

Oficjalne statystyki SDG - wskaźniki dla celów globalnych



| Nazwa wskaźnika | 5.4.1 Odsetek czasu poświęconego na niepłatną pracę w gospodarstwie domowym i pracę opiekuńczą |
|--------------------------------------|---|
| Cel Zrównoważonego Rozwoju | Cel 5. Równość płci |
| Zadanie | 5.4 Docenić nieodpłatną opiekę i pracę w domu przez zapewnienie usług publicznych, infrastruktury, ochrony socjalnej oraz przez promowanie wspólnej odpowiedzialności w gospodarstwie domowym i rodzinie, zgodnie z krajowymi uwarunkowaniami |
| Definicja wskaźnika | Przeciętny czas poświęcony na nieodpłatną pracę w gospodarstwie domowym i pracę opiekuńczą wyrażony jako procent doby. |
| Jednostka prezentacji | procent [%] |
| Dostępne wymiary | ogółem, płeć, wiek, miasto/wieś |
| Wyjaśnienia metodologiczne | Dane pochodzą z Badania budżetu czasu ludności. Badanie budżetu czasu ludności dostarcza informacji o bardzo wielu aspektach życia Polaków, w tym rozkładzie czasu poświęcanego na różne sfery życia. Badanie odbywa się co 10 lat. Ostatnie przeprowadzono w 2013 r., trwało przez cały rok i obejmowało osoby w wieku 10 lat lub więcej. Czas, którym dysponujemy w ciągu doby został podzielony na 10 głównych grup czynności oraz dodatkową jedenastą grupę zawierającą niewielki odsetek innych niewymienionych czynności, tj.: • potrzeby fizjologiczne; • zajęcia i prace domowe; • praca zawodowa; • korzystanie ze środków masowego przekazu; • życie towarzyskie i rozrywki; • dojazdy i dojścia; • zamiłowania osobiste; • uczestnictwo w sporcie i rekreacji; • nauka; • dobrowolna praca w organizacjach i poza nimi pomoc innym zaangażowanie w działalność organizacji i praktyki religijne; • inne niewymienione czynności. Do grupy związanej z zajęciami i pracami domowymi zaliczono m.in. utrzymanie porządku, gotowanie, opiekę nad dziećmi i dorosłymi oraz zakupy i korzystanie z usług. |
| Źródło danych | Główny Urząd Statystyczny |
| Częstotliwość i dostępność danych | Dane co kilka lat od 2013 r. |
| Uwagi | |
| | |

Ostatnia aktualizacja: 07-09-2021, 13:51