

Digital-Design

UI/UX FRONT-END (IN YEONHEE)

봄 시즌맞이

홈페이지 리뉴얼

SPRING SEASON
HOME PAGE
RENEWAL

Github @_____

CONTENTS

● 01. 시장 환경 분석

타 사이트 조사 및 장단점 도출

● 02. 사용자 분석

빅데이터를 통한 검색어 조사 및
연령대별 권장 영양제 자료

● 03. 프로젝트 트렌드 분석

적합한 키워드 도출

e 광동제약
<http://www.ekdp.com/main/main.asp>

01

01 시장 환경 분석

e

광동제약

<http://www.ekdp.com/main/main.asp>

O
장점

1. 항목 간소화

메인 상단에 뜨는 항목을 줄여
홈페이지 자체가 난잡하지 않아 깔끔함.

2. 가독성 향상

배경색과 글자색이 전반적으로 글자를 읽기에
매우 수월하게 되어 있음.

3. 클릭 최소화

유저가 이곳저곳 클릭하지 않아도 해당 기업의
제품을 수월하게 볼 수 있음.

X
단점

1. 너무 많은 공백

항목 간소화를 너무 심하게 한 나머지
홈페이지에 하얀색 공백이 너무 많음.

2. 지나치게 많은 광고

기업에 대한 정보가 메인에 거의 없으며,
광고가 태반이라 쇼핑몰을 연상케 함.

3. 트렌드 미적용

제품들이 트렌드에 맞춰지지 않고
줄곧 고정되어 있어 추천성이 낮음.

01 시장 환경 분석

e 동아제약
http://www.dapharm.com/Main.da

PRM · 인재채용 · S*TEPS · 비즈니스관련자 CP · 사이트맵 English

동아제약

동아제약 브랜드소개 연구개발 정도경영 홍보 감사 제보하기 고객지원

판매약국 검색

언제까지나, 함께, 건강하게

동아쏘시오그룹 경영철학인
‘정도경영(鼎道經營)’은 곧
‘사회책임경영’입니다.

Brand
브랜드소개

파티온
문제적 피부의
더마 솔루션

브랜드사이트 가기

글로벌 리더의 꿈
동아제약과 시작하세요

재용 상세보기

Contributions
사회공헌

“동아제약과 함께
만들어가는 아름다운 세상”

상세보기

건강한 생활속에
동아제약이
함께합니다.

박카스

일반의약품 브랜드

생활건강 브랜드

더마 브랜드

디들(Dmall)

대학생 국토대장정

제품검색

검색

New product
신제품

씨큐란 알파 / 알티지오메가-3 / 코큐텐

상세보기

News
새소식

Promotion
광고영상

- 동아제약 김가드, 신규 광고 ...
2023-02-03
- 동아제약 파티온, 올리브영 '...
2023-02-02
- 동아제약, 프로바이오틱스 '...
2023-02-01

대한민국 피로회복제 박카스

2022-05-16

S*TEPS
동아쏘시오그룹
통합구매시스템

상세보기

작은 목소리에도
귀 기울이겠습니다.
감사 제보하기

개인정보처리방침 · 인재개발원

Family Site

Brand Site

동아제약

서울시 동대문구 천호대로 64 TEL. 02 - 920 - 8112
Copyright DONG-A PHARM, All rights reserved.

CC-BY
소재지중심

ANAB
Anti-Biary Management

WEB AWARD
BEST FINALIST

01 시장 환경 분석

e

동아제약

<http://www.dapharm.com/Main.da>

O

장점

1. 애니메이션 사용

기업의 정보 및 제품이 무엇인지 메인 배너에 바로 애니메이션 형태로 송출됨.

2. 다양한 구성

메인 홈페이지에 유저에게 필요한 정보가 다양하게 배치되어 수월하게 찾을 수 있음.

3. 적절한 기업의 홍보

기업의 목표와 방향을 표시하여 유저가 손쉽게 기업의 비전을 알 수 있음.

X

단점

1. 난잡한 구성

여러가지의 구성을 많이 넣다보니 홈페이지가 다소 깔끔하지 못함.

2. 가독성 미흡

배경색과 글자색이 비슷한 곳과, 글씨체가 너무 작은 곳이 있어 가독성 하락.

3. 요약문 필요

대체로 문장이 길고, 어떠한 정보를 한 눈에 알 수 있는 요약문이 다소 부족함.

01 시장 환경 분석

※ CHECK LIST

01. 사이트가 목적을 제대로 수행하고 있나?

YES ☐ NO ☐

02. 전체적으로 일관성 있게 움직이고 그렇게 보이는가?

YES ☐ NO ☐

03. 브랜딩이 사이트의 모든 페이지에 나타나는가?

YES ☐ NO ☐

04. 링크가 사용자에게 어디로 데려갈 지 정확하게 말하고 있는가?

YES ☐ NO ☐

05. 콘텐츠와 관련있는 맥락에서 이미지를 사용하고 있는가?

YES ☐ NO ☐

06. 사이트의 배너는 파일 사이즈 최적화를 고려해 보았는가?

YES ☐ NO ☐

07. 콘텐츠가 페이지나 사이트의 맥락과 일치하는가?

YES ☐ NO ☐

08. 사이트가 목표 고객이 사용하는 브라우저와 호환성이 있는가?

YES ☐ NO ☐

09. 레이아웃이 사이트 전체적으로 인터페이스가 일관성 있는가?

YES ☐ NO ☐

10. 고객의 입장에서 적절한 피드백 매커니즘을 제공하고 있는가?

YES ☐ NO ☐

02 사용자 분석

e 네이버 데이터랩
<https://datalab.naver.com/>

2023.01. 2023.01.01. ~ 2023.01.31.	2023.02. 2023.02.01. ~ 2023.02.06.
1 유산균	1 유산균
2 오메가3	2 단백질보충제
3 한우	3 콜라겐
4 비오틴	4 비오틴
5 단백질보충제	5 오메가3
6 콜라겐	6 홍삼
7 락토페린	7 양배추즙
8 한우선물세트	8 락토페린
9 홍삼	9 산양유단백질
10 양배추즙	10 다이어트셰이크

2023년 1, 2월
인기검색어

- 식품 카테고리

2022.11. 2022.11.01. ~ 2022.11.30.	2022.12. 2022.12.01. ~ 2022.12.31.
1 오메가3	1 유산균
2 양배추즙	2 오메가3
3 사과	3 사과
4 비오틴	4 한우
5 절임배추	5 락토페린
6 콜라겐	6 산양유단백질
7 과메기	7 글루타치온
8 산양유단백질	8 단백질보충제
9 비타민d	9 과메기
10 유산균	10 양배추즙

2022년 11, 12월
인기검색어

- 식품 카테고리

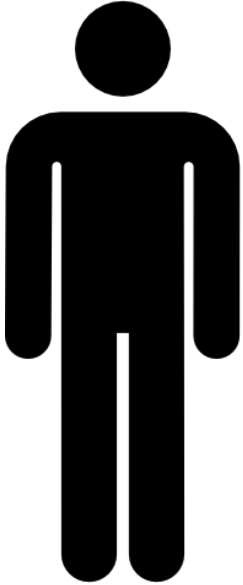
02 사용자 분석

e 아시아경제
<https://view.asiae.co.kr/article/2023011810011388600>

연령대별 권장 영양제

0010 (소년층)	유산균	오메가3	멀티비타민
2030 (청년층)	멀티비타민	밀크씨슬	엽산
4050 (장년층)	칼슘	마그네슘	비타민C
60+ (노년층)	비타민D	오메가3	셀레늄

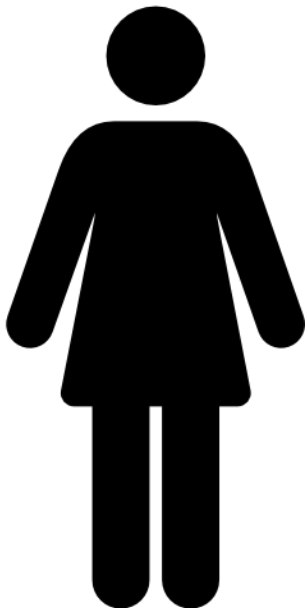
02 사용자 분석



이름 : 김이박
나이 : 27
직업 : 취업준비생
거주 : 서울

변비 증상이 있음.
화장실을 자주 못 가고, 오래 앉아있음.
장이 불편하고 가스가 잘 참.

주요 구매 영양제 : **유산균**



이름 : 최정운
나이 : 47
직업 : 직장인
거주 : 대전

고혈압.
콜레스테롤 수치가 높음.
빈혈이 있고 어지러움.

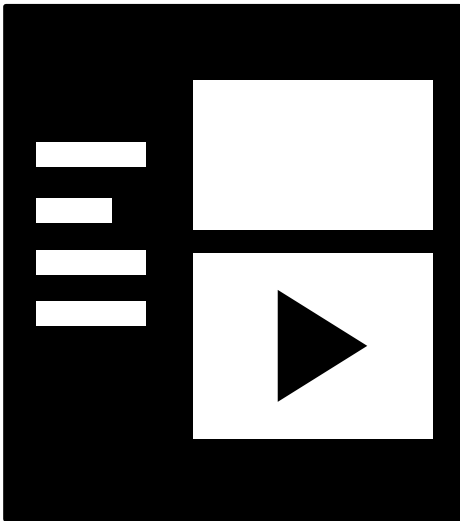
주요 구매 영양제 : **오메가3**

03 프로젝트 트렌드 분석



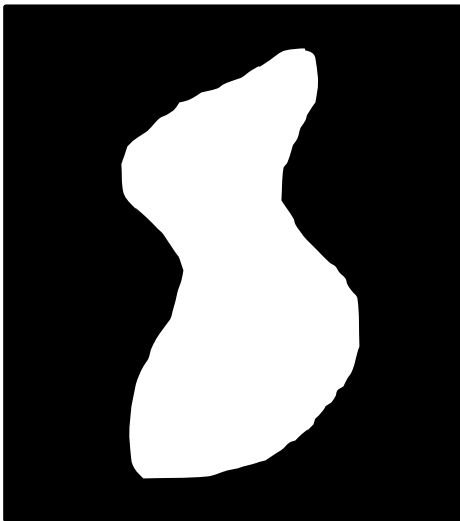
애니메이션 Animation

유저들에게 움직이는 효과를 보여줌으로서
시선을 이끌 수 있는 기법



풀-페이지 헤더 Full-page headers

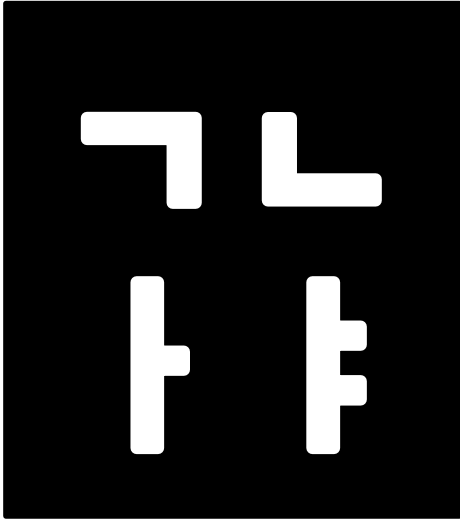
헤더 좌측에 주요 문구를 삽입한 후,
우측에 눈길을 끄는 이미지 추가



일러스트레이션 Illustrations

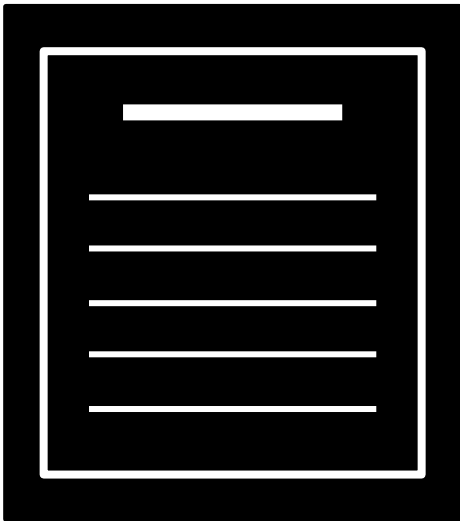
브랜드와 웹 사이트에
활력을 불어넣어줄 원동력

03 프로젝트 트렌드 분석



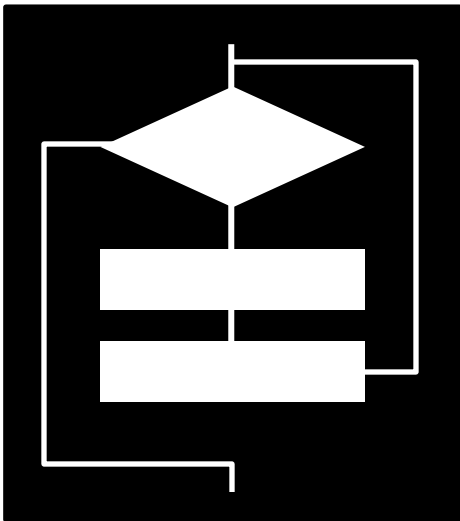
굵은 글꼴 Bold Fonts

대담하고 통통한 느낌을 통해
전문적인 이미지 부여



임팩트 있는 스토리 Impactful Stories

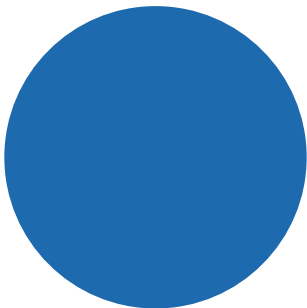
브랜드의 이야기를 임팩트 있게 들려주어
타깃 유저를 끌어들이는 방식



알고리즘 Algorithm

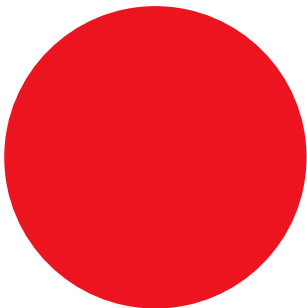
트렌드에 맞게 빅데이터를 이용하여
고객이 찾을만한 제품을 추천

03 프로젝트 트렌드 분석



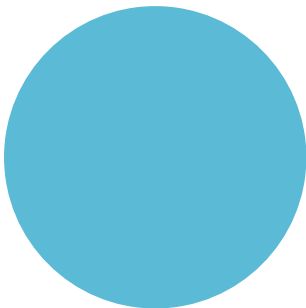
#1e6aaf

R 30
G 106
B 175



#ec151f

R 236
G 21
B 31



#5bbad5

R 91
G 186
B 213

