

---

# 1. Administração: Conceitos

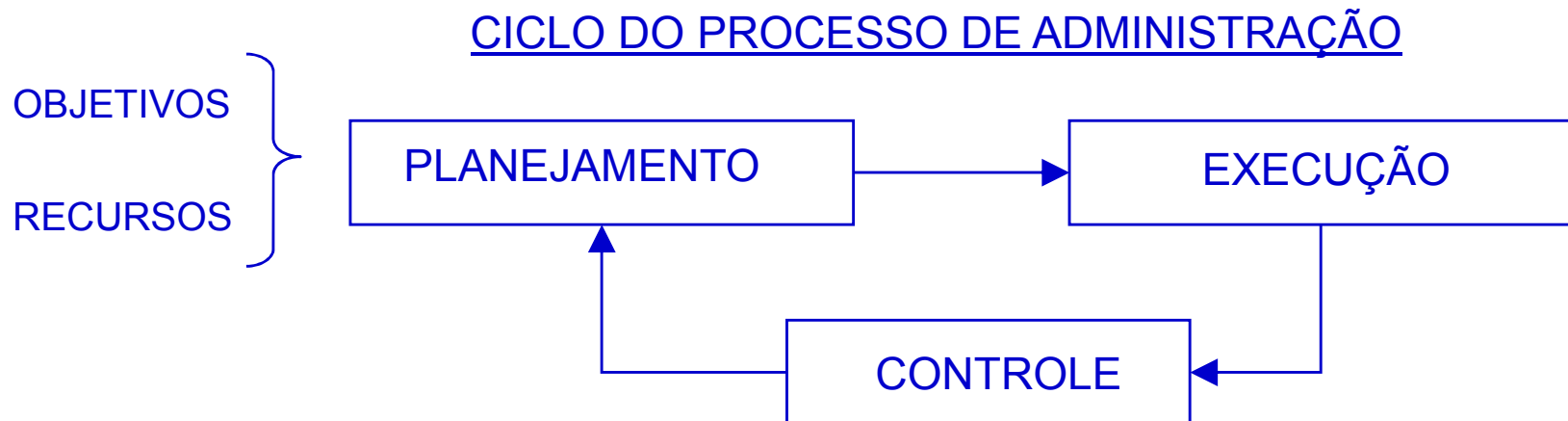
---

- Por que temos organizações ?
- Como se avalia as organizações ?
- A influência do ambiente nas organizações
- As tendências da nova economia
- O processo de mudança organizacional
- TGA
- Bibliografia:
  - ROBBINS, S. P.; Administração: Mudanças e Perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2008, cap. 1 e 2.
  - SOBRAL, F.; PECI, A. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008, cap 1.

# Por que temos organizações ?

## Organização

- Um arranjo sistemático de duas ou mais pessoas que desempenham papéis formais e compartilham um propósito definido comum.
- No desempenho de suas atividades a organização se utiliza de recursos (pessoas, informações, materiais, tempo,...) para produzir e oferecer seus produtos e serviços a fim de atingir os seus objetivos.
- Para atingir seus objetivos, a organização realiza seu processo de administração dos recursos.



## Por que temos organizações ?

- Para atingir os objetivos, é necessário a utilização coordenada dos recursos.
- São mais eficientes do que os indivíduos agindo isoladamente pois reduzem custos e a incerteza na execução da tarefa através da utilização de conhecimento ou informações específicos.

# Como se avalia as organizações ?

## Medidas de desempenho na realização de objetivos

- Eficácia: É o grau de realização dos objetivos ou resultados previstos. Ex., eficácia de 90%, atingiu-se 90% dos objetivos previstos.
- Eficiência: É o grau de aproveitamento de recursos para se produzir um resultado. Mede a quantidade de recursos utilizados para produzir algo. Ex., o operário X produziu 100 peças em 8 horas, o operário W produziu as mesmas 100 peças em 7 horas. O operário W é mais eficiente que o X.



## Implicações do desempenho para as empresas

- Sobrevivência
- Competitividade
- Lucratividade
- Crescimento



## O papel da Administração

- A administração procura assegurar a realização de objetivos, quer sejam objetivos econômicos, sociais ou de outra natureza, de maneira eficaz e eficiente.

# A influência do ambiente nas organizações

Organização  
como sistema  
aberto

- As organizações são sistemas abertos, ou seja, seus objetivos, funcionamento e resultados são influenciados por fatores externos e internos à organização.



Os públicos de  
uma organização

- Para viabilizar sua existência a longo prazo, as organizações precisam atender a vários públicos que tem interesses ou objetivos diferentes e diferentes maneiras de avaliar o funcionamento da organização.

---

# A influência do ambiente nas organizações

---

Definição de objetivos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Os objetivos de uma organização são variados e mutáveis pois sua definição depende de públicos externos, por ex., os objetivos de vendas variam de acordo com a política econômica governamental.</li></ul>
Mudanças de estrutura organizacional	<ul style="list-style-type: none"><li>• A estrutura de uma organização, ou seja, seus departamentos e funções dependem de vários fatores: da estratégia da organização (por ex. ter um gerente dedicado a um canal de vendas); das exigências dos clientes (por ex. ter um call center); etc..</li></ul>
Estilos gerenciais	<ul style="list-style-type: none"><li>• As mudanças do ambiente provocam alterações no estilo gerencial, por ex. em 1900 na época da revolução industrial o estilo gerencial era autoritário, na era da informação, o estilo gerencial é mais participativo.</li></ul>
CrITÉRIOS de Eficácia e Eficiência	<ul style="list-style-type: none"><li>• As mudanças nas atitudes dos diferentes públicos-alvo criam ou modificam os critérios que definem o sucesso de uma organização, por ex. índices de satisfação de clientes, padrões de qualidade de processo (ISO 9000), aceitação social.</li></ul>
Resultados	<ul style="list-style-type: none"><li>• As mudanças no comportamento dos clientes, dos concorrentes, etc. , tem grande impacto nos resultados de uma empresa, por ex. o impacto do sistema Toyota de produção na indústria automobilística mundial.</li></ul>
Tarefas ou estilo de trabalho	<ul style="list-style-type: none"><li>• As mudanças tecnológicas alteram a maneira de se realizar as tarefas, ou seja a eficiência organizacional, por ex. o impacto da informática nas empresas e o impacto da internet como veículo de informação e de comércio.</li></ul>

# As tendências da nova economia

## A Velha Economia

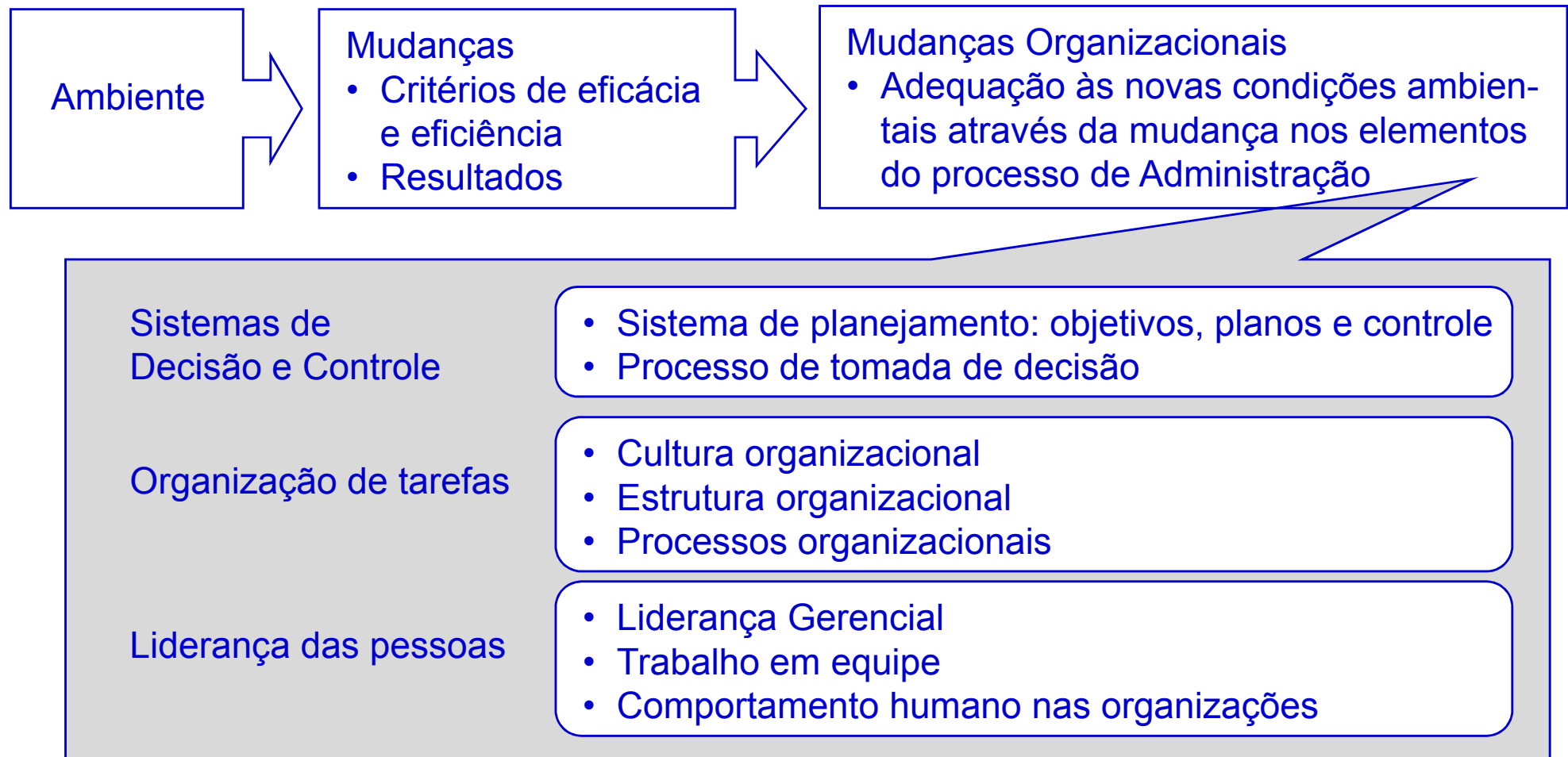
- Fronteiras nacionais limitam a competição
- A tecnologia reforça hierarquias rígidas e limita o acesso às informações
- As oportunidades de emprego se destinam aos trabalhadores industriais
- A população é relativamente homogênea
- A empresa é alienada ao seu ambiente
- A economia é conduzida por grandes corporações
- Os consumidores adquirem aquilo que as empresas decidem fornecer-lhes

X

## A Nova Economia

- As fronteiras nacionais são quase insignificantes na definição dos limites de operação de uma organização
- As mudanças tecnológicas no modo como as informações são armazenadas, utilizadas e compartilhadas as tornam mais acessíveis
- As oportunidades de trabalho se destinam a trabalhadores do conhecimento
- A população é caracterizada pela diversidade cultural
- A empresa aceita suas responsabilidades sociais
- A economia é conduzida por empresas pequenas e empreendedores
- As necessidades do cliente conduzem os negócios

# O processo de mudança organizacional



O novo papel da Administração

- A administração procura assegurar a realização dos objetivos de maneira eficaz e eficiente através do gerenciamento da capacidade de adaptação da organização às mudanças do ambiente.