



Zielsetzung und Zielgruppenanalyse

- **1. Definieren Sie klare Ziele für den Webshop.**
 - - Umsatzsteigerung
 - - Kundenbindung
 - - Cross-Selling von Swisscom-Produkten
- **2. Analysieren Sie Ihre Zielgruppe und deren Vorlieben.**
 - - Wer sind Ihre Kunden?
 - - Welche Swisscom-Produkte sind für sie am relevantesten?



Plattformauswahl

- **1. Wählen Sie eine geeignete E-Commerce-Plattform.**
 - - Berücksichtigen Sie die Anforderungen von Swisscom.
 - - Kosten, Anpassungsfähigkeit, Erweiterbarkeit, Benutzerfreundlichkeit.
- **2. Sorgen Sie für zuverlässiges Hosting und eine Domain.**
 - - Servergeschwindigkeit, Stabilität, Domainregistrierung.



Produktauswahl und - präsentation

- **1. Wählen Sie Swisscom-Produkte und erstellen Sie detaillierte Produktbeschreibungen.**
 - - Welche Swisscom-Dienstleistungen und -Produkte bieten Sie an?
 - - Hochwertige Bilder, Features, Nutzen, Preise.
- **2. Strukturieren Sie Ihren Shop in logische Kategorien.**
 - - Mobilfunktarife, Internetpakete, TV-Abonnements, Hardware.



Registrierung und Zahlungsmethoden

- **1. Erleichtern Sie Kunden die Registrierung.**
 - - Einfache Registrierung per E-Mail oder Social-Media-Logins.
 - - Kundenkonten für einfachen Zugang.
- **2. Implementieren Sie sichere Zahlungsmethoden.**
 - - Kreditkarten, E-Banking, PayPal.
 - - Deaktivieren Sie die Option für Bezahlung auf Rechnung.

```
mirror_mod = modifier_ob.  
#set mirror object to mirror  
mirror_mod.mirror_object =  
operation == "MIRROR_X":  
mirror_mod.use_x = True  
mirror_mod.use_y = False  
mirror_mod.use_z = False  
operation == "MIRROR_Y":  
mirror_mod.use_x = False  
mirror_mod.use_y = True  
mirror_mod.use_z = False  
operation == "MIRROR_Z":  
mirror_mod.use_x = False  
mirror_mod.use_y = False  
mirror_mod.use_z = True  
  
#selection at the end -add  
mirror_ob.select= 1  
modifier_ob.select=1  
context.scene.objects.active  
("Selected" + str(modifier_ob.  
mirror_ob.select = 0  
= bpy.context.selected_object  
data.objects[one.name].select  
  
print("please select exactly  
  
-- OPERATOR CLASSES ----  
  
types.Operator):  
X mirror to the selected  
object.mirror_mirror_x"  
mirror X"  
  
context):  
context.active_object is not
```

Sicherheit und Datenschutz

- **1. Implementieren Sie SSL-Verschlüsselung.**
 - - Sicherheit der Website und verschlüsselte Datenübertragung.
- **2. Stellen Sie Datenschutzrichtlinien bereit.**
 - - Transparente Datenschutzrichtlinien auf der Website.
 - - Schutz der Kundendaten, DSGVO-Konformität.



Design und Benutzererfahrung

- **1. Gestalten Sie ein ansprechendes und benutzerfreundliches Design.**
 - - Berücksichtigen Sie das Corporate Design von Swisscom.
 - - Mobile Optimierung für Smartphone-Nutzer.



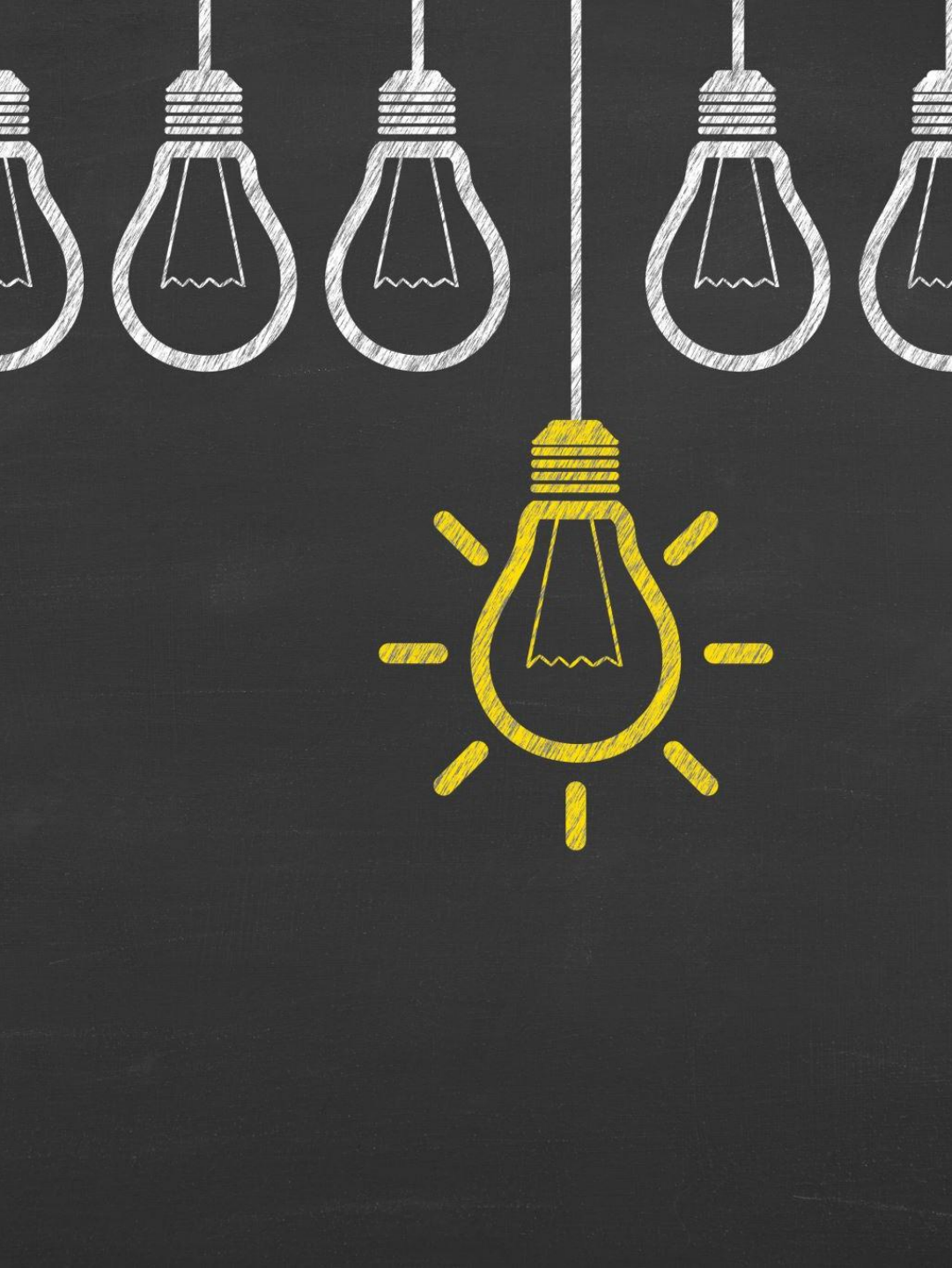
Warenkorb und Kasse

- **1. Stellen Sie den Warenkorb gut sichtbar dar.**
 - - Einfacher Zugriff und Übersicht über ausgewählte Produkte.
 - - Möglichkeit, Produkte hinzuzufügen oder zu entfernen.
- **2. Vereinfachen Sie den Checkout-Prozess.**
 - - Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Bestellung.
 - - Klare Informationen zu Zahlung und Lieferung.



Versand und Lieferung

- **1. Informieren Sie über die Aktivierung von Diensten.**
 - - Klare Erklärung zur Aktivierung von Swisscom-Diensten.
 - - Kundenerwartungen verwalten.
- **2. Klare Lieferzeiten für Hardware bereitstellen.**
 - - Angabe von voraussichtlichen Lieferzeiten für Hardware-Produkte.
 - - Statusverfolgung und Kundenbenachrichtigungen.



Marketing und SEO

- **1. Entwickeln Sie eine umfassende Marketingstrategie.**
 - - Digitales Marketing, Content Marketing, E-Mail-Marketing.
 - - Bewerbung der breiten Palette von Swisscom-Produkten.
- **2. Führen Sie eine umfassende SEO-Strategie durch.**
 - - Hervorheben von Swisscom-Produkten in Suchergebnissen.
 - - Berücksichtigung relevanter Keywords und lokaler Suchanfragen.



Kundensupport und Rückgaberecht

- **1. Bieten Sie vielfältigen Kundensupport.**
 - - Telefon-Hotlines, E-Mail-Support, Chat-Support.
 - - Abdeckung aller Anliegen und Fragen der Kunden.
- **2. Klare Richtlinien zur Vertragsrückgabe und Stornierung von Diensten sollten vorhanden sein und auf der Website deutlich kommuniziert werden.**



Analyse und Verbesserung

- **1. Verwenden Sie Analyse-Tools zur Erfolgsmessung.**
 - - Überwachen von Conversion Rates, durchschnittlichem Vertragswert und Kundenverhalten.
 - - Basierend auf gesammelten Daten kontinuierliche Verbesserungen vornehmen.
- **2. Optimieren Sie die Website und Services, um die Kundenzufriedenheit und den Umsatz zu steigern.**



Rechtliche Anforderungen

- **1. Stellen Sie sicher, dass Ihr Onlineshop alle rechtlichen Anforderungen für den Verkauf von Telekommunikationsdiensten und -produkten in der Schweiz erfüllt.**
 - - Einhaltung der Datenschutzbestimmungen und des Datenschutzrechts.
- **2. Klare AGB und Datenschutzrichtlinien sollten auf der Website verfügbar sein und alle relevanten rechtlichen Vorschriften erfüllen.**