

Lernziele 1. ZW 231

Inhalt

1. Welche Daten sind nicht personenbezogen.....	1
2. Was bedeutet Authentifizierung.....	1
3. Du möchtest deine Authentifizierung verbessern, was trifft zu	1
4. Welche Punkte müssen auf einer Home-Page vorhanden sein laut DSGVO	2

1. Welche Daten sind nicht personenbezogen

Der Datenschutz beschäftigt sich nur mit personenbezogenen Daten. Das Datenschutzrecht unterscheidet zwischen vielen verschiedenen Kategorien. Dazu gehören:

- Allgemeine Personendaten
- Kennnummern
- Bankdaten
- Patientendaten (Gesundheitsinformationen)
- physische Merkmale
- Besitzmerkmale

- Onlinedaten
- Werturteile

2. Was bedeutet Authentisierung

Die Authentisierung ist der Prozess, bei dem du beweist, wer du bist. Man prüft, ob es das ist was es auch vorgibt. Das kann durch Dinge wie ein Ausweis, ein Passwort oder biometrische Merkmale wie deinen Fingerabdruck geschehen. Es geht darum, deine Identität zu überprüfen.

In kurzen Worten: Authentisierung ist, wer du bist. Authentifizierung ist, nachzuweisen, wer du bist. Autorisierung ist, was du tun darfst, nachdem du bewiesen hast, wer du bist.

3. Du möchtest deine Authentifizierung verbessern, was trifft zu

Die Authentifizierung ist der konkrete Schritt, bei dem du deine Identität nachweist. In der digitalen Welt bedeutet das beispielsweise die Eingabe eines Benutzernamens und Passworts, um in dein Konto einzuloggen. Es gibt folgende Techniken, um die Authentifizierung zu verbessern:

- 2FA, die 2-Faktor Authentifizierung
- Biometrische Technologien
- Längeres Passwort, mehr Zeichen und höhere Komplexität können die Sicherheit erhöhen

- Passwortmanager benutzen

4. Welche Punkte müssen auf einer Home-Page vorhanden sein laut DSGVO

Eine Home-Page muss immer dann DSGVO-konform sein, wenn auf ihr personenbezogene Daten verarbeitet werden. Mit folgenden Schritten macht man eine Website DSGVO-konform:

- Ein Cookie-Hinweisbanner auf deiner Website aktivieren
- Ein Cookie-Hinweisbanner für deine Website erstellen
- Eine Datenschutzerklärung nach DSGVO erstellen
 - Zweck der Datenerhebung
 - Rechtsgrundlage
 - Rechte der Betroffenen
- Ein Impressum erstellen
 - Name des Seitenbetreibers
 - Adresse
 - Kontaktdaten
 - Rechtsform (für Unternehmen)
 - Registernummer (für Unternehmen)
 - ...
- Nutzungsbedingungen/AGB für deine Website erstellen
- Richtlinien auf deiner Website platzieren/veröffentlichen
- Zustimmung für die Verarbeitung von Daten einholen