



Festiwal robotyki ROBOCOMP

Oferta Partnerska

Integra
koło naukowe



Jesteśmy grupą studentów z koła naukowego **INTEGRA** działającego przy **katedrze Automatyki i Robotyki** na wydziale **Elektroniki, Automatyki, Informatyki i Inżynierii Biomedycznej na Akademii Górniczo Hutniczej w Krakowie.**

Nasze koło zrzesza pasjonatów automatyki, robotyki, informatyki, elektroniki oraz modelowania.

Tworzymy wiele różnorodnych projektów, takich jak:

- Roboty kroczące ZEBULON & ZEBULON 2.0,
- Robot kroczący The Walking Thread,
- Line follower-y,
- Autonomiczna wędka,
- Autonomiczny bolid formuły 10 w skali 1:10,
- Smash Bot-y
- DUCKIETOWN
- Autonomiczny dron i wiele innych...





Krótką historia festiwalu:

Festiwal ROBOCOMP był jednym z największych wydarzeń związanych z robotyką w Polsce.

Od 10 lat regularnie przyjeżdżali do nas konstruktorzy robotów z całej Polski i nie tylko. Ich twory były poddawane najcięższej próbie - uczestniczyły w zawodach, konkurując ze sobą. Z roku na rok przyjeżdżało do nas coraz więcej robotów i uczestników (uczniów szkół podstawowych, średnich i studentów).

Ostatnia, 10 edycja festiwalu odbyła się 26.10.2019 w Hali TS Wisły przy ulicy Reymonta 22 w Krakowie.

Kolejna 11 edycja miała się odbyć w roku 2020, ale została odwołana ze względu na pandemię koronawirusa.

ROBOCOMP 2024

Sumo

- Standard
- Mini
- Micro
- Lego

Line Follower

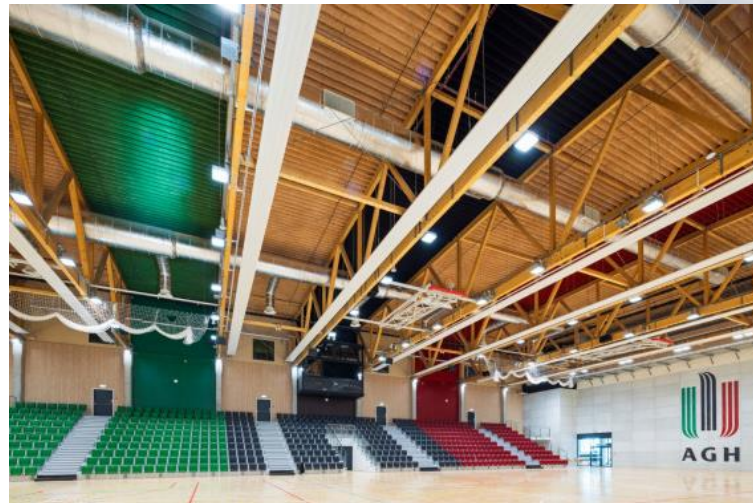
- Standard
- Enhanced

Freestyle

Mini Smash Bots

Micro Mouse

Robo Sprint



MIEJSCE

HALA
SPORTOWA
AGH

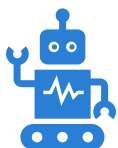
DATA

9 LISTOPADA
2024

Opis planowanych konkurencji:



Line Follower - Celem robota w tej konkurencji jest jak najszybsze pokonanie trasy wyznaczonej przez czarną linię narysowaną na planszy. Robot musi poruszać się po linii możliwie dokładnie, bez omijania czy ścinania zakrętów.



Smash Bots - To jedna z bardziej wymagających konkurencji. W specjalnej arenie, zdalnie sterowane roboty będą walczyć ze sobą do ostatniego tchu.



Freestyle - W tej konkurencji zawodnicy mogą wystawić całkowicie dowolny projekt, robota lub maszynę. Konstrukcje są oceniane przez sędziów oraz odwiedzających.



Micro Mouse – zadaniem robota jest w jak najszybszym czasie pokonać zadaną ścieżkę w labiryncie.



Sumo - Roboty niczym zawodnicy SUMO muszą wypchnąć przeciwnika poza specjalnie przygotowany ring. Wiele kategorii pozwoli z łatwością wybrać odpowiednią klasę robota dla swoich preferencji i możliwości. (średnica takiego ringu to od około 0,5m do 1,5m)



RoboSprint – Wyścig robotów, które zamiast konwencjonalnych kół muszą posiadać kończyny. Długość trasy to około 3m.

Grupy docelowe



NAJMŁODSI

Na wydarzeniu co roku odbywają się warsztaty i zajęcia dla najmłodszych gości, których mamy nadzieję zarazić naszą pasją do nauki. Warsztaty w 2019 roku miały wiele bardzo zadowolonych uczestników którzy przekonali się na własnej skórze, że nauka to nie tylko nudne uczenie się na pamięć ale też dobra zabawa.



UCZNIOWIE SZKÓŁ ŚREDNICH

Uczniowie szkół średnich mają niepowtarzalną okazję porozmawiać z innymi konstruktorami, dowiedzieć się jak zbudowane są urządzenia uczestników. Mogą również dowiedzieć się jak można rozwijać się na studiach oraz po studiach.



STUDENCI

Studenci biorący udział w zawodach mają okazję do spotkania się z społecznością tego typu zawodów z całej Polski i Europy.

Studenci biorący udział w zawodach oraz widzowie mogą rozszerzać swoją wiedzę o perspektywach zawodowych w określonych firmach.

ROBOCOMP 2019 w liczbach

14 konkurencji

Okolo 140 robotów

Ponad 170 zawodników z całej Polski

70 wolontariuszy

Okolo 4 000 odwiedzających

Ponad 27 000 odbiorców wydarzenia w mediach społecznościowych

Zasięg postów bliski 25 000

Ponad 900 polubień na stronie festiwalu

Okolo 100 dzieci uczestniczących w warsztatach robotycznych

10 ringów do zawodów Sumo



Festiwal robotyki Robocomp

Ostatnie 365 dni ▼



1

Wydarzenia

+1 ostatnie 90 dni



27,1 tys.

Liczba odbiorców

+27,1 tys. ostatnie 90 dni



616

Reakcje na wydarzenie

+616 ostatnie 90 dni



0

Kliknięcia biletów

+0 ostatnie 90 dni

Pakiety partnerskie

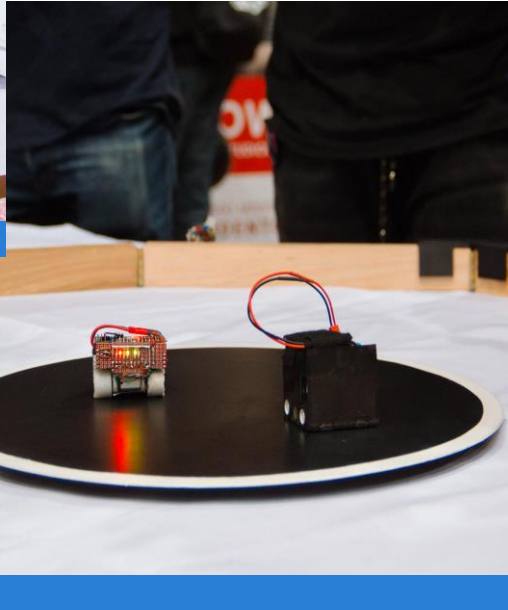
Jako rzetelni i odpowiedzialni organizatorzy oferujemy:

- ✓ Elastyczne możliwości partneringu i promocji w środowisku akademickim.
- ✓ Poważne traktowanie współpracy, dlatego aby zapewnić każdemu partnerowi ekspozycję zgodną z wybranym pakietem i skuteczny odbiór wśród uczestników wydarzenia, ograniczamy liczbę firm partnerskich.
- ✓ Kontakt z studentami, którzy poprzez realizację swoich pasji, w przyszłości mogą być dla Państwa wartościowymi pracownikami.
- ✓ Pomoc w tworzeniu wizerunku firmy troszczącej się o popularyzację nauki, kreatywności i rozwoju młodych ludzi.
- ✓ Możliwość dotarcia do tysięcy ludzi potencjalnie zainteresowanych Państwa produktami.
- ✓ Pomoc przy promocji Państwa wydarzeń oraz produktów wśród studentów najlepszych uczelni technicznych w Polsce.

Oferujemy trzy podstawowe pakiety partnerskie:

- ✓ Brązowy
- ✓ Srebrny
- ✓ Złoty

Kwoty podane w ofercie podlegają negocjacji.



Partner Brązowy

Cena pakietu: 2 500 zł*

PR:

- **Możliwość wystąpienia przedstawiciela firmy podczas rozdania nagród (bez możliwości zabrania głosu).**

MARKETING:

- **Dystrybucja materiałów promocyjnych podczas wydarzenia.**
- **Logotyp na materiałach promocyjnych (ulotki, plakaty, banery).**
- **Logo partnera na koszulkach.**

E-MARKETING:

- **Umieszczenie logotypu partnera na stronie internetowej festiwalu.**
- **Oferujemy jeden post na portalu Facebook i Instagram o ogłoszeniu partnerstwa.**

Partner Srebrny

Cena pakietu: 5 000zł*

PR:

- Możliwość wystąpienia przedstawiciela firmy podczas rozdania nagród.
- **Możliwość wystawienia stoiska firmy na Festiwalu o wymiarach do 2x2m.**
- **Możliwość objęcia wybranej konkurencji patronatem – nazwa firmy zostanie umieszczona przed nazwą konkurencji, na osprzęcie danej dyscypliny będą znajdować się wyłącznie Państwa logo, stanowisko firmy może być również niedaleko danej konkurencji, patron może również ufundować w ramach części ceny pakietu nagrody dla zwycięzców oraz je wręczyć.**

MARKETING:

- Dystrybucja materiałów promocyjnych podczas wydarzenia.
- Logotyp na materiałach promocyjnych (ulotki, plakaty, banery).
- **Średniej wielkości logo partnera na koszulkach.**
- **Logotyp na identyfikatorach zespołu projektowego, wolontariuszy i sędziów.**
- **Logotyp na osprzęcie.**
- **Informacja o partnerze u patronów medialnych.**
- **Możliwość wystawienia roll-up'u podczas wydarzenia w okolicach stoiska partnera.**

E-MARKETING:

- Umieszczenie **średniej wielkości** logotypu partnera na stronie internetowej festiwalu.
- Od momentu podpisania umowy partner otrzyma post o ogłoszeniu partnerstwa **plus jeden post w okolicach wydarzenia.**

Partner Złoty

Cena pakietu: 8 000 zł*

PR:

- Możliwość wystąpienia przedstawiciela firmy podczas rozdania nagród.
- **Możliwość wystawienia stoiska firmy na Festiwalu o wymiarach większych niż 2x2m (wielkość stoiska pozostaje do negocjacji).**
- Możliwość objęcia **dwóch wybranych** konkurencji patronatem – nazwa firmy zostanie umieszczona przed nazwą konkurencji, na osprzęcie danej dyscypliny będą znajdować się wyłącznie Państwa logo, stanowisko firmy może być również niedaleko danej konkurencji, patron może również ufundować w ramach części ceny pakietu nagrody dla zwycięzców oraz je wręczyć.
- **Możliwość przeprowadzenia konkursu tematycznego na festiwalu.**

MARKETING:

- Dystrybucja materiałów promocyjnych podczas wydarzenia.
- Logotyp na materiałach promocyjnych (ulotki, plakaty, banery).
- **Duże logo partnera na koszulkach.**
- **Duży logotyp na identyfikatorach zespołu projektowego, wolontariuszy i sędziów.**
- **Duży logotyp na osprzęcie.**
- Informacja o partnerze u patronów medialnych.
- **Możliwość wystawienia kilku roll-up'ów podczas wydarzenia, nie tylko w okolicy stoiska.**

E-MARKETING:

- Umieszczenie **dużego** logotypu partnera na stronie internetowej festiwalu.
- Od momentu podpisania umowy partner otrzyma post o ogłoszeniu partnerstwa plus **dwa** posty w okolicach wydarzenia. **Dodatkowo jeden z postów może dotyczyć promocji wydarzeń partnera.**

Dane kontaktowe

Organizator Główny



Iwo Strzeboński

+48 533 271 474

iwo.strzebonski@robocomp.info

Organizator Główny



Mateusz Szynal

+48 505 776 882

mateusz.szynal@robocomp.info

Koordinator ds.
Uczestników

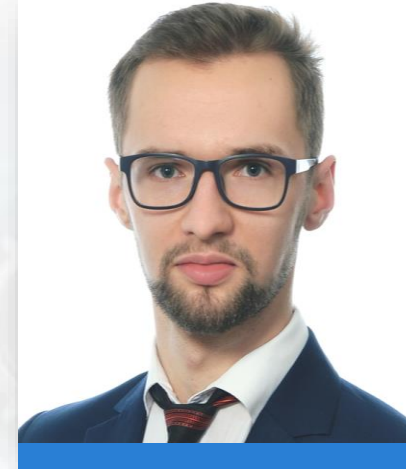


Sebastian Soczawa

+48 605 087 722

sebastian.soczawa@robocomp.info

Koordinator ds.
Technicznych

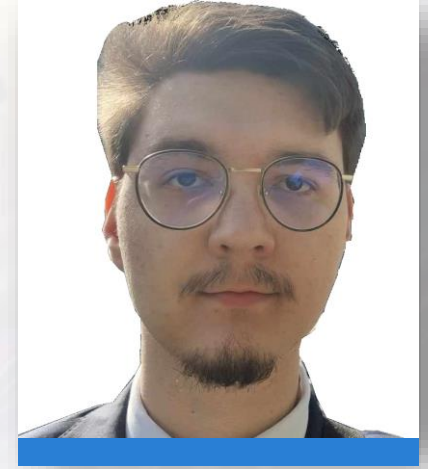


Dominik Korona

+48 666 580 682

dominik.korona@robocomp.info

Koordinator ds. Promocji
i Marketingu



Andrzej Piotrowski

+48 782 813 331

andrzej.piotrowski@robocomp.info