

# Стратегия

## План продвижения проекта HSE Coin

### 1. Запуск и анонс

- **Telegram-канал HSE Coin:** В день запуска публикуем анонс с акцентом на возможности приложения, уникальные бонусы и первые задания для участников.
- **Студенческие чаты:** Размещаем анонсы в популярных Telegram-чатах и группах HSE, связанных с учебной, студенческой жизнью и факультетами, для максимального охвата и вовлечения.
- **Посты в соцсетях HSE:** Разрабатываем короткие анонсы для ВКонтакте и Instagram на базе визуалов HSE Coin, упрощая репосты студентам и стимулируя интерес к проекту.

### 2. Совместные активности с HSE-активистами и инфлюенсерами

- Находим активных студентов и блогеров HSE, приглашаем их стать первыми тестировщиками и амбассадорами HSE Coin.
- Публикуем их отзывы, фидбэк и лайфхаки по выполнению квестов, что может мотивировать остальных студентов присоединиться.

### 3. Регулярные посты с обновлениями и результатами

- Публикуем еженедельные итоги активности пользователей, например, количество выполненных квестов и полученных бонусов.
- Сообщаем о новых заданиях и бонусах, поддерживая интерес студентов к проекту и подчеркивая его динамику.

### 4. Интеграция HSE Coin в учебный процесс

- Планируем публикации о скорой интеграции HSE Coin в учебный процесс, где за выполнение заданий, связанных с академическими активностями (например, посещение семинаров, участие в проектах), студенты смогут получать бонусы в приложении.
- Используем анонсы в канале и в соцсетях, подчеркивая ценность приложения для академической жизни, чтобы вовлечь студентов, преподавателей и факультеты.

### 5. Партнёрские квесты с факультетами и студенческими клубами

- Договариваемся с факультетами, клубами и обществами HSE об интеграции их мероприятий в квесты. Например, участие в мастер-классе или посещение лекции может стать частью задания в приложении.
- Продвигаем такие квесты через каналы факультетов и клубов, расширяя охват проекта и привлекая студентов к активному использованию HSE Coin.