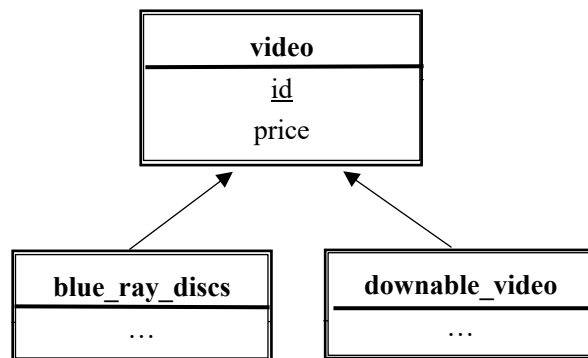


7.20 考虑 7-29 中的 E-R 图，它对一家网上书店建模

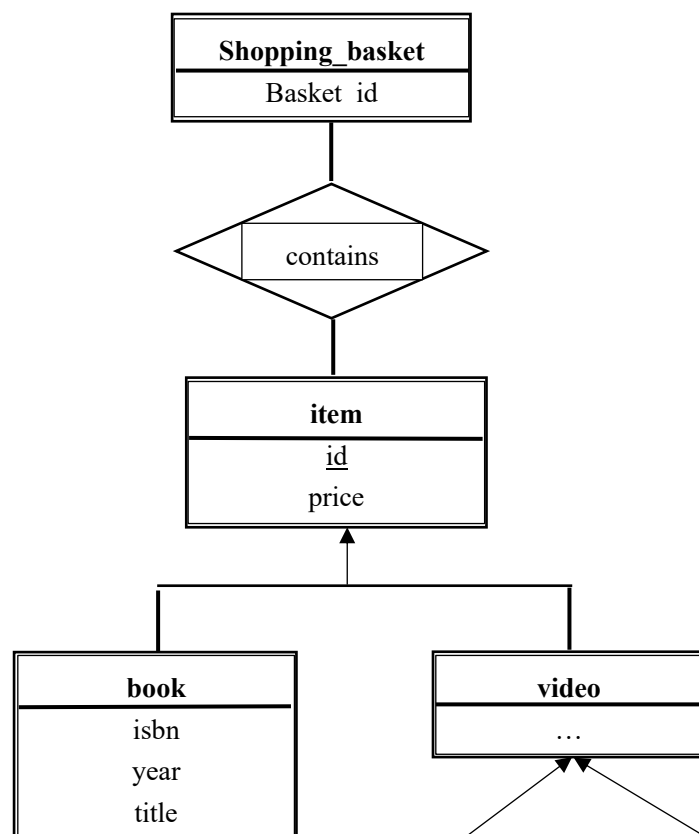
- 列出实体集及其主码
- 假设书店向其展览的商店中增加了蓝光光盘和可下载视频。相同的商品可能在一种形式中存在，或在两种形式中都存在且具有不同的价格。扩展 E-R 图来为这个新增需求建模，忽略对购物篮的影响。
- 现在用概化来扩展 E-R 图，从而对包含书、蓝光光盘或可下载视频的任意组合的购物篮进行建模。

- author** (name, address, URL)  
**publisher** (name, address, phone, URL)  
**customer** (email, name, address, phone)  
**book** (ISBN, title, year, price)  
**shopping\_basket** (basket\_id)  
**warehouse** (code, address, phone)

b.



- 修改部分为 shopping\_basket 和 book 部分，修改如下：



blue_ray_discs
...

downloadable_video
...