

## Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla celów globalnych



Nazwa wskaźnika	5.4.1 Odsetek czasu poświęconego na niepłatną pracę w gospodarstwie domowym i pracę opiekuńczą
Cel Zrównoważonego Rozwoju	Cel 5. Równość płci
Zadanie	5.4 Docenić nieodpłatną opiekę i pracę w domu przez zapewnienie usług publicznych, infrastruktury, ochrony socjalnej oraz przez promowanie wspólnej odpowiedzialności w gospodarstwie domowym i rodzinie, zgodnie z krajowymi uwarunkowaniami
Definicja wskaźnika	Przeciętny czas poświęcony na nieodpłatną pracę w gospodarstwie domowym i pracę opiekuńczą wyrażony jako procent doby.
Jednostka prezentacji	procent [%]
Dostępne wymiary	ogółem, płeć, wiek, miasto/wieś
Wyjaśnienia metodologiczne	Dane pochodzą z <b>Badania budżetu czasu ludności</b> .  Badanie budżetu czasu ludności dostarcza informacji o bardzo wielu aspektach życia Polaków, w tym rozkładzie czasu poświęcanego na różne sfery życia. Badanie odbywa się co 10 lat. Ostatnie przeprowadzono w 2023 r., trwało przez cały rok i obejmowało osoby w wieku 10 lat lub więcej.
	Czas, którym dysponujemy w ciągu doby został podzielony na <b>10 głównych grup</b> czynności, tj.:
	potrzeby fizjologiczne;
	prace domowe i opieka nad członkami gospodarstwa domowego;
	praca zawodowa (główna i dodatkowa);
	korzystanie ze środków masowego przekazu;
	• życie towarzyskie, uczestnictwo w rozrywce i kulturze;
	dojazdy i dojścia oraz inne nieokreślone czynności;
	zamiłowania osobiste i korzystanie z komputera i internetu;
	uczestnictwo w sporcie i rekreacji;
	• nauka;
	wolontariat, pomoc innym, praktyki religijne.
	Do grupy związanej z zajęciami i pracami domowymi zaliczono m.in. utrzymanie porządku, gotowanie, opiekę nad dziećmi i dorosłymi oraz zakupy i korzystanie z usług.
Źródło danych	Główny Urząd Statystyczny
Częstotliwość i dostępność danych	Dane co 10 lat od 2013 r.
Uwagi	Dane dla osób ogółem, kobiet i mężczyzn oraz dla miast i wsi odnoszą się do osób w wieku 15 lub więcej lat.
Data aktualizacji danych	30-07-2024
Data aktualizacji metadanych	30-07-2024