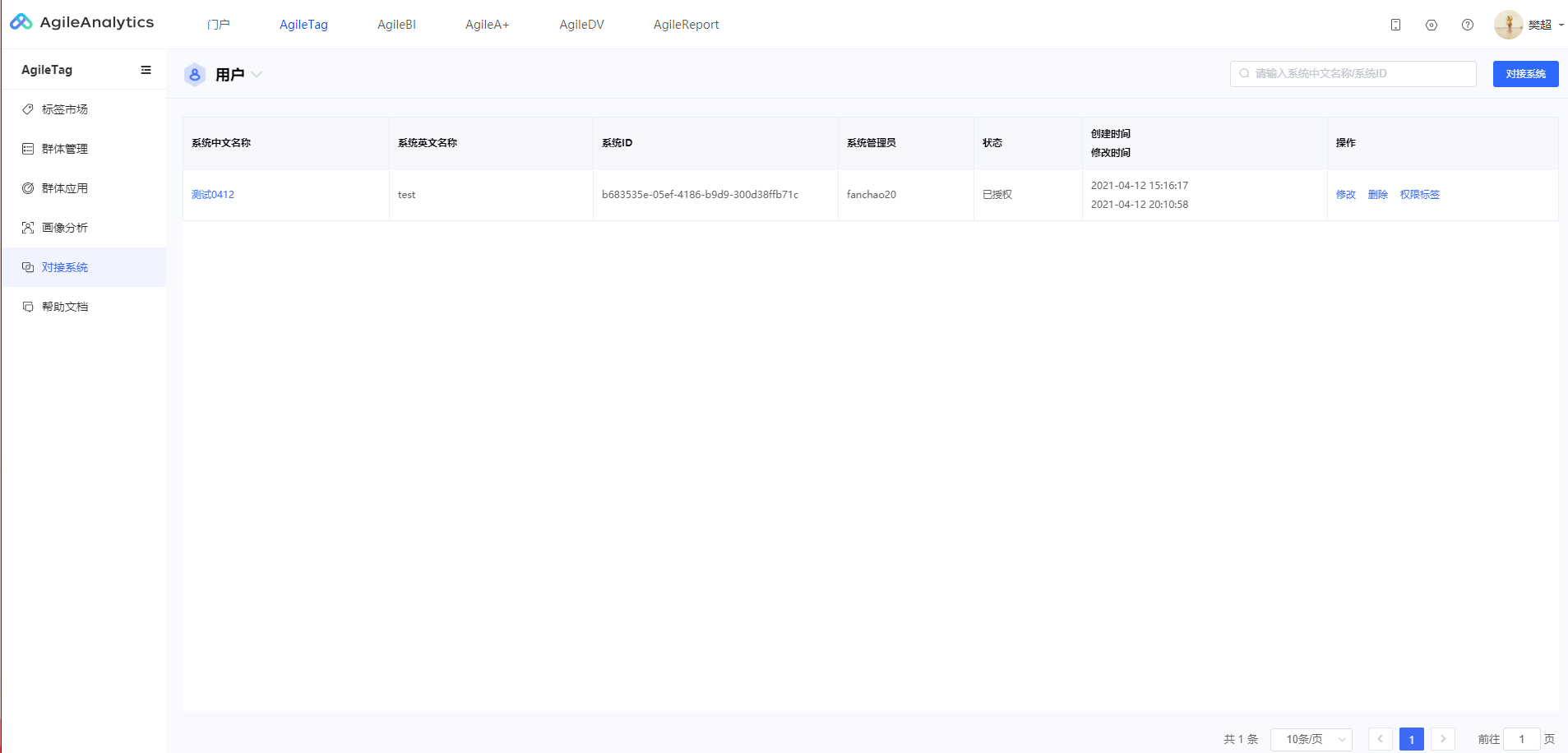
用户可以使用系统内置的画像分析模板，也可以自行定义画像分析模板。

通过用户画像的查看，更加全面的了解用户信息。在精细化运营中，实现人群细分及个性化运营策略定制的能力支撑；在进行数据分析时，更快速便捷的获得指定人群的信息，从而更好的进行定量的分析。



### 系统管理

在应用触达功能里，创建触达任务时，需要选择应用系统，该功能用于接入其他第三方应用系统；申请接入后，即可在应用触达中创建该应用系统的触达任务。



# 操作手册

## 标签市场

标签市场通过选择标签筛选条件（标签分类、组合分类、数据更新方式、标签类型、标签权限），以及不同的排序方式；获取标签列表；选择群体创建所需要的标签加入标签购物车中；

### 标签分类筛选

下图显示的是标签市场下标签的各种筛选条件，包括：标签分类，组合分类，数据更新，标签类型，标签权限等；在任一主体下，只要分类不被选中，默认展示该主体下所有分类，选择任意一种或多种分类（如人口属性>位置），标签列表随之做筛选。标签条件点击选中，再点击取消选中；筛选后，在页面上方以面包屑的形式展示已选；标签筛选部分可以收起/展开。



注：主体即为标签市场顶部tab（用户，商户，商城，供应商等），不同主体下的分类和标签彼此独立。

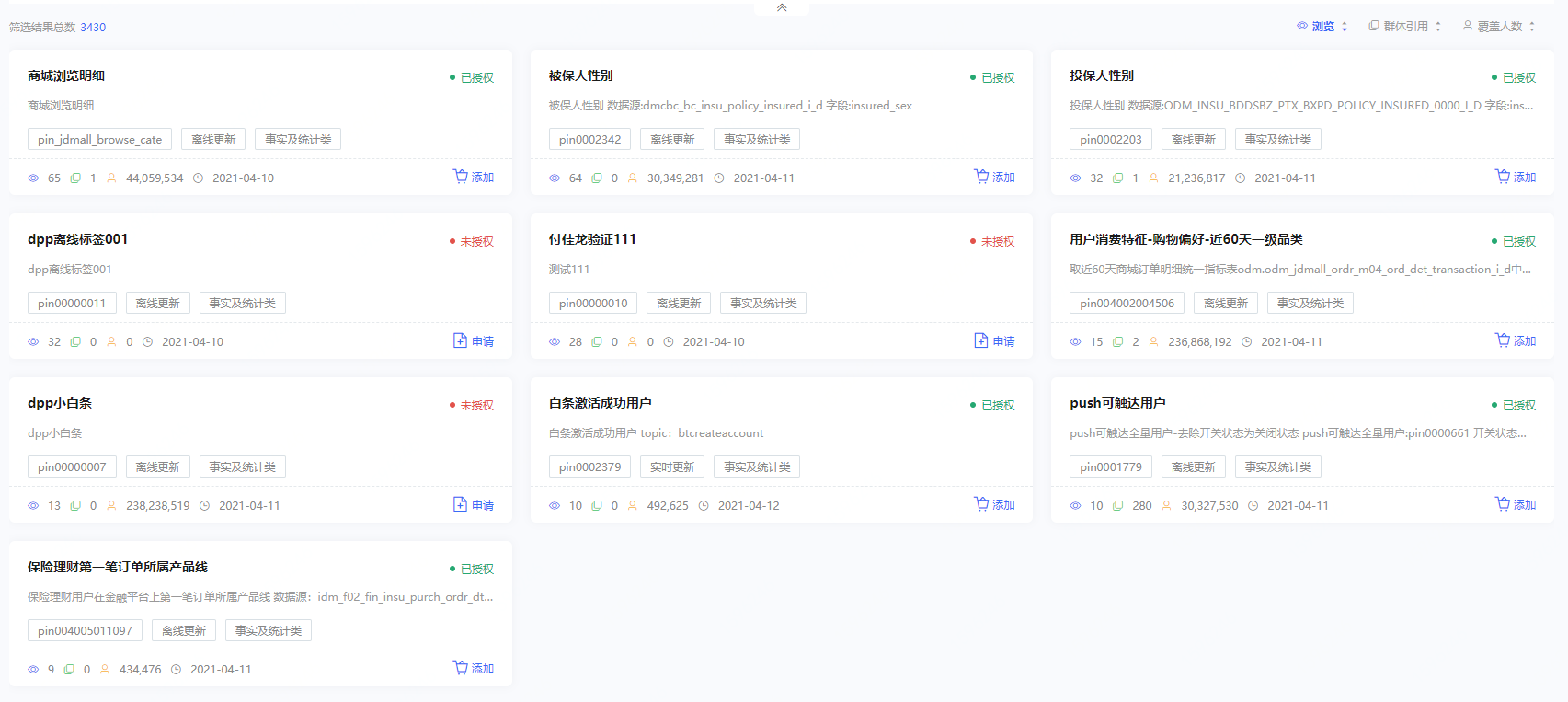
### 标签搜索

标签市场界面右上角，新增标签搜索框，输入标签编码/标签名称/标签描述可以搜索主体下的标签。只能搜索当前主体下的标签，搜索后，列表展示相应的搜索结果标签。



### 标签组成元素

结果展示区出现的标签以模块为单位，标签内从左至右，从上到下分别是标签中文名，标签编码，数据更新类型，标签类型，授权情况，标签描述，标签浏览数量，人群引用数量，人群覆盖数量，标签数据时间。



### 标签列表排序方式

页面右上角为标签排序功能，从左至右分别是浏览，人群引用，覆盖人数排序，点击对应icon，可做升/降排序，列表标签也随之做相应的排序展示，可进行标签不同维度排序结果的查看。



### 标签申请

对于已上线标签，没有标签使用权限，点击【申请使用】icon申请使用标签，弹出弹窗，填写使用说明（必填），点击确定后，弹窗关闭，页面提示：申请成功。待管理员审批后，即可使用标签；点击取消，提示申请失败，即未能成功使用标签。

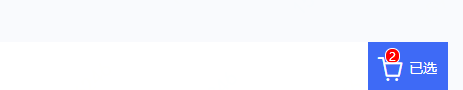




### 标签添加

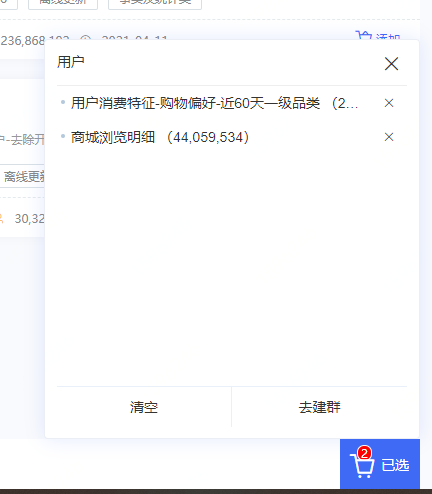
添加标签，“已选” icon展示 +1动态，点击“已选”按钮，已选菜单栏中展示已添加的标签，包含元素，主体+标签名称+覆盖人数。





### 已选菜单

添加标签到已选，已选icon显示选择的标签数量，已选中的标签随主体改变而改变，当已选切换主体后已选列表跟随主体切换。用户若选错或者重选，可清除单条数据或者清除全部内容。确定选择后，点击“去建群”，跳转“标签圈群”界面。

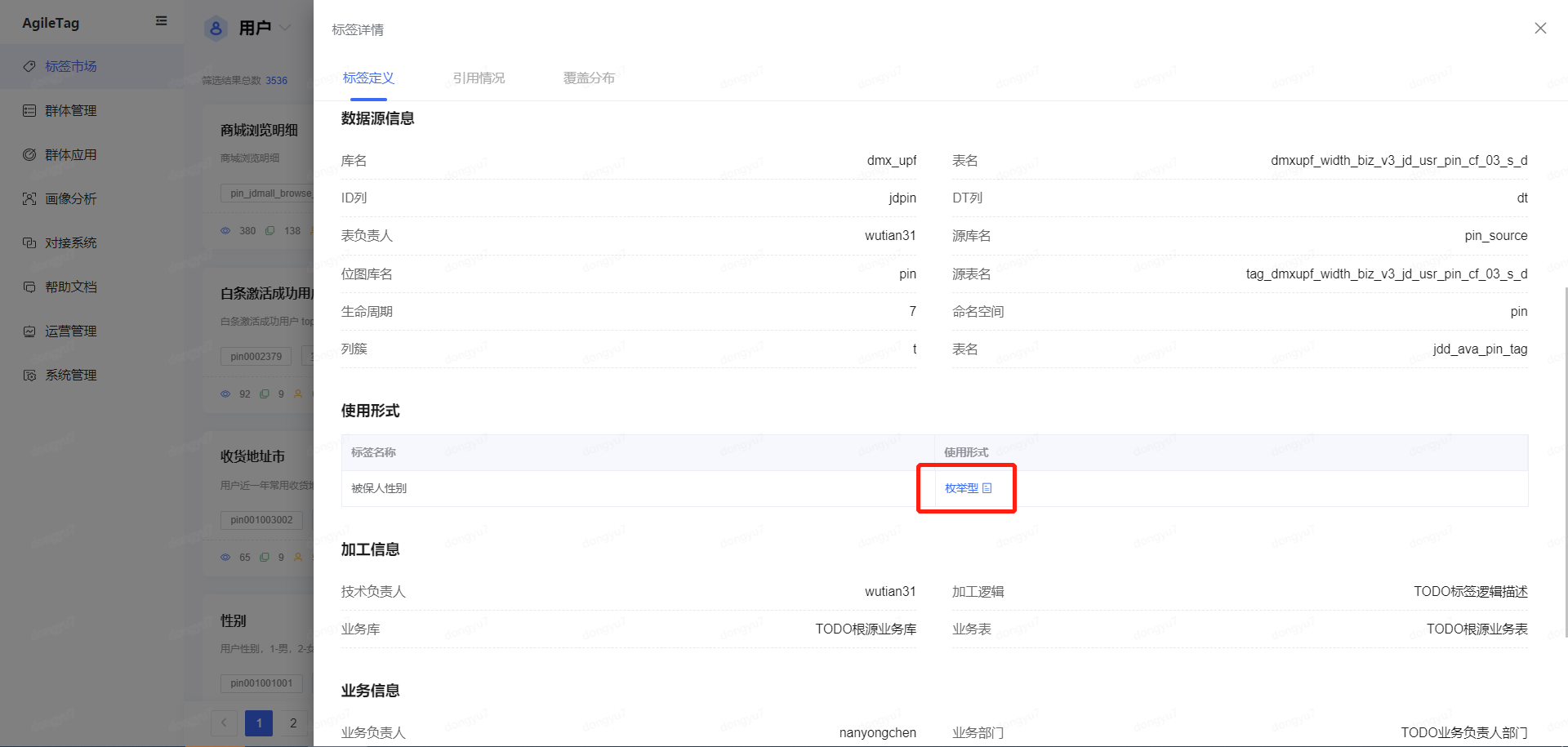


### 标签详情

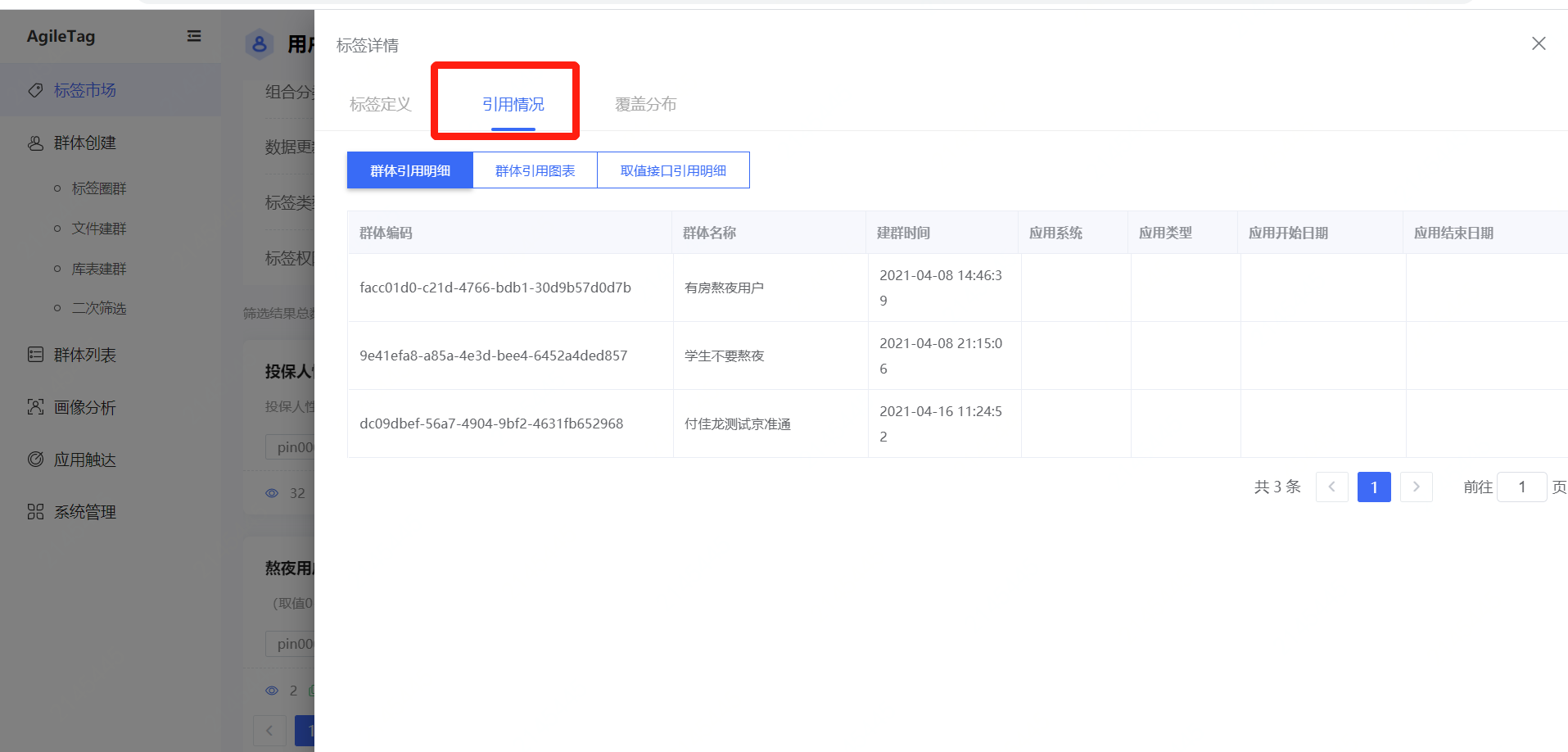
已上线的标签，点击标签中文名称可以跳转至详情页查看标签详细内容，包含标签定义，引用情况，覆盖分布三个顶部的tab。

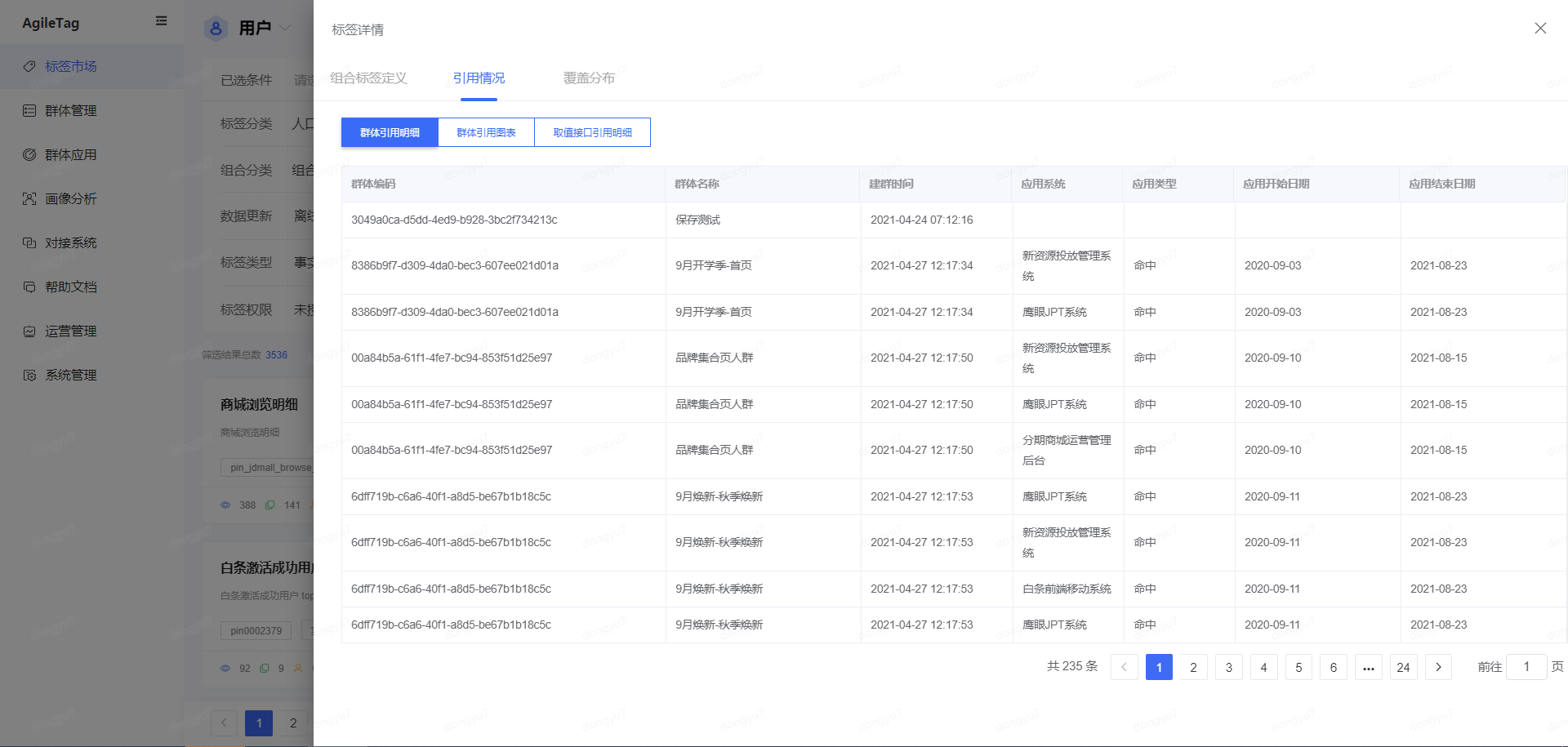
**其中，标签定义**显示标签/组合标签的基本信息，数据信息，数据源信息，使用形式，加工信息，业务信息，操作信息的等内容。

注：其中单一标签使用形式展示单一标签的特征，组合标签展示多种标签的特征，如有枚举，点击枚举值查看按钮可查看枚举值。

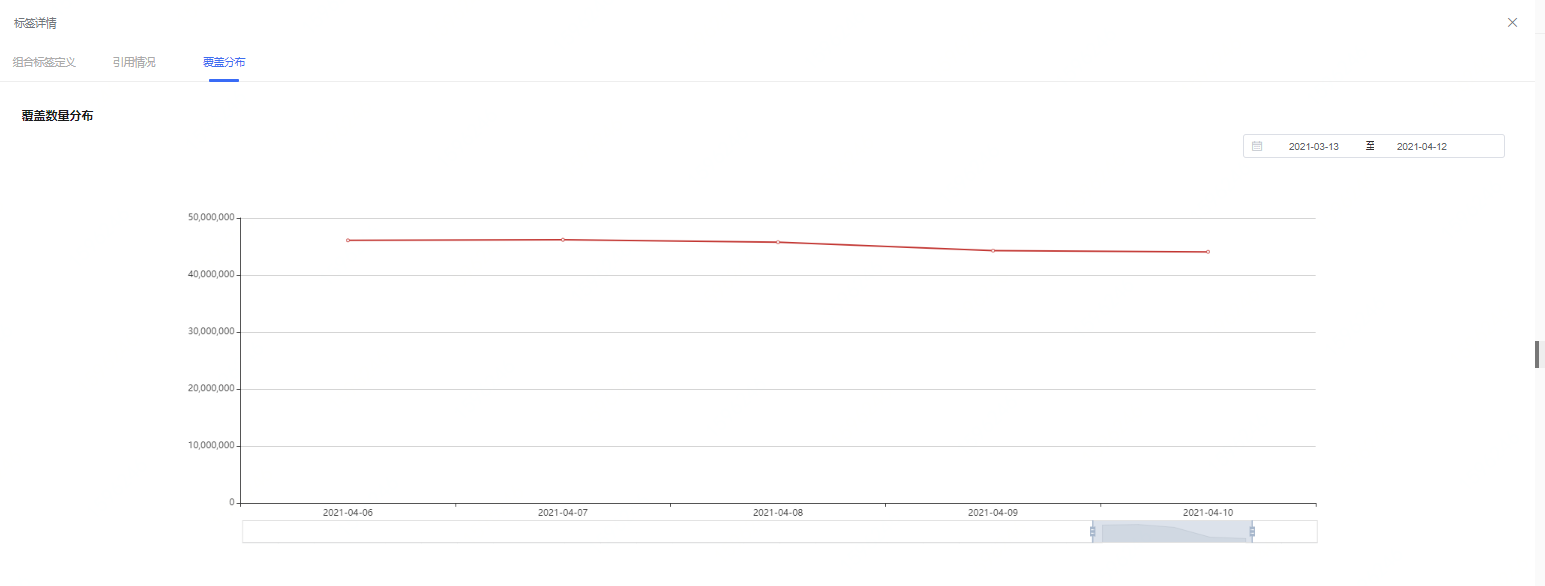


**引用情况**展示标签的引用情况，包括群体引用明细、群体引用图表、取值接口引用明细。





**覆盖分布**展示标签历史覆盖数量分布和枚举占比分布。点击右上角时间下拉菜单可以选择按时间查看分布；枚举下拉选择框只有在枚举类标签出现时，支持筛选、显示某个枚举值覆盖的历史数量分布图，其他类标签筛选框不显示。



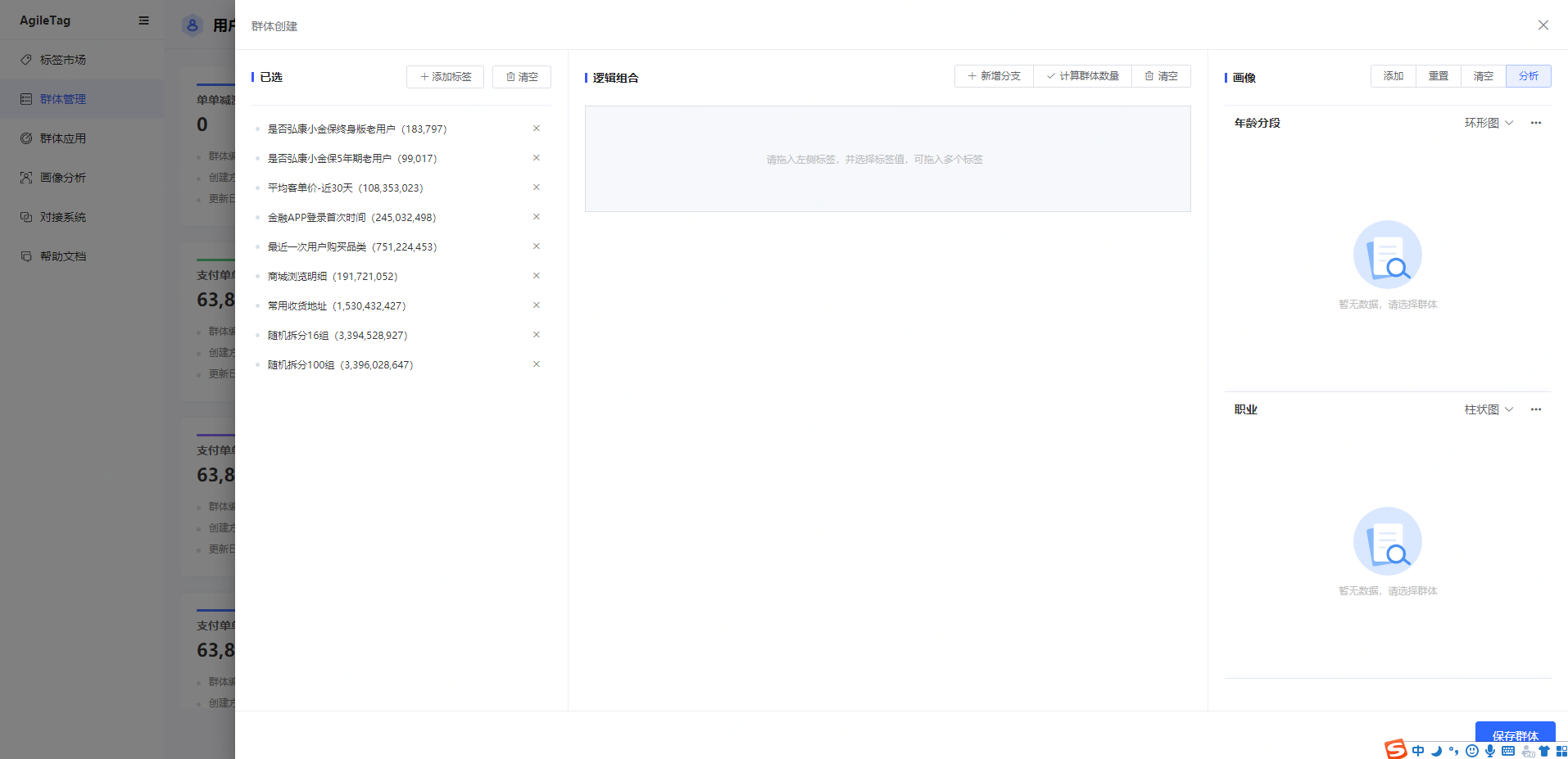
## 群体创建

画像系统可根据五种方式（标签圈群、文件建群、库表建群、二次筛选、）创建用户群体；您可以根据自己的需要选择合适的方式。

操作流程：打开群体管理页面，点击右上角“创建人群”按钮，选择创建群体的方式即可。

### 标签建群

通过规则创建用户分群，通过规则筛选出一批有相同特征的用户群体。标签建群页面默认在用户主体下，从左至右分为三区：已选、逻辑组合、画像。



1、 已选

1）已选为当前用户主体下已选标签，点击添加标签button，可添加至已选栏。（每个主体下最多添加20个标签）

2）此处【已选】和标签市场购物车已选为同一数据内容，两边删除添加会同时删增数据。

3）选择标签，拖入标签至逻辑组合，可以通过标签后 x 和 【清除全部】按钮删除已选标签。

4）【添加标签】按钮：点击添加标签，可返回标签市场继续选择加购标签。

5）【清空】按钮：点击清空按钮，可清空已选标签。



2、逻辑组合

1）逻辑组合包含“且”、“或”、“非”，逻辑组合规则同原来企业画像逻辑组合规则不变。（组内组外均可支持或、且、非）。

2）逻辑组合并跟随主体切换显示，不同主体下显示不同逻辑组合；（每个主体下最多10个逻辑组合分支，每分支内最多可添加20个标签）。

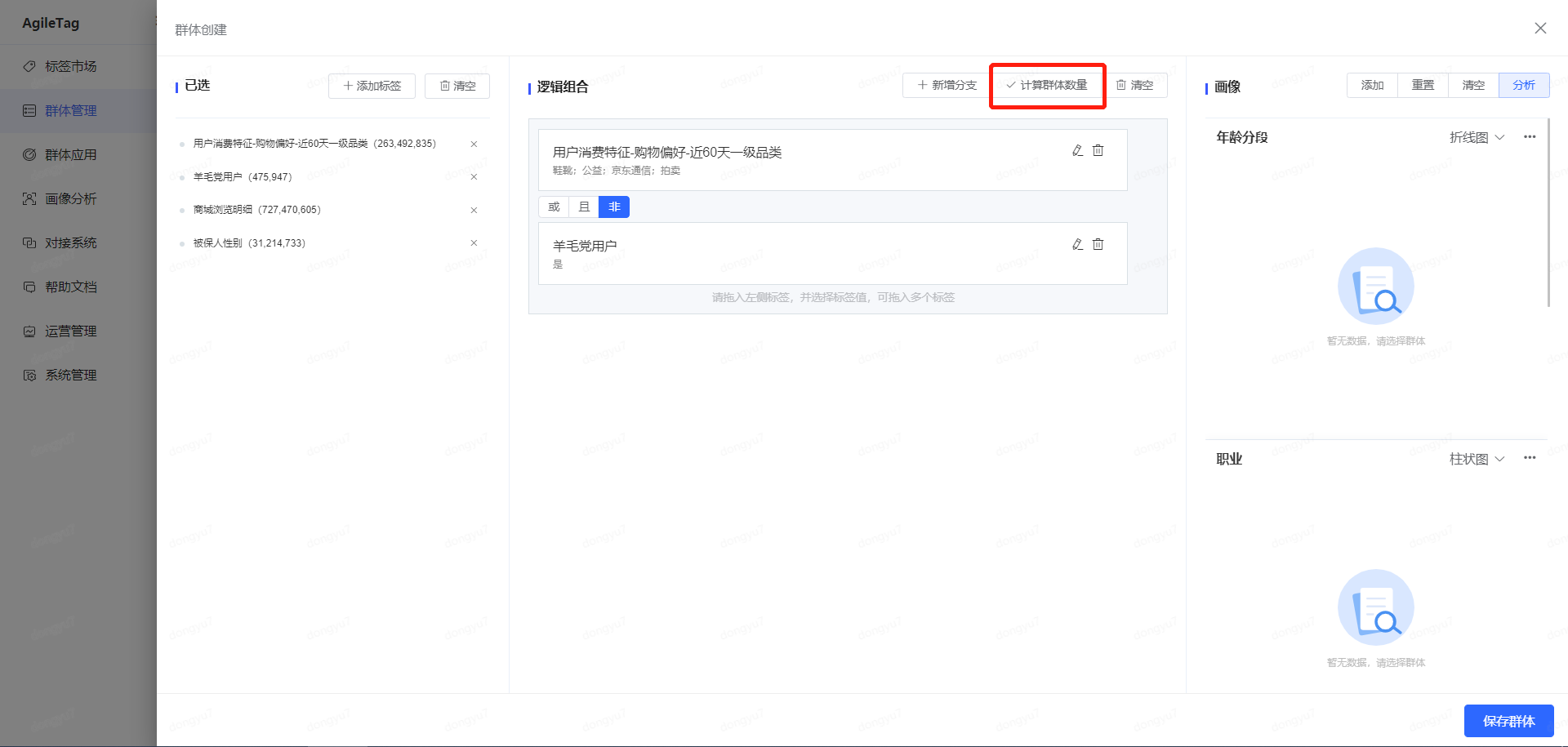
3）初始化状态为空分支，用户添加标签，自动弹出枚举值选择页面，用户可在一个框内拖入多个标签，标签之间按拖入顺序从左至右依次排开，不可调整。

4）点击【新增分支】按钮可添加新的分支，可新增组合分支，标签拖入如步骤1，2，3，分支与分支之间生成“且”、“或”、“非”条件（最多分支数10个）。

5）逻辑组合内数据清空场景：用户保存人群、用户手动删除组合、逻辑组合对应的清空、关闭浏览器（切换主体、菜单级的跳转不清空逻辑组合内容）。

6）【计算群体数量】按钮： 组合好标签后需点击【计算群体数量】按钮，进行群体数量预估，预估成功后方可进行后续查看画像、保存群体等操作。确认组合逻辑后显示预估群体数量（与实际有偏差）。

7）【清空】按钮：点击清空按钮，可清空已拖入组合内的标签。



3、保存群体

1） 点击保存人群按钮，输入群体名称、描述。

2） 群体负责人：默认带出当前操作人，可设置多个群体负责人，至多设置5个群体负责人；可修改群体负责人（注：后期只有群体负责人有对群体管理及触达配置权限）。

3） 依照上一步的圈选标签，显示群体数量。

4） 点击保存，弹出提示：“群体创建成功”，页面跳转到群体管理列表，刚生成的群体展示在最前面显示。

5） 点击取消，群体创建失败，之前圈选的标签仍会展示在圈选列表中。



### 文件建群

1、导入文件

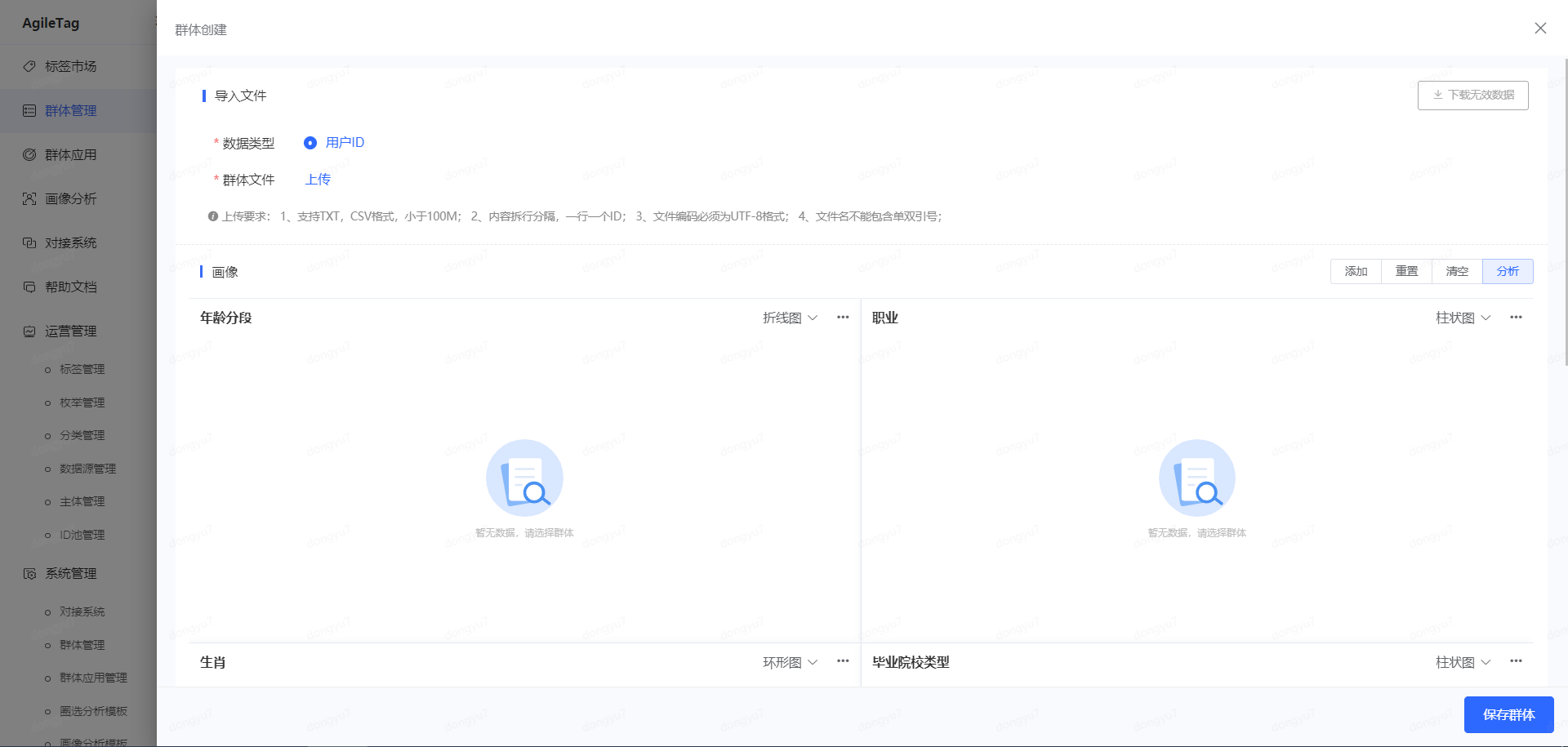
1） 数据类型：根据主体类型显示对应文件内可选ID类型。

2）上传：选择数据类型后上传按钮可点，点击上传可上传待生成群体的文件，文件上传成功后实时展示待生成群体数量。

3） 【下载无效数据】：文件内无法生成群体的数据可下载查看。

2、保存群体

1） 【保存群体】按钮：同标签圈群保存群体按钮。



### 库表建群

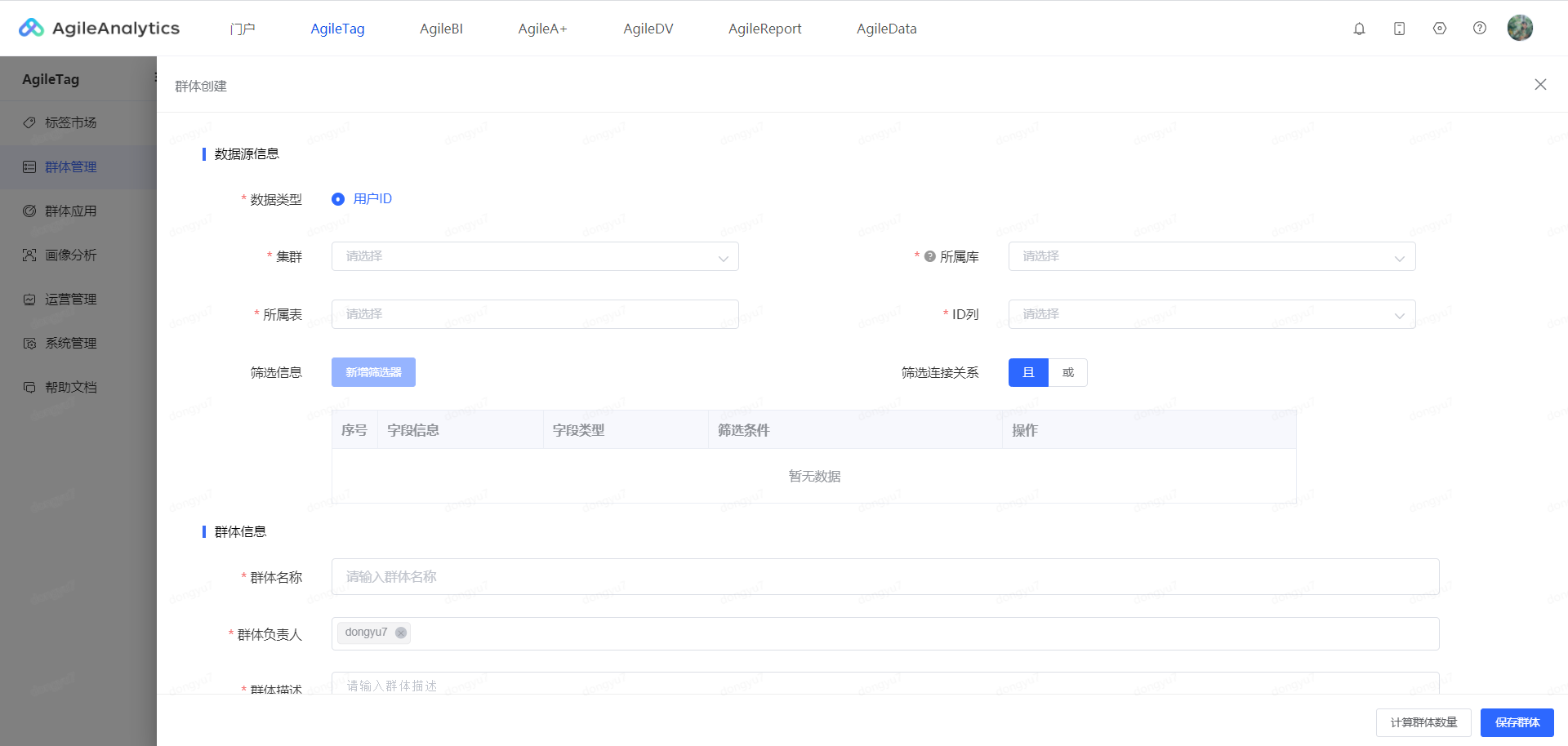
基于5k库表数据创建自定义人群。

1）数据源信息：选择权限内的5K库、表，枚举列和枚举值是筛选库表数据生成群体的选择过滤条件，多个枚举值需单独输入，点击添加，再次输入再次添加。

2）群体信息：同标签圈群保存人群时填写的群体信息。

3）【计算群体数量】按钮：点击【计算群体数量】按钮，进行群体数量预估，预估成功后方可进行保存群体等操作。

4）【保存群体】按钮：点击保存群体按钮保存群体信息。



### 二次筛选

基于已有文件和库表类型群体结合标签再次生成群体

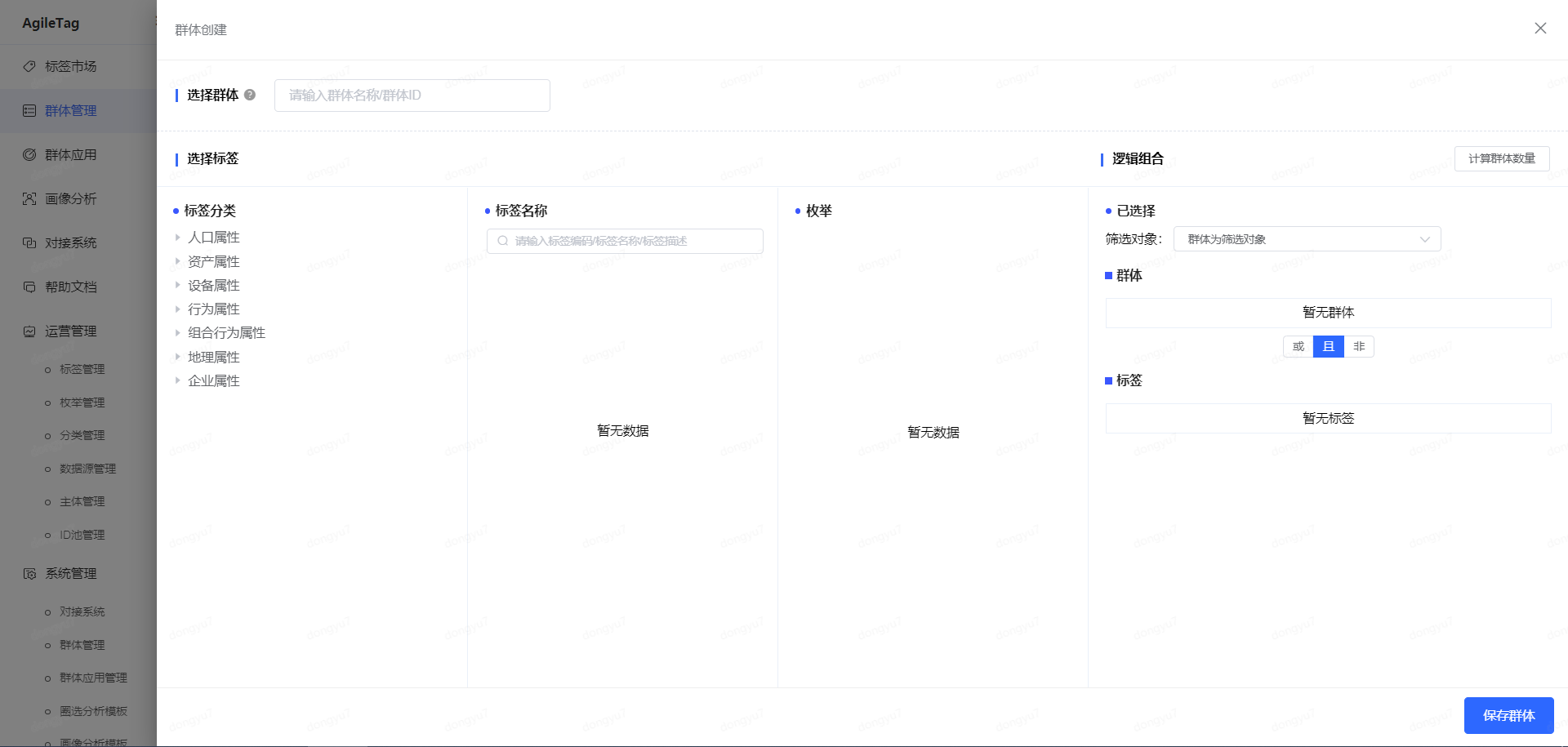
1） 选择群体：选择负责的文件或库表类型群体。

2） 选择标签：选择待组合的标签，可通过标签分类筛选标签或通过标签编码/名称/描述搜标签。

3） 逻辑组合：对已选的群体和标签进行逻辑组合，可调整各组合条件间的且、或、非关系。新增计算群体数量按钮。

4）【计算群体数量】按钮：点击【计算群体数量】按钮，进行群体数量预估，预估成功后方可进行保存群体等操作。

5）【保存群体】按钮：同标签圈群保存群体。



## 群体管理

（1） 切换顶部主体下拉**用户**，页面人群内容随之变化。

（2） 首次进入群体管理，默认展示我的人群Tab标签页，人群创建者具有其创建人群的全部操作权限。

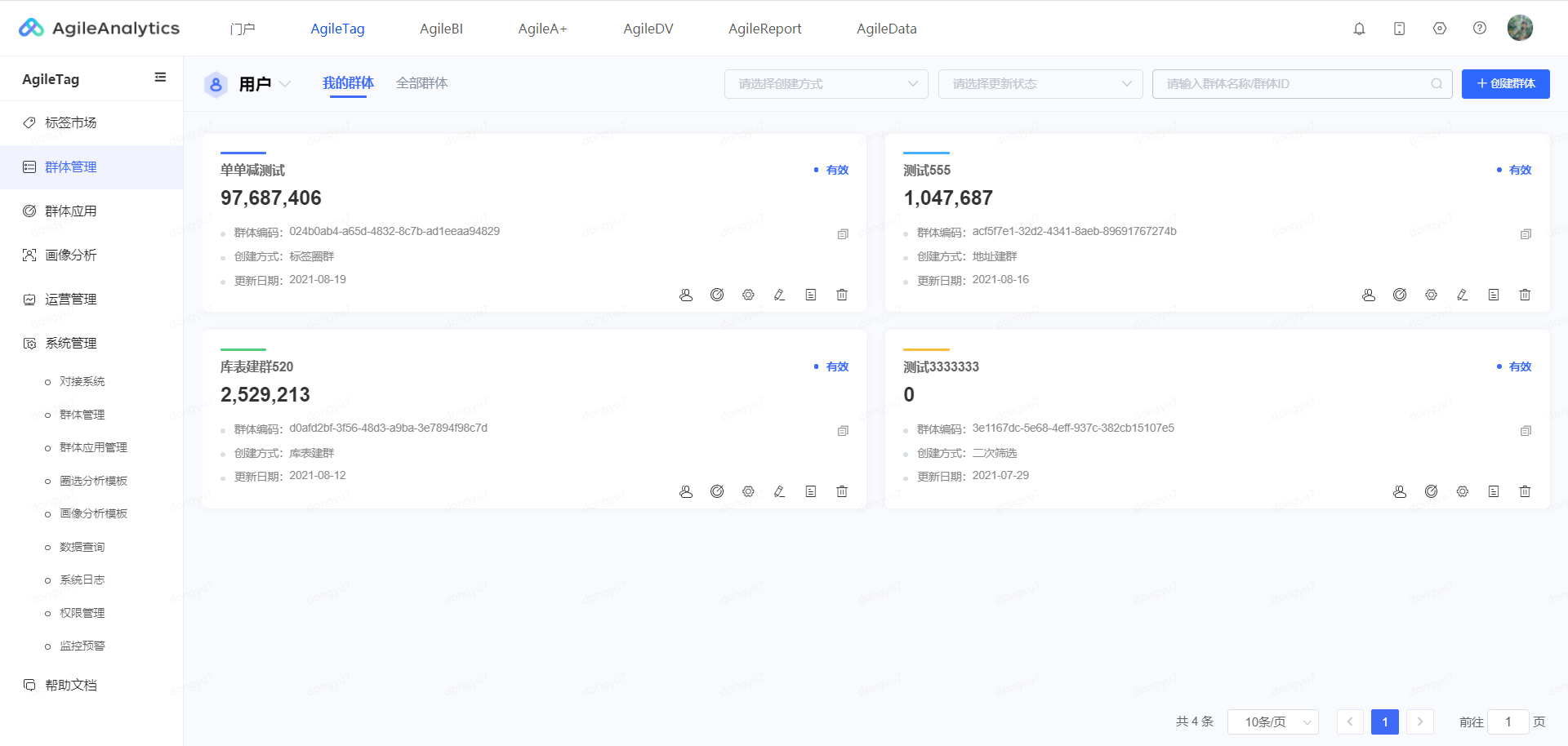
（3） 切换到全部人群tab，仅可查看群体详情。

（4） 顶部的两个下拉筛选菜单，可对创建方式、更新状态进行筛选。

（5） 右上搜索框，可输入群体名称/群体ID（关键字），筛选出相应结果。

（6） （4）和（5）可以进行组合条件筛选，如选择更新策略，并输入关键字，搜索结果是搜索条件的交集。

（7） 点击【卡片/列表模式】按钮，群体条目显示方式可以切换卡片模式/列表模式。



（8）【命中查询】按钮：我的群体下，点击“命中查询”查询用户pin是否在群体中。

（9）【创建应用任务】按钮：我的群体下，点击“创建应用任务”跳转至该群体的应用任务创建页面，可创建该群体的应用任务。

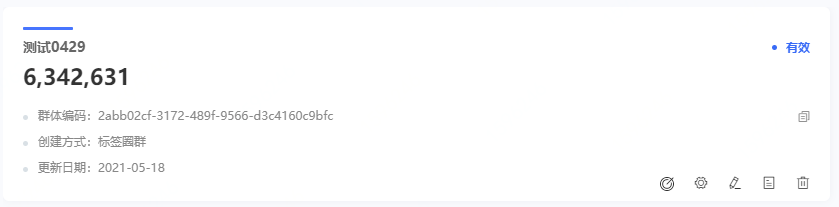
（10）【设置】按钮：我的群体下，点击“设置”按钮，可修改群体名称、群体负责人等信息。

（11）【修改】按钮：我的群体下，点击“修改”按钮，可修建群逻辑，保存更新群体数据。

（12）【日志】按钮：我的群体下，点击“日志”按钮，可查看该群体的历史操作记录情况。

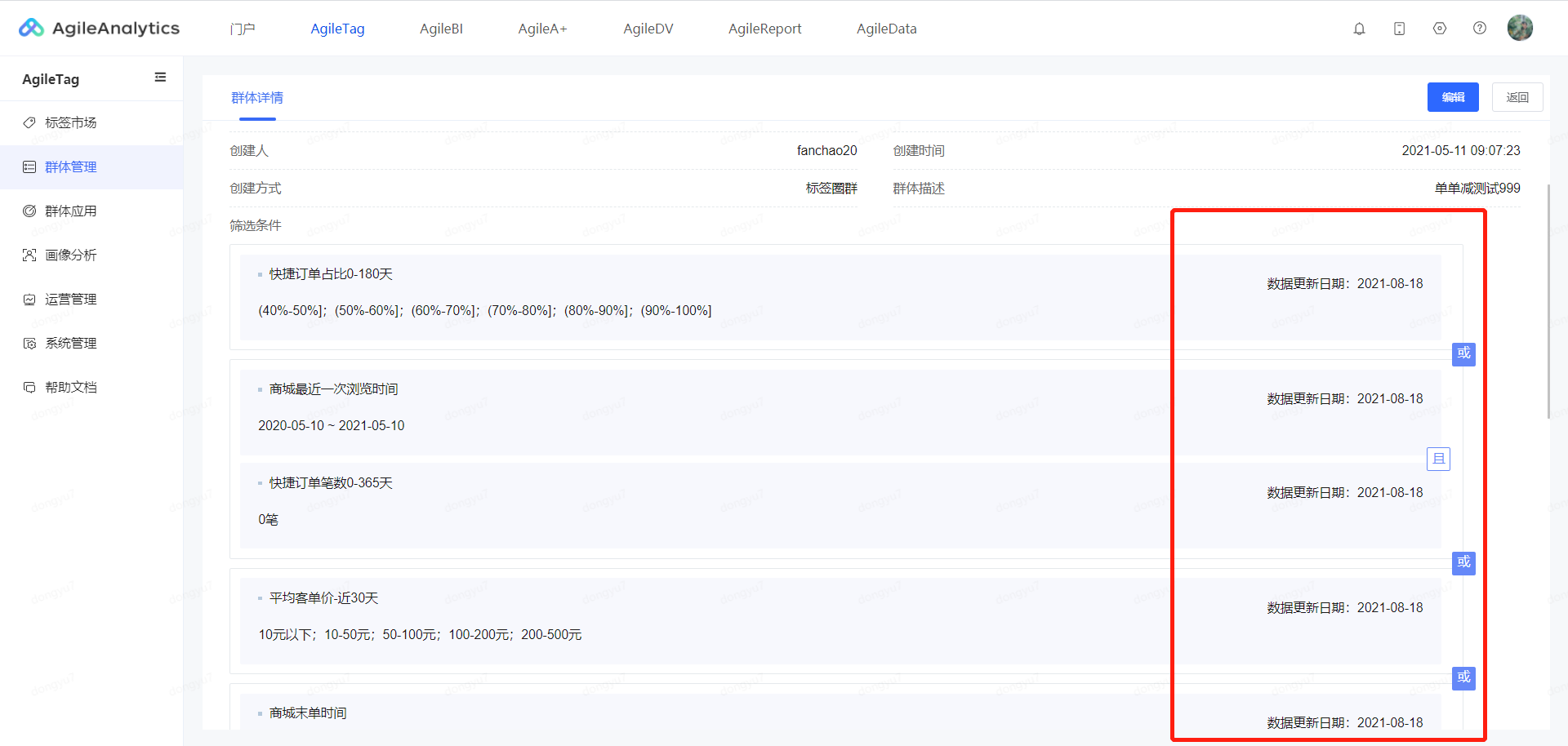
（13）【删除】按钮：我的群体下，点击“删除”按钮，可删除未触达的群体（注：删除后不可找回）。

注：已经被应用的人群不可删除

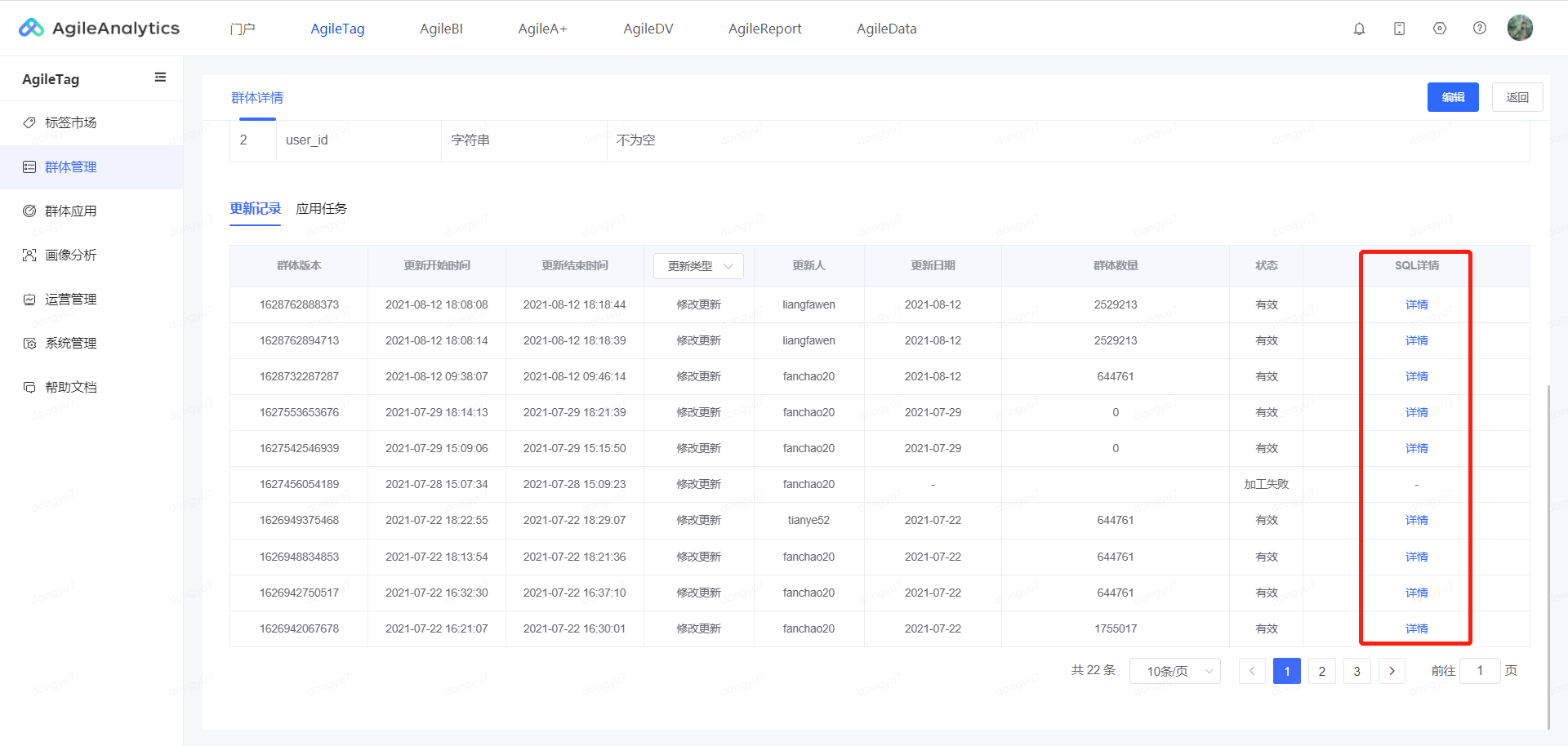


（14）点击人群卡片进入群体详情页，可以查看基本信息、更新记录、群体下游的应用任务列表等，其中基本信息包括群体名称、数量、创建人、创建方式、更新时间、筛选条件等。群体下游应用任务包括任务名称，任务创建人，任务应用周期，任务状态等信息。此外，除“二次筛选”外页面右上角有“编辑”按纽。

* 标签建群还可以查看每个标签的数据更新时间。



* 库表建群还可以查看群体执行SQL预览。

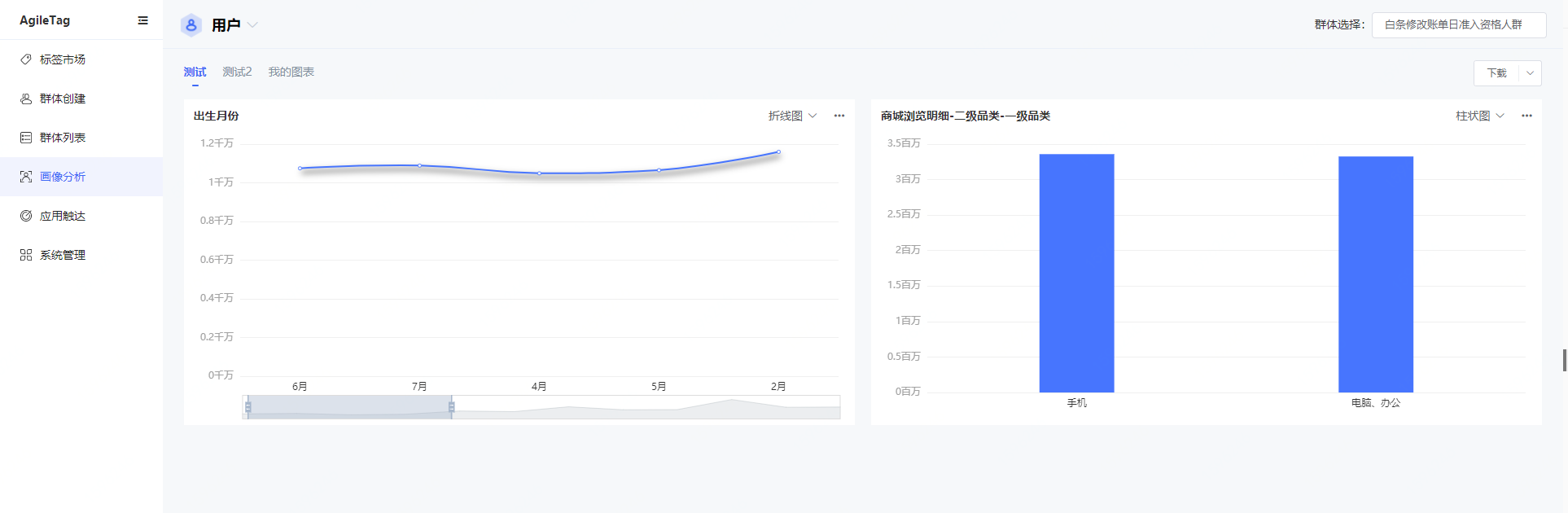


（15）群体更新：没有创建触达任务的标签圈群不提供更新群体功能。

## 画像分析

提供用户查看所创建的群体画像功能，可查看预置模板内的画像，可查看自定义画像。

（1）进入画像分析页面，显示预置的分析模板，每个模板中有预置的分析标签。标签图表默认无数据。右上角群体选择，选择待分析群体，群体选择后分析模板中的标签图表数据刷新。



（2）【下载】按钮：点击下载，下载当前模板下的图表，生成png图片。

（3）我的图表tab：提供用户自定义画像功能，点击【自定义画像】按钮，弹窗选择待分析标签。【保存模板】按钮，可保存用户选择的自定义画像标签。【下载】按钮同上方下载。



（4）在画像分析页，有已保存的画像模板后，点击不同主体，展示不同主体下的画像图表，每个主体下可单独添加画像图表。

## 应用触达

用户创建的应用任务可以在此页面进行观测，群体负责人可以操作其他人创建的应用。操作流程：点击页面右上角-创建群体的应用任务。

用户创建的应用任务，即可以在此页面进行观测。点击顶部筛选下拉菜单，可选应用状态、应用周期、任务系统、群体名称等，进行应用任务筛选；同时也可点击搜索框进行应用系统、任务名称的条件筛选。

### 应用任务列表

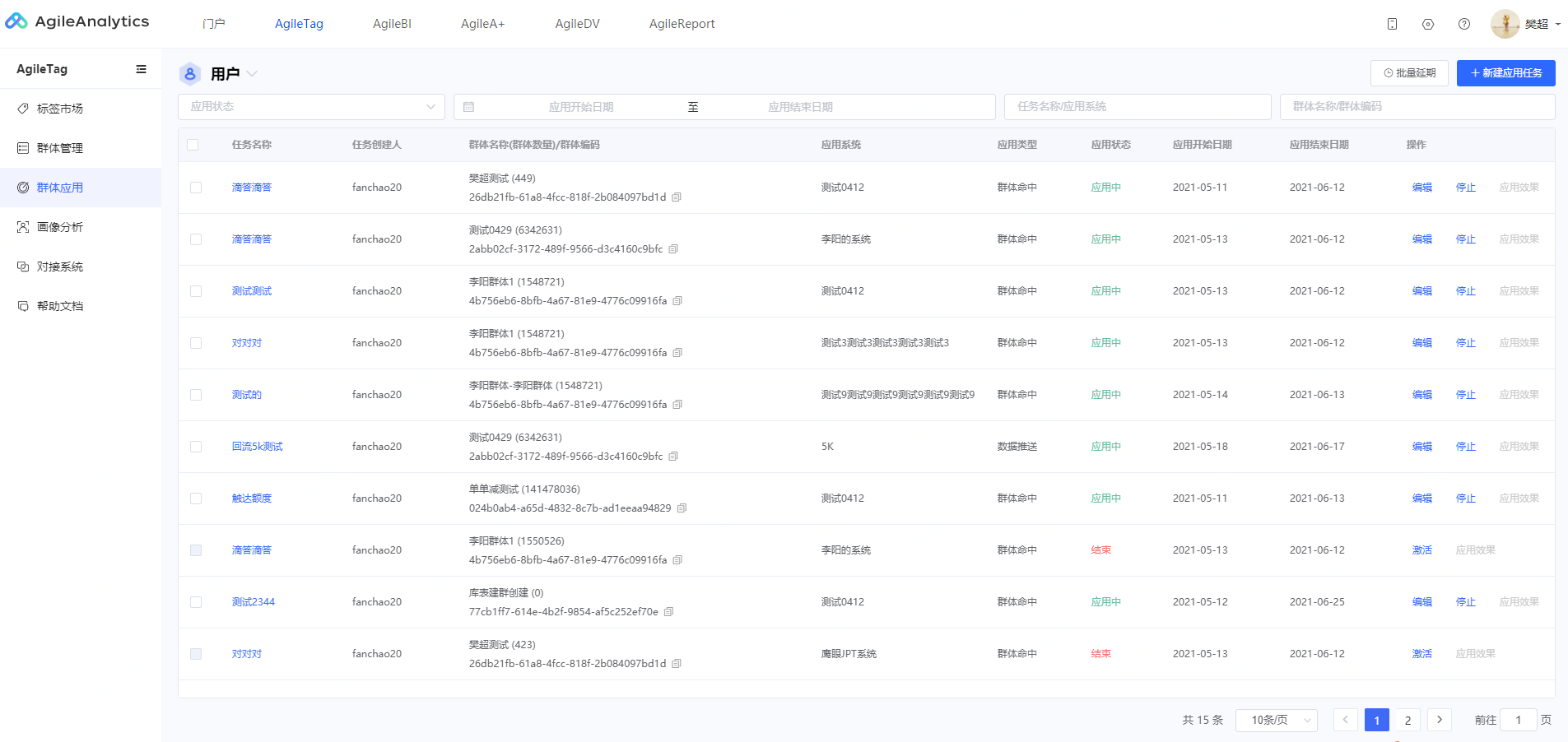
（1）列表页中，应用任务按创建时间倒序排序，任务状态包括：未开始、准备中、应用中、结束；

（2）群体应用任务保存成功后，返回应用列表，自动触发应用机制，若群体应用成功，则状态栏展示“从“准备中”变更为“应用中”；若群体应用失败， 系统后端会不断尝试重新触达，直至成功，成功前状态一直处于准备中；

（3）【应用中】点击“编辑”，用户可编辑延长群体应用时间（最长三个月延长）；也可停止应用任务，点击停止后任务状态为【结束】，触达显示结束状态，对应业务接口无法在获取群体数据。

批量延期应用任务只可延期状态为“应用中”或“准备中”的任务。

（4）在群体应用有效期到期后，（当前日期大于应用结束日期），群体应用会自动停止，状态展示为【结束】，结束的群体应用任务若想要激活，点击【激活】，超过应用结束日期的，默认延期当前时间之后一个月，若还在应用周期内，则不修改应用结束日期。



### 新增触达群体

（1）点击应用任务界面右上角“新建应用任务” ，弹窗新增触达任务界面。

（2）输入群体名称，群体名称可支持模糊搜索，输入关键字可出现下拉提示。

（3）根据群体名称，自动展示更新机制，选择群体的更新机制。若该群体已创建过应用任务，则默认展示之前的更新机制；若需要修改群体的更新机制，则修改后之前应用任务的更新机制同样会被修改。

（4）输入任务名称，该项为必填项，字符长度在3~50字符之间。

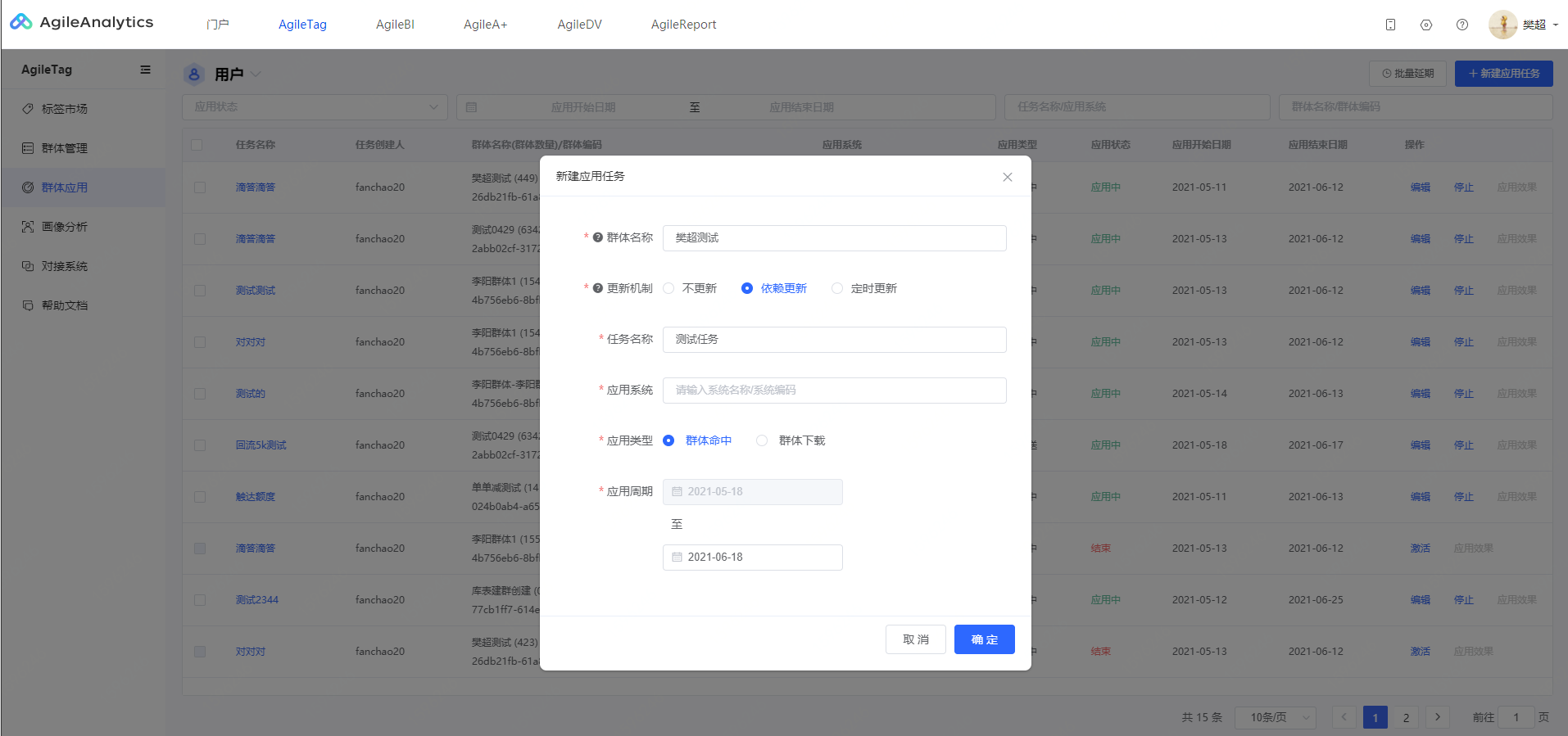
（5）应用系统：下拉选择应用系统，每次只可选择一个应用进行设置。

（6）应用周期可自定义和快捷选择：

自定义：自行选择开始和结束日期

快捷选择：近一周，近一个月，近三个月，近六个月

（7）创建应用任务后，点击保存，自动触发应用机制，若群体应用成功，则状态栏展示“从“准备中”变更为“应用中”；若群体应用失败， 系统后端会不断尝试重新触达，直至成功，成功前状态一直处于准备中。



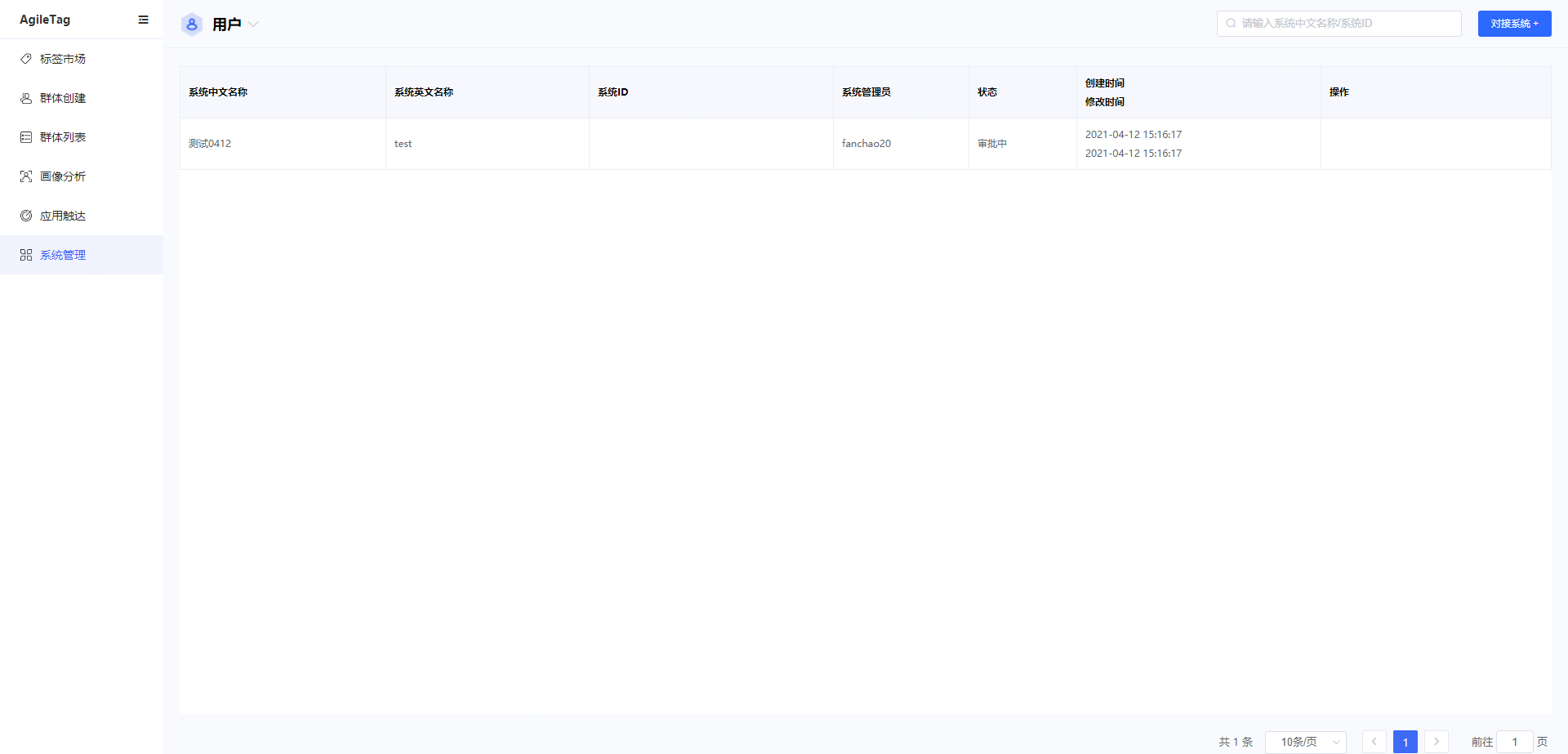
## 系统管理

### 对接系统

默认列表展示权限内的对接系统，管理员用户有权限查看系统管理（后面对接系统统一称为Token即是系统ID）

（1）Token（系统ID）自动生成（默认）。

（2）顶部搜索框输入系统名称或系统ID可进行搜索操作，展示自动生成的用户申请系统，申请人/负责人有所有操作按钮权限：如修改，查看，删除，权限 标签。



（3）点击顶部按钮添加【对接系统】，页面跳转新增对接系统页，按照页面要求填写信息，点击保存，生成新对接系统。



（4）点击页面【修改】按钮，进入修改Token页面，除了负责人，归属部门，系统ID以外，其他信息均可修改，点击保存，修改内容保存成功；若修改内容未保存，仍展示之前的内容。

（5）点击页面【查看】按钮，进入详情页面，查看token信息及token权限内的标签。

（6）点击页面【删除】按钮，若系统没有绑定标签，可以直接删除，绑定标签的不可删除，并弹出相应提示。

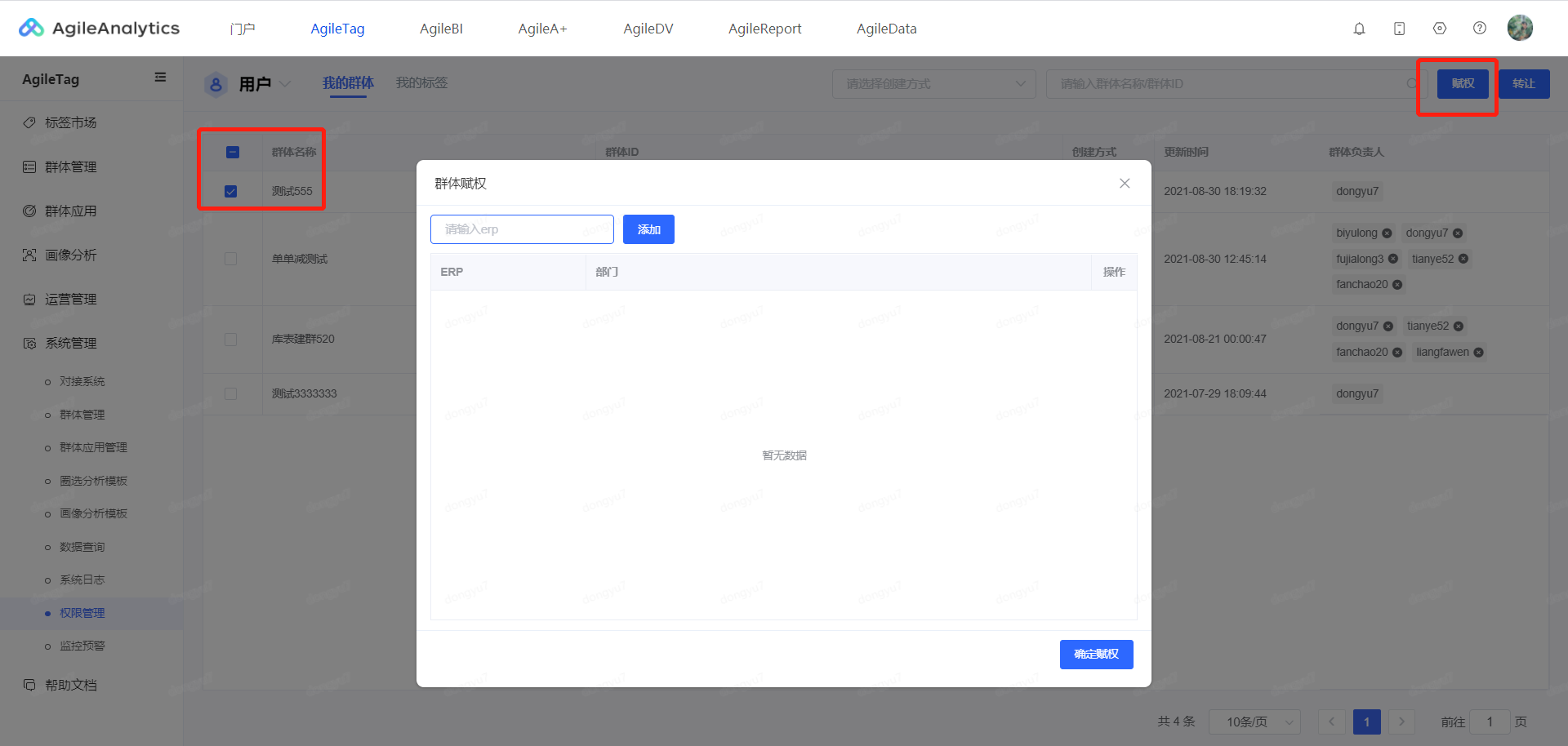
（7）【权限标签】的修改：点击权限标签，申请token对标签的权限，弹窗展示所有标签，并可通过分类，搜索作筛选，保存筛选后，走标签权限审批流程，审批通过后token赋予标签权限。



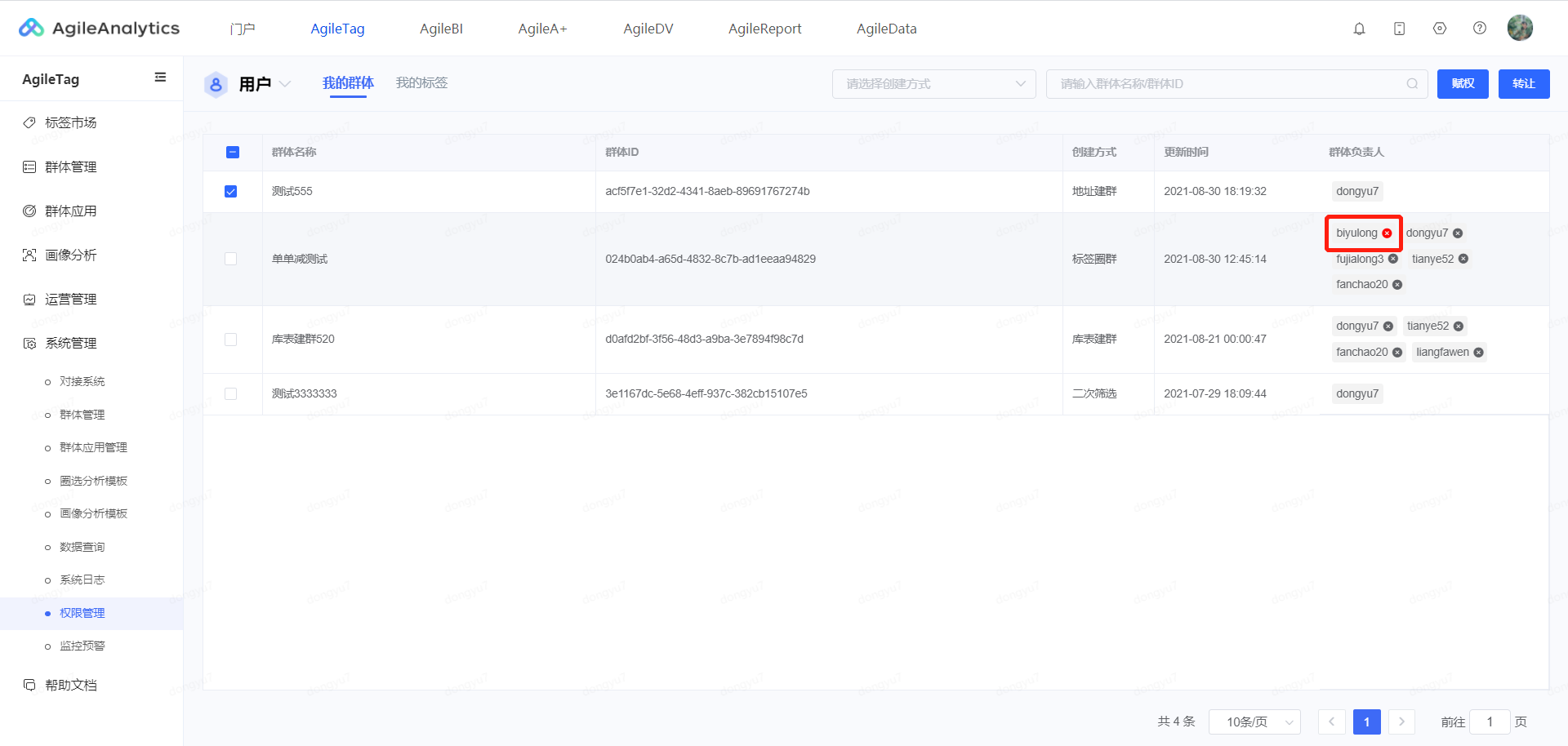
### 权限管理

（1）群体权限管理

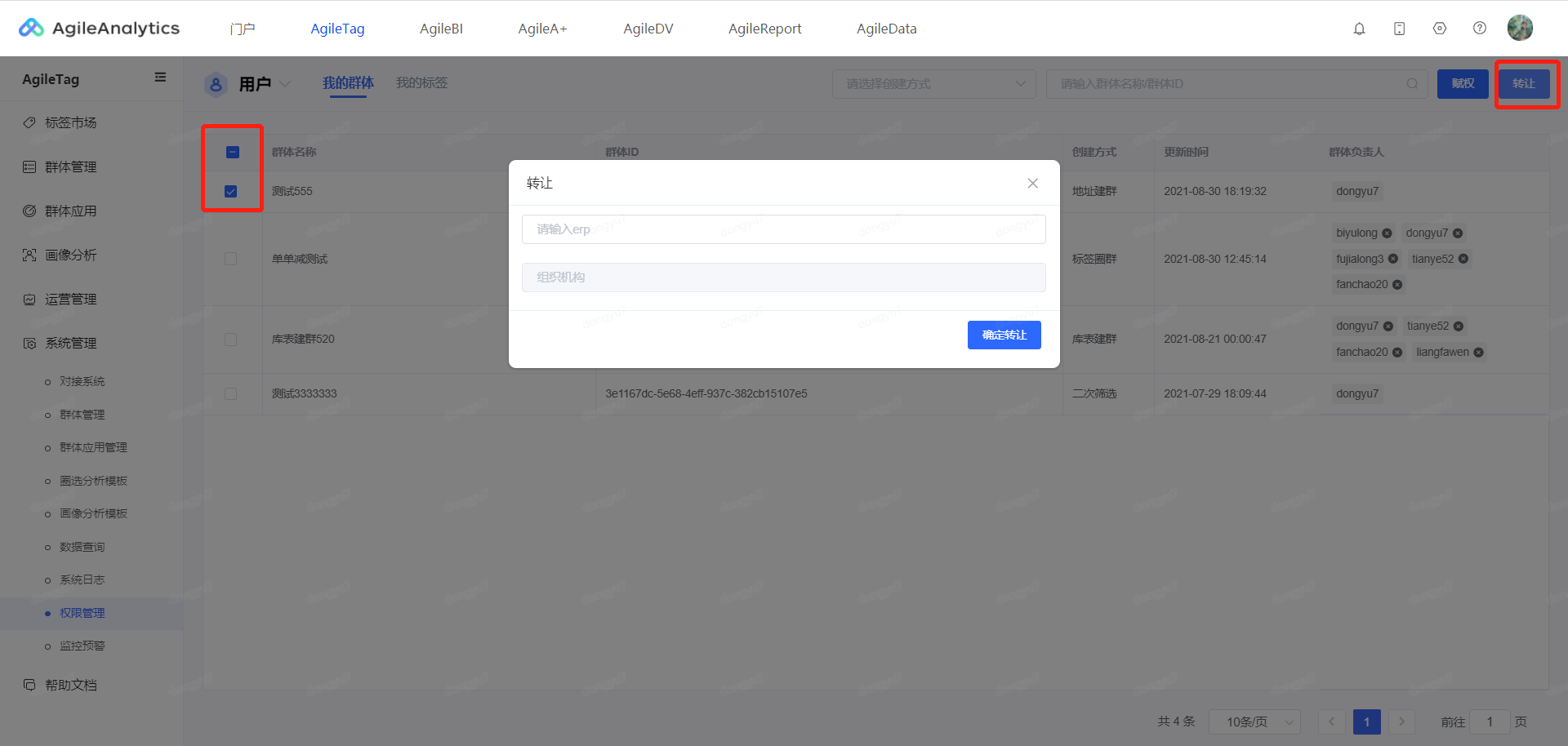
* **赋权**：选择需要赋权的群体——点击赋权按纽——输入赋权的成员erp——完成赋权操作



* **减权**：选择群体负责人中需要赋权的成员——点击erp后的叉号——确认需减权成员——完成减权操作



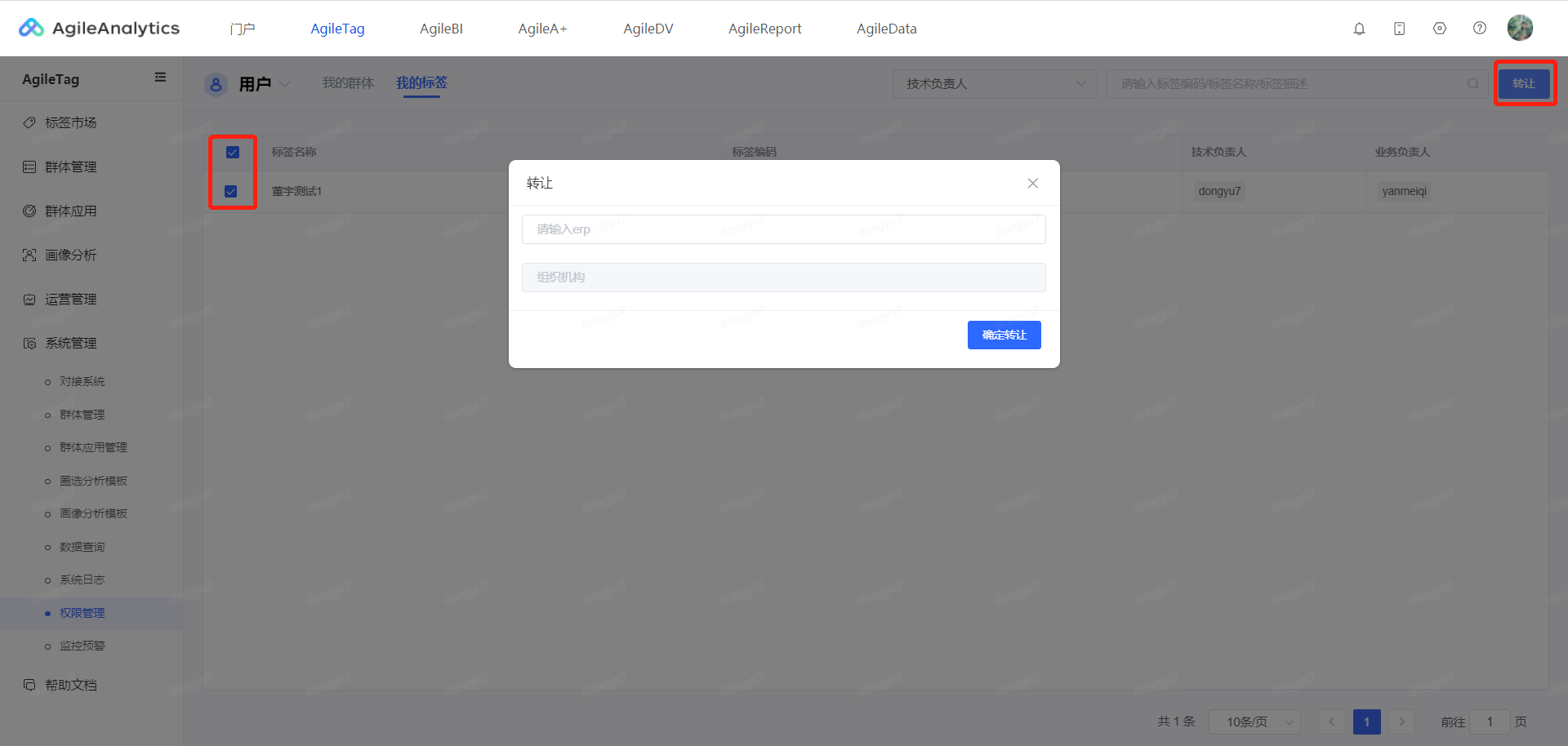
* **转让**：选择需要转让的群体——点击转让按纽——输入转让的成员erp——完成转让操作



（2）标签权限管理

由于标签负责人唯一，因此只有转让功能。

* **转让**：选择需要转让的标签——点击转让按纽——输入转让的成员erp——完成转让操作



# 常见问题

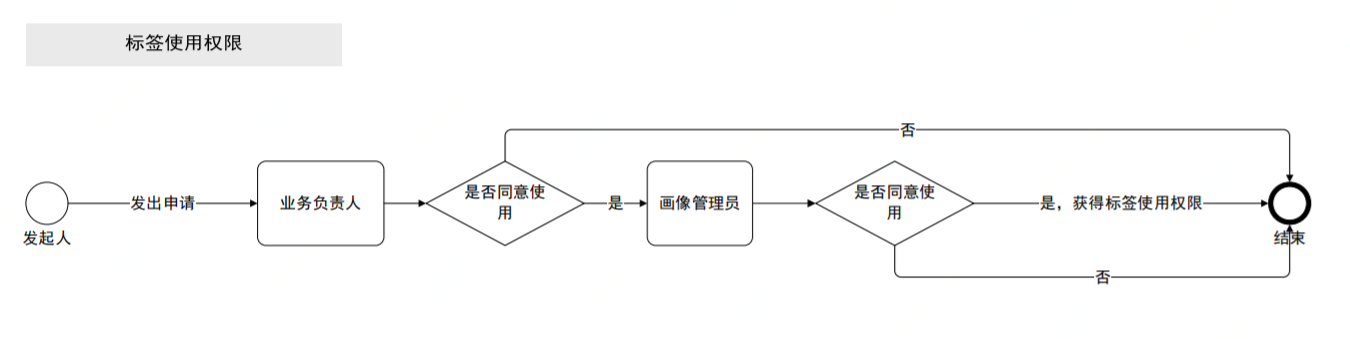
## 标签

### 如何申请标签使用权限？

进入画像系统，筛选自己需要使用的标签，点击标签列表右下角【申请】，弹出标签使用说明输入框，填写使用理由即可发起标签使用审批流程；



标签使用权限流程图



### 如何提标签需求？

1）先提需求，需求统一到“需求管理”做分发。

### 标签需求受理的时间周期是多久？

需求转发给数据开发之后，会在1-2天之内评估需求。开发通常在3-5个工作日之内。（如排期紧张，会与业务同学进行沟通）

### 标签的业务逻辑如何获取？

因目前标签运行脚本不在系统中部署，因此无法直接在系统里显示标签脚本。需要标签开发人员汇总业务逻辑并回复。 需求人需要先提出需求，注明需要获取逻辑的标签编码/标签名称。会在1-2个工作日回复标签逻辑。

### 如何参与标签数据的开发？

​ 1）[发邮件](mailto:data_yyds@jd.com) 申请画像系统中“标签管理”入口的权限。说明权限开通的用户、需要开发的标签隶属业务线。

​ 2）权限开通后，需要和画像组的分析师同步需要开发的标签列表，并按照指导做标签数据开发。

### 标签市场找不到某个标签？

查找**明细筛选**标签，明细筛选与标签筛选的不同，明细筛选支持多维度枚举选择。

### 实时人群标签，后台的数据更新后，画像系统也会马上更新吗？

如果是用于查询标签值的使用方式，是实时的。

​ 注 ：实时标签时间间隔为分钟级；

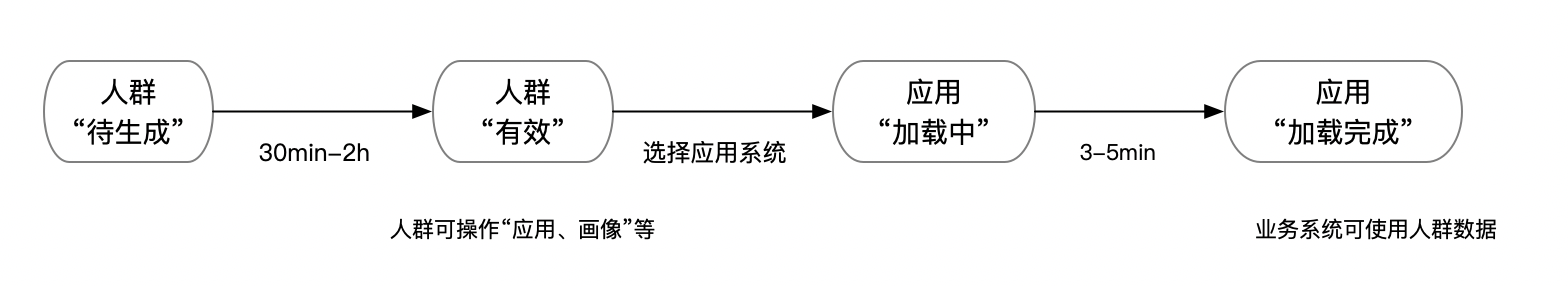
## 人群

### 人群圈完之后，什么时候可以在活动中使用？

1）人群生成：人群创建是一个异步过程，页面创建人群后，后端服务需要提交任务，将人群真正圈出来，该过程大概持续30min-2h，人群状态变为有效，人群可用。

2）应用加载：人群点击“应用”到业务系统，才可以在业务系统使用。需要3-5min时间加载到集群支持接口调用.

人群使用流程图：



### 如何判断人群“应用”到哪个系统？

可能引起上传的人群比实际的少的几个原因：

* 创建触达任务时，在【应用系统】输入框，搜索系统名称关键字；
* 如果搜索不到，或者搜索之后有多个系统，可联系业务系统负责人确认。

### 人群数据什么时候更新？

​ 在应用触达中，创建触达群体时，可设置群体更新机制（不更新、依赖更新、定时更新）。

情况1：创建的群体必须要有应用任务，如果没有应用任务则人群数据不会更新。

情况2：（标签圈选人群）标签大宽表更新完成是每天晚上11点，更新完前一天的数据。更新完成后，人群开始排队更新。

情况3：（自定义人群）依赖的底表更新完成后，触发人群更新，人群更新大概需要30min-2h。

### 触达任务有效期为什么只能选择90天？如何申请长期有效？

A：因人群接口服务内存空间有限，人群需要有迭代对生命周期。

### 为什么在圈人页面，计算出来的人群数据，和实际生成的人群数据不一样？

以下办法可以帮助你解决这个问题：

1.未经筛选，查看历史全量数据，建议自定义sql或图表配置时均先配置筛选条件默认值，如卡dt分区；

2.未经优化的SQL语句，查询效率低；

3.没有分析思路，直接展示全量明细数据；

“4.周报日”大量查询排队；

### 圈选的人群想排除掉另一个人群里的pin ，怎么操作呢？

可以在人群卡片点击修改，利用标签与或非逻辑进行调整。

### 依赖于同一张底表的自定义人群更新顺序可以实现人工干预么？

自定义建群更新依赖底表更新，底表更新后，系统目前无法自定义更新人群的优先级。

### 调用画像系统，查询pin是否在人群Id中，调用接口设置多久的超时时间比较合适？

100ms.

### 已经过期的人群是否还有历史数据？

已经过期的人群没有历史数据，过期人群激活后按最新数据更新。

### 自定义人群在ide里统计的数量和在用户画像里生成的人群数据量不一样是为什么呢？

画像系统后台会和pin池匹配，非合法pin不会生成人群。

### 上传一个人群list，上传后比原来人数显示少了很多，怎么回事？

画像系统只能计算出在画像pin池里的pin；上传完成后，对于无效的pin可点击右上角【下载无效数据】。

## 系统

### 如何申请对接接口？

​ 登录画像系统后，菜单：系统管理-对接系统；填写系统信息，并提交申请流程。审批通过后，系统负责人可以在“系统管理”管理系统信息及配置系统标签使用权限。

【重要】每个系统只需要申请一个对接token

### 如何修改/添加系统负责人，如何修改系统名称？

​ 系统负责人直接登录画像系统后，菜单：系统管理-对接系统，点击“修改”。

### 接口测试环境的数据是什么？

​ 接口文档上的“示例数据”就是测试环境可用数据。