



Festiwal Robotyki ROBOCOMP

Oferta Partnerska

Integra
koło naukowe

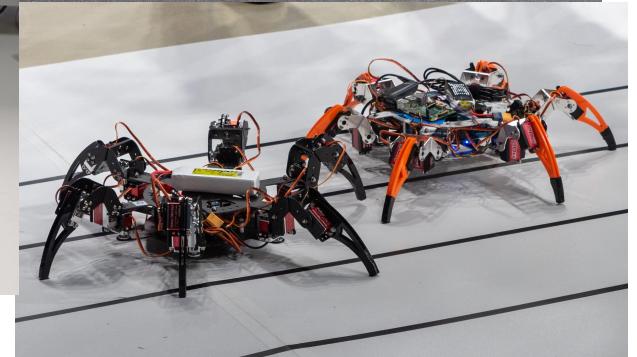
 robocomp

Organizatorzy

Jesteśmy grupą studentów z koła naukowego **INTEGRA** działającego przy **Katedrze Automatyki i Robotyki** na wydziale **Elektroniki, Automatyki, Informatyki i Inżynierii Biomedycznej** na **Akademii Górnictwo Hutniczej w Krakowie**. Nasze koło zrzesza pasjonatów automatyki, robotyki, informatyki, elektroniki oraz modelowania.

Tworzymy wiele różnorodnych projektów, takich jak:

- Roboty kroczące ZEBULON & ZEBULON 2.0,
- Robot kroczący The Walking Thread,
- Line follower-y,
- Autonomiczna wędka,
- Autonomiczny bolid formuły 10 w skali 1:10,
- Smash Bot-y
- DUCKIETOWN
- Autonomiczny dron i wiele innych...





KRÓTKA HISTORIA FESTIWALU:

FESTIWAL ROBOCOMP JEST JEDNYM Z NAJWIĘKSZYCH WYDARZEŃ ZWIĄZANYCH Z ROBOTYKĄ W POLSCE.

PRZEZ 11 LAT ORGANIZACJI FESTIWALU REGULARNIE PRZYJEŻDŻAJĄ DO NAS KONSTRUKTORZY ROBOTÓW Z CAŁEJ POLSKI I NIE TYLKO. ICH KONSTRUKCJE BYŁY PODDAWANE NAJCIEŻSZEJ PRÓBIE UCZESTNICZĄC W ORGANIZOWANYCH PRZEZ NAS KONKURENCJACH.

POMIMO DŁUGIEJ PRZERWY SPOWODOWANEJ PANDEMIAJ KORONAWIRUSA W XI EDYCJI FESTIWALU WZIĘŁO UDZIAŁ ZASKAKUJĄCO DUŻO ZESPOŁÓW

ROBOCOMP 2024

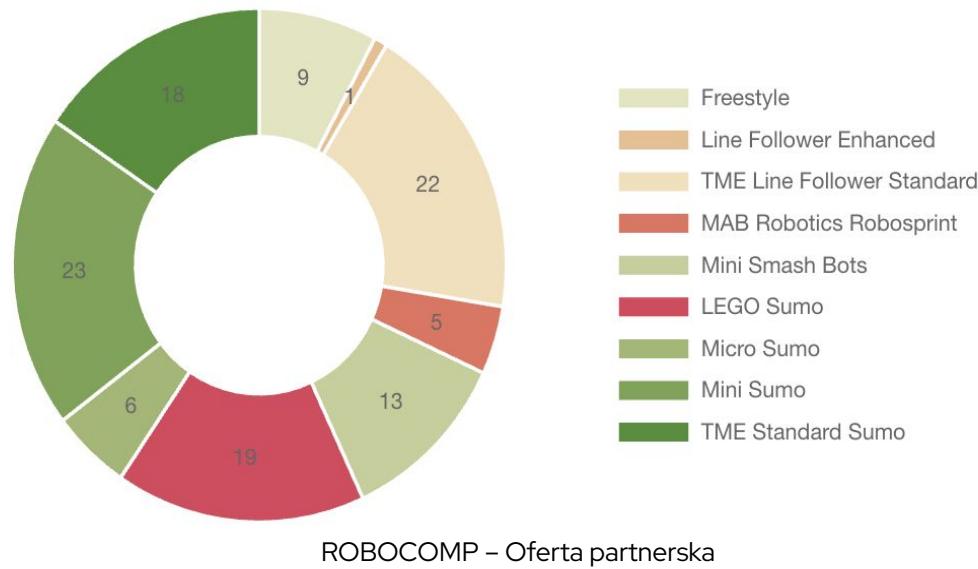
Sumo

Line Follower

Freestyle

Mini Smash
Bots

Robo Sprint

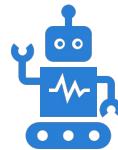


- Ponad 60 zespołów
- Ponad 150 zawodników
- Ponad 110 robotów
- Ponad 30 wolontariuszy

Opis planowanych konkurencji



Line Follower - Celem robota w tej konkurencji jest jak najszybsze pokonanie trasy wyznaczonej przez czarną linię narysowaną na planszy. Robot musi poruszać się po linii możliwie dokładnie, bez omijania czy ścinania zakrętów.



Smash Bots - To jedna z bardziej wymagających konkurencji. W specjalnej arenie, zdalnie sterowane roboty będą walczyć ze sobą do ostatniego tchu.



Freestyle - W tej konkurencji zawodnicy mogą wystawić całkowicie dowolny projekt, robota lub maszynę. Konstrukcje są oceniane przez sędziów oraz odwiedzających.



Micro Mouse – zadaniem robota jest w jak najszybszym czasie pokonać zadaną ścieżkę w labiryncie.



Sumo - Roboty niczym zawodnicy SUMO muszą wypchnąć przeciwnika poza specjalnie przygotowany ring. Wiele kategorii pozwoli z łatwością wybrać odpowiednią klasę robota dla swoich preferencji i możliwości. (średnica takiego ringu to od około 0,5m do 1,5m)



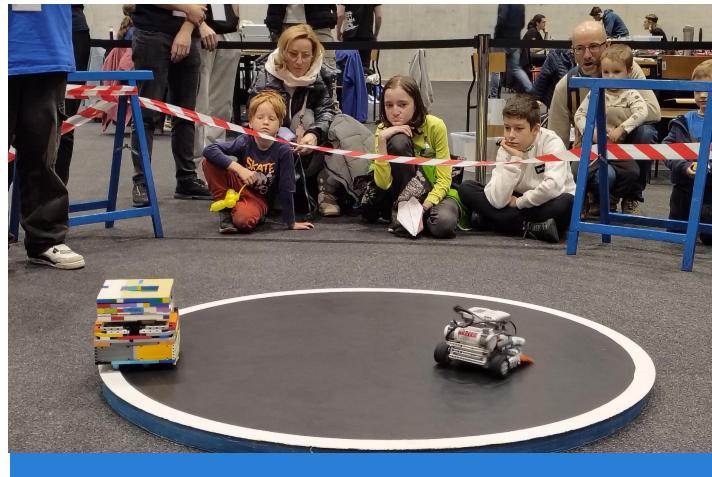
RoboSprint – Wyścig robotów, które zamiast konwencjonalnych kół muszą posiadać kończyny. Długość trasy to około 3m.

Grupy docelowe



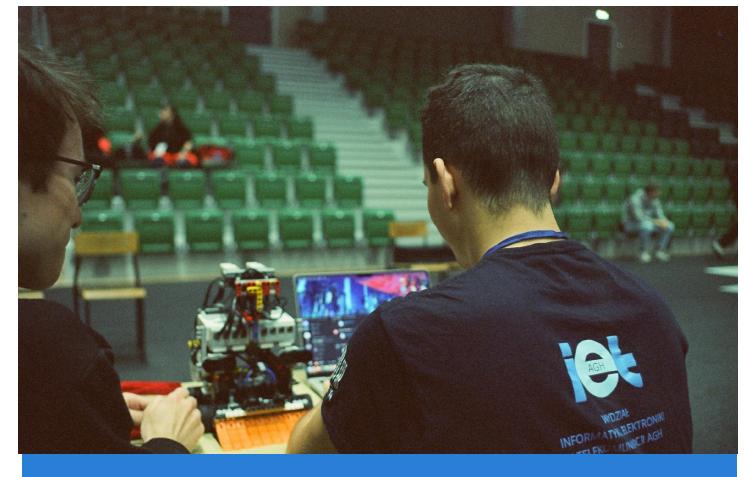
NAJMŁODSI

Na wydarzeniu co roku odbywają się warsztaty i zajęcia dla najmłodszych gości, których mamy nadzieję zarazić naszą pasją do nauki. Warsztaty w 2019 roku miały wiele bardzo zadowolonych uczestników którzy przekonali się na własnej skórze, że nauka to nie tylko nudne uczenie się na pamięć ale też dobra zabawa.



UCZNIOWIE SZKÓŁ ŚREDNICH

Uczniowie szkół średnich mają niepowtarzalną okazję porozmawiać z innymi konstruktorami, dowiedzieć się jak zbudowane są urządzenia uczestników. Mogą również dowiedzieć się jak można rozwijać się na studiach oraz po studiach.



STUDENCI

Studenci biorący udział w zawodach mają okazję do spotkania się z społecznością tego typu zawodów z całej Polski i Europy. Studenci biorący udział w zawodach oraz widzowie mogą rozszerzać swoją wiedzę o perspektywach zawodowych w określonych firmach.

ROBOCOMP 2024 w liczbach

8 konkurencji

Ponad 110 robotów

Ponad 150 zawodników z całej Polski

30 wolontariuszy

Około 2000 odwiedzających

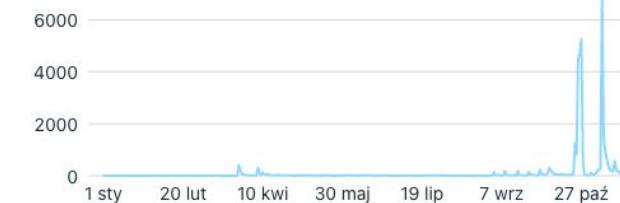
Ponad 10 000 odbiorców wydarzenia w mediach społecznościowych

Zasięg postów bliski 24 000

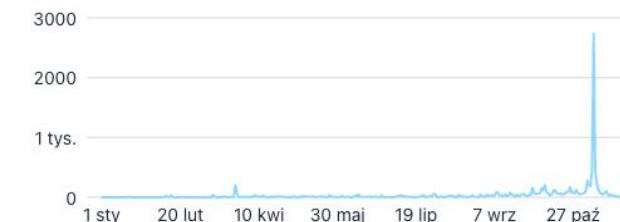
Ponad 1000 polubień na stronie festiwalu

Około 200 dzieci uczestniczących w warsztatach robotycznych

Zasięg ⓘ
23 786 ↑ 4256,4%



Odwiedziny ⓘ
11 432 ↑ 2695,1%



Wyświetlenia ⓘ
76 741



Pakiety partnerskie



Jako rzetelni i odpowiedzialni organizatorzy oferujemy:

- ✓ Elastyczne możliwości partneringu i promocji w środowisku akademickim.
- ✓ Poważne traktowanie współpracy, dlatego aby zapewnić każdemu partnerowi ekspozycję zgodną z wybranym pakietem i skuteczny odbiór wśród uczestników wydarzenia, ograniczamy liczbę firm partnerskich.
- ✓ Kontakt z studentami, którzy poprzez realizację swoich pasji, w przyszłości mogą być dla Państwa wartościowymi pracownikami.
- ✓ Pomoc w tworzeniu wizerunku firmy troszczącej się o popularyzację nauki, kreatywności i rozwoju młodych ludzi.
- ✓ Możliwość dotarcia do tysięcy ludzi potencjalnie zainteresowanych Państwa produktami.
- ✓ Pomoc przy promocji Państwa wydarzeń oraz produktów wśród studentów najlepszych uczelni technicznych w Polsce.

Oferujemy cztery podstawowe pakiety partnerskie:

- ✓ Brązowy
- ✓ Brązowy+
- ✓ Srebrny
- ✓ Złoty

Kwoty podane w ofercie podlegają negocjacji.

Partner Brązowy

Cena pakietu: 3 000 zł*

PR:

- Możliwość wystąpienia przedstawiciela firmy podczas rozdania nagród (bez możliwości zabrania głosu).

MARKETING:

- Dystrybucja materiałów promocyjnych podczas wydarzenia.
- Logotyp na materiałach promocyjnych (ulotki, plakaty, banery).
- Logo partnera na koszulkach.

E-MARKETING:

- Umieszczenie logotypu partnera na stronie internetowej festiwalu.
- Oferujemy jeden post na portalu Facebook i Instagram o ogłoszeniu partnerstwa.

Partner Brązowy+

Cena pakietu: 5 500 zł*

PR:

- Możliwość wystąpienia przedstawiciela firmy podczas rozdania nagród (bez możliwości zabrania głosu).
- **Możliwość wystawienia stoiska firmy na Festiwalu o wymiarach do 2x2m.**

MARKETING:

- Dystrybucja materiałów promocyjnych podczas wydarzenia.
- Logotyp na materiałach promocyjnych (ulotki, plakaty, banery).
- Logo partnera na koszulkach.
- **Możliwość wystawienia roll-up'u podczas wydarzenia w okolicach stoiska partnera.**

E-MARKETING:

- Umieszczenie logotypu partnera na stronie internetowej festiwalu.
- Oferujemy jeden post na portalu Facebook i Instagram o ogłoszeniu partnerstwa.

Partner Srebrny

Cena pakietu: 7 000 zł*

PR:

- Możliwość wystąpienia przedstawiciela firmy podczas rozdania nagród.
- Możliwość wystawienia stoiska firmy na Festiwalu o wymiarach do 3x2m.
- **Możliwość objęcia wybranej konkurencji patronatem – nazwa firmy zostanie umieszczona przed nazwą konkurencji, na osprzęcie danej dyscypliny będą znajdująć się wyłącznie Państwa logo, stanowisko firmy może być również niedaleko danej konkurencji, patron może również ufundować w ramach części ceny pakietu nagrody dla zwycięzców oraz je wręczyć.**

MARKETING:

- Dystrybucja materiałów promocyjnych podczas wydarzenia.
- Logotyp na materiałach promocyjnych (ulotki, plakaty, banery).
- **Średniej wielkości** logo partnera na koszulkach.
- **Logotyp na identyfikatorach zespołu projektowego, wolontariuszy i sędziów.**
- **Logotyp na osprzęcie.**
- Informacja o partnerze u patronów medialnych.
- Możliwość wystawienia roll-up'u podczas wydarzenia w okolicach stoiska partnera.

E-MARKETING:

- Umieszczenie **średniej wielkości** logotypu partnera na stronie internetowej festiwalu.
- Od momentu podpisania umowy partner otrzyma post o ogłoszeniu partnerstwa plus jeden post w okolicach wydarzenia.

Partner Złoty

Cena pakietu: 10 000 zł*

PR:

- Możliwość wystąpienia przedstawiciela firmy podczas rozdania nagród.
- **Możliwość wystawienia stoiska firmy na Festiwalu o wymiarach większych niż 2x2m (wielkość stoiska pozostaje do negocjacji).**
- Możliwość objęcia dwóch **wybranych** konkurencji patronatem – nazwa firmy zostanie umieszczona przed nazwą konkurencji, na osprzęcie danej dyscypliny będą znajdująć się wyłącznie Państwa logo, stanowisko firmy może być również niedaleko danej konkurencji, patron może również ufundować w ramach części ceny pakietu nagrody dla zwycięzców oraz je wręczyć.
- **Możliwość przeprowadzenia konkursu tematycznego na festiwalu.**

MARKETING:

- Dystrybucja materiałów promocyjnych podczas wydarzenia.
- Logotyp na materiałach promocyjnych (ulotki, plakaty, banery).
- Duże logo partnera na koszulkach.
- Duży logotyp na identyfikatorach zespołu projektowego, wolontariuszy i sędziów.
- **Duży logotyp na osprzęcie.**
- Informacja o partnerze u patronów medialnych.
- **Możliwość wystawienia kilku roll-up'ów podczas wydarzenia, nie tylko w okolicy stoiska.**

E-MARKETING:

- Umieszczenie **dużego** logotypu partnera na stronie internetowej festiwalu.
- Od momentu podpisania umowy partner otrzyma post o ogłoszeniu partnerstwa plus dwa posty w okolicach wydarzenia. **Dodatkowo jeden z postów może dotyczyć promocji wydarzeń partnera.**

Istnieje możliwość zostania Partnerem Głównym wydarzenia – wnioski są rozpatrywane indywidualnie

Dane kontaktowe

Organizator Główny



Iwo Strzeboński

+48 533 271 474

iwo.strzebonski@robocomp.info

Organizator Główny



Mateusz Szynal

+48 505 776 882

mateusz.szynal@robocomp.info

Koordynator ds.
Uczestników



Sebastian Soczawa

+48 605 087 722

sebastian.soczawa@robocomp.info

Koordynator ds.
Technicznych

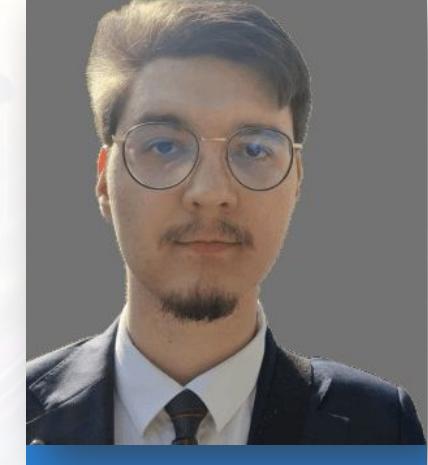


Eryk Pawełek

+48 534 855 186

eryk.pawelek@robocomp.info

Koordynator ds.
Promocji i Marketingu



Andrzej Piotrowski

+48 782 813 331

andrzej.piotrowski@robocomp.info

O wydarzeniu



Krótka historia festiwalu:

Festiwal ROBOCOMP był jednym z największych wydarzeń związanych z robotyką w Polsce.

Od 10 lat regularnie przyjeżdżali do nas konstruktory robotów z całej Polski i nie tylko. Ich twory były poddawane najcięższej próbie - uczestniczyły w zawodach, konkurując ze sobą. Z roku na rok przyjeżdżało do nas coraz więcej robotów i uczestników (uczniów szkół podstawowych, średnich i studentów).

Ostatnia, 10 edycja festiwalu odbyła się 26.10.2019 w Hali TS Wisły przy ulicy Reymonta 22 w Krakowie.

Kolejna, 11 edycja miała się odbyć w roku 2020, ale została odwołana ze względu na pandemię koronawirusa.