

PRÁCTICO 3 - REQUERIMIENTOS ÁGILES - USER STORIES Y ESTIMACIONES

Unidad:	Unidad Nro. 2: Gestión Lean-Ágil de Productos de Software
Consigna:	Identificar y escribir las US identificadas en el Dominio presentado para el práctico
Objetivo:	Aplicar los conceptos teóricos desarrollados en clase sobre User Stories.
Propósito:	Familiarizarse con los conceptos de requerimientos ágiles y en particular con US, Épicas y Temas.
Entradas:	Conceptos teóricos sobre el tema, desarrollados en clase. Bibliografía referenciada sobre el tema. Enunciado, consigna y tarjeta de US.
Salida:	US identificadas y tarjetas de US completas, incluyendo puntos de historia. Este práctico no se entrega y por lo tanto no tiene nota. El tema se evalúa en el parcial.
Instrucciones:	Los docentes representarán a expertos del dominio que expresarán sus necesidades vinculadas al desarrollar un software para el servicio de Delivery de “lo que sea”. Los estudiantes realizarán preguntas con el objetivo de acordar juntos el alcance del proyecto, determinar las User Stories correspondientes y definir las pruebas de aceptación de usuario para cada una. Cada grupo presentará el resultado obtenido al final de la clase al resto del curso.

DeliverEat! Servicio de delivery de “lo que sea”

Hace algunos años Marcos se encontró con el problema de que algunos de sus restaurantes favoritos, entre ellos Grabeat que prepara las mejores hamburguesas de Córdoba en Derqui al 88, no tenían servicio de delivery, por lo que para poder hacerse con una de esas delicias necesitaba desplazarse hasta el lugar y esperar hasta que su pedido estuviera preparado, sin importar las condiciones climáticas o la cantidad de cuadras que tuviera que caminar. Totalmente decidido a darle una solución a su problema y viendo una profunda veta de negocios en un servicio aún no explotado en la ciudad, decidió formar un equipo y buscar financiamiento para llevar su idea a una realidad. Hoy en día su servicio es de uso corriente entre los jóvenes y también entre los negocios de comida que se han suscrito para cubrir sus deficiencias de envío a domicilio. En una entrevista para la prensa tecnológica local, Marcos nos contó un poco acerca de cómo funciona su servicio:

Marcos: ¡DeliverEat! es un servicio de delivery de lo que sea, es decir que puedes pedir desde tu casa cualquier cosa que entre en una mochila, nosotros lo buscamos y te lo llevamos a tu domicilio. Esto aún funciona tanto para negocios de comida, como también para farmacias, negocios de ropa, tecnología y mucho más.

Martina: ¡Actualmente DeliverEat! es muy conocida, pero yo todavía no la he descargado a mi celular, ¿cómo la podría usar? Marcos (mostrando el paso a paso en su teléfono): El primer paso es descargar la aplicación del Store correspondiente, actualmente soportamos tanto dispositivos Android como iOS, por lo que puedes descargarla desde ambas tiendas, también están disponibles la versión web y desktop ambas desde nuestra página oficial. Luego vas a necesitar una cuenta de usuario: puedes usar Facebook o

Google para registrarte o bien mediante e-mail, en este último caso sólo debe tratarse de un e-mail válido indicando la contraseña elegida, que debe tener al menos 8 caracteres (tomamos la seguridad de nuestros usuarios muy en serio).

Martina: ¿Perfecto, y ya con una cuenta de usuario puedo llamar a los lugares para que me envíen mi pedido?

Marcos: Procesamos los pedidos internamente por lo que no es necesario que vos te pongas en contacto con el restaurante o comercio. Tenemos dos opciones para que puedas hacer tu pedido: elegir de entre nuestros comercios adheridos o realizar un pedido a un lugar no listado. Disponemos de una amplia red de comercios que ya se han sumado a nuestro servicio y esto incorpora una gran ventaja: en el momento en que haces un pedido a un comercio disponible en el listado ellos ya comienzan a prepararlo, en el mismo momento en que el cadete se prepara para retirarlo y llevarlo a tu domicilio, ¡es rapidísimo!

Martina: ¡Buenísimo! ¿Y cómo le indico al comercio cuál es el detalle de mi Pedido?

Marcos: La aplicación te permite buscar en nuestra lista de comercios adheridos especificando algunos filtros como tipo de comida, tiempo promedio de entrega o si tiene seguimiento del cadete por GPS. Una vez que hayas seleccionado el comercio podrás navegar por su carta de productos en base a su categoría, por ejemplo, para un negocio de comidas podrás ver “Empanadas”, “Pizzas”, “Hamburguesas” mientras que para una librería podrás encontrar algo como “Novelas”, “Ensayos”, “Latinoamericanos”, “Clásicos”, entre otros.

Martina: ¿Y de esta forma puedo pedir sólo un producto? ¿Y si luego me arrepiento?

Marcos: Vas a disponer de un carrito de productos, en donde puedes ir agregando diferentes productos especificando la cantidad y si es necesario alguna observación. Es importante mencionar que todos los productos deben ser del mismo comercio y que no hay límite de productos en el carrito más que el del pedido final: debe entrar en la mochila de tu cadete. En caso de que te arrepientas aún estás a tiempo porque puedes modificar algún producto del Carrito o bien quitarlo definitivamente. En el momento en que estés lista confirmas el Pedido indicando tu dirección, forma de pago (actualmente sólo disponemos de efectivo y tarjeta VISA pero estamos investigando la integración con otras tarjetas de crédito), cuando quieres recibirlo (por defecto es “Lo antes posible”, pero también puedes programar una fecha/hora de recepción) y, en caso de haber seleccionado pago en efectivo con cuánto vas a pagar. Esto nos permite indicarle al cadete el monto de vuelto que deberá llevar. Al confirmar el Pedido tanto el comercio como el cadete reciben notificaciones en sus teléfonos con toda la información para que tu pedido pueda llegar a su destino tal como lo esperas.

Martina: ¿Es posible hacer seguimiento del cadete o comunicarme con él?

Marcos: Efectivamente puedes ver el estado de tu Pedidos en tiempo real y seguir a tu cadete mediante un mapa de Google Maps para ver en dónde se encuentra en cada momento y así estimar mejor en qué momento lo recibirás en tu domicilio.

Martina: ¿También me habías contado que es posible pedir el envío de algo que no esté disponible en alguno de los comercios adheridos, cómo funciona?

Marcos: Efectivamente también puedes realizar un pedido de “lo que sea”: es muy similar al Pedido en base a un Carrito de Productos sólo que en vez de seleccionarlos desde un listado dispones de un campo de texto para indicar qué debe buscar tu Cadete con la opción de agregar una foto descriptiva. Además, debes indicar dónde debe retirarlo seleccionando un punto en un mapa interactivo o completando de forma textual la dirección del comercio. El resto (pago, confirmación y seguimiento) del Pedido son idénticos a los del Pedido a un comercio adherido.

Martina: Muchas gracias Marcos por tu tiempo, en la próxima entrega seguramente nos podrás contar un poco más sobre el panel de administración de los cadetes y comercios, hasta la próxima!

MVP (Producto Mínimo Viable)

Descripción: Aplicación que permita brindar un servicio de delivery de lo que sea. Debe permitir al comprador registrarse en la aplicación con un mail válido y realizar un pedido de cualquier producto que entre en una mochila a un comercio adherido, abonando con efectivo.

¿Que no se incluye? ← Falta

Historias de usuario incluidas en el MVP:

- Registrar comprador con e-mail válido.
- Buscar comercios adheridos.
- Listar productos por categoría.
- Agregar producto al carrito.
- Quitar producto del carrito.
- Realizar pedido a un comercio adherido.

Actores identificados:

- Comprador /Ejecutor de pedido
- Cadete/Repartidor
- Vendedor/Responsable de comercio

User Stories identificadas:

- Registrar comprador con cuenta de Facebook.
- Registrar comprador con cuenta de Google.
- Registrar comprador con e-mail válido.
- Buscar comercios adheridos.
- Listar productos por categoría.
- Agregar producto al carrito.
- Modificar producto del carrito.
- Quitar producto del carrito.
- Realizar pedido a un comercio adherido.
- Consultar el estado de pedido.
- Realizar pedido de comercio no adherido.
- Recibir notificación de confirmación de pedido (cadete)
- Recibir notificación de confirmación de pedido (comercio)
- Confirmar pedido con pago en efectivo
- Confirmar pedido con pago con tarjeta de crédito VISA

No se incluye:

- Consultar el estado de pedido.
- Modificar producto del carrito.
- Registrar comprador con cuenta de Facebook.
- Registrar comprador con cuenta de Google.
- Realizar pedido de "lo que sea".

Descripción y estimación de User Stories:

USER STORY CANÓNICA:

Registrar comprador con e-mail válido Como comprador quiero poder abrir una cuenta de usuario con un e-mail válido para poder utilizar el servicio de delivery. Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none">• Debe tener un e-mail válido.• La contraseña elegida por el comprador debe tener al menos 8 caracteres.	1
Pruebas de usuario <ul style="list-style-type: none">○ Probar crear una cuenta con un e-mail válido. (pasa)○ Probar crear una cuenta con un e-mail inválido. (falla)○ Probar crear una cuenta con una contraseña menor a 8 caracteres. (falla)○ Probar crear una cuenta con una contraseña de 8 caracteres. (pasa)○ Probar crear una cuenta con una contraseña mayor a 8 caracteres. (pasa)	

- **Complejidad:** Baja. User story simple, con pocos datos y validaciones.
- **Esfuerzo:** Bajo. Se requiere esfuerzo bajo respecto al registro de datos y validaciones, y las pruebas asociadas son simples.
- **Incertidumbre:** Nula. Requerimiento claro sin duda técnica.

(porque es la más simple, no presenta complejidad ni duda)

Registrar comprador con cuenta de Facebook Como comprador quiero poder abrir una cuenta de usuario con una cuenta de Facebook para poder utilizar el servicio de delivery. Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none">• Debe tener una cuenta de Facebook activa.• La contraseña elegida por el comprador debe tener al menos 8 caracteres.	3
Pruebas de usuario: <ul style="list-style-type: none">○ Probar crear una cuenta con una cuenta de Facebook activa. (pasa)○ Probar crear una cuenta con una cuenta de Facebook inactiva. (falla)○ Probar crear una cuenta con una contraseña menor a 8 caracteres. (falla)○ Probar crear una cuenta con una contraseña de 8 caracteres. (pasa)○ Probar crear una cuenta con una contraseña mayor a 8 caracteres. (pasa)	

- **Complejidad:** User story mediana, la complejidad está dada por la integración de API's para realizar el registro de un usuario por medio de la plataforma Facebook.
- **Esfuerzo:** Se requiere esfuerzo medio para diseño de la solución para la obtención de los datos necesarios para el registro del nuevo usuario.
- **Incertidumbre:** Medio. Vinculado a cómo realizar la integración con la API de Facebook.

Registrar comprador con cuenta de Google Como comprador quiero poder abrir una cuenta de usuario con una cuenta de Google para poder utilizar el servicio de delivery. <u>Criterios de aceptación:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Debe tener una cuenta de Google activa. • La contraseña elegida por el comprador debe tener al menos 8 caracteres. 	3
Pruebas de usuario <ul style="list-style-type: none"> ○ Probar crear una cuenta con una cuenta de Google activa. (pasa) ○ Probar crear una cuenta con una cuenta de Google inactiva. (falla) ○ Probar crear una cuenta con una contraseña menor a 8 caracteres. (falla) ○ Probar crear una cuenta con una contraseña de 8 caracteres. (pasa) ○ Probar crear una cuenta con una contraseña mayor a 8 caracteres. (pasa) 	

- **Complejidad:** User story mediana, la complejidad está dada por la integración de API's para realizar el registro de un usuario por medio de la plataforma Google.
- **Esfuerzo:** Se requiere esfuerzo medio para diseño de la solución para la obtención de los datos necesarios para el registro del nuevo usuario.
- **Incertidumbre:** Medio. Vinculado a cómo realizar la integración con la API de Google.

Buscar comercios adheridos Como comprador quiero poder aplicar filtros para seleccionar un comercio adherido. Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> Mostrar listado de comercios adheridos aplicando filtros de tipo de comida, tiempo promedio de entrega o si tiene seguimiento del cadete por GPS. 	3
--	---

Pruebas de usuario

- Probar seleccionar un comercio adherido. (pasa)
- Probar filtrar comercios adheridos por tipo de comida. (pasa)
- Probar filtrar comercios adheridos por tiempo promedio de entrega. (pasa)
- Probar filtrar comercios adheridos por si tiene seguimiento del cadete por GPS. (pasa)
- Probar filtrar comercios adheridos por dos o más filtros de los mencionados anteriormente. (pasa)

- Complejidad:** User story mediana, la complejidad está dada por la optimización de algoritmos de búsqueda.
- Esfuerzo:** Se requiere esfuerzo medio para diseño de la interfaz de resultados, definición de algoritmos de búsquedas, y búsqueda de datos de prueba y ejecución de pruebas.
- Incertidumbre:** Medio. Vinculado a cómo definir los algoritmos y la forma de visualización.

Listar productos por categoría Como comprador quiero poder aplicar filtros para seleccionar los productos que deseo de un comercio adherido. Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> Mostrar listado de productos en base a su categoría. 	3
Pruebas de usuario <ul style="list-style-type: none"> Probar listar los productos de un comercio adherido para una categoría determinada. (pasa) Probar listar todos los productos de un comercio adherido sin especificar la categoría. (falla) Probar listar los productos de un comercio adherido que no tiene productos. (falla) 	

- Complejidad:** User story mediana, la complejidad está dada por la optimización de algoritmos de búsqueda.
- Esfuerzo:** Se requiere esfuerzo medio para diseño de la interfaz de resultados, definición de algoritmos de búsquedas, y búsqueda de datos de prueba y ejecución de pruebas.
- Incertidumbre:** Medio. Vinculado a cómo definir los algoritmos y la forma de visualización.

Agregar producto al carrito Como comprador quiero poder agregar un producto al carrito junto a la cantidad deseada y una observación en el caso de ser necesario para poder confirmar mi pedido. Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> • Se debe poder especificar una cantidad por producto. • Se debe poder realizar una observación. • No se puede agregar productos de distintos comercios. • El/Los producto/s no deben superar el tamaño de la mochila del cadete. 	2
--	---

Pruebas de usuario

- Probar agregar productos de distintos comercios. (falla)
- Probar agregar productos del mismo comercio. (pasa)
- Probar agregar productos y los mismos no superan la capacidad de la mochila del cadete. (pasa)
- Probar agregar productos y los mismos superan la capacidad de la mochila del cadete. (falla)
- Probar agregar un producto sin especificar la cantidad. (falla)
- Probar agregar un producto especificando la cantidad. (pasa)
- Probar agregar un producto sin añadir una observación. (pasa)
- Probar agregar un producto añadiendo una observación. (pasa)

- **Complejidad:** User story simple, para agregar objetos a un carrito de compras.
- **Esfuerzo:** bajo, requiere validar que el pedido no supere la capacidad máxima del cadete y que no se agreguen productos de otro comercio.
- **Incertidumbre:** Baja. Pero requiere el conocimiento de los productos que ofrece cada negocio.

Modificar producto del carrito Como comprador quiero poder modificar un producto del carrito para poder confirmar mi pedido. Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> • Se debe poder modificar la cantidad de cada producto. • Se debe poder modificar la observación de cada producto. • No se puede agregar productos de distintos comercios. • El/Los producto/s no deben superar el tamaño de la mochila del cadete. 	2
---	---

Pruebas de usuario

- Probar modificar la cantidad de un producto y esta es mayor a 0. (pasa)
- Probar modificar la cantidad de un producto y esta es menor o igual a 0. (falla)
- Probar modificar la observación de un producto. (pasa)

- **Complejidad:** User story simple, para modificar objetos de un carrito de compras.
- **Esfuerzo:** bajo, requiere validar que el pedido no supere la capacidad máxima del cadete y que no se agregue productos de otro comercio
- **Incertidumbre:** Baja. Pero requiere el conocimiento de los productos que ofrece cada negocio.

Quitar producto del carrito Como comprador quiero poder remover un producto del carrito para que el mismo no se incluya en mi pedido. Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> • El pedido no debe estar confirmado. 	2
Pruebas de usuario <ul style="list-style-type: none"> ○ Probar quitar un producto en su totalidad, es decir la misma cantidad que la ingresada. (pasa) ○ Probar quitar una cantidad mayor a la ingresada de un producto. (falla) ○ Probar quitar una cantidad menor a la ingresada de un producto. (pasa) ○ Probar quitar un producto cuando el pedido ya fue confirmado. (falla) ○ Probar quitar un producto cuando el pedido no fue confirmado aún. (pasa) 	

- **Complejidad:** User story simple, para eliminar elementos del carrito de compras.
- **Esfuerzo:** Bajo, pero hay que tener en cuenta que una vez confirmado el pedido no se pueden eliminar productos del carrito-
- **Incertidumbre:** Baja. El requerimiento es claro, no hay dificultades técnicas.

Realizar pedido a un comercio adherido Como comprador quiero poder realizar un pedido a un comercio adherido para recibir los productos que solicite en mi domicilio. Criterios de aceptación: <ul style="list-style-type: none"> • Se debe indicar la dirección de entrega, forma de pago y fecha/hora de recepción del producto. • Si el pago es en efectivo, se debe ingresar con cuánto se va a abonar para calcular el vuelto que debe llevar el cadete. • Si el pago es con tarjeta, se debe aceptar solamente tarjeta VISA por el momento. • Al confirmar el pedido, se debe enviar una notificación al comercio y al cadete con toda la información para que el pedido pueda llegar a su destino. 	5
Pruebas de usuario <ul style="list-style-type: none"> ○ Probar ingresar un monto menor al costo del pedido para el pago en efectivo. (falla) ○ Probar ingresar un monto igual o mayor al costo del pedido para el pago en efectivo. (pasa) ○ Probar ingresar una tarjeta de una empresa diferente a VISA para el pago del pedido. (falla) ○ Probar ingresar una tarjeta de la empresa VISA para el pago del pedido. (pasa) ○ Probar confirmar el pedido sin ingresar alguno de los siguientes datos: dirección de envío, forma de pago y fecha/hora de recepción. (falla) ○ Probar confirmar el pedido ingresando todos los datos necesarios: dirección de envío, forma de pago y fecha/hora de recepción. (pasa) 	

- **Esfuerzo:** Alto. Se requiere desarrollo del registro del pedido con todos sus datos y las validaciones correspondientes, y el registro y pruebas de la transacción con la tarjeta de crédito.
- **Complejidad:** Complejidad alta para realizar las validaciones y asegurar la finalización de la transacción con la tarjeta de crédito. (Integración con la pasarela de pago)
- **Incertidumbre:** Alta.
 - Duda técnica: interfaz con la tarjeta de crédito.
 - Duda requerimiento

<p>Consultar estado de pedido</p> <p>Como comprador quiero poder ver el estado y la ubicación del pedido en tiempo real para estimar el horario en que llegará el mismo.</p> <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cadete debe tener activado la ubicación del móvil. • Se debe realizar una integración del sistema con la API de Google Maps. 	3
<p>Pruebas de usuario</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Probar consultar el pedido si el cadete no tiene activado la ubicación del móvil. (falla) ○ Probar consultar el pedido si el cadete tiene activado la ubicación del móvil. (pasa) 	

- **Complejidad:** User story mediana, la complejidad está dada por la integración de API's para realizar la geolocalización del cadete con el pedido.
- **Esfuerzo:** Se requiere esfuerzo medio para diseño de la solución para la obtención de los datos necesarios para obtener la ubicación del cadete con el pedido.
- **Incertidumbre:** Medio. Vinculado a cómo realizar la integración con la API de Google Maps.

<p>Realizar pedido de comercio no adherido</p> <p>Como comprador quiero poder realizar un pedido de “lo que sea” a un comercio no adherido para poder confirmar mi pedido y recibirlo en mi domicilio.</p> <p>Criterios de aceptación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se debe disponer de un campo de texto para indicar qué debe buscar el cadete con la opción de agregar una foto descriptiva. • Se debe poder indicar dónde debe retirar el cadete el producto solicitado seleccionando un punto en un mapa interactivo o completando de forma textual la dirección del comercio. 	5
<p>Pruebas de usuario</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Probar ingresar una descripción en el campo de texto del producto solicitado. (pasa) ○ Probar ingresar una foto descriptiva del producto solicitado. (pasa) ○ Probar no ingresar una foto descriptiva del producto solicitado. (pasa) ○ Probar seleccionar un punto en el mapa interactivo para indicar dónde debe retirar el cadete el producto solicitado. (pasa) ○ Probar ingresar de forma textual la dirección del comercio donde debe retirar el cadete el producto solicitado. (pasa) 	

- **Complejidad:** Media. Requiere de la integración con el sistema de cobro de la tarjeta de crédito y la API de Google Maps.
- **Esfuerzo:** Medio, se deben verificar todos los datos ingresados.
- **Incertidumbre:** Medio. Vinculado a cómo realizar la integración con la API de Google Maps.