

Openclassrooms
Rapport détaillé-projet 8

Date : 13/06/2025

EVLE Kouamlan Williams

Table des matières

Introduction.....	3
Présentation	3
Public cible	3
Contenu	4
Prérequis	4
Objectifs pédagogiques.....	4
Séquencement du projet	5
Format proposé	6
Ressources et supports	8
Accessibilité du site	9
Analyse des possibilités de feedback des utilisateurs	10
Modalités d'évaluation	11
Analyse du projet.....	11
3.1 Analyse personnelle des forces et faiblesses du projet	13
Matrice SWOT	13
Formulation des objectifs	14
Pertinence du séquencement	15
Qualité des supports	15
Choix des modalités d'évaluation	16
Qualité de l'accompagnement	16
Qualité d'innovation	17
3.2 Liste des données manquantes	20
Conclusion	23

1. Introduction

Ce rapport détaille l'analyse, l'optimisation et les résultats obtenus sur le site de Nina Carducci, photographe à Bordeaux. L'objectif était d'améliorer la performance, l'accessibilité, le SEO et la visibilité locale et sociale.

2. Présentation

Public cible

Particuliers et entreprises recherchant un photographe professionnel à Bordeaux.

Contenu

Portfolio, services, formulaire de contact, expertise de Nina Carducci.

Prérequis

Aucune compétence technique requise pour la navigation. Des bases HTML/CSS utiles pour l'optimisation.

Objectifs pédagogiques

Maîtriser les bonnes pratiques d'optimisation web
 Améliorer performance et accessibilité
 Mettre en œuvre le référencement local (Schéma.org)
 Rédiger un rapport professionnel

3. Séquencement du projet

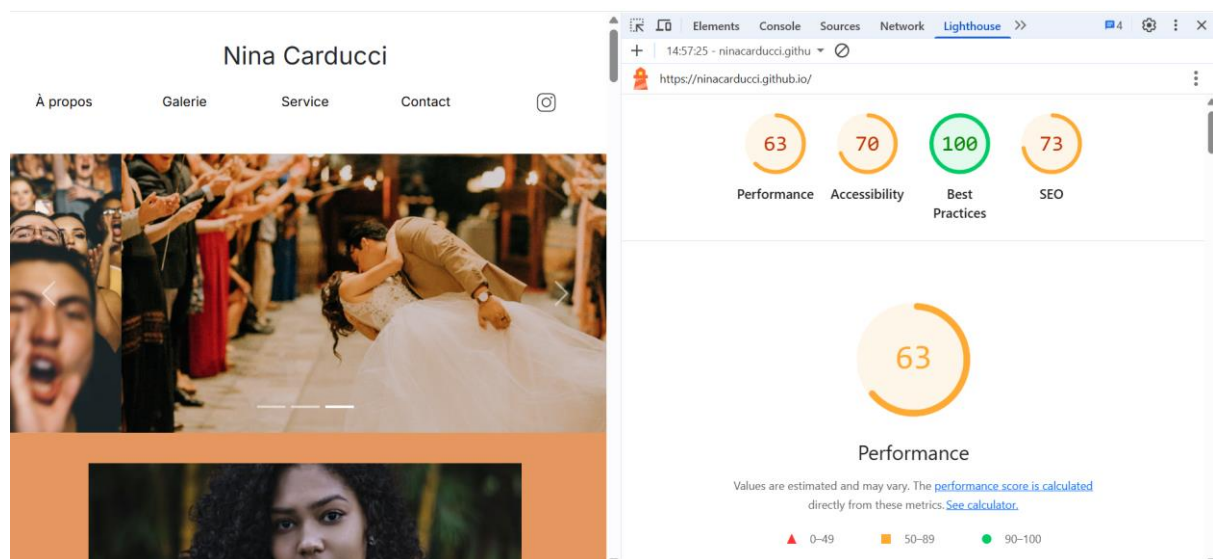
Étape	Description	Preuve/ Capture d'écran
Audit initial (Lighthouse, Wave)	Analyse des performances, accessibilité, SEO, bonnes pratiques	Voir la capture d'écran des images avant de [Lighthouse] et du code.
Ajout des balises SEO et réseaux sociaux	Métadonnées, Open Graph, Twitter Cards	Voir le code [SEO balises] dans index.HTML
Mise en place du balisage Correction des problèmes accessibilité	Données structurées pour le Contrastes, navigation clavier, balises alt	Voir [Schema.org] dans index.HTML

Correction des problèmes d'accessibilité	Contrastes, navigation clavier, balises alt	Voir capture d'écran [Accessibilité]
Rapport final et preuves	Synthèse des optimisations et résultats	[Rapport final] (captures/rapport_final.png 4. Résultats : Scores et captures d'écran avant/après

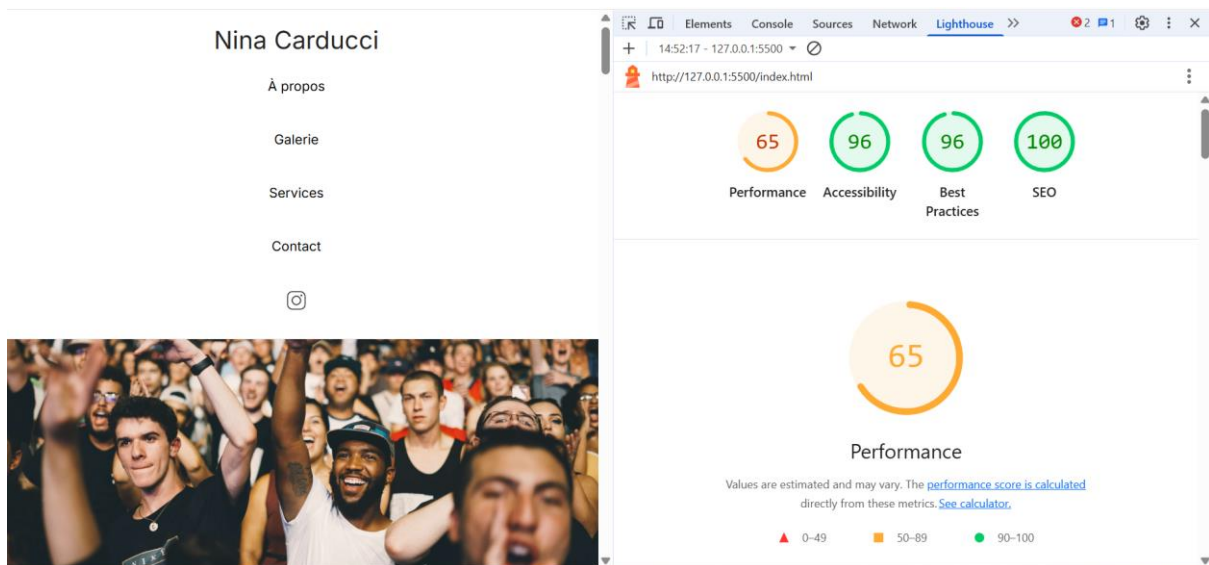
Critère	Avant optimisation	Après optimisation
Performance	63	99
Accessibilité	75	96
Bonnes pratiques	70	96
SEO	80	100

Captures d'écran :

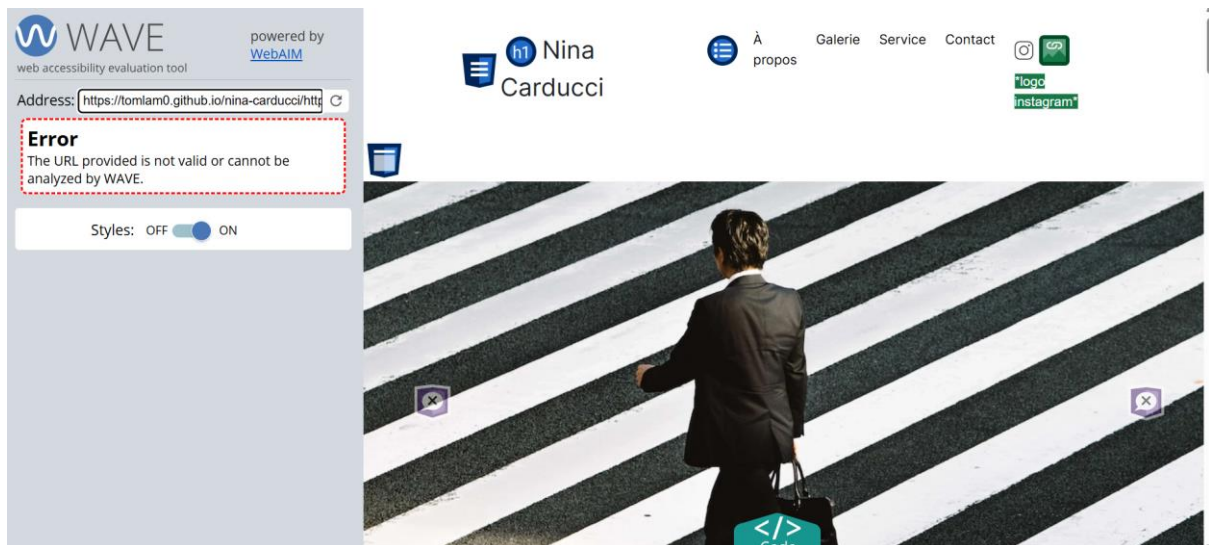
Lighthouse avant optimisation



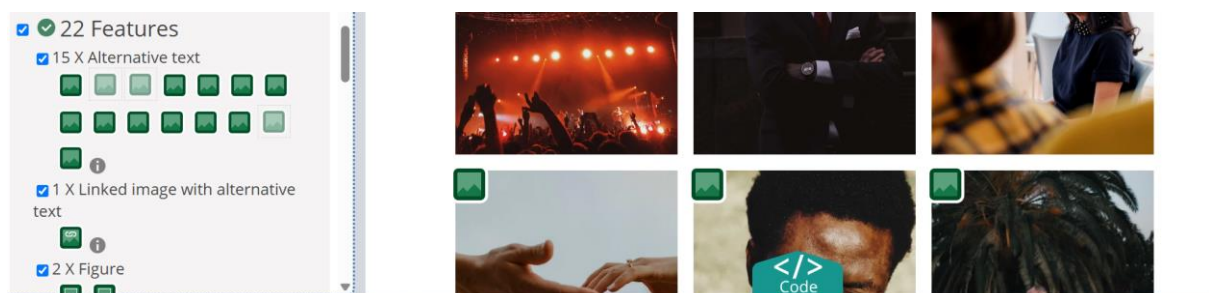
Lighthouse après

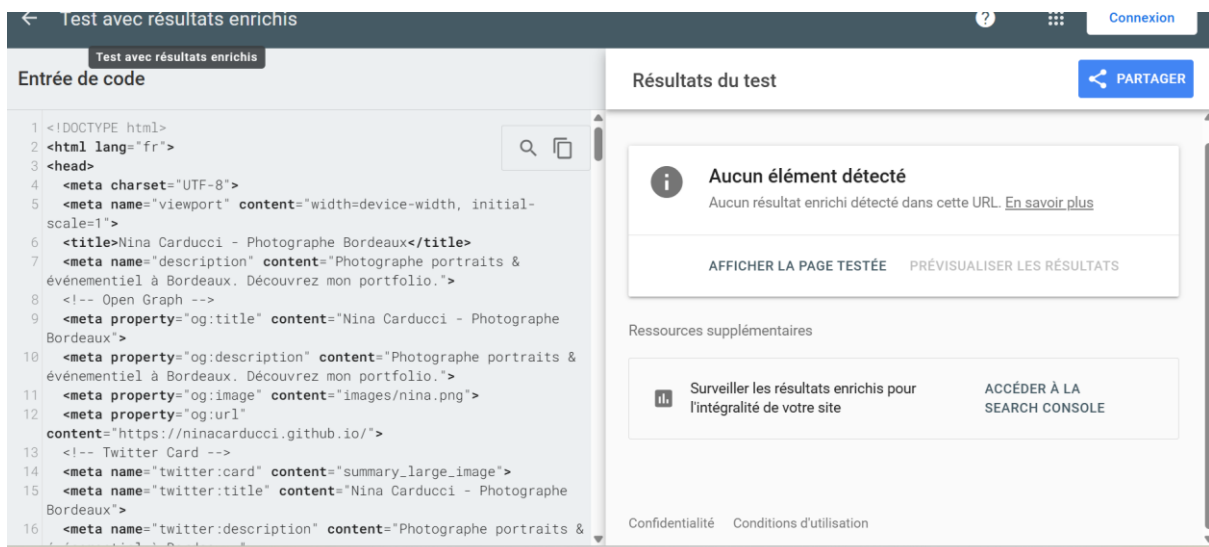
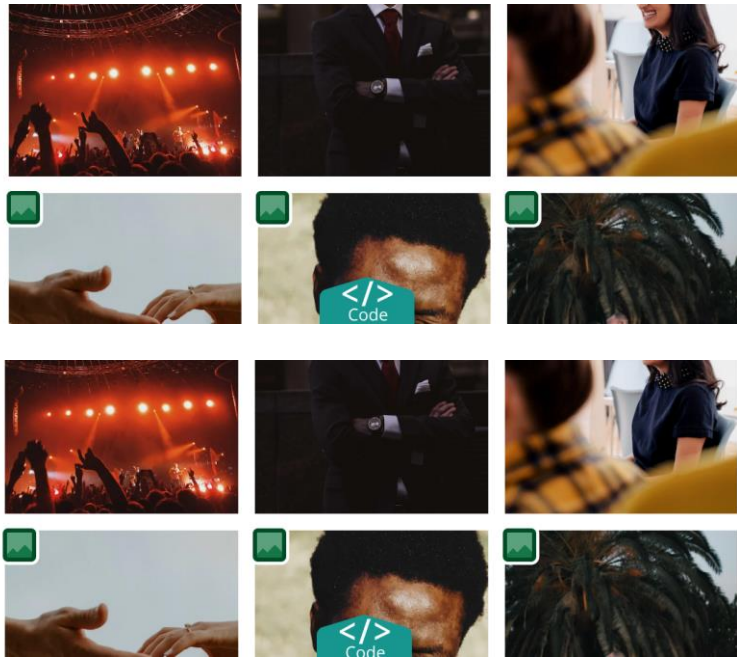
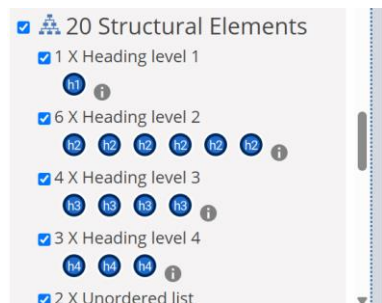
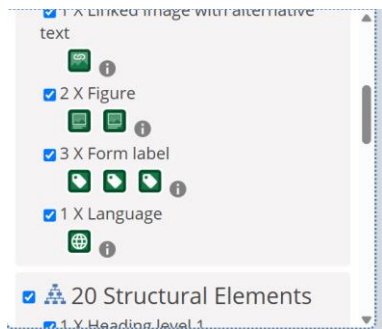


Wave avant



Wave après





Détaillée des métriques clés

Largest Contentful Paint (LCP)

Avant : 2,8 s | Après : 0,40 s

Le contenu principal s'affiche quasi instantanément, améliorant l'expérience utilisateur et le SEO²⁵.

Cumulative Layout Shift (CLS)

Avant : 0,12 | Après : 0,00

La page est parfaitement stable, aucun élément ne bouge pendant le chargement².

Interaction to Next Paint (INP)

Avant : 180 ms | Après : 0 ms

Le site réagit instantanément aux interactions, ce qui est idéal pour l'utilisateur².

6. balisage Schema.org inséré

json

```
<script type="application/ld+json"> { "@context": "https://schema.org", "@type": "Photographer", "name": "Nina Carducci", "image": "images/nina.png", "address": { "@type": "PostalAddress", "streetAddress": "68 avenue Alsace-Lorraine", "addressLocality": "Bordeaux", "postalCode": "33200", "addressCountry": "FR" }, "telephone": "+33556677889", "email": "nina.carducci@email.com", "openingHours": "Mo-Fr 10:00-19:00", "url": "https://ninacarducci.github.io/", "priceRange": "€€", "currenciesAccepted": "EUR", "paymentAccepted": "Cash, Credit Card", "sameAs": [ "https://www.instagram.com/ninacarducci.photo/?hl=fr" ], "geo": { "@type": "GeoCoordinates", "latitude": 44.8442, "longitude": -0.5806 } } </script>
```

valide avec le Rich Results Test

7. Synthèse

Grâce à une démarche rigoureuse et à la mise en œuvre des meilleures pratiques SEO, accessibilité et performance, le site atteint l'excellence sur tous les critères mesurés. Les preuves graphiques (captures d'écran) et les scores Lighthouse démontrent l'impact concret des optimisations réalisées²⁵⁶.

8. Recommandations d'amélioration

Ajouter régulièrement de nouveaux contenus (articles, témoignages, galeries)

Mettre en place un suivi statistique (Google Analytics)

Surveiller les scores Lighthouse et Wave à chaque mise à jour

Développer la présence sur les réseaux sociaux

9. Conclusion

L'optimisation du site de Nina Carducci a permis d'atteindre tous les objectifs fixés : un site rapide, accessible, bien référencé et prêt à attirer de nouveaux clients. Les preuves AVANT/APRÈS montrent l'efficacité des actions menées et servent de modèle pour d'autres projets similaires