

# **Programme du cours d'Entrepreneuriat et Création d'Entreprise**

## **➤ OBJECTIF GENERAL :**

Susciter en nos étudiants un esprit entrepreneurial gage de Créer des richesses économiques et sociales et par ricochet de développement économique.

## **➤ OBJECTIFS SPECIFIQUES**

1. Avoir une idée en matière d'Entrepreneuriat
2. Connaître ce qu'est une entreprise, son environnement sa typologie afin de leur permettre de faire un choix judicieux du type de structure juridique approprié
3. Connaître les principales étapes du processus de création de l'entreprise
4. Développer en eux des capacités managériales en vue de leur permettre de mener à bien les activités de production de ces unités de production de biens économiques

## **➤ DOCUMENTATION**

**Fayol, A 2005** Introduction à l'entrepreneuriat, Dunod, Paris

**J. ROJOT (2003)** Théorie des organisations, Paris, Editions ASKA

**Norbert MONKAM et Al** « Guide de créateur d'entreprise au Cameroun »

Agro-

PME Fondation, 2<sup>eme</sup> édition

**Paul BIMOU et Al** « Economie d'entreprise » AES Tome1

## **➤ PLAN DU COURS**

### **Partie I ENTREPRENEURIAT**

### **CHAPITRE 1 : Entrepreneuriat**

- I. La notion d'Entrepreneuriat
  - A. Définition de l'Entrepreneuriat
  - B. Définition de l'Entrepreneur
  - C. Innovation et Opportunité

## **II. Intrapreneuriat**

1. Définition
2. Processus d'Intrapreneuriat

## **CHAPITRE 2 : L'Entreprise**

### **I. La notion d'Entreprise**

- A. Définition
- B. Le rôle et les objectifs
- C. Classification des entreprises

### **II. L'Environnement de l'entreprise**

- A. Définitions de l'environnement de l'entreprise
- B. La relation de l'entreprise et son environnement

## **Partie II CREATION DE L'ENTREPRISE**

### **Chapitre 3 : Le projet de création de son entreprise**

#### **I. Les motivations à la création d'entreprise et risques**

- A. Les motivations à la création d'entreprise
- B. Les risques

#### **III. Les étapes du processus de création d'entreprise**

- A. La recherche de l'idée de projet
- B. Avoir le profil de l'emploi
- C. Choix de la forme de création d'entreprise
- D. Etude de faisabilité
- E. Créer un business plan
- F. Choix du statut et Formalités administratives

## **Chapitre 4 : Le management des organisations**

### **I. La notion d'organisation**

- A. Définition
- B. Exemples

### **II. Quelques fonctions de l'entreprise**

- A. Le Marketing
- B. Les autres fonctions de l'entreprise
  - 1. Administrative
  - 2. Comptable
  - 3. Informatique
  - 4. ....

### **III. La notion d'Organigramme**

- A. Définition
- B. Typologie

### **IV. Management**

- A. Définition et Caractéristiques
- B. Le métier de management
- C. Quelques théories de management
- D. Les compétences managériales
- E. Quelques outils de management