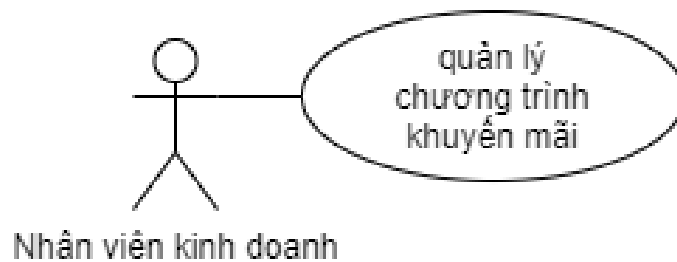


Use case quản lý chương trình khuyến mãi



Đặc tả chức năng quản lý chương trình khuyến mãi

Mô tả tóm tắt:

- Tên UC: Quản lý chương trình khuyến mãi
- Mục đích: Tri ân khách hàng, giảm giá cho hóa đơn của khách hàng
- Tóm lược: Có 2 chương trình khuyến mãi, 1 là theo khoảng thời gian qui định, 2 là theo thời hạn thuê phòng. Nếu khách đạt được yêu cầu thì sẽ giảm giá vào hóa đơn khi thanh toán
- Tác nhân: Nhân viên kinh doanh

Dòng sự kiện chính:

- Nhân viên kinh doanh đăng nhập vào hệ thống
- Có thể thêm, xóa, sửa chương trình khuyến mãi
- Đặt ra khoảng thời gian, mức giảm giá của các chương trình khuyến mãi
- Khi khách hàng thanh toán nếu đạt được yêu cầu thì sẽ giảm giá cho hóa đơn của khách

Dòng sự kiện phụ:

- Khách hàng không đạt được yêu cầu thì không được giảm giá

Tiền điều kiện:

- Khách hàng phải đạt được yêu cầu thì mới được giảm giá

Hậu điều kiện

- Chức năng quản lý chương trình khuyến mãi phải ở trạng thái sẵn sàng cho lần thực hiện mới