Testēšanas plāns portālam Demoblaze

Detalizēts plāns testēšanai un uzturēšanai

Projekta mērķis

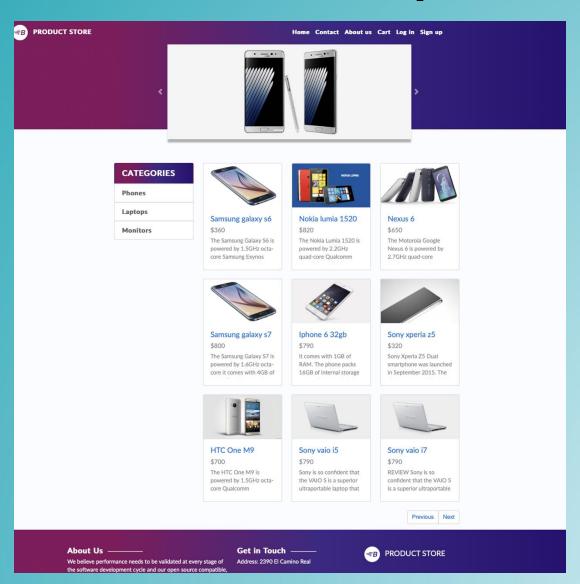
Lai nodrošinātu efektīvu portāla testēšanu, ir svarīgi iegūt praktisku pieredzi, kas ietver vairākus aspektus. Vispirms, testēšanai jābūt sistemātiskai, tostarp jāpārliecinās, ka tiek pārbaudītas visas portāla funkcionalitātes. Tas ietver lietotāja interfeisa pārbaudi, funkcionalitātes testēšanu, kā arī veiktspējas un drošības testus. Otrkārt, defektu identificēšana ir būtisks solis, kas ļauj atklāt un dokumentēt problēmas ar portāla darbību, izmantojot dažādas metodes, piemēram, manuālo testēšanu un automatizētās testēšanas rīkus.

Turklāt kvalitatīvas dokumentācijas nodrošināšana ir ļoti svarīga, lai komanda varētu saprast atklātos defektus un nepieciešamās izmaiņas. Dokumentācijai jābūt skaidrai, detalizētai un viegli pieejamai, lai visi komandas locekļi varētu piekļūt nepieciešamajai informācijai un sekot līdzi testēšanas procesam.

Apkopojot, praktiska pieredze portāla testēšanā ietver sistemātisku pieeju, efektīvu defektu identificēšanu un profesionālu dokumentācijas sagatavošanu, kas kopā veicina augstas kvalitātes produktu izstrādi.



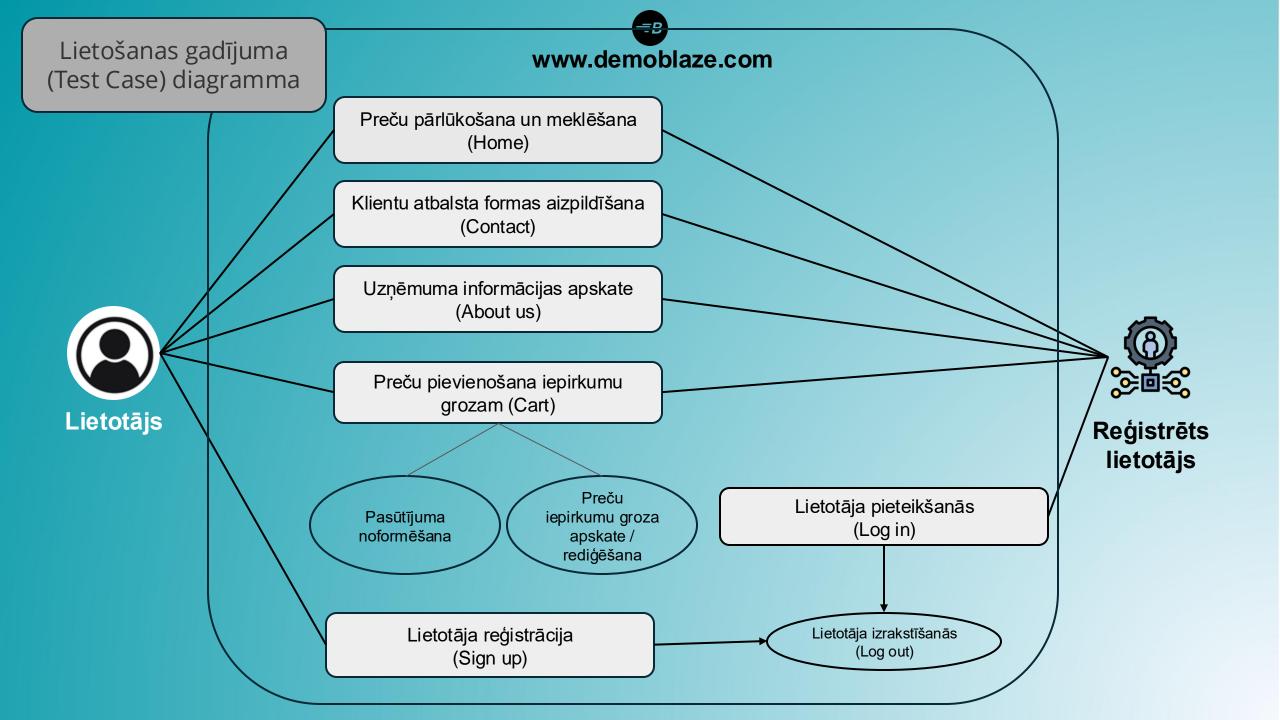
Portāla Demoblaze pārskats



Testēšanas izpildes grafiks

Testēšanas posms	Izpildes fāzes	Ilgums
Sagatavošanās posms	Testēšanas plāna izstrāde Testēšanas gadījumu izstrāde Testēšanas vidi konfigurēt	1-2 dienas
Funkcionālā testēšana	Lietotāju reģistrācija un pieteikšanās Produktu pārlūkošana Produktu pievienošana grozam Pasūtījuma pabeigšana Regresijas testēšana	5-8 dienas
Lietojamības testēšana	Lietotāju interfeisa testēšana Navigācijas un dizaina analīze	2-3 dienas
Veiktspējas testēšana	Ielādes laiku pārbaude Slodzes testēšana ar vairākiem lietotājiem	2-4 dienas
Drošības testēšana	Datu aizsardzība un privātuma novērtējums Pārbauda sistēmu pret dažādiem uzbrukumiem.	3-5 dienas
Kļūdu labošana un atkārtota testēšana	Kļūdu izsekošana un labošanas pārbaude	3-5 dienas
Galīgais novērtējums	Pēdējais testēšanas posms un atskaites sagatavošana	1-2 dienas
Kopējais ilgums		Aptuvens: 2-4 nedēļas

Lietošanas gadījumi



Preču pārlūkošana un meklēšana (Home)

Nr.p.k.	Testa gadījuma nosaukums	Priekšnosa cījums	Soļi	Paredzamais rezultāts
1.1.	Pārbaudīt navigāciju no sākumlapas uz nākamo lapu un pēc tam atgriezieties iepriekšējā sākumlapā	NAV	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Noklikšķiniet uz pogu <next> lapas apakšā 3-Noklikšķiniet uz pogas <previous> lapas apakšā</previous></next>	Jāpāradresē uz nākamo lapu un pēc tam jāpāradresē atpakaļ uz iepriekšējo lapu, izmantojot aktīvu pogu <previous>.</previous>
1.2.	Pēc navigācijas pa kategorijām, pārbaudīt iespēju atgriezties iepriekš apmeklētā kategorijā.	NAV	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Izvelēties kategoriju ar nosaukumu <phones> 3-Izvelēties kategoriju ar nosaukumu <laptops> 4-Noklikšķiniet uz pogas <previous> lapas apakšā</previous></laptops></phones>	Jāpāradresē uz iepriekš apmeklēto lapu ar nosaukumu <phones>.</phones>
1.3.	Navigācija attēlu karuselī sākumlapā.		1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-naviģējiet karuseļa saturu pa labi, pa kreisi 3-naviģējiet karuseļa saturu ar navigācijas pogām.	Jābūt iespējai pāriet uz nākamo vai iepriekšējo attēlu karuselī.
1.4.	Pārbaudīt navigāciju no karuseļa uz attiecīgo kategoriju vai produktu.	NAV	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Noklikšķiniet uz attēlu karuselī.	Jāpāriet uz izvēlētā attēla kategoriju vai konkrēto produktu.
1.5.	Navigācija pa kategorijām.	NAV	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-naviģējiet pa kategorijām, izmantojot kategoriju nasaukumu pogas.	Katrā kategorijā ir jāparāda tai piederošie vienumi.
1.6.	Pārbaudīt iespēju izvēlēties vienu produktu.	1 101407	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Izvelēties vienu produktu.	Vajadzētu tikt novirzītiem uz konkrētā produkta lapu.
1.7.	Pārbaudīt iespēju apskatīt izvelētā produkta citus attēlus.	NAV	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Izvelēties vienu produktu. 3-Noklikšķiniet uz navigācijas pogām produkta attēlu karuselī.	Attēliem vajadzētu mainīties.
1.8.	Navigācija pa galvenajām izvēlnēm.	NAV	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <contact>, tad <about us> utt.</about </contact>	Katrai pogai jāaktivizē atbilstošu funkcionalitāti, kas tai pieder.
1.9.	Apstiprināt preces pievienošanu grozam un pārbaudīt to groza lapā	NAV	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Noklikšķiniet vienu produktu. 3-Noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <add cart="" to="">. 4-Iznirstošā logā izlasīt paziņojumu un nospiet <close>. 5-Pārbaudiet, vai prece ir veiksmīgi pievienota grozam, sadaļā <cart>.</cart></close></add>	Precei, kuru pievienojām, jābūt redzamai groza lapā ar nosaukumu <cart>.</cart>

Uzņēmuma informācijas apskate (About us)

Nr.p.k.	Testa gadījuma nosaukums	Priekšnosa cījums	Soļi	Paredzamais rezultāts
3.1.	Pārbaudiet izvēlnes ar nosaukumu <about us> lietotāja interfeisu, pārvietojot peles kursoru uz attiecīgo pogu.</about 	NAV	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Peles kursoru pārvietot uz pogu ar nosaukumu <about us=""></about>	Peles kursoram jānomainās no bultiņas uz rociņu un izvēlnes nosaukuma tekstam <about us=""> jāiezīmējas citā krāsā.</about>
3.2.	Pārbaudiet izvēlnes ar nosaukumu <about us=""> atvēršanu.</about>	NAV	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <about us=""></about>	Iznirstošā logā jābūt pieejamam izvēlnes <about us=""> saturam.</about>
3.3.	Pārbaudiet izvēlnes loga <about us=""> aizveršanu.</about>	NAV	1-Sākumlapā noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <about us=""> 2-Aizvēriet iznirstošu logu ar nosaukumu <about us=""></about></about>	Logam jāaizveras.
3.4.	Pārbaudiet videoklipa atskaņošanu un iespēju apturēt to.	NAV	1-Sakumlapā noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <about us> 2-Noklikšķiniet uz videoklipa, lai to atskaņotu. 3-Noklikšķiniet uz videoklipa, lai to apturētu.</about 	Vispirms videoklips ir jāatskaņo, tad jāaptur atskaņošanu.
3.5.	Pārbaudiet videoklipa skaņas pogu, lai izslēgtu vai pielāgotu skaņu.	NAV	1-Sakumlapā noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <about us> 2-Noklikšķiniet uz videoklipa, lai to atskaņotu. 3-Noklikšķiniet uz skaņas pogas, lai izslēgtu skaņu. 4-Pielāgojiet skaņu, iznirstošā izvēlnē blakus skaņas pogai.</about 	Jābūt iespējām skaņu izslēgt un pielāgot tās skaļumu.
3.6.	Pilnekrāna pogas validēšana.	NAV	1-Sakumlapā noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <about us> 2-Noklikšķiniet uz videoklipa, lai to atskaņotu 3-Noklikšķiniet uz pilnekrāna režīma pogu.</about 	Video atskaņošanai jāpārslēdzas pilnekrāna režīmā.
3.7.	Pārbaudīt attēls attēlā iespēju.	NAV	1-Sakumlapā noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <about us> 2-Noklikšķiniet uz videoklipa, lai to atskaņotu. 3-Noklikšķiniet uz attēls attēlā režīma pogu.</about 	Video atskaņošanai jānotiek jaunā logā priekšplānā, neatkarīgi no aktivitātēm citās programmās.

Pieredzes bāzētas testēšanas tips: <Saraksta testēšana>

Saraksta testēšana < Preču pārlūkošana un meklēšana (Home) >

	Testēšanas datums	23.11.2024.		
	Testētaja vārds, uzvārds	Vjačeslavs		
	Operetājsistēmas nosaukums (vērsija)	ma	acOS, Sequoia 15.1.1	
	Pārlukprogramma (vērsija)		Safari, Version 18.1.1	
Testa gadījuma nosaukums	Soļi	Sagaidamais rezultāts	Statuss (Izpildīts / Neizpildīts)	
Pārbaudīt navigāciju no sākumlapas uz nākamo lapu un pēc tam atgriezieties iepriekšējā sākumlapā	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Noklikšķiniet uz pogu <next> lapas apakšā. 3-Noklikšķiniet uz pogas <previous> lapas apakšā.</previous></next>	Jāpāradresē uz nākamo lapu un pēc tam jāpāradresē atpakaļ uz iepriekšējo lapu, izmantojot aktīvu pogu <previous>.</previous>	Izpildīts	
Pēc navigācijas pa kategorijām, pārbaudīt iespēju atgriezties iepriekš apmeklētā kategorijā.	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Izvelēties kategoriju ar nosaukumu <phones>. 3-Izvelēties kategoriju ar nosaukumu <laptops>. 4-Noklikšķiniet uz pogas <previous> lapas apakšā.</previous></laptops></phones>	Jāpāradresē uz iepriekš apmeklēto lapu ar nosaukumu <phones>.</phones>	Neizpildīts	
Navigācija attēlu karuselī sākumlapā	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Naviģējiet karuseļa saturu pa labi, pa kreisi. 3-Naviģējiet karuseļa saturu ar navigācijas pogām.	Jābūt iespējai pāriet uz nākamo vai iepriekšējo attēlu karuselī.	Izpildīts	
Pārbaudīt navigāciju no karuseļa uz attiecīgo kategoriju vai produktu	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Noklikšķiniet uz attēlu karuselī.	Jāpāriet uz izvēlētā attēla kategoriju vai konkrēto produktu.	Neizpildīts	
Navigācija pa kategorijām.	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Naviģējiet pa kategorijām, izmantojot kategoriju nasaukumu pogas.	Katrā kategorijā ir jāparāda tai piederošie vienumi.	Izpildīts	
Pārbaudīt iespēju izvēlēties vienu produktu.	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Izvelēties vienu produktu.	Vajadzētu tikt novirzītiem uz konkrētā produkta lapu.	Izpildīts	
Pārbaudīt iespēju apskatīt izvelētā produkta citus attēlus.	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Izvelēties vienu produktu. 3-Noklikšķiniet uz navigācijas pogām produkta attēlu karuselī.	Attēliem vajadzētu mainīties.	Neizpildīts	
Navigācija pa galvenajām izvēlnēm.	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <contact>, tad <about us=""> utt.</about></contact>	Katrai pogai jāaktivizē atbilstošu funkcionalitāti, kas tai pieder.	Izpildīts	

Saraksta testēšana < Uzņēmuma informācijas apskate (About us)>

	Testēšanas datums	25.11.2024.		
	Testētaja vārds, uzvārds	Vjačeslavs		
	Operetājsistēmas nosaukums (vērsija)	ma	cOS, Sequoia 15.1.1	
	Pārlukprogramma (vērsija)	5	Safari, Version 18.1.1	
Testa gadījuma nosaukums	Soļi	Sagaidamais rezultāts	Statuss (Izpildīts / Neizpildīts)	
Pārbaudiet izvēlnes ar nosaukumu <about us=""> lietotāja interfeisu, pārvietojot peles kursoru uz attiecīgo pogu.</about>	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Peles kursoru pārvietot uz pogu ar nosaukumu <about us="">.</about>	Peles kursoram jānomainās no bultiņas uz rociņu un izvēlnes nosaukuma tekstam <about us=""> jāiezīmējas citā krāsā.</about>	Izpildīts	
Pārbaudiet izvēlnes ar nosaukumu <about us=""> atvēršanu.</about>	1-Atveriet mājas lapas sākumlapu. 2-Noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <about us="">.</about>	Iznirstošā logā jābūt pieejamam izvēlnes <about us=""> saturam.</about>	Izpildīts	
Pārbaudiet izvēlnes loga <about us=""> aizveršanu.</about>	1-Sākumlapā noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <about us="">. 2-Aizvēriet iznirstošu logu ar nosaukumu <about us="">.</about></about>	Logam jāaizveras.	Izpildīts	
Pārbaudiet videoklipa atskaņošanu un iespēju apturēt to.	1-Sakumlapā noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <about us="">. 2-Noklikšķiniet uz videoklipa, lai to atskaņotu. 3-Noklikšķiniet uz videoklipa, lai to apturētu.</about>	Vispirms videoklips ir jāatskaņo, tad jāaptur atskaņošanu.	Izpildīts	
izslēgtu vai pielāgotu skaņu.	1-Sakumlapā noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <about us="">. 2-Noklikšķiniet uz videoklipa, lai to atskaņotu. 3-Noklikšķiniet uz skaņas pogas, lai izslēgtu skaņu. 4-Pielāgojiet skaņu, iznirstošā izvēlnē blakus skaņas pogai.</about>	Jābūt iespējām skaņu izslēgt un pielāgot tās skaļumu.	Izpildīts	
Pilnekrāna pogas validēšana.	1-Sakumlapā noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <about us=""> 2-Noklikšķiniet uz videoklipa, lai to atskaņotu 3-Noklikšķiniet uz pilnekrāna režīma pogu.</about>	Video atskaņošanai jāpārslēdzas pilnekrāna režīmā.	Izpildīts	
Pārbaudīt attēls attēlā iespēju.	1-Sakumlapā noklikšķiniet uz pogu ar nosaukumu <about us=""> 2-Noklikšķiniet uz videoklipa, lai to atskaņotu. 3-Noklikšķiniet uz attēls attēlā režīma pogu.</about>	Video atskaņošanai jānotiek jaunā logā priekšplānā, neatkarīgi no aktivitātēm citās programmās.	Izpildīts	

Regresijas testēšana

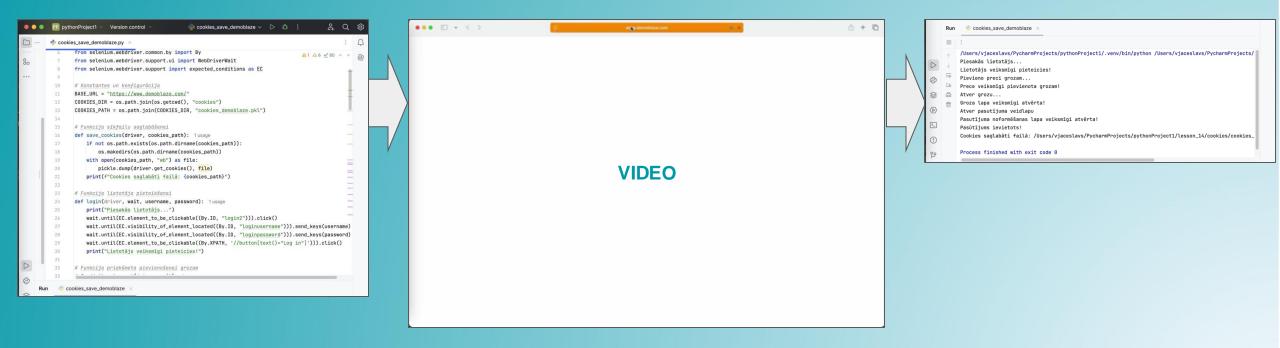
Regresijas testēšana

Regrēšijas testēšana ir process, kura mērķis ir pārliecināties, ka programmatūras izmaiņas (piemēram, kļūdu labojumi, jaunas funkcionalitātes pievienošana vai kodu optimizācija) nav negatīvi ietekmējušas esošo funkcionalitāti.

Automātiskā regresijas testēšana ir process, kurā programmatūras regrēšijas testi tiek izpildīti ar automatizētiem rīkiem un skriptiem, nevis manuāli. Tā ir īpaši noderīga, lai ātri un atkārtoti pārbaudītu sistēmas funkcionalitāti pēc izmaiņām. Automatizācija palielina efektivitāti, samazina cilvēcisko kļūdu iespējamību un ļauj koncentrēties uz citiem testa aspektiem.

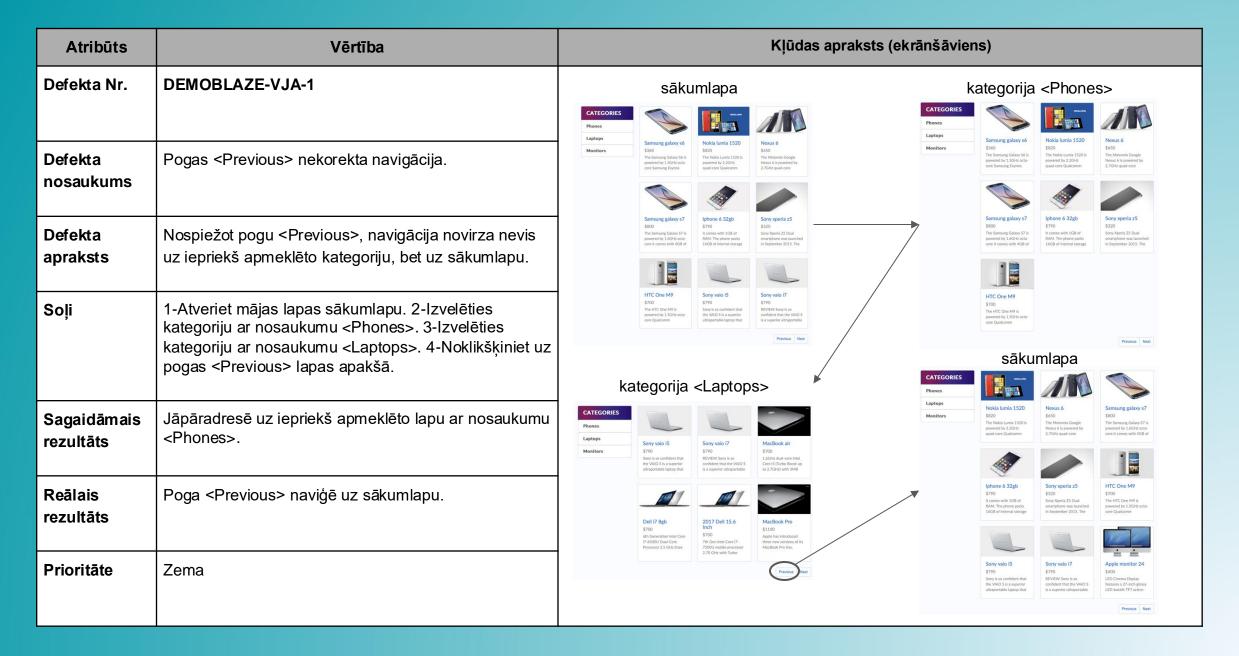
Izmantojamie rīki: PyCharm, Python, Selenium bibliotēka.

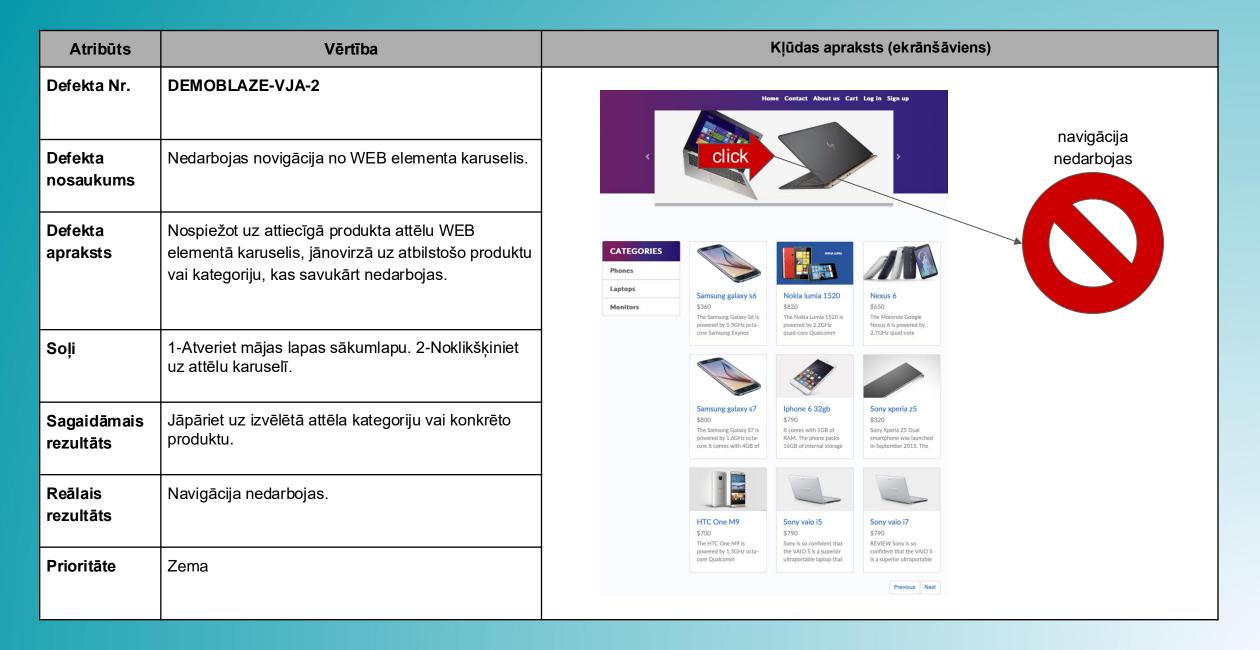
Regresijas testa gadījuma identificēšana: realizēts cenārijs, ka lietotājs autentificējas e-vietnē, izvēlēto preci ievieto grozā un noformē pirkumu. Vienlaicīgi veicot cookies sākotnējo dzēšanu un saglabāšanu failā.

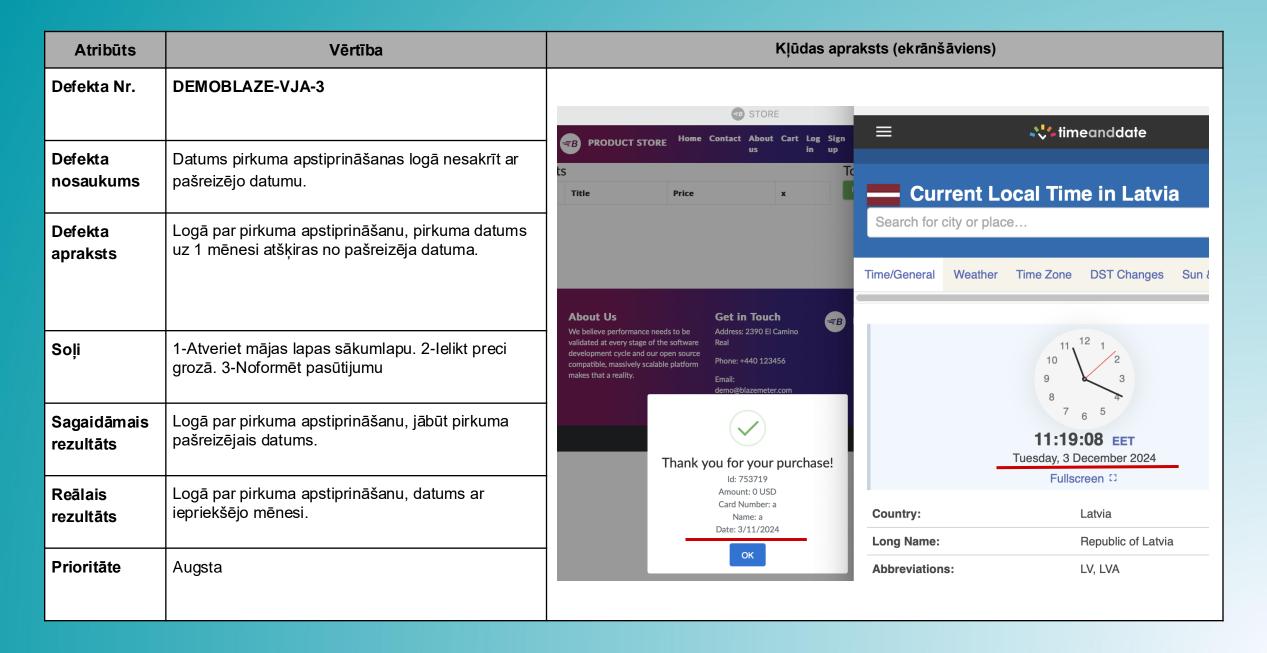


Rezultatā: tika realizēta bieži atkārtojamā testa automatizācija, kas palīdz ievērojami samazināt kļūdu risku un uzlabot testēšanas pieredzi. Lai uzlabotu automatizācijas testu pārvaldību būtu nepieciešāms izmantot CI/CD rīkus.

Defekti







(regresijas testēšanas rezultātā)

Atribūts	Vērtība	Kļūdas apraksts (ekrānšāviens)						
Defekta Nr.	DEMOBLAZE-VJA-4		VII	DEO				
Defekta nosaukums	Nekorekta cookies apstrāde.	PRODUCT STORE		Home Contact About u	s Cart Log in Sig	in up		
Defekta apraksts	Izdzēšot cookies, tika izraisīta kļūdaina datu apstrāde, attēlojot produktus grozā.	*		No.	,			
Soļi	Neautentificēts lietotājs 1-Navigēt uz grozu un pārliecināties, ka tas ir tukšs. 2-Izdzēst visus cookies (tostarp var izmantot pārlūkprogrammas rīku DevTool (chrome), Web Inspector (Safari)) 3-Pārladēt mājas lapu.	CATEGORIES Phones Laptops		NOTICE LIPES	1			
Sagaidāmais rezultāts	Grozam jābūt tukšam.	https://www.demoblaze.com/cart.html X II II G G II A Elements E Consum All Elements II () © Cookies	Samsung galaxy s6 Discourse	Nokia lumia 1520 Timelnes (Storage) Domain Park	Nexus 6	Elepera Gilber Size Secure 40 8	El Audii + (Q © C SemeSite
Reālais rezultāts	Grozs pilns ar produktiem.	© Filter						
Prioritāte	Vidēja							

Ne-funkcionālā testēšana

Veiktspējas testēšana

Testēšanas veids	Mērķis	Izmantotais rīks	Testēšanas parametri (kritēriji)	Rezultāti	Secinājumi
	Dinamiski noteikt portāla lapu	Web Inspector	Lapas ielādēs laiks: Mērķis ir panākt mazāk par 2000 milisekundēm galvenajām lapām.	Lapas ielādēs laiks (Web Inspector): 2150ms	Lapas ielādēs laiki atbilst veiktspējas prasībām: Finabled Timelines
Veiktspējas testēšana	un API atbildes laikus, lai nodrošinātu ātru un stabilu lietotāja pieredzi.	Postman	API atbildes laiks: Zem 500 milisekundēm kritiskiem API pieprasījumiem.	API atbildes laiks (Postman): 184ms (pieprasot nosūtīt POST pieprasījumu jau izveidotam lietotajam)	API ielādēs laiki atbilst veiktspējas prasībām:

Veiktspējas testēšana

Testēšanas veids	Mērķis	Izmantotais rīks	Testēšanas parametri (kritēriji)	Rezultāti	Secinājumi
veids	Dinamiski pārbaudīt portāla reakciju un veiktspēju, ja vienlaicīgi piekļūst liels lietotāju skaits lai povērtētu tā spēju. Apache IMeter III.	100 HTTP pieprasījumi – Kļūdu nav – vidējais atbildes laiks 232ms 1000 HTTP pieprasījumi – Kļūdu nav – vidējais	Sistēmas reakcija normālos augstas slodzes apstākļos nodrošinās lietotāju apmierinātību. Apache JMeter Dashboard Test and Report information Source file		
			FAIL PASS PASS PASS PASS PASS PASS PASS PASS PA		

Veiktspējas testēšana

Testēšanas veids	Mērķis	Izmantotais rīks	Testēšanas parametri (kritēriji)	Rezultāti	Secinājumi	
Stresa testēšana	Pārbaudīt, kā portāls Demoblaze reaģē ārkārtējos apstākļos, kuros lietotāju skaits pārsniedz sistēmas parasto kapacitāti, lai novērtētu stabilitāti un veiktspēju pie īpaši augstas slodzes.	Apache JMeter	2000, 5000, 10000 vienlaicīgo lietotāju pieslēgšanās simulācija (noskaidrot sistēmas vājās vietas)	2000 HTTP pieprasījumi – Kļūdu nav – vidējais atbildes laiks 3313ms 5000 HTTP pieprasījumi – Kļūdas 29% – vidējais atbildes laiks 5696ms 10000 HTTP pieprasījumi – Kļūdas 63% – vidējais atbildes laiks 2920ms	Stresa testēšanas rezultātā pārbaudīta sistēmas elastība un reakcija, kad vienlaicīgo lietotāju skaits pārsniedz parasto kapacitāti un šīs sistēmas gadījumā pie 5000HTTP pieprasījumiem 29% nebija apstrādāti. Test and Report information Source file Start Time Fird Time Fird Time Fird Time Filter for display APDEX (Application Performance Index) APDEX (Application Performance Index) Requests Summary APDEX (Application Performance Index) Statistics Response Times (ms) Statistics Response Times (ms) Throughput Network (ABs Total 5000 ms 1 sec 500 ms Total 10000 1 1472 20.4445 6696.62 0 24623 5567.00 11862.40 14232.70 18715.46 201.82 863.21 15	

Drošības testēšana

Drošība ir kritiska, it īpaši e-komercijas vietnēs, kur tiek glabāti maksājumu dati.

Testēšanas kritērijs	Mērķis	Izmantotais rīks	Rezultāti	Secinājumi
	HTTPS norāda, ka datu pārraide starp lietotāju un serveri ir šifrēta, kas ir pirmais solis datu aizsardzībai.	Web Inspector (Safari)	Mājas lapai Demoblaze.com nodrošinata HTTPS šifrēšana gan pašai lapai (DNS:www.demoblaze.com), gan tas API serverim (DNS:api.demoblaze.com), izmantojot savienojuma protokolu TLS 1.3 un šifrēšanu AES_128_GCM_SHA256	Mājas lapai nodrošināta datu šifrēšana.
Izmantoto bibliotēku versijas	Novecojušās bibliotēkas: -var būt ievainojamība, kas ļauj veikt uzbrukumus -nesatur jaunākas papildus funkcijas un iespējas -var rasties problēma ar satura attēlošanu vai funkcionalitāti jaunākajos pārlūkos -var palielināt lapas ielādēs laiku	Web Inspector (Safari)	Bootstrap v4.0.0- aktuālā versija v5.3.3 jQuery v3.2.1 - aktuālā versija <u>v3.7.1</u> Video.js 7.6.5 - aktuālā versija v.8.19.1	Bibliotēkas nav atjauninātas, kas var rādīt potenciālos drošības riskus.
Paroles drošība	Pārbaudīt vietnes autentifikācijas procesu no drošības viedokļa	Web Inspector (Safari) Postman	 nav nodrošinātas paroles minimālas drošības prasības, rezultātā sistēma reģistrē lietotāju ar paroles garumu 1 simbols; vietne nepiedāvā papildus drošu autentifikācijas divpakāpju procesu; nav iespējas atjaunot paroli un nomainīt esošo; sesijas laikā lietotāja parole glabājas šifrētā veidā, bēt cookies, kas nav droši; vairakkārt ievadot nepareizo paroli, vietne par to nepaziņo, attiecīgi nekonstatē «ielaušanu». 	Jāpalielina paroles drošības prasības. Mūsdienīgas vietnes izmanto sesijas bāzētu autentifikāciju, kur cookies satur tikai sesijas ID (session_id) vai autentifikācijas žetonu (auth_token).
Privātuma politika	Interneta veikalos privātuma politika ir ne tikai obligāta juridiska prasība, bet arī svarīgs elements, kas vairo klientu uzticību un veicina caurredzamību par to, kā tiek aizsargāti viņu dati.	-	 nav informācijas par privātuma politiku, savukārt vietnē notiek personas datu apstrāde, lai veiktu pirkumu un apmaksātu to. 	Jāievieš privātuma politika.
Sesijas ilgums	Ņemot verā, ka sesijas laikā parole tika uzglabāta cookies, reģistrēta lietotāja sesijai internetveikalā jābeidzas automātiski pēc neaktivitātes perioda (ap 30 minūtēm), lai uzlabotu drošību.	-	 reģistrēta lietotāja sesija paliek aktīva līdz lietotājs pats neizlogosies. 	Jāievieš sesijas ilguma kontroli.

Lietojamības testēšana

Testēšanas kritērijs	Rezultāti	Secinājumi
Mobilās ierīces savietojamība	Mobilajā versijā vairāki elementi, piemēram, produktu attēli, video un ievades lauki, nebija pilnībā pielāgoti mazākiem ekrāniem.	Nepieciešams optimizēt vietnes elementus mobilajām ierīcēm.
Atbalsta pieejamība un kontaktinformācija	Nav tiešsaistes čata funkcionalitātes.	Pievienot tiešsaistes čata iespēju.
Pirkuma noformēšana	Pasūtījuma noformēšanas process nepilnīgs, īpaši piegādes un maksājumu informācijas posmos. Nepietiekoši, ka obligātie ievades lauki ir tikai <name> un <creditcard>. Nav skaidrs priekš kam ir ievades lauki <month> un <year> pie pirkuma noformēšanas, savukārt, ja tas ir saistoša informacija kreditkartei, tād tas jārealizē vienā ievadlaukā.</year></month></creditcard></name>	Uzlabot pirkuma noformēšanas procesu un pārskatīt obligātie ievades lauki.
Produktu meklēšana un filtrēšana	Nav produktu meklēšanas funkcijas ar filtru.	Pievienot meklēšanas iespēju ar filtrēšanu.
Reģistrācijas un pieteikšanās process	Reģistrācijai/pieteikšanai neizmanto e-pasta adresi vai kādu starpnieku (pie., google).	Nodrošināt lietotāju reģistrāciju pēc e- pasta adreses un starpnieka reģistrācijas/pieteikšanas iespēju.
Navigācijas elementi	Pogām sadaļā <categories> un <home> nepieciešama vizuālā izcelšana, kad tas ir nospiestas. Pogai <previous> jābūt neredzamai un neaktīvai pirms uzsākta navigācija. Galveno izvelņu pogām nav jāizceļas navigējot no tam.</previous></home></categories>	Uzlabot navigācijas elementu organizāciju un to vizuālo izcelšanu.
Valoda	Mājas lapa pieejamā tikai angļu valodā.	Nepieciešāms pievienots latviešu valodu.

Pieejamības testēšana (lietojamības testēšanas paveids)

Testēšanas kritērijs	Rezultāti	Secinājumi
Multivides un vizuālie elementi	Dažiem interaktīviem elementiem (piemēram, preču kategoriju pogām un produkta šūnai) trūkst vizuālas norādes par stāvokli kad aktīvais fokuss atrodoties ar peles kursoru virs elementa vai atrodoties kādā preču kategorijā.	Lietotājiem ar redzes problēmām varētu būt grūti saprast, kuri elementi ir aktīvi vai atlasīti. Nepilnīga atbilstība.
Datu ievades formu navigācija	Reģistrācijas un maksājuma formās novērotas neatbilstības ar tastatūras navigāciju (ar <tab> pogas palīdzību no ievades laukiem nepariet uz pogām (piem., Sign up, Purchase).</tab>	Lietotājiem ar redzes problēmām būtu vieglāka navigācija, izmantojot tastatūru.
Datu ievades formu pieejamība	Reģistrācijas un maksājuma formās ievades lauku nosaukumi atrodas netieši virs laukiem un trūkst saistošo apzīmējumu (piem. kreditkārtes veida logo (visa, master)).	Lietotājiem ar redzes problēmām būtu vieglāk orientēties datu ievades formās.

Rīki

Rīku izvēles apraksts un izvēles pamatojums

Mājas lapas <u>www.demoblaze.com</u> testēšanā tika izvēlēti rīki (PyCharm, Python, Selenium bibliotēka, Web Inspector (Safari), Postman, Apache JMeter), kas kopumā nodrošina pilnīgu testēšanas procesa aptveri: no funkcionālajiem un lietotāja interfeisa (UI) testiem līdz veiktspējas un API validācijai. Katrs rīks tiek izmantots savā specializētajā jomā, lai optimizētu kvalitāti un efektivitāti.



PyCharm (IDE – Integrated Development Environment) ir moderna Python izstrādes vide, kas piedāvā plašu funkcionalitāti koda rakstīšanai, atkļūdošanai, un pārvaldībai.

Izvēles pamatojums:

- •Lietotājam draudzīgs interfeiss: Piedāvā automātisko papildināšanu, sintakses pārbaudi un kļūdu detektēšanu, kas paātrina koda izstrādi.
- •Integrācijas iespējas: Viegla savienošana ar versiju kontroles sistēmām (Git) un citām automatizācijas bibliotēkām.
- •Kvalitātes nodrošināšana: Atbalsta virtuālās vides pārvaldību, ļaujot atdalīt testēšanas vidi no izstrādes.



Python (programmēšanas valoda) ir augsta līmeņa programmēšanas valoda, kas ir īpaši piemērota testēšanas automatizācijai, pateicoties tas lasāmībai un plašajai bibliotēku klāstam.

Izvēles pamatojums:

- •Vienkāršība un lasāmība: Python kods ir viegli uztverams, kas ir svarīgi, strādājot komandās vai uzturot testēšanas skriptus ilgterminā.
- •Plaša bibliotēku izvēle: Tiek izmantots kopā ar Selenium (tīmekļa automatizācija) un citām bibliotēkām.

Selenium (tīmekļa automatizācijas bibliotēka) ir rīks tīmekļa lietotņu automatizētai testēšanai. Tas atbalsta vairāku pārlūku testēšanu, tostarp Safari, Chrome un Firefox.

Izvēles pamatojums:

- •Pārlūku neatkarība: Nodrošina atbalstu dažādiem pārlūkiem, ļaujot pārbaudīt mājas lapas uzvedību dažādās vidēs.
- •Funkcionalitātes pārbaude: Automatizē lietotāja darbības, piemēram, pieteikšanos, navigāciju, groza izmantošanu un maksājumu testus.
- Elastība: Integrējas ar Python un citiem rīkiem, lai paplašinātu funkcionalitāti.

Rīku izvēles apraksts un izvēles pamatojums





Web Inspector ir Safari pārlūka rīks, kas nodrošina izstrādes un atkļūdošanas iespējas, tostarp HTML, CSS un JavaScript pārbaudi. *Izvēles pamatojums:*

- Elementu analīze: Palīdz identificēt un pārbaudīt HTML elementu lokatorus (XPath vai CSS), ko izmanto Selenium skriptos.
- •Reāllaika atkļūdošana: Atļauj modificēt un testēt kodu tieši pārlūkā, pārbaudot izmaiņu efektu.
- •Veiktspējas pārbaudes: Nodrošina resursu (tīkla pieprasījumu, slodzes) analīzi un uzlabo tīmekļa lietotnes ielādes laiku.

Postman ir uzlabots rīks API izstrādei un testēšanai, kas atbalsta API pieprasījumus, atbildes un to validāciju. *Izvēles pamatojums:*

- •API validācija: Nodrošina iespēju pārbaudīt servera atbildes statusu, datus un to integritāti.
- Automatizācija: Atbalsta kolekciju un testu izveidi, kurus var atkārtoti palaist dažādos scenārijos.
- •Integrācija: Vieglā integrācija ar CI/CD rīkiem ļauj veikt API pārbaudes automātiski kopā ar citiem testiem.



Apache JMeter ir atvērtā koda rīks, kas specializējas tīmekļa vietņu un API veiktspējas, slodzes un stresa testēšanā.

Izvēles pamatojums:

- •Slodzes testēšana: Simulē lielu lietotāju skaitu, lai novērtētu mājas lapas veiktspēju un izturību.
- Daudzpusība: Atbalsta HTTP, HTTPS, API un citu tīmekļa protokolu testēšanu.
- •Datu vizualizācija: Nodrošina detalizētus pārskatus un grafikus par atbildes laikiem, kļūdām un servera veiktspēju.



Google Drive ir mākoņpakalpojums datu glabāšanai un koplietošanai, kas atbalsta dažādus failu formātus, piemēram, dokumentus, tabulas, prezentācijas un PDF.

Izvēles pamatojums:

- •Pieejamība: Dati ir pieejami jebkurā vietā un jebkurā laikā, ja vien ir piekļuve internetam.
- Drošība: Faili tiek glabāti šifrēti, nodrošinot sensitīvas informācijas aizsardzību.
- •Versiju kontrole: Drive automātiski saglabā failu iepriekšējās versijas, kas ir noderīgi kļūdu izsekošanai un labojumiem.

Rīku izvēles apraksts un izvēles pamatojums



ChatGPT ir mākslīgā intelekta rīks, kas spēj saprast un ģenerēt tekstu, simulējot cilvēka valodas lietojumu. Tā pamatā ir dziļās mācīšanās tehnoloģija. Tostārp noderīgs palīgs programmatūras testēšanā, īpaši tādos uzdevumos kā testa gadījumu ģenerēšana, kodēšanas palīdzība un dokumentācijas analīze. Chat GPT izmantošana, kā papildinājums citiem rīkiem ir ļoti efektīvs risinājums.

Izvēles pamatojums:

Plašs pielietojuma spektrs:

Tas darbojas kā daudzfunkcionāls rīks, kas aptver gan tehniskus, gan loģiskus testēšanas aspektus.

Ātrums un efektivitāte:

Var ātri sagatavot informāciju, atšķirībā no manuālas datu apkopošanas vai rakstīšanas.

Pieejamība un pielāgojamība:

Pielāgojas dažādiem lietotāju pieprasījumiem, neatkarīgi no sarežģītības līmeņa.

Izmaksu efektivitāte:

Samazina nepieciešamību pēc papildu rīkiem vai resursiem vienkāršāku testēšanas uzdevumu veikšanai.

Valodu un tehnoloģiju atbalsts:

Piedāvā atbalstu daudzām programmēšanas valodām un tehnoloģijām, kā arī palīdz veidot dokumentāciju dažādās valodās.

Riski

Portāla izstrādes un uzturēšanas riska analīze

Tehniskie riski

Veiktspējas problēmas: Lēna ielāde liela lietotāju skaita

laikā.

Risinājums: Koda un datubāzes optimizācija.

Nepareiza arhitektūra: Grūtības mērogošanā. *Risinājums:* Veikt arhitektūras analīzi un testēšanu.

Projektu vadības riski

Termiņu kavējumi: Nepietiekams resursu novērtējums. *Risinājums:* Agile/Scrum pieeja, detalizēta plānošana.

Nepietiekama kompetence: Iztrūkst pieredzējušu speciālistu. *Risinājums:* Komandas apmācība vai ārējo ekspertu piesaiste.

Izstrādes un uzturēšanas riski

Drošības riski

Kiberdrošības draudi: SQL injekcijas.

Risinājums: drošības auditi.

Datu aizsardzība: Lietotāju datu noplūdes risks. *Risinājums:* Datu šifrēšana, atbilstība GDPR.

Uzturēšanas riski

Novecojuši moduli: Drošības un veiktspējas problēmas. *Risinājums:* Regulāra atjaunināšana, automatizēti testi.

Serveru problēmas: Sistēmas nepieejamība.

Risinājums: Uzticams hostings, dublēšanas mehānismi.

Portāla Demoblaze testēšanas secinājumi

Paldies par uzmanību!